

CEK TURNITIN

SKRIPSI M. ALFI SYAHRIANSYAH Ekonomi Syariah

 SATSET DIGITAL 1

Document Details

Submission ID

trn:oid:::3618:150981811

Submission Date

Sep 8, 2026, 3:15 PM GMT+7

Download Date

Sep 8, 2026, 3:31 PM GMT+7

File Name

SKRIPSI M. ALFI SYAHRIANSYAH Ekonomi Syariah.pdf

File Size

2.1 MB

101 Pages

16,551 Words

106,880 Characters

54% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography

Top Sources

- 50%  Internet sources
- 25%  Publications
- 34%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 50% Internet sources
- 25% Publications
- 34% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	repository.syekhnurjati.ac.id	6%
2	Internet	repo.uinsatu.ac.id	3%
3	Internet	eprints.walisongo.ac.id	3%
4	Internet	etd.uinsyahada.ac.id	3%
5	Internet	repository.uin-suska.ac.id	2%
6	Internet	123dok.com	2%
7	Internet	repository.radenintan.ac.id	2%
8	Internet	repository.uinsaizu.ac.id	2%
9	Internet	docslib.org	2%
10	Internet	febiainrahmisurimanik.blogspot.com	2%
11	Internet	repository.iainpalopo.ac.id	1%

12	Internet	journal.nurscienceinstitute.id	1%
13	Internet	digitallib.iainkendari.ac.id	1%
14	Internet	repository.iainambon.ac.id	1%
15	Internet	repository.unisi.ac.id	1%
16	Internet	www.mes-bogor.com	1%
17	Internet	mutiaazahra0922.blogspot.com	<1%
18	Internet	repository.uinjambi.ac.id	<1%
19	Internet	repository.ar-raniry.ac.id	<1%
20	Internet	docobook.com	<1%
21	Internet	digilib.uinkhas.ac.id	<1%
22	Student papers	IAIN Pontianak on 2022-02-03	<1%
23	Internet	mindthegraph.com	<1%
24	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2021-08-12	<1%
25	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2020-11-12	<1%

26	Internet	repo.iain-tulungagung.ac.id	<1%
27	Student papers	Universitas Negeri Jakarta on 2019-10-10	<1%
28	Internet	etheses.iainkediri.ac.id	<1%
29	Internet	repository.uinfasbengkulu.ac.id	<1%
30	Internet	idr.uin-antasari.ac.id	<1%
31	Internet	repository.uir.ac.id	<1%
32	Internet	text-id.123dok.com	<1%
33	Internet	dspace.uui.ac.id	<1%
34	Internet	digilibadmin.unismuh.ac.id	<1%
35	Internet	jurnal.isei.or.id	<1%
36	Publication	Sarpini, Sarpini. "Dampak Ekonomi Pesantren Mitra uin Profesor Kiai Haji Saifudd..."	<1%
37	Internet	adoc.pub	<1%
38	Internet	ideas.repec.org	<1%
39	Internet	kneks.go.id	<1%

40	Student papers	IAIN Bone on 2026-07-21	<1%
41	Student papers	Sriwijaya University on 2023-02-22	<1%
42	Internet	e-jurnal.jurnalcenter.com	<1%
43	Internet	repository.unuja.ac.id	<1%
44	Student papers	Tarumanagara University on 2026-04-03	<1%
45	Internet	id.wikipedia.org	<1%
46	Internet	jurnalftk.uinsby.ac.id	<1%
47	Internet	pdfcoffee.com	<1%
48	Internet	riset.unisma.ac.id	<1%
49	Internet	www.simdokumentasi.stipjakarta.ac.id	<1%
50	Student papers	IAIN Purwokerto on 2026-07-13	<1%
51	Student papers	UIN Batusangkar on 2025-08-08	<1%
52	Student papers	Universitas Malikussaleh on 2026-05-24	<1%
53	Student papers	East Union High School on 2026-07-02	<1%

54	Student papers	IAIN Purwokerto on 2026-07-14	<1%
55	Internet	etheses.iainponorogo.ac.id	<1%
56	Internet	www.scribd.com	<1%
57	Student papers	UPA Perpustakaan UNTIRTA on 2026-07-09	<1%
58	Student papers	Universitas Islam Indonesia on 2019-08-26	<1%
59	Internet	digilib.unila.ac.id	<1%
60	Internet	sip.iainpurwokerto.ac.id	<1%
61	Student papers	LL Dikti IX Turnitin Consortium on 2026-07-28	<1%
62	Internet	ejurnal.kampusakademik.co.id	<1%
63	Internet	repo-dosen.ulm.ac.id	<1%
64	Student papers	Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan on 2025-12-16	<1%
65	Student papers	IAIN Purwokerto on 2025-10-13	<1%
66	Student papers	Papua University on 2026-07-14	<1%
67	Publication	Purwaningtyas, Ditha Aprilia. "Peran Notaris dalam Pembuatan dan Pendaftaran ...	<1%

68	Student papers	UIN KH. Achmad Siddiq Jember on 2026-05-20	<1%
69	Student papers	iGroup on 2014-11-11	<1%
70	Internet	repository.atmaluhur.ac.id	<1%
71	Internet	scholar.unand.ac.id	<1%
72	Student papers	Brookdale Community College on 2022-06-22	<1%
73	Internet	www.ejournal.kampusmelayu.ac.id	<1%
74	Student papers	Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang on 2025-02-05	<1%
75	Student papers	Universitas Islam Riau on 2026-08-18	<1%
76	Internet	ojs.ruangpublikasi.com	<1%
77	Student papers	IAIN Purwokerto on 2025-06-13	<1%
78	Student papers	Universitas Airlangga-1 on 2026-03-05	<1%
79	Student papers	Universitas Islam Negeri Sumatera Utara on 2026-07-16	<1%
80	Internet	ejournal.unida.gontor.ac.id	<1%
81	Internet	repository.iainpare.ac.id	<1%

82	Internet	rinaldimunir.wordpress.com	<1%
83	Publication	Alex Abdu Chalik, Yessilia Osira. "Manajemen Perpustakaan Universitas Bengkulu...	<1%
84	Student papers	UIN Walisongo on 2020-05-12	<1%
85	Internet	a-research.upi.edu	<1%
86	Internet	aksi.co	<1%
87	Internet	digilib.uinsby.ac.id	<1%
88	Internet	es.scribd.com	<1%
89	Internet	perlabian.wordpress.com	<1%
90	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2025-11-26	<1%
91	Student papers	UIN Sunan Ampel Surabaya on 2023-04-04	<1%
92	Internet	ahmadrruss12.blogspot.com	<1%
93	Internet	repository.iainpurwokerto.ac.id	<1%
94	Student papers	IAIN Purwokerto on 2024-10-02	<1%
95	Student papers	UIN KH. Achmad Siddiq Jember on 2026-05-08	<1%

96	Student papers	Universitas Diponegoro on 2025-06-10	<1%
97	Internet	documents.worldbank.org	<1%
98	Internet	geograf.id	<1%
99	Internet	ojs.fkip.ummetro.ac.id	<1%
100	Internet	repository.metrouniv.ac.id	<1%
101	Internet	sangatmudah.com	<1%
102	Publication	Icha Lesmana, Nazwa Aulia, Siti Sarah Tumangger, Sri Ramadhani Siregar. "Analisis..."	<1%
103	Student papers	UIN Batusangkar on 2025-08-04	<1%
104	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2021-10-07	<1%
105	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2022-12-15	<1%
106	Student papers	Universitas Khairun on 2025-08-22	<1%
107	Internet	e-theses.iaincurup.ac.id	<1%
108	Internet	gemapendidikanfkipuho.files.wordpress.com	<1%
109	Internet	jptam.org	<1%

110	Internet	jurnal-fkip-uim.ac.id	<1%
111	Internet	rajamedia.co	<1%
112	Internet	repository.ub.ac.id	<1%
113	Internet	repository.usu.ac.id	<1%
114	Internet	www.researchgate.net	<1%
115	Internet	yedisupriadi.com	<1%
116	Publication	Aisy, Nasywa Rihadatul. "Manajemen Wisata Alam Dalam Peningkatan Ekonomi P...	<1%
117	Student papers	Clarkston Community Schools on 2023-05-06	<1%
118	Publication	Etik Winarni, Iwan Eka Putra, Hario Tamtomo, Muhammad Arif. "Analysis of the I...	<1%
119	Publication	Hilman Taqiyudin. "KONSEP ETIKA MUAMALAH DALAM ISLAM", MUAMALATUNA, ...	<1%
120	Student papers	IAIN Purwokerto on 2025-05-14	<1%
121	Student papers	IAIN Purwokerto on 2026-04-27	<1%
122	Student papers	Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia on 2025-12-10	<1%
123	Student papers	Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia on 2026-07-03	<1%

124	Student papers	Institut Agama Islam Negeri Manado on 2020-08-06	<1%
125	Publication	Irwan Ismail, Rosita Mangesa, Irsan Irsan. "Bioakumulasi Logam Berat Merkuri (..."	<1%
126	Publication	Rasni Sether, Mohammad Amin Lasaiba, Roberth Berthy Riry. "Pendapatan Pengr...	<1%
127	Publication	Syafa, Muhammad Aldia. "Praktik Price Fixing Oleh Tengkulak Dalam Jual Beli Sal...	<1%
128	Student papers	UIN Batusangkar on 2025-08-04	<1%
129	Student papers	UIN Batusangkar on 2025-08-07	<1%
130	Student papers	UIN Batusangkar on 2025-08-22	<1%
131	Student papers	UIN Batusangkar on 2025-12-29	<1%
132	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2024-05-27	<1%
133	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2024-08-06	<1%
134	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2026-07-27	<1%
135	Student papers	Universitas Islam Riau on 2026-07-22	<1%
136	Student papers	Universitas Negeri Makassar on 2013-07-30	<1%
137	Student papers	Universitas PGRI Palembang on 2023-01-07	<1%

138	Student papers	Universitas Pendidikan Indonesia on 2020-12-19	<1%
139	Internet	desiherawatikawaii.wordpress.com	<1%
140	Internet	docplayer.info	<1%
141	Internet	e-campus.iainbukittinggi.ac.id	<1%
142	Internet	e-journal.unmas.ac.id	<1%
143	Internet	ejournal.unisi.ac.id	<1%
144	Internet	eprints.itn.ac.id	<1%
145	Internet	jurnal.unpad.ac.id	<1%
146	Internet	kukerjakanprmu.blogspot.com	<1%
147	Internet	ojs.unud.ac.id	<1%
148	Internet	pt.scribd.com	<1%
149	Internet	pustakamaya.lan.go.id	<1%
150	Internet	repositori.uin-alauddin.ac.id	<1%
151	Internet	repositori.unsil.ac.id	<1%

152	Internet	repository.iainbengkulu.ac.id	<1%
153	Internet	repository.uinsu.ac.id	<1%
154	Internet	repository.umsu.ac.id	<1%
155	Internet	www.jurnal.stiq-amuntai.ac.id	<1%
156	Internet	www.pgsd.net	<1%
157	Student papers	IAIN Purwokerto on 2026-04-30	<1%
158	Publication	Rita Rita, Ganjar Santika, Vanya Nafisha Hidayah. "Sistem Jual Beli Tebasan Dala...	<1%
159	Student papers	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta on 2019-07-03	<1%
160	Student papers	Universitas Hasanuddin on 2021-08-09	<1%
161	Student papers	Universitas Islam Riau on 2025-08-19	<1%
162	Student papers	Universitas Muhammadiyah Makassar on 2024-07-24	<1%
163	Student papers	Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya on 2018-11-14	<1%
164	Student papers	IAIN Kediri on 2026-04-24	<1%
165	Student papers	IAIN Purwokerto on 2026-05-04	<1%

166	Publication	Reskika Sari. "STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM MENJ...	<1%
167	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2021-02-10	<1%
168	Student papers	UIN Raden Intan Lampung on 2026-05-19	<1%
169	Student papers	UIN Sultan Syarif Kasim Riau on 2025-11-03	<1%
170	Student papers	Udayana University on 2016-10-11	<1%
171	Student papers	Universitas Islam Negeri Mataram on 2020-04-20	<1%
172	Student papers	iGroup on 2016-06-17	<1%
173	Student papers	iGroup on 2017-07-26	<1%

BAB I PENDAHULUAN

1 A. Latar Belakang Masalah

Manusia sebagai makhluk sosial tidak dapat hidup sendiri dan akan selalu bergantung pada manusia lainnya dalam memenuhi kebutuhan hidup yang semakin kompleks. Pemenuhan kebutuhan sandang, pangan, dan papan mendorong individu untuk berinteraksi dan membentuk kelompok-kelompok sosial. Dalam konteks pemukiman, kebutuhan warga akan fasilitas umum termasuk sarana perekonomian menjadi hal yang fundamental. Seiring perkembangan peradaban, intensitas pertukaran barang meningkat hingga terciptanya kesepakatan mengenai tempat pertemuan antara pihak yang membutuhkan dan penyedia barang, yang kemudian dikenal sebagai pasar¹.

104 Dalam perspektif Islam, pasar bukan sekedar tempat transaksi materi, melainkan institusi yang harus menerapkan nilai-nilai syara'. Praktik jual beli yang sah wajib memenuhi rukun dan syarat, seperti adanya akad yang dilakukan atas dasar kerelaan (*an-taradin*) subjek yang berakal dan tanpa paksaan, serta barang yang halal,

1 Fajar Alan Syahrier, "Respon Masyarakat terhadap Keberadaan Pasar Kaget di Kelurahan Tuan Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru" *Jurnal Online Mahasiswa Pisif*, Vol. 12 No. 1 2015 h.15.

bermanfaat, dan milik sendiri. Lebih jauh, ekonomi Islam menekankan tujuan bisnis yang tidak hanya mengejar keuntungan materi (*profit*), tetapi juga memberikan manfaat non-materi (*benefit*) seperti persaudaraan dan kepedulian sosial guna mencapai keberkahan.

Hakikatnya Ekonomi Islam adalah metamorfosa dari nilai-nilai dalam Islam yang mengajarkan tentang masalah-masalah ekonomi dalam kehidupan manusia.² Kata Islam setelah “ekonomi” dalam ungkapan ekonomi Islam berfungsi sebagai identitas yang menandakan adanya prinsip-prinsip keislaman dalam berekonomi. Dalam bahasa Arab istilah ekonomi disebut dengan kata *al-‘iqṭisad*, yang artinya kesederhanaan, dan kehematan.³ Dari kata *al-‘iqṭisad* berkembang menjadi sebuah makna ‘ilm *‘iqṭisad* yaitu ilmu yang berkaitan dengan membahas masalah-masalah ekonomi.

Dalam sebuah hadist yang diriwayatkan oleh Bazzar dan Hakim yang artinya:

قِيلَ يَا رَسُولَ اللَّهِ أَيُّ الْكَسْبِ أَطْيَبُ قَالَ «عَمَلُ الرَّجُلِ بِيَدِهِ وَكُلُّ بَيْعٍ مَبْرُورٍ»

Artinya :“Wahai Rasulullah, mata pencaharian (*kashb*) apakah yang paling baik?” Beliau bersabda, “ Pekerjaan seorang laki-laki dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang mabrur (diberkahi)”.⁴

² Muhammad, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007). h. 1

³ Amirudin Kadir, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Makassar: Alauddin University Press, 2014). h. 27

⁴ HR. Ahmad 4: 141, Ath-Thabrani, dan Al-Hakim. Syaikh Al-Albani mengatakan bahwa hadits ini shahih

18

Dari hadist diatas dapat diambil pelajaran penting bahwa para sahabat tidak bertanya manakah pekerjaan yang paling banyak penghasilanya. Namun yang mereka tanyakan adalah manakah yang paling diberkahi. Sehingga dari sini kita dapat tahu bahwa tujuan dalam mencari rizki adalah mencari yang paling berkah, bukan mencari manakah yang menghasilkan paling banyak. Karena penghasilan yang banyak belum tentu berkah.

1

Ekonomi Islam sesungguhnya mengatur tentang keberadaan suatu pasar, karena pasar merupakan bagian penting dalam kehidupan seorang muslim. Dimana pasar dapat dijadikan katalisator hubungan *transcendental* Muslim dengan Tuhan-Nya. Dengan kata lain bertransaksi dalam pasar merupakan ibadah seorang muslim dalam kehidupan ekonomi. Hal tersebut pernah dilakukan oleh Rasulullah SAW ketika berhijrah ke Madinah, yang mana beliau banyak pergi kepasar untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.⁵

Pasar yaitu sebuah mekanisme pertukaran barang dan jasa secara alamiah dan telah berlangsung sejak peradaban awal manusia. Islam menempatkan pada kedudukan yang penting dalam perekonomian, dalam praktik ekonomi pada masa Rasulullah SAW dan *Khullafa Al-Rasyidin* menunjukan adanya peranan pasar yang besar,

1

⁵ Ahmad Deni, "Aktivitas Pasar Malam Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Pasar Malam Desa Warujaya Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon)," *Skripsi*, Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2014), h. 1-2.

89

Rasulullah sangat menghargai harga yang dibentuk oleh pasar sebagai harga yang adil.⁶

5

Pasar memegang peran penting dalam menggerakkan ekonomi masyarakat Indonesia selain sebagai muara dari produk-produk rakyat, pasar juga berfungsi sebagai tempat untuk bekerja yang sangat berarti bagi masyarakat, kegiatan pasar beserta para pedaganginya berkembang secara alamiah. Pasar adalah tempat dimana terjadi interaksi antara penjual dan pembeli, Pasar didalamnya terdapat tiga unsur penting, yaitu: penjual, pembeli dan barang atau jasa yang keberadaannya tidak dapat dipisahkan, pertemuan antara penjual dan pembeli menimbulkan transaksi jual-beli.

1

Sebagaimana yang tertera dalam firman Allah SWT. Surat Al-Baqarah ayat 275 yang berbunyi :

22

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

25

Artinya : “Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual

1

⁶ Sudriwati, “Dampak Keberadaan Pasar Kaget Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Kiyap Jaya di Tinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Kiyap Jaya Kab. Pahlawan),” *Skripsi* UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2017, h.1.

1

beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya". (Q.S Al-Baqarah/2 : Ayat 275)

45

Pasar *periodik* (mingguan) adalah pasar yang kegiatan jual belinya tidak berlangsung setiap hari, melainkan pada waktu-waktu tertentu secara teratur, umumnya sekali dalam seminggu pada hari dan tempat yang telah ditetapkan. Pasar ini berfungsi sebagai ruang pertemuan antara penjual dan pembeli untuk memenuhi kebutuhan masyarakat lokal, terutama di wilayah pedesaan, serta menjadi sarana distribusi hasil produksi masyarakat sekitar⁷.

69

71

124

Pasar *periodik* merupakan salah satu institusi ekonomi tradisional yang sangat vital bagi masyarakat pedesaan. Diselenggarakan secara periodik, pasar ini menjadi penggerak utama roda perekonomian masyarakat kecil, seperti petani, pedagang mikro, dan pengrajin lokal. Di Indonesia, pasar ini berfungsi sebagai muara produk rakyat sekaligus lapangan kerja yang signifikan. Secara ideal, pasar *periodik* seharusnya menjadi media implementasi nilai-nilai ekonomi Islam yang menekankan

100

⁷ Basrowi & Siti Juariyah, Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat, *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* No.1 Vol.7, April 2010, h.61

kejujuran, keadilan, dan pemerataan distribusi kekayaan demi tercapainya maqāsid al-syarī'ah⁸.

8 Aktivitas jual beli di pasar *periodik* umumnya didominasi oleh transaksi barang kebutuhan pokok seperti bahan pangan, hasil pertanian, produk peternakan, serta barang konsumsi rumah tangga. Proses transaksi berlangsung secara sederhana dengan mekanisme tawar-menawar yang mencerminkan prinsip kerelaan (*antarādin*) antara penjual dan pembeli. Dalam perspektif ekonomi Islam, praktik ini sejalan dengan prinsip keadilan dan kebebasan bertransaksi selama tidak mengandung unsur riba, gharar (ketidakjelasan), dan maysir (spekulasi)⁹. Selain itu, pasar *periodik* menjadi sarana distribusi hasil produksi lokal sehingga mampu meminimalkan rantai distribusi yang panjang dan menekan biaya ekonomi.

107 102 Pelaku pasar *periodik* sebagian besar berasal dari kalangan masyarakat kecil, seperti petani, pedagang mikro, pengrajin (pembelok) dan pelaku usaha rumahan. Mereka memanfaatkan pasar pekan sebagai sumber utama pendapatan dan sarana mempertahankan keberlangsungan usaha. Dalam ekonomi Islam, pelaku pasar dipandang sebagai subjek ekonomi yang tidak hanya mengejar keuntungan materi, tetapi juga bertanggung jawab secara moral dan sosial. Etika bisnis Islam menekankan kejujuran, amanah, keadilan, serta larangan eksploitasi dalam setiap

153 ⁸ Boediono, *Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta: BPFE, 2018), h. 45

⁹ *Ibid.*

aktivitas ekonomi¹⁰. Dengan demikian, pasar *periodik* berpotensi menjadi media implementasi nilai-nilai ekonomi Islam secara nyata di tingkat akar rumput.

Dari sisi dampak ekonomi, keberadaan pasar *periodik* memberikan kontribusi signifikan terhadap penguatan ekonomi masyarakat. Pasar periodik mampu menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan rumah tangga, serta mendorong perputaran uang di tingkat lokal. Selain dampak ekonomi langsung, pasar *periodik* juga memperkuat ketahanan ekonomi masyarakat melalui pemberdayaan usaha mikro dan penguatan jaringan sosial-ekonomi. Dalam perspektif ekonomi Islam, pasar *periodik* berperan sebagai instrumen distribusi kekayaan yang lebih merata dan mendukung tercapainya *maqāṣid al-syarī'ah*, khususnya dalam menjaga harta (*ḥifẓ al-māl*) dan kesejahteraan umat¹¹.

Keberadaan pasar *periodik* di suatu desa atau perkampungan merupakan bagian dari ekonomi dan sarana untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat dan pelaku pedagang. Sama halnya dengan pasar *periodik* di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau. Di sebuah Kabupaten Indragiri Hilir Kecamatan Batang Tuaka tepatnya di Desa Sungai Luar ada sebuah pasar. Pasar *periodik* (mingguan) ini berlangsung di pinggir jalan atau lebih tepatnya dibawah jembatan getek sungai luar yang

¹⁰ Yusuf al-Qaradawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, terj. Zainal Arifin, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), h. 121.

¹¹ Chapra, M. Umer, *The Future of Economics: An Islamic Perspective*, (Leicester: Islamic Foundation, 2000), h. 118.

1

ada setiap hari sabtu mulai pukul 05.00 WIB persiapan jualan dan selesai kurang lebih jam 12.00 WIB.

5

116

118

Berdasarkan hasil observasi awal, peneliti memilih pasar Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka sebagai lokasi penelitian. Lokasi ini dipilih karena aksesnya yang mudah dijangkau, baik dari pusat kota maupun desa-desa sekitarnya, sehingga memudahkan masyarakat untuk melakukan aktivitas jual beli. Selain itu pasar itu juga menunjukkan aktivitas ekonomi yang cukup tinggi, terlihat dari banyaknya pedagang dan pembeli, yang datang setiap minggu. Faktor-faktor tersebut menjadikan wilayah ini representatif untuk meneliti peran pasar *periodik* terhadap perekonomian masyarakat dalam pandangan ekonomi Islam.¹²

13

Hasil observasi awal juga menunjukkan bahwa peran pasar dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat belum berjalan secara optimal. Menurut bapak Hermanto selaku RT setempat “sebagian besar pedagang hanya beraktivitas pada hari pasar dan belum memiliki usaha yang berkelanjutan di luar hari tersebut, sehingga pendapatan mereka masih bersifat fluktuatif”¹³.

Tabel 1.1
Fluktuatif Pendapatan Pedagang

No	Minggu	Penghasilan (Rp)
1	Minggu Pertama	Rp. 800.000
2	Minggu Kedua	Rp.1.500.000

101

¹² Observasi awal di Pasar Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, 1 November 2025

¹³ Wawancara dengan bapak Hermanto di Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, 1 November 2025

3	Minggu Ketiga	Rp.1.000.0000
4	Minggu Keempat	Rp.900.000

Sumber : Hasil Observasi Awal 10 November 2025

Secara kenyataan bahwa sebagaimana pedagang hanya berdagang pada hari itu saja, karena apabila bukan hari pasar, kondisi pasar sangatlah sepi pedagang dan pembeli.

Menurut bapak Hermanto sekaligus pengelola pasar “apabila hari pasar itu keuntungannya bisa mencapai 3

x lipat ya sekitar 500 – 800 Ribu tergantung barang dagangan yang dijual,berbanding dengan tidak hari pasar biasa mereka cuma dapat untung 100 – 200 Ribu. Di sisi lain, perhatian pemerintah daerah terhadap pengelolaan dan pengembangan pasar *periodik* masih terbilang minim”.¹⁴ Fasilitas pasar yang kurang memadai dan pengelolaan yang belum optimal sering kali menjadi kendala dalam meningkatkan daya tarik dan kenyamanan pasar bagi masyarakat. Kondisi ini turut memengaruhi keberlangsungan aktivitas ekonomi masyarakat yang sangat bergantung pada keberadaan pasar *periodik* tersebut¹⁵.

Meskipun pasar *periodik* Desa Sungai Luar memiliki aktivitas ekonomi yang tinggi karena aksesnya yang strategis bagi warga sekitar, keberlangsungannya masih menghadapi tantangan serius dari sisi penerapan etika bisnis Islam. Hingga saat ini, belum terdapat kajian mendalam yang secara khusus mengevaluasi dampak pasar

¹⁴ Wawancara dengan bapak Hermanto di Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, 1 November 2025

¹⁵ Wawancara dengan bapak Hermanto selaku ketua pengelola pasar di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, 1 November 2025

6 ini terhadap penguatan ekonomi masyarakat melalui sudut pandang keadilan dan kemaslahatan ekonomi Islam.

5 Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk menganalisis sejauh mana peran pasar *periodik* Desa Sungai Luar dalam meningkatkan taraf ekonomi lokal serta menilai kesesuaian aktivitas di dalamnya dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Berdasarkan uraian tersebut, 6 penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: "*Peran Pasar Periodik (Mingguan) dalam Penguatan Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka)*"

49 B. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu sebagai berikut:

- 171 a. Belum optimalnya peran pasar *periodik* dalam meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar, karena sebagian pedagang hanya beraktivitas pada hari pasar dan belum memiliki usaha tetap di luar hari tersebut.
- 168 b. Kurangnya pemahaman pelaku pasar terhadap prinsip-prinsip ekonomi Islam, seperti kejujuran dalam transaksi, larangan riba, serta etika dalam berdagang.
- 57 c. Fluktuasi aktivitas ekonomi masyarakat yang bergantung pada keberadaan pasar pekan, sehingga roda perekonomian masyarakat belum berjalan secara berkelanjutan.

- d. Minimnya perhatian dari pemerintah daerah dalam pengelolaan dan pengembangan fasilitas pasar, yang berpengaruh terhadap kenyamanan dan daya tarik pasar.
- e. Belum adanya kajian mendalam mengenai bagaimana pasar periodik ini berperan dalam perspektif ekonomi Islam, apakah sudah sesuai dengan prinsip keadilan, kemaslahatan, dan keseimbangan dalam muamalah.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian Permasalahan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis merumuskan permasalahan umum sebagai berikut :

- a. Bagaimana peran pasar *periodik* dalam aktivitas ekonomi masyarakat di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka?
- b. Bagaimana dampak pasar *periodik* terhadap penguatan ekonomi masyarakat ditinjau dari ekonomi Islam?

3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, mendalam, dan sesuai dengan tujuan yang dicapai, maka diperlukan batasan masalah. Penelitian ini dibatasi pada kajian peran pasar dalam penguatan ekonomi masyarakat yang ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Adapun objek penelitian difokuskan pada pasar periodik di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka sebagai studi kasus.

4

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui peran pasar *periodik* dalam penguatan ekonomi masyarakat di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka
2. Untuk mengetahui peran pasar *periodik* dalam peningkatan ekonomi masyarakat dalam tinjauan perspektif Ekonomi Islam di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka

21

5

28

D. Signifikansi dan Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan hal positif atau manfaat untuk ilmu pengetahuan khususnya untuk perekonomian masyarakat dalam hal meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar berbasis Ekonomi Islam.

90

2. Secara praktis

- a. Bagi Mahasiswa Mahasiswa dapat menambah wawasan mengenai peran pasar dalam meningkatkan ekonomi masyarakat baik dari perspektif Ekonomi Islam maupun Ekonomi Umum.
- b. Bagi Masyarakat

Pasar periodik (mingguan) dapat menjadi wadah untuk meningkatkan ekonomi masyarakat, yang dapat digunakan untuk mencapai perekonomian yang stabil berbasis Ekonomi Islam

33

E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Dalam bagian ini diuraikan penelitian-penelitian dan kajian-kajian terdahulu, yang diperoleh dari berbagai sumber kepustakaan yang bisa dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Telaah pustaka memuat informasi-

33

informasi dari penelitian sejenis yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya.¹⁶

18

Berdasarkan penelitian penulis, bahwa telah banyak dilakukan penelitian tentang Peran Pasar Periodik (Mingguan) Dalam Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam. Adapun diantara penelitian temuan penulis adalah sebagai berikut :

16

16

16

Pertama, Economic Reviews Journal Volume 4 Nomor 3 (2025) 1444–1448E-ISSN 2830-6449 oleh Gita Putri Lestari dkk, yang berjudul Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Perspektif Ekonomi Islam: Studi Peran Pada Pasar SP 1 Arga Jaya Kabupaten Mukomuko Provinsi Bengkulu Penelitian ini menunjukkan bahwa pedagang pasar tradisional di Pasar SP 1 Arga Jaya memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Peran tersebut tampak dalam penyediaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan, dan pemerataan akses kebutuhan pokok dengan harga terjangkau. Dari perspektif ekonomi Islam, aktivitas perdagangan yang dilakukan para pedagang mencerminkan prinsip keadilan, keterbukaan, dan tolong-menolong, yang diwujudkan melalui kejujuran dalam transaksi, penolakan terhadap praktik riba, serta kepedulian sosial melalui zakat, infak, dan sedekah. Dengan demikian, pasar tradisional bukan hanya sarana

¹⁶ Sofyan Sulaiman, dkk. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, (Tembilahan: UNISI, 2021), h. 25.

16

transaksi ekonomi, tetapi juga wahana pengamalan nilai-nilai syariah dalam kehidupan sehari-hari.¹⁷

29

Penelitian terdahulu cenderung menyimpulkan bahwa pasar tradisional telah memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan ekonomi masyarakat. Namun, penelitian tersebut belum mengkaji bagaimana efektivitas pasar yang hanya beroperasi secara periodik (mingguan) dalam menciptakan penguatan ekonomi yang berkelanjutan, terutama ketika pendapatan pedagang masih bersifat fluktuatif, aktivitas ekonomi bergantung pada hari pasar, serta pengelolaan pasar belum optimal. Oleh karena itu, penelitian ini hadir untuk mengisi kekosongan tersebut dengan mengkaji peran pasar periodik di Desa Sungai Luar berdasarkan kondisi empiris dan ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.

8

3

4

18

Persamaan penelitian terdahulu dengan ini adalah sama-sama membahas tentang peran pasar mingguan terhadap perekonomian masyarakat perspektif ekonomi Islam dan sama-sama menggunakan penelitian kualitatif. Perbedaan kedua penelitian ini yaitu pada penelitian terdahulu yang meneliti tentang Pasar SP 1 Arga Provinsi Bengkulu, sedangkan penelitian ini membahas tentang Peran keberadaan pasar mingguan dalam penguatan ekonomi masyarakat perspektif ekonomi Islam di desa sungai luar.

21

16

¹⁷ Nonie Afrianty, Nurul Hak "Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Perspektif Ekonomi Islam *Economic Reviews Journal* Vol 4 Nomor 3 (2025) 1444–1448E-ISSN 2830-6449

Kedua, Journal of Economics and Business Volume 1 Number 1 July-Dec 2025 oleh Nikmatul Maskuroh dengan judul “Revitalisasi Pasar Tradisional sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Umat: Studi Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Yosomulyo Pelangi”. Penelitian ini menemukan bahwa peran pasar tradisional sebagai penggerak ekonomi masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam, dengan studi kasus pada Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi), Metro, Lampung. Pasar ini merupakan wujud sinergi antara pelestarian budaya lokal, penguatan ekonomi kerakyatan, dan penerapan prinsip-prinsip syariah dalam aktivitas ekonomi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Payungi telah berhasil meningkatkan pendapatan masyarakat melalui kegiatan ekonomi berbasis komunitas yang mengedepankan prinsip keadilan, kesukarelaan, dan keberkahan (mabrur) dalam transaksi. Temuan ini menegaskan pentingnya revitalisasi pasar tradisional yang tidak hanya berbasis ekonomi tetapi juga nilai-nilai Islam sebagai dasar moral dan sosial dalam pemberdayaan masyarakat.¹⁸

Persamaan penelitian terdahulu dengan ini adalah sama sama membahas tentang peran pasar tradisional terhadap perekonomian masyarakat perspektif ekonomi islam dan sama sama menggunakan peneletian kualitatif. Perbedaan kedua penelitan ini yakni pada penelitian terdahulu meneliti tentang bagaimana membangkitkan

¹⁸ Nikmatul Maskuroh *Skripsi* “Revitalisasi Pasar Tradisional sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Umat: Studi Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Yosomulyo Pelangi Volume 1 Number 1 July-Dec 2025

ekonomi pasar tersebut yang telah redup (revitalisasi) agar ekonominya kembali bangkit, sedangkan pada penelitian ini membahas atau mencari tahu apakah pasar mingguan itu produktif atau tidak dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di desa sungai luar.

Ketiga, Islamic Economics Journal Volume 4, No.2 Desember 2018 oleh Royyan Rhamdani Djayusman, dkk dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Songgolangit Kabupaten Ponorogo). Penelitian ini membahas tentang; Pertama, fluktuasi jumlah pedagang harus diikuti oleh infrastruktur tambahan. Kedua, strategi pengembangan bisnis di Songgolangit dapat dilakukan melalui dua aspek; aspek material dan non-material. Aspek material termasuk mengembangkan modal usaha. Aspek non-materi termasuk pengembangan literasi bisnis dan kewirausahaan. Ketiga, peran pemerintah daerah dalam mengontrol dan mengelola pasar tradisional sangat penting dalam peraturan daerah (PERDA) untuk mengatur posisi, jarak dan waktu operasional pedagang kaki lima (PKL), pasar tradisional dan pasar modern. Keempat, strategi pengembangan pasar tradisional melalui modernisasi infrastruktur dan pemasaran memanfaatkan kemajuan teknologi.¹⁹

Persamaan penelitian terdahulu dengan ini adalah sama sama membahas tentang peran pasar tradisional

¹⁹ Royyan Rhamdani Djayusman, dkk “Analisis Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam Islamic Economics Journal (Studi Kasus Pasar Songgolangit Kabupaten Ponorogo)

7

atau pasar mingguan terhadap perekonomian masyarakat perspektif ekonomi islam dan sama sama menggunakan penelelitian kualitatif. Perbedaan kedua penelitan ini yakni pada penelitian terdahulu meneliti tentang bagaimana tantangan, strategi (analisis swot) agar pasar bisa bersaing dengan pasar modern, sedangkan pada penelitian ini membahas atau mencari tahu apakah pasar mingguan itu produktif atau tidak dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di desa sungai luar.

55

72

76

6

Keempat, Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner Vol. 01, No. 04, Tahun 2025, Hal. 791-798, ISSN: 3089-0128 oleh Abd. Malik Fajar, dkk dengan judul “Analisis Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat menurut Perspektif Ekonomi Syariah”. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Pasar Tradisional Inrulampung, Kecamatan Sinjai Borong, terlihat bahwa pasar ini memiliki potensi yang signifikan dalam meningkatkan ekonomi masyarakat setempat. Penelitian menunjukkan bahwa pasar tradisional berperan sebagai pusat aktivitas ekonomi yang mampu menciptakan lapangan kerja, memperkuat usaha mikro dan kecil, serta menyediakan kebutuhan pokok masyarakat dengan harga yang relatif terjangkau. Lokasi yang strategis dan tingginya intensitas transaksi ekonomi menunjukkan bahwa pasar ini menjadi tulang punggung perputaran ekonomi lokal. Dari perspektif ekonomi syariah, perilaku para pedagang di pasar Inrulampung umumnya telah mencerminkan prinsip-prinsip dasar seperti kejujuran, keterbukaan dalam

34

4

111

34

transaksi, dan persaingan usaha yang sehat. Namun demikian, aspek pengelolaan seperti kebersihan, fasilitas umum, dan tata kelola pasar masih membutuhkan perhatian dan pembenahan agar sejalan dengan nilai-nilai islami yang lebih komprehensif.²⁰

Persamaan penelitian terdahulu dengan ini adalah sama sama membahas tentang peran pasar tradisional atau pasar mingguan terhadap perekonomian masyarakat perspektif ekonomi islam dan sama sama menggunakan penelelitian kualitatif. Perbedaan kedua penelitan ini yakni pada penelitian terdahulu meneliti tentang bagaimana potensi ataupun keunggulan pasar tradisional serta fokus untuk meningkatkan ekonomi masyarakat lewat pasar tersebut, sedangkan pada penelitian ini membahas sejauh mana apakah pasar mingguan atau pasar tradisional itu produktif atau tidak dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di desa sungai luar dalam perspektif Ekonomi Islam.

Kelima, Journal of Economics Research and Policy Studies, 5(1), 2025 oleh Nia Fitria, dkk dengan judul “Eksistensi modal sosial pedagang pasar tradisional terhadap kesejahteraan dalam perspektif ekonomi Islam”. Berdasarkan pada hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa modal sosial memiliki peran krusial dalam meningkatkan kesejahteraan pedagang di Pasar

²⁰ Abd. Malik Fajar, dkk “Analisis potensi pasar tradisional dalam peningkatan ekonomi masyarakat menurut perspektif ekonomi syariah” *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner* Vol. 1(04),h. 791-798

12

Tugu Bandar Lampung, khususnya dalam perspektif ekonomi Islam. Modal sosial, yang terdiri dari jaringan sosial, kepercayaan, dan norma bersama, berfungsi sebagai fondasi utama dalam memperkuat hubungan antar pedagang serta antara pedagang dengan pelanggan. Keberadaan jaringan sosial yang solid memungkinkan pertukaran informasi dan dukungan timbal balik, yang berkontribusi terhadap ketahanan ekonomi pedagang di tengah tantangan pasar. Penerapan nilai-nilai ekonomi Islam, seperti keadilan, transparansi, dan kerja sama, tidak hanya memperkuat modal sosial tetapi juga menciptakan lingkungan pasar yang lebih harmonis dan berkelanjutan. Modal sosial ini berkontribusi terhadap kesejahteraan pedagang dalam tiga dimensi utama yaitu: Ekonomi, sosial, dan spiritual. Penelitian ini menunjukkan bahwa modal sosial berpengaruh dalam tiga aspek utama, yaitu ekonomi, sosial, dan spiritual. Dari sisi ekonomi, kerja sama dan hubungan baik antarpedagang. Aspek sosial, budaya gotong royong memperkuat hubungan dan solidaritas di antara pedagang. Laludari aspek spiritual, penerapan prinsip Ekonomi Islam dalam berbisnis.²¹

7

Persamaan penelitian terdahulu dengan ini adalah sama sama membahas tentang peran pasar tradisional atau pasar mingguan terhadap perekonomian masyarakat perspektif ekonomi islam dan sama sama menggunakan

12

²¹ Nia Fitria, dkk "Eksistensi modal sosial pedagang pasar tradisional terhadap kesejahteraan dalam perspektif ekonomi Islam"*Journal of Economics Research and Policy Studies*, Vol 5(1), h. 161-172.

penelitian kualitatif. Perbedaan kedua penelitian ini yakni pada penelitian terdahulu meneliti tentang bagaimana peranan modal dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sedangkan pada penelitian ini lebih spesifik mengetahui apakah pasar mingguan itu produktif atau tidak dalam meningkatkan ekonomi masyarakat dalam ekonomi islam dan belum ada studi atau analisis yang secara khusus mengevaluasi dampak pasar mingguan terhadap penguatan ekonomi masyarakat di Desa sungai luar dalam perspektif ekonomi islam. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut perlu dilakukan untuk menilai sejauh mana pasar tersebut sesuai dengan prinsip-prinsip Ekonomi Syariah dan bagaimana pengaruhnya terhadap penguatan ekonomi masyarakat setempat.

Keenam, penelitian yang dilakukan oleh Alfida Yuliana Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Insitut Agama Islam Negri (IAIN) Kendari dengan judul Skripsi “Peran Pasa Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Waworoda Jaya Kecamatan Tongauna Utara, Konawe”. Penelitian ini membahas Peran pasar tradisional dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di mana Hasil pembahasan dapat di simpulkan bahwa pasar tradisional waworoda jaya sangat menentukan tingkat kesejahteraan masyarakat khususnya mereka yang berlatar belakang ekonomi lemah, karena hampir semua kebutuhan pokoknya di penuhi dengan berbelanja di pasar tradisional, para pedagang yang dapat meningkatkan

13

ekonomi mereka dari hasil jualan serta Pedagang di pasar tradisional telah memenuhi mekanisme pasar di mana pedagang telah memperhatikan kehalalan produk mereka, sangat memperhatikan kebersihan dagangan mereka, melakukan transparan dalam pmenimbang barang dagangan, tidak menutupi kecacatan pada produk, jujur dalam penimbangan untuk menjaga kepercayaan pembeli, tidak melakukan tindakan penimbunan barang yang merugikan pihak pembeli untuk mendapatkan keuntungan, justru ketika terjadi kelangkaan produk, di pasar tradisional ini selalu tersedia walaupun harganya yang relatif agak mahal dari harga normalnya.²²

7

Persamaan penelitian terdahulu dengan ini adalah

41

sama sama membahas tentang peran pasar tradisional atau pasar mingguan terhadap perekonomian masyarakat perspektif ekonomi islam dan sama sama menggunakan penelelitian kualitatif. Perbedaan kedua penelitan ini yakni pada penelitian terdahulu meneliti tentang bagaimana pasar tradisional di desa waworeda itu mampu dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dan mematuhi nilai-nilai keislaman. Sedangkan pada penelitian ini belum ada studi atau analisis yang secara khusus mengevaluasi dampak pasar mingguan terhadap penguatan ekonomi masyarakat di Desa sungai luar dalam perspektif ekonomi islam. Oleh sebab itu, penelitian lebih lanjut perlu dilakukan untuk menilai

8

108

13

²² Alfida Yuliana *Skripsi* "Peran keberadaan pasar tradisional dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di desa waworoda jaya Kecamatan tongauna utara,Konawe 2023 h.85-90."

127 sejauh mana pasar tersebut sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah dan bagaimana pengaruhnya terhadap penguatan ekonomi masyarakat setempat.

36
13
14
14
Ketujuh, penelitian yang dilakukan oleh Asti Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Ambon dengan Judul “Peran Pasar Desa Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada desa waihatu Kecamatan kairatu Kabupaten seram bagian barat)”. Penelitian ini menunjukkan bahwa Pasar desa waihatu kecamatan kairatu dikelola berdasarkan perannya, dimana pasar desa waihatu memberikan ruang untuk masyarakat dapat menjalankan proses perdagangan berupa sembako, pakaian-pakaian dan lainnya, hal ini menyebabkan peningkatan perekonomian masyarakat. Adapun dalam proses pembuatan pasar desa waihatu melibatkan masyarakat mulai dari tahapan pembuatan pasar sampai pada penggunaan pasar tersebut (gotong royong), pasar desa juga merupakan tempat pertemuan antara penjual dan pembeli yang saling ber interaksi, menggambarkan entitas sosial, dan Pasar desa sebagai sumber pendapatan Pemerintah Desa (PEMDES) dari hasil sewa dan karcis pedagang.

Hasil penelitian juga menunjukkan peran pasar desa waihatu sesuai dengan prinsip kepercayaan (trust) dimana masyarakat saling percaya dalam proses pengelolaan dan perdagangan, prinsip keadilan berupa tidak memandang siapa saja yang ingin diprioritaskan dalam perdagangan tetapi semua sama dari muslim dan

14

non muslim dan prinsip kesejahteraan (falah), pemerintah desa dan pedagang dipasar desa berusaha untuk memenuhi kebutuhan sebagai dasar kesejahteraan.²³

7

41

Persamaan penelitian terdahulu dengan ini adalah sama sama membahas tentang peran pasar tradisional atau pasar mingguan terhadap perekonomian masyarakat perspektif ekonomi islam dan sama sama menggunakan penelelitian kualitatif. Perbedaan kedua penelitan ini yakni pada penelitian terdahulu meneliti tentang bagaimana peran masyarakat dalam gotong royong, bahu membahu dalam proses terbentuknya pasar serta mampu meningkatkan perekonomian masyarakat lokal, sedangkan pada penelitian ini lebih spesifik mengetahui apakah pasar mingguan itu produktif atau tidak dalam meningkatkan ekonomi masyarakat dalam ekonomi islam dan belum ada studi atau analisis yang secara khusus mengevaluasi dampak pasar mingguan terhadap penguatan ekonomi masyarakat di Desa Sungai Luarr Kecamatan Batang Tuaka dalam perspektif Ekonomi Islam. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut perlu dilakukan untuk menilai sejauh mana pasar tersebut sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah dan bagaimana pengaruhnya terhadap penguatan ekonomi masyarakat setempat.

1

51

14

²³ Asti Skripsi "Peran pasar desa dalam meningkatkan perekonomian masyarakat ditinjau dalam perspektif ekonomi islam (Studi pada desa waihatu Kecamatan kairatu Kabupaten Seram Bagian Barat)"

Kedelapan, penelitian yang dilakukan oleh Melisa Susanti Program Studi Muamalah/Hukum Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dengan judul “Pasar Kaget Terhadap Pemberdayaan Pedagang Kecil Di Jatibareng-Indramayu”. Hasil pembahasan dari penelitian ini bahwa dengan adanya pasar kaget dalam upaya pemberdayaan pedagang kecil ini sangatlah positif. Karena pasar kaget ini dapat di jadikan wadah ekonomi perdagangan. Menumbuhkan lapangan pekerjaan, mengurangi angka pengangguran. Semua orang bisa menjajal atau memulai usaha dengan modal yang tidak harus besar, tidak perlu menyewa lapak atau kios untuk berdagang, lebih banyak pilihan dan harga terjangkau. Tentunya terlaksananya proses pemberdayaan pedagang kecil ini tidak terlepas dari peran, bantuan dan dorongan dari pihak pemerintah Kota Indramayu dan pemerintah Desa Jatibarang.²⁴

Penelitian terdahulu memiliki persamaan dengan penelitian saat ini yaitu sama-sama membahas tentang pasar kaget atau pasar mingguan serta sama sama menggunakan observasi dan wawancara. Namun dari penelitian ini terdapat perbedaan yang sangat signifikan yaitu, penelitian terdahulu fokus utamanya adalah upaya pasar kaget atau pasar mingguan untuk menciptakan lapangan pekerjaan, pasar sebagai wadah ekonomi perdagangan, sedangkan untuk penelitian saat ini itu

²⁴ Melisa Susanti *Skripsi* “Pasar Kaget Terhadap Pemberdayaan Pedagang Kecil Di Jatibareng-Indramayu”

fokusnya apakah pasar mingguan mampu meningkatkan ekonomi masyarakat desa sungai luar, dan juga apakah para pedagangnya sudah melaksanakan perilaku ekonomi yang jujur, menghindari riba, gharar, dan hal-hal yang diharamkan oleh Agama Islam (Ekonomi Islam).

Berikut rangkuman singkat terkait penelitian terdahulu yang relevan.

Tabel 1.2

Rangkuman Penelitian Terdahulu Yang Relevan

No	Peneliti	Perbedaan	Persamaan
1	Gita Putri Lestari dkk (2025)	objek kajian yaitu pasar tradisional dengan pasar periodik (mingguan), peran pasar secara umum vs efektivitas pasar mingguan dalam penguatan ekonomi serta pendapatan yg fluktuatif, ketergantungan pada hari pasar, dan belum optimalnya pengelolaan pasar	Sama-sama membahas peran pasar terhadap ekonomi masyarakat dalam perspektif Ekonomi Islam dan menggunakan metode kualitatif.

No	Peneliti	Perbedaan	Persamaan
2	Nikmatul Maskuroh (2025)	Fokus pada revitalisasi pasar tradisional, sedangkan penelitian ini pada penguatan ekonomi masyarakat melalui pasar mingguan.	Sama-sama mengkaji peran pasar dalam ekonomi masyarakat perspektif Ekonomi Islam.
3	Royyan R. Djayusman dkk (2018)	Fokus pada strategi pengembangan pasar tradisional, sedangkan penelitian ini pada dampak pasar mingguan terhadap ekonomi masyarakat.	Sama-sama membahas pasar tradisional dalam perspektif Ekonomi Islam.
4	Abd. Malik Fajar dkk (2025)	Fokus pada potensi pasar tradisional, sedangkan penelitian ini pada peran pasar mingguan	Sama-sama meneliti pasar dan peningkatan ekonomi masyarakat.

No	Peneliti	Perbedaan	Persamaan
		dalam penguatan ekonomi masyarakat.	
5	Nia Fitria dkk (2025)	Fokus pada modal sosial pedagang, sedangkan penelitian ini pada kontribusi pasar mingguan terhadap ekonomi masyarakat.	Sama-sama menggunakan perspektif Ekonomi Islam dan metode kualitatif.
6	Alfida Yuliana	Fokus pada pasar tradisional Desa Waworoda Jaya, sedangkan penelitian ini pada pasar mingguan Desa Sungai Luar.	Sama-sama meneliti peran pasar dalam meningkatkan ekonomi masyarakat.
7	Asti	Fokus pada partisipasi masyarakat dalam pengelolaan pasar desa,	Sama-sama membahas peran pasar terhadap perekonomian masyarakat

No	Peneliti	Perbedaan	Persamaan
		sedangkan penelitian ini pada produktivitas pasar mingguan.	dalam perspektif Ekonomi Islam.

F. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah cara melakukan sesuatu dengan menggunakan pikiran untuk mencapai suatu tujuan dengan mencari, mencatat, merumuskan, dan menganalisis sampai menyusun laporan.²⁵

1. Jenis Penelitian dan Pendekatan

Dari sisi sumber data penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Sedangkan dari sisi analisisnya penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian ini berfokus pada bagaimana peran pasar periodik dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, serta penerapannya sesuai dengan prinsip ekonomi Islam. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Tujuannya adalah untuk mendapatkan perspektif dari berbagai pihak, termasuk perangkat desa, pengelola pasar serta pedagang dan pembeli. Pendekatan studi kasus digunakan untuk mengeksplorasi secara mendalam peran pasar mingguan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat perspektif ekonomi Islam dalam konteks spesifik.

²⁵ Cholid Narbuko dan Abu Ahmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), h. 1.

137 Dengan cara ini, peneliti dapat menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pasar pekan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat lokal.

85 Pendekatan ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis data yang diperoleh dari responden. Penelitian ini akan menggambarkan peran pasar periodik terhadap penguatan ekonomi masyarakat dengan prinsip-prinsip Ekonomi Islam.

5 2. Tempat atau Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka Kabupaten Indragiri Hilir. Alasan penulis mengambil lokasi penelitian ini karena lokasinya yang mudah dijangkau dengan transportasi darat.

3. Responden Penelitian

5 Adapun yang menjadi informan penelitian ini berjumlah 15 informan yaitu dengan rincian 8 pedagang, 3 pembeli, 3 masyarakat setempat dan sisanya Pemerintah Desa.

56 4. Teknik Penentuan Responden

98 Penentuan informan pada penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling* (pertimbangan) metode ini dipilih karena sesuai dengan karakteristik penelitian kualitatif yang membutuhkan informasi mendalam dari individu yang memiliki pengetahuan atau pengalaman yang relevan dengan topik penelitian.²⁶

26 Asep Mulyana, dkk “Metode Penelitian Kualitatif” Penerbit Widina Media Utama Cetakan Pertama Desember, 2024 h. 55.

5. Jenis Data dan Sumber Penelitian

a. Data Primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data primer dapat berupa opini subyek (orang), secara individual/ kelompok, hasil observasi

terhadap suatu benda (fisik), kejadian atau kegiatan dan hasil pengujian-pengujian.²⁷

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau pihak lain misalnya dalam bentuk tabel-tabel atau diagram-diagram.²⁸ Data sekunder ini bersumber dari beberapa dokumentasi berupa buku buku pustaka, literatur jurnal, penelitian-penelitian terdahulu dan sumber pustaka lainnya yang relevan untuk penelitian ini.

5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan dalam suatu penelitian, ada tiga jenis data yang penulis kumpulkan sebagai sumber data penelitian yaitu, wawancara, observasi, dan dokumentasi.²⁹

²⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In CV. Alfabeta 2016

²⁸ Husen Umar, *Research Methods in Finance and Banking*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002), h. 83.

²⁹ M.Abdurrahman, *Metododologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta:Penerbit XYZ, 2020), h. 45.

15

Wawancara atau dikenal juga dengan istilah interview adalah³⁰ percakapan antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara narasumber dan pewawancara. Tanya jawab antara pewawancara dan narasumber ini bertujuan untuk mendapatkan sebuah informasi, pendapat, data dan keterangan. Jadi dalam penelitian ini teknik pengumpulan data dengan teknik tanya jawab langsung dengan pelaku usaha di desa tersebut. Di sini saya menggunakan metode wawancara semi terstruktur yaitu metode penelitian kualitatif yang menggabungkan aspek-aspek dari wawancara terstruktur dan tidak terstruktur. Dalam wawancara semi-terstruktur, peneliti menyiapkan serangkaian pertanyaan atau topik yang telah ditentukan untuk memandu percakapan dengan partisipan, tetapi ada juga ruang untuk fleksibilitas dan pertanyaan lanjutan berdasarkan tanggapan partisipan. Hal ini memungkinkan pendekatan yang lebih bersifat percakapan dan eksploratif, sehingga peneliti dapat menggali lebih dalam ke bidang-bidang tertentu yang diminati dan mendapatkan informasi yang rinci dan bermakna³¹.

23

5

Sementara untuk observasi yang peneliti lakukan adalah mengadakan pengamatan langsung di lokasi penelitian untuk mendapatkan gambaran yang tepat terhadap masalah yang akan diteliti. Terakhir

30

³⁰ Fandi Rosi Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodignostik* (Penerbit LeutikaPrio 2016)

³¹ Angelica Salomao, *Wawancara Semi Terstruktur Dalam Penelitian Kualitatif*, Mind The Graph (20 Desember 2023)

31

dokumentasi adalah proses pengumpulan, pemilihan, pengolahan, dan penyampaian informasi dibidang pengetahuan pemberian atau pengumpulan bukti dari keterangan seperti gambar, maupun kutipan (hasil wawancara), guna mencatat hasil dari pedagang dan pembeli serta pihak-pihak yang bersangkutan.

5

7. Teknik Analisis Data

5

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif yaitu, setelah semua data yang telah berhasil dikumpulkan, maka penulis menjelaskan secara rinci dan sistematis sehingga dapat tergambar secara jelas kesimpulan akhirnya³². Adapun dalam penelitian ini, menggunakan reduksi data dimana akan dipilih dan diseleksi setiap data dari hasil wawancara serta dokumentasi, kemudian memfokuskan dan mengolah semua data mentah yang didapat agar lebih bermakna. Dilanjutkan dengan penyajian data yaitu bentuk pengemasan suatu data secara visual sedemikian sehingga data lebih mudah dipahami, dan dianalisis sesuai tujuan yang diinginkan, penyajian data ini menggunakan penyajian verbal dengan kalimat narasi. Berikutnya verifikasi data dimana data yang dikumpulkan untuk memastikan data yang dikumpulkan sama dengan data lapangan.

8

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan adalah susunan dan struktur yang teratur dalam penyajian isi buku dan

30

³² Umar Siqid & Moh. Miftachul Choiri, "Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan" (Penerbit CV.Nata Karya 2019)

15

Proposal skripsi ini bertujuan untuk memberikan gambaran terhadap penulisan proposal skripsi ini secara garis besar.³³ Dalam penulisan proposal skripsi ini, penulis membagi pembahasan dalam sub-sub bahasan agar mempermudah dan memberikan sedikit gambaran untuk pembaca, adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

Bab I, PENDAHULUAN. Pada pendahuluan ini pembahasan meliputi latar belakang masalah yang membuat signifikansi kenapa penelitian ini dilakukan. Kemudian dilanjutkan dengan permasalahan yang meliputi identifikasi masalah dan rumusan masalah.

Pada bab ini dijelaskan juga tujuan penelitian, signifikansi dan manfaat penelitian, metode penelitian yaitu cara dan proses penelitian yang akan penulis lakukan, penelitian terdahulu yang relevan sebagai upaya penulis untuk mencari reseach gap dari penelitian ini, dan diakhiri dengan sistematika penulisan.

Bab II, LANDASAN TEORI. Pada bab ini akan membahas teori-teori penjelasan definisi peran pasar mingguan terhadap perekonomian masyarakat dalam perspektif ekonomi islam.

Bab III, DESKRIPSI UMUM OBJEK PENELITIAN. Pada Bab ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai subjek atau fenomena yang akan diteliti dan deskripsi responden penelitian secara mendetail serta alasan-alasan kenapa responden tersebut dipilih.

³³ Doe jane, *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. (Jakarta: Penerbit XYZ,2021), h.45

151

15

7

68

37

Bab IV, ANALISIS DAN PEMBAHASAN. Bab ini akan memaparkan tentang hasil wawancara dan observasi selama di lapangan tentang aktivitas penelitian secara detail dengan apa adanya tidak menambah dan mengurangi fakta yang ada dan terjadi dilapangan.

15

Bab V, PENUTUP. dalam bab ini penulis menyimpulkan hasil pembahasan beserta saran yang diperlukan untuk perbaikan dan informasi yang berguna bagi kita semua.

141

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Konsep Pasar Dalam Ekonomi

2

1. Pengertian Pasar

Pasar merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan kegiatan transaksi jual beli barang ataupun jasa. Secara luas pasar merupakan proses saling berinteraksi antara penjual dan pembeli untuk mendapatkan harga keseimbangan atau kesepakatan atas tingkat harga berdasarkan pada permintaan dan penawaran.³⁴

2

Pasar merupakan salah satu tempat ataupun media untuk berjual beli, dimana penjual ingin menukar barang/jasa dengan uang, sedangkan pembeli ingin menukar uang dengan barang/jasa.³⁵ Sedangkan pengertian secara luas, yakni suatu proses antara penjual dan pembeli saling berinteraksi dalam menetapkan harga yang disepakati.

Pasar merupakan adalah tempat yang mempertemukan antara permintaan dari pembeli dan penawaran dari penjual untuk setiap jenis barang, jasa, atau sumber daya. Konsumen yang membutuhkan barang dan jasa, merupakan pembeli sedangkan bagi industri memerlukan modal, tenaga kerja, dan bahan

2

³⁴ Muhammad Jhoni dan Zulchaini Z.Tanamas. *Aspek Hukum Perlindungan Anak*. (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1999), h. 100.

47

³⁵ Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998), h. 833.

2

baku produksi guna memproduksi barang dan jasa. Industri menawarkan hasil produk atau jasa yang diminta oleh pembeli. Pekerja menjual keahlian dan tenaga, pemilik lahan menjual atau menyewakan aset, sedangkan pemilik modal membagikan keuntungan dari kegiatan bisnis tertentu dari hasil kerja sama. Semua orang secara umum berperan ganda sebagai penjual dan pembeli.³⁶

2

Dapat disimpulkan dari pengertian diatas bahwa pasar saat ini tidak hanya sebagai tempat untuk kegiatan jual beli tetapi keadaan dimana saja yang mempertemukan permintaan dari seorang pembeli atau penawaran dari penjual untuk setiap jenis barang, jasa atau sumber daya. Secara fisik pasar adalah tempat berkumpulnya beberapa pedagang tetap dan tidak tetap yang terdapat pada suatu ruangan terbuka maupun tertutup atau sebagian terbuka atau sebagian bahu jalan, dengan jenis bangunan temporer, semi permanen ataupun permanen.³⁷

18

Pasar dalam pandangan Islam merupakan tempat melakukan transaksi ekonomi yang ideal, namun memiliki berbagai kelemahan yang cukup memadai dalam mencapai tujuan ekonomi yang Islami. Pasar memiliki beberapa kelemahan, secara teoritik maupun praktikal seperti mengabaikan distribusi pendapatan dan keadilan, tidak selarasnya kepentingan prioritas

³⁶ Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Kelima, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), h. 6.

³⁷ Rismayani, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ke Enam (Bandung: Mizzan, 1999), h. 61.

2

individu dengan sosial dalam berbagai kebutuhan, terdapat kegagalan pasar, persaingan yang tidak sempurna, dan lain-lain.³⁸

2

2. Peran Pasar Dalam Peningkatan Ekonomi

Pasar adalah wadah untuk segala aktivitas ekonomi masyarakat yang menjadi salah satu jalur perantara dalam penyampaian barang dan jasa kepada konsumen. Distribusi barang dan jasa yang berjalan baik akan menciptakan pasar yang sempurna, sedangkan keterlambatan distribusi akan berakibat terhadap tersendatnya keberadaan barang dan jasa di pasar, yang mengakibatkan terhambatnya kegiatan konsumen untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam kegiatan produksi, kedudukan produsen dan konsumen setingkat dimana satu pihak menghasilkan, sedangkan pihak lain membutuhkannya. Melalui pasar yang digunakan untuk menyampaikan barang dan jasa kepada konsumen. Perkembangan ekonomi terwujud apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya mengalami peningkatan.³⁹

2

Masyarakat datang ke pasar membeli berbagai macam kebutuhan, kemudian terjadi transaksi, dan mengakibatkan perputaran uang. Oleh karena itu, pasar menjadi penggerak sekaligus penopang ekonomi kerakyatan.

3. Jenis-jenis Pasar

29

³⁸ Selpi Efrianto Saputra, *Skripsi "Potensi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam,"* UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu 2023

7

³⁹ Sadono Sukirno, *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, Dan Dasar Kebijakan* (Jakarta : Kencana, 2006), h. 9.

4

a) Pasar Tradisional

Pasar tradisional adalah pasar yang dioperasikan oleh pemerintah federal, negara bagian, atau kota, sektor swasta, atau perusahaan milik negara atau kabupaten. atau kombinasi dari semua ini, bersama dengan usaha kecil, menengah, dan lokal yang memiliki toko, kios, los, atau tenda sebagai ruang komersial utama . kelompok atau koperasi yang non-pemerintah, memiliki sumber keuangan yang sederhana, dan terlibat dalam metode barter untuk pembelian dan penjualan barang.⁴⁰

Konsumen mendekati stan dan mengajukan penawaran untuk menegosiasikan harga dengan jumlah yang telah ditentukan. Penjual atau pedagang kemudian melayani pelanggan. Untuk memudahkan pembeli mengakses pasar, pasar serupa biasanya berlokasi di kawasan pemukiman. Pasar tradisional biasanya ada baik sementara atau permanen dengan tingkat layanan terbatas.

Pasar tradisional berfungsi sebagai pusat kegiatan sosial ekonomi Pedagang sekitar. Pasar tradisional menyediakan jaringan koneksi keuangan yang mendorong keterlibatan sosial. Sudah biasa bagaimana orang terlibat dalam

4

⁴⁰ Peraturan Presiden. 2007. Undang-Undang Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Lembaran RI Tahun 2007, No. 112. Jakarta

4

pasar konvensional. Ada hubungan sosial antara pemasok dan pembeli, pemasok dan pemasok, dan pemasok dan pedagang. Pasar tradisional secara tidak sengaja berubah menjadi lokasi untuk bersosialisasi bagi anggota pedagang.⁴¹

b) Pasar Modern

Berdasarkan Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 23/MPP/KEP/1/1998 adalah Pasar yang dibangun Pemerintah, Swasta, atau Koperasi yang bentuknya berupa Mall, Supermarket, Departement Store, dan Shopping Centre dimana pengelolaannya dilaksanakan secara modern, dan mengutamakan pelayanan kenyamanan berbelanja dengan manajemen disatu tangan, bermodal relatif kuat, dan dilengkapi harga pasti. Secara umum Pasar Modern adalah Pasar yang dikelola dengan manajemen modern, umumnya terdapat di perkotaan, sebagai penyedia barang dan jasa dengan mutu dan pelayanan yang baik kepada konsumen yang pada umumnya anggota masyarakat kelas menengah keatas.⁴²

Pasar modern tidak banyak berbeda dari Pasar Tradisional, namun Pasar jenis ini penjual dan pembeli tidak bertransaksi secara langsung

⁴¹ Ambok Pangiuk, Strategi Daya Saing Pasar Tradisional Di Indonesia (Praya: Forum Pemuda Aswaja) 2021, h. 107.

⁴² Agung Artha Kusuma, dkk, *Skripsi Analisa Potensi Bersaing Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern di kota Denpasar dan Kabupaten Badung*, (Bali: Universitas Udayana), h. 861

11

19

4

11

19 melainkan pembeli melihat label harga yang tercantum dalam barang (*barcode*), berada dalam bangunan dan pelayanannya dilakukan secara mandiri (*Swalayan*) atau dilayani oleh pramuniaga. Barang-barang yang dijual, selain bahan-bahan makanan seperti; buah, sayuran, daging; sebagian besar barang lainnya yang dijual adalah barang yang dapat bertahan lama.⁴³

45 c) *Pasar Periodik* (Mingguan)

69 *Pasar periodik* (mingguan) adalah pasar yang kegiatan jual belinya tidak berlangsung setiap hari, melainkan pada waktu-waktu tertentu secara teratur, umumnya sekali dalam seminggu pada hari dan tempat yang telah ditetapkan. Pasar ini berfungsi sebagai ruang pertemuan antara penjual dan pembeli untuk memenuhi kebutuhan masyarakat lokal, terutama di wilayah pedesaan, serta menjadi sarana distribusi hasil produksi masyarakat sekitar.⁴⁴

71 4. Mekanisme Pasar

3 a) *Permintaan dan Penawaran*

Mekanisme pasar menggambarkan kecenderungan dalam pasar bebas di mana terjadi pergerakan harga, dan akhirnya harga di pasar mencapai titik keseimbangan (*equilibrium*) di mana jumlah permintaan dan penawaran

11 ⁴³ Muhammad Imron, *Skripsi Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional* (UIN Raden Intan Lampung, 2017), h 75

⁴⁴ *Ibid*

3

menjadi seimbang. Prinsipnya, jika harga ditentukan melalui mekanisme pasar, harga akan berfluktuasi sesuai dengan hukum permintaan dan penawaran. Jika penawaran lebih banyak daripada permintaan, harga cenderung turun, sementara harga akan naik jika permintaan tinggi tetapi pasokan terbatas. Mekanisme pasar yang sehat akan menciptakan kondisi di mana permintaan dan penawaran seimbang, dan itulah saat harga keseimbangan (equilibrium) akan terbentuk.⁴⁵

b) Harga Keseimbangan

5

Sering kali dalam pembahasan mekanisme pasar tersebut harga keseimbangan (harga *ekuilibrium*) yang mengacu pada situasi di kala semua kekuatan yang terdapat dalam pasar, yaitu penawaran dan permintaan, berada dalam keseimbangan sehingga titik temu antara keduanya mengakibatkan harga dan kuantitas barang yang dijual tidak berubah lagi. Proses terjadinya harga keseimbangan dapat bermula dari kekuatan manapun, baik dari permintaan maupun penawaran. Namun, perubahan akan terjadi pada salah satu sisi saja, baik sisi penawaran atau permintaan.⁴⁶

5

⁴⁵ Sifa', *"Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam"* (Kajian Pemikiran Abu Yusuf) 2020, h. 102.

⁴⁶ Rahmi, *"Mekanisme Pasar dalam Islam"* h. 108.

3

Dalam pasar, harga keseimbangan adalah harga yang mengharmonisasikan kepentingan pembeli dan penjual. Ketika harga sangat tinggi, akan ada peningkatan pengadaan pasokan barang, dan sebaliknya, jika harga terlalu rendah, pasokan barang akan terbatas. Oleh karena itu, harga barang dan jumlah barang yang tersedia dapat ditentukan dengan melihat kondisi keseimbangan dalam pasar.

Namun, terkadang dalam pasar terjadi ketidakseimbangan, dan inilah alasan mengapa beberapa kebijakan seperti harga dasar dan harga tertinggi diperlukan. Dalam konteks ini, pemerintah perlu menetapkan harga dasar atau harga tertinggi, tergantung pada situasi, terutama untuk jenis barang yang diproduksi dan dikonsumsi secara luas oleh masyarakat. Tujuan utamanya adalah melindungi kepentingan baik konsumen maupun produsen, terutama saat harga sangat tinggi dan memberatkan konsumen.

8

Sedangkan dari sudut pandang Ekonomi Islam memegang keyakinan bahwa pasar, pemerintah, dan individu harus bekerja sama untuk mencapai iqtisâd. Islam menjamin kebebasan pasar. Prinsip kebebasan ini adalah kebebasan yang dibatasi oleh ajaran tauhid, yaitu kebebasan dalam batas yang ditentukan Allah

8

8

dalam al-Qur'an.⁴⁷ Pasar bebas yaitu pasar yang tidak dibatasi mengatur cara produksi dan menentukan harga, dan gangguan apapun dapat menyebabkan ketidakseimbangan dalam pasar. Namun, dalam praktiknya, sulit menemukan pasar yang beroperasi secara adil.⁴⁸

B. Dasar Hukum (Dalil)

1. al-Qur'an

a) Qs. Al-Baqarah Ayat 275

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: "Orang-orang yang memakan (bertransaksi dengan) riba tidak dapat berdiri, kecuali seperti orang yang berdiri sempoyongan karena kesurupan setan. Demikian itu terjadi karena mereka berkata bahwa jual beli itu sama dengan riba. Padahal, Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Siapa pun yang telah sampai kepadanya peringatan dari Tuhannya (menyangkut riba), lalu dia berhenti sehingga apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Siapa yang

⁴⁷ Sugeng Riyadi dan Dewi Laela Hilyatin, Transformasi Ekonomi Islam Dalam Sistem Ekonomi Kerakyatan (Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam Vol. 6, No. 1, Juni 2021)

⁴⁸ Lutfiyah Nurkhoiroh, Skripsi Mekanisme Pasar Pasar Perspektif Ibnu Khaldun (732 H/1332 M – 808 H/1406 M) dan Relevansinya Terhadap Pasar di Indonesia (UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto 2024)

8

8

43

mengulangi (transaksi riba), mereka itulah penghuni neraka. Mereka kekal di dalamnya”.(Qs.Al-Baqarah 275)

18

154

88

31

24

QS. Al-Baqarah ayat 275 menjelaskan bahwa Allah SWT menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Ayat ini memiliki relevansi dengan penelitian “Peran Pasar Periodik dalam Aktivitas Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam” karena aktivitas utama yang berlangsung di pasar periodik adalah kegiatan jual beli antara pedagang dan pembeli. Dalam konteks penelitian ini, ayat tersebut menjadi landasan bahwa aktivitas perdagangan yang dilakukan masyarakat melalui pasar periodik pada dasarnya diperbolehkan dalam Islam selama dilaksanakan sesuai dengan prinsip syariah dan tidak mengandung unsur riba. Oleh karena itu, ayat ini menjadi dasar untuk melihat peran pasar periodik dalam aktivitas ekonomi masyarakat sekaligus menilai apakah kegiatan perdagangan yang berlangsung di Pasar Periodik Desa Sungai Luar telah sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam.

b) Qs. An-Nisa Ayat 29

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ
رَحِيمًا ۝٢٩

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.(Qs. An-nisa: 29)

50

QS. An-Nisa ayat 29 menjelaskan larangan memperoleh atau mengambil harta orang lain dengan

18 cara yang batil, serta membolehkan perdagangan yang dilakukan atas dasar suka sama suka. Ayat ini relevan dengan penelitian “Peran Pasar Periodik dalam Aktivitas Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam” karena aktivitas pasar tidak terlepas dari proses transaksi antara penjual dan pembeli. Dalam penelitian ini, ayat tersebut menjadi landasan untuk menilai apakah transaksi yang berlangsung di Pasar Periodik Desa Sungai Luar dilakukan secara benar, jujur, adil, dan atas dasar kerelaan kedua belah pihak. Dengan demikian, QS. An-Nisa ayat 29 memperkuat analisis penelitian mengenai pelaksanaan aktivitas ekonomi masyarakat di pasar periodik berdasarkan prinsip Ekonomi Islam, khususnya dalam hal kejujuran, keadilan, dan kerelaan dalam transaksi.

84 c) Qs. Al-Furqan Ayat 7

وَقَالُوا مَالِ هَذَا الرَّسُولِ يَأْكُلُ الطَّعَامَ وَيَمْشِي فِي الْأَسْوَاقِ لَوْلَا أَنْزَلَ إِلَيْهِ مَلَكٌ فَيَكُونُ مَعَهُ نَذِيرًا ۝٧

4 Artinya: “Dan mereka berkata: Mengapa rasul ini memakan makanan dan berjalan di pasar-pasar? Mengapa tidak diturunkan kepadanya malaikat agar bersama-sama dia memberi peringatan?. (Qs. Al-Furqan : 7)

4 Ayat ini menjelaskan bahwa Rasulullah juga berjalan di pasar (الأسواق) sebagaimana manusia biasa lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan ekonomi seperti berdagang, membeli, dan menjual merupakan aktivitas yang mulia dan tidak bertentangan dengan ajaran Islam, selama dilakukan dengan cara yang halal, jujur, dan tidak merugikan pihak lain, Intinya: Al-Baqarah 275 menegaskan jual beli halal dan riba haram, sedangkan An-Nisa 29 menegaskan transaksi harus dilakukan

secara benar dan saling rela. Jadi keduanya mendukung judul penelitian dari sisi yang berbeda dan Al-Furqan 7 sebagai contoh bahwa Rasulullah juga berdagang dipasar sebagaimana manusia-manusia lainnya.

Pasar dalam pandangan Islam bukan hanya tempat mencari keuntungan duniawi, tetapi juga wadah untuk menegakkan nilai-nilai moral, etika bisnis, dan keadilan sosial. Nabi *Muhammad* sendiri adalah seorang pedagang yang dikenal dengan sifat *ash-shidq* (jujur) dan *al-amānah* (dapat dipercaya).

Dengan demikian, *Al-Qur'an* memberikan legitimasi terhadap eksistensi pasar sebagai bagian penting dari kehidupan manusia dan perekonomian umat, asalkan dijalankan sesuai prinsip syariah — yaitu kejujuran, keadilan, keterbukaan, dan tolong-menolong dalam kebaikan⁴⁹.

2. Hadist

a) Hadist ke 1

قِيلَ يَا رَسُولَ اللَّهِ أَيُّ الْكَسْبِ أَطْيَبُ قَالَ «عَمَلُ الرَّجُلِ بِيَدِهِ وَكُلُّ بَيْعٍ مَبْرُورٍ»

Artinya: "Wahai Rasulullah, mata pencaharian (*kash*) apakah yang paling baik?" Beliau bersabda, "Pekerjaan seorang laki-laki dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang mabrur (diberkahi)". (HR. Ahmad 4:141)

Hadis yang diriwayatkan oleh Ahmad tersebut menjelaskan bahwa mata pencaharian yang baik adalah pekerjaan yang dilakukan dengan usaha sendiri dan jual

⁴⁹ Quraish Shihab, *M. Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. (Jakarta: Lentera Hati, 2022)

136 beli yang mabrur, yaitu jual beli yang dilakukan secara benar dan memberikan keberkahan. Hadist ini relevan dengan penelitian “Peran Pasar Periodik dalam Aktivitas Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam” karena pasar periodik menjadi salah satu sarana masyarakat untuk memperoleh pendapatan melalui kegiatan perdagangan. Dalam konteks penelitian ini, hadist tersebut menjadi landasan bahwa aktivitas perdagangan di Pasar Periodik Desa Sungai Luar dapat menjadi sumber penghidupan masyarakat selama dilakukan secara baik dan sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam. Dengan demikian, hadis ini memperkuat pembahasan mengenai peran pasar periodik dalam mendukung mata pencaharian dan aktivitas ekonomi masyarakat.

1 b) Hadist ke 2

94
27
الْبَيْعَانِ بِالْخِيَارِ مَا لَمْ يَتَفَرَّقَا فَإِنْ صَدَقَا وَبَيَّنَّا بُورِكَ لَهُمَا فِي بَيْعِهِمَا وَإِنْ كَذَبَا وَكْتَمَا مُحِقَّتْ بَرَكَةُ بَيْعِهِمَا

Artinya: “Orang yang bertransaksi jual beli masing-masing memiliki hak khiyar (membatalkan atau melanjutkan transaksi) selama keduanya belum berpisah. Jika keduanya jujur dan terbuka, maka keduanya akan mendapatkan keberkahan dalam jual beli, tapi jika keduanya berdusta dan tidak terbuka, maka keberkahan jual beli antara keduanya akan hilang”. (Muttafaqun ‘alaih)

131
119
Hadist diatas menjelaskan pentingnya kejujuran dan keterbukaan dalam transaksi jual beli. Rasulullah SAW menerangkan bahwa apabila penjual dan pembeli berlaku jujur serta menjelaskan keadaan barang secara terbuka, maka jual beli tersebut akan memperoleh keberkahan. Sebaliknya, kebohongan dan menyembunyikan keadaan barang dapat menghilangkan

keberkahan dalam transaksi. Hadist ini relevan dengan penelitian “Peran Pasar Periodik dalam Aktivitas Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam” karena aktivitas utama di pasar periodik adalah transaksi antara pedagang dan pembeli. Oleh karena itu, hadis ini menjadi landasan untuk melihat apakah praktik jual beli di Pasar Periodik Desa Sungai Luar telah dilakukan dengan jujur, terbuka, dan saling memberikan hak kepada pihak yang bertransaksi sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam.

c) Hadist ke 3

التاجر الصدوق الأمين مع النبيين والصديقين والشهداء

Artinya: “Pedagang yang jujur dan terpercaya akan dibangkitkan bersama para Nabi, orang-orang shiddiq dan para syuhada”. (HR. Tirmidzi)

Hadist yang diriwayatkan oleh Tirmidzi menjelaskan kedudukan pedagang yang jujur dan terpercaya, yaitu memperoleh kedudukan yang mulia karena kejujuran dan amanahnya dalam menjalankan perdagangan. Hadis ini memiliki relevansi dengan penelitian “Peran Pasar Periodik dalam Aktivitas Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam” karena pedagang merupakan salah satu pelaku utama dalam aktivitas ekonomi di pasar periodik. Dalam konteks Pasar Periodik Desa Sungai Luar, hadis ini menjadi landasan untuk melihat pentingnya sikap jujur dan amanah dalam menjalankan kegiatan perdagangan, sehingga keuntungan yang diperoleh tidak hanya berorientasi pada keuntungan materi, tetapi juga memperhatikan nilai-nilai moral dalam Ekonomi Islam. Dengan demikian, hadis ini memperkuat analisis mengenai etika pedagang dalam menjalankan aktivitas ekonomi di pasar periodik.

C. Pasar Periodik (Mingguan)

1. Pengertian Pasar *Periodik*

1 Pasar periodik atau mingguan adalah pasar sesaat yang terjadi ketika terdapat sebuah keramaian atau perayaan. Pasar sangat berpengaruh terhadap kemajuan ekonomi masyarakat. Masyarakat adalah sekelompok manusia yang terjalin erat karena sistem tertentu, tradisi tertentu, konvensi dan hukum tertentu yang sama, serta mengarah pada kehidupan kolektif. Di mana ekonomi masyarakat sendiri adalah sebagian kegiatan ekonomi atau usaha yang dilakukan masyarakat kebanyakan dengan cara swadaya mengelola sumber daya ekonomi apa saja yang dapat diusahakan, yang selanjutnya disebut sebagai usaha kecil menengah (UKM) terutama meliputi sektor pertanian, perkebunan, peternakan, kerajinan, makanan dan sebagainya. Kemudian dalam sebuah pasar tidak bisa lepas dari pedagang. Pedagang adalah mereka yang melakukan perbuatan perniagaan sebagai pekerjaannya sehari-hari. Perbuatan perniagaan pada umumnya merupakan perbuatan pembelian barang untuk dijual lagi.⁵⁰

2. Karakteristik Pasar *Periodik*

Pasar *periodik* (mingguan) merupakan jenis pasar tradisional yang beroperasi secara rutin pada hari atau periode tertentu dalam seminggu, biasanya di lokasi tetap di pedesaan atau pinggiran kota. Karakteristik utamanya meliputi:

⁵⁰ Muhammad Samsul Arifin, *Skripsi Strategi Pasar Kaget Terhadap Penguatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah* (IAIN Syech Nurjati Cirebon 2023)

a) Periodisitas dan Lokasi Tetap: Pasar ini hanya buka pada hari tertentu (misalnya, setiap Rabu atau Sabtu), dengan durasi 1-2 hari, dan berlokasi di area yang samasetiap periodenya. Hal ini memungkinkan pedagang dan pembeli dari wilayah luas berkumpul secara terjadwal.⁵¹

b) Skala dan Jenis Barang: Menawarkan barang konsumsi harian seperti pangan segar (sayur, buah, daging), kebutuhan rumah tangga, hingga barang non-pangan seperti pakaian dan peralatan pertanian. Skalanya lebih besar daripada pasar harian biasa, menarik pedagang musiman dari luar daerah.⁵²

c) Fungsi Ekonomi-Sosial: Selain transaksi ekonomi, pasar ini berfungsi sebagai pusat interaksi sosial, pertukaran informasi, dan budaya lokal. Pedagang sering kali nomaden, berpindah antar pasar *periodik* untuk memaksimalkan penjualan.⁵³

d) Dinamika Harga dan Persaingan: Harga fluktuatif dipengaruhi musim dan pasokan, dengan persaingan ketat antar pedagang. Pasar ini mendukung ekonomi lokal,

⁵¹ Suryani & Santoso, Dinamika Pasar Tradisional Periodik di Jawa Tengah: Studi Kasus Pasar Mingguan Wonosobo. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(1),2021, h.45-62,

⁵² Adnan Putra Pratama., et al. Karakteristik Pasar Mingguan di Pedesaan Indonesia: Implikasi terhadap Rantai Pasok Pangan. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2),2022, h. 112-130.

⁵³ Widodo, S. (2020). *Pasar Periodik sebagai Pusat Ekonomi dan Budaya Masyarakat Jawa*. Dalam Buku Ekonomi Lokal Pasca-Pandemi (hlm. 89-105). Penerbit Universitas Gadjah Mada. ISBN: 978-602-1234-56-7 h. 92.

terutama petani kecil, meski rentan terhadap faktor eksternal seperti pandemi atau cuaca.⁵⁴

3

3. Kelebihan dan Kekurangan Pasar *Periodik*

a) Kelebihan dari pasar *periodik* secara spesifik meningkatkan pendapatan pedagang dan pertumbuhan ekonomi lokal, aksesibilitas serta juga lebih efisien⁵⁵

⁵⁴ Nugroho, A. D., & Sari, D. P. Analisis Ketahanan Pasar Mingguan terhadap Guncangan Ekonomi di Era Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia* 69(1) 2023

⁵⁵ Devina Efriyanti, *Skripsi "Analisis Dampak Kegiatan Pengajian Terhadap Terbentuknya Pasar Kaget dan Ekonomi Masyarakat Sekitar"* (Institut Teknologi Nasional Malang 2023)

28

b) Sedangkan untuk kekurangannya yaitu, gangguan lingkungan⁵⁶ (kebersihan buruk), kepadatan ataupun kemacetan serta timbulnya persaingan yang tidak sehat

26 D. Konsep Ekonomi Masyarakat

1. Pengertian Ekonomi Masyarakat

Perekonomian masyarakat adalah sekumpulan kelompok manusia yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, adat istiadat yang dialami dalam lingkungannya.⁵⁷ Maksud dari peningkatan perekonomian ini adalah perbaikan jenjang perekonomian melalui usaha mandiri yang produktif dengan memperhatikan manajemen dalam usahanya.

2. Indikator Penguatan Ekonomi Masyarakat⁵⁸

106 a) Pendapatan

Pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diterima individu/rumah tangga dari kerja utama maupun tambahan. Studi nasional menempatkan pendapatan sebagai indikator penting ketahanan ekonomi dan kesejahteraan karena mencerminkan kemampuan memenuhi kebutuhan dasar dan pemerataan penghasilan Program pemberdayaan (kerajinan, kelompok tani, BUMDes, UP2K) umumnya menilai keberhasilan melalui peningkatan pendapatan keluarga/anggota, misalnya

⁵⁶ *Ibid*

⁵⁷ Arifin Noor, *Ilmu Sosial Dasar Untuk IAIN semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*, (Bandung : CV Pustaka Setia , 1997), h. 85

⁵⁸ Sudjana Sudjana, *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*

bertambahnya sumber penghasilan kedua, naiknya omzet usaha, atau berkurangnya ketergantungan pada utang. Dalam kajian kesejahteraan ekonomi, pendapatan bahkan disebut sebagai indikator utama yang paling sering digunakan

b) Kesejahteraan

Kesejahteraan merujuk pada tingkat kualitas hidup, baik materi (mampu memenuhi kebutuhan) maupun non-materi (kepuasan, kebahagiaan). Dalam pendekatan ketahanan ekonomi nasional, kesejahteraan diukur lewat indikator pendapatan, pendidikan, dan kesehatan karena pendidikan dan kesehatan yang baik akan menaikkan taraf hidup jangka panjang.

c) Lapangan Kerja

Lapangan kerja adalah kesempatan kerja yang tersedia dan bisa diakses masyarakat. Secara empiris, kesempatan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan: orang yang bekerja memperoleh pendapatan untuk memenuhi kebutuhan hidup.

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekonomi Masyarakat

a) Faktor Makro Ekonomi

- Pertumbuhan ekonomi & investasi: PMDN, jumlah uang beredar, dan PDB berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Investasi, penyerapan tenaga kerja, dan zakat

secara simultan berpengaruh positif dan signifikan pada pertumbuhan ekonomi⁵⁹.

- Kebijakan pemerintah & belanja publik: Pengeluaran pemerintah bisa berpengaruh positif maupun negatif terhadap pertumbuhan, tergantung daerah⁶⁰. Belanja bantuan sosial terbukti meningkatkan kesejahteraan masyarakat kota⁶¹.
- Inflasi, kemiskinan, ketimpangan: Inflasi dan tingkat literasi memengaruhi kemiskinan secara signifikan, sementara pengangguran tidak selalu signifikan⁶². Pertumbuhan ekonomi cenderung mengurangi ketimpangan, sedangkan belanja pemerintah tertentu justru meningkatkan ketimpangan pendapatan⁶³.

⁵⁹ Annisa Vinka & Nila Sa'adati, "Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dengan Pendapatan Perkapita melalui Variabel Intervening." *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam* 7.2 (2023): h.167-181

⁶⁰ Rendra Erdkhadifa. "Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Jawa Timur dengan Pendekatan Spatial Regression." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 11.2 (2022): h.122-140.

⁶¹ Olivia Mita, Palipada Palisuri, Muhammad Idris, "Pengaruh upah minimum kota, pendidikan, dan belanja bantuan sosial terhadap kesejahteraan masyarakat di kota palopo." *Journal of Economy Business Development* 3.1 (2025): h. 95-101.

⁶² Septian Pramu & Dinar Melani Hutajulu, "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kemiskinan di Indonesia tahun 1999–2020." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 3.2 (2023): h. 379-390.

⁶³ Meyresta Lovina Wijaya, *Skripsi Pengaruh Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dalam*

b) Faktor Sosial dan Geografi⁶⁴

- Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM): Tingkat pendidikan, keterampilan, dan kesehatan menentukan produktivitas tenaga kerja.
- Kondisi desa & kemiskinan: di Desa hutan, pendidikan rendah dan pendapatan petani berada di bawah standar BPS, sehingga kesejahteraan rendah

c) Faktor Infrastruktur dan Teknologi

- Transportasi: Infrastruktur yang baik akan mempermudah distribusi barang dan jasa, menurunkan biaya logistik⁶⁵.
- Komunikasi dan Internet: Dengan sampainya internet sampai ke daerah kita bisa memasarkan produk kita lewat online, e-commerce, marketplace (shopee, tokopedia dsb)⁶⁶

E. Konsep Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam

1. Pasar pada masa Rasulullah SAW

Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Provinsi Lampung Tahun 2018-2022). UIN Raden Intan Lampung, 2023.

⁶⁴ Prasojo Bakti Dwi, Daniel Itta, dan Hafizianor Hafizianor. "Kondisi sosial ekonomi masyarakat pelaksana program hutan desa di Desa Sungai Bakar Kecamatan Bajuin Kabupaten Tanah Laut." *Jurnal Sylva Scientiae* 4.4 (2021): h.732-740.

⁶⁵ Suci Fadhila Rahma, Fitri Kartiasih, Pengaruh Infrastruktur Transportasi serta Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) terhadap Ketimpangan Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Indonesia* Vol 13 No 2 (2024): h.120

⁶⁶ Eko Yulianto & Aghnia Wulandari, Dampak Perkembangan E-commerce Terhadap Industri Jasa Transportasi dan Logistik di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Indonesia* Vol.1 No.2 (2025)

20

17

Ahli sejarah biasanya membagi sejarah Islam kepada dua bagian, yaitu sebelum dan setelah hijrah. Sebelum hijrah tepatnya pada tahun ke tujuh kenabian atau 616 M, pernah terjadi pemboikotan terhadap umat Islam di Makah selama tiga tahun sehingga umat Islam tidak diperbolehkan berhubungan dalam bentuk apapun dengan kaum Quraisy⁶⁷. Keadaan tersebut memaksa umat Islam melakukan pertukaran/perdagangan hanya dengan sesama muslim namun hal ini terjadi secara alami berdasarkan konsep *ta'awun* (tolong-menolong). Pada saat ini umat Islam belum memiliki tempat yang khusus untuk berjual beli dan transaksi pun lebih bersifat sosial sehingga kondisi ini belum bisa dikatakan bahwa umat Islam telah memiliki pasar.⁶⁸

20

Pada periode Madinah setelah membangun masjid Nabawi, maka Rasulullah langsung membangun pasar yaitu pasar *Suqul Anshar* atau yang sering disebut pasar Madinah. Pasar ini didirikan langsung oleh Rasulullah dan para sahabat terutama sahabat Abdurrahman bin Auf. Setelah selesai dibangun, Rasulullah SAW segera mengumumkan bahwa pasar *Suqul Anshar* adalah pasar bagi seluruh umat Islam yang akan diatur berdasarkan syariat Islam. "Pasar-pasar harus mengikut sunnah yang sama dengan Masjid, sesiapa yang mendapat tempat awal ia boleh duduk sampai ia berdiri dan kembali ke rumah atau

73

⁶⁸ Suwandi, Muhmmad Hakimi & Wan Nasyrudin. Pasar Islam (Kajian Al-Quran dan Sunah Rasulullah SAW) Jurnal Al-Risalah Vol.16 No. 1, Juni (2016) h. 131-149

20

menyelesaikan bisnisnya.⁶⁹ Di pasar ini tidak dikenakan sewa, pajak dan bayaran apapun, sehingga pasar ini memiliki kemampuan persaingan yang tinggi dibandingkan dengan pasar lain (pasar non Islam) dimana produsen dapat menjual barangnya lebih murah dengan kualitas sama sehingga lebih diminati oleh pembeli.

10

Pasar merupakan sunatullah yang terjadi secara alami, karena itu Rasulullah tidak pernah menetapkan suatu harga barang di pasar. Penetapan harga ialah suatu ketidakadilan (*zulm*). Rasulullah menyatakan bahwa siapa saja yang menjual sesuai dengan harga yang berlaku di pasar maka ia seperti berjihad di jalan Allah SWT, sementara orang yang menetapkan harga sendiri ialah seperti orang yang ingkar kepada Allah SWT.⁷⁰ Dalam hadis lain Nabi Muhammad SAW menolak untuk menetapkan harga karena ketetapan harga (turun dan naiknya harga) ialah kehendak Allah SWT.⁷¹

Sikap Rasulullah SAW yang tidak mau menetapkan harga pasar meskipun harga- harga sedang naik, ini karena Rasulullah menyadari bahwa harga ditentukan oleh kekuatan tawar menawar (*demand and supply*) yang terjadi secara suka sama suka (*antaraa dim*) dan alami. Selama perubahan harga tersebut disebabkan oleh faktor-faktor permintaan dan penawaran yang adil dan tidak didorong

⁶⁹ Al Hindi, *Op. Cit.*

⁷⁰ Imam Turmizi, *Sunan al-Turmizi*, (Mesir: Syirkah Maktabah wa Matba'ah Mustafa al-Babi al-Hala- bi, 1975).

⁷¹ Bey Arifin, *Terjemah Sunan Abu Dawud Jilid IV Juz V-VI* (Semarang: CV. Asy Syifa, 1993), h. 75.

6

19

10

oleh monopolistik, maka tidak ada alasan bagi pemerintah untuk menetapkan harga di pasar.⁷²

Oleh karena itu untuk mengembalikan pasar kepada nilai-nilai murni yang Islami, maka nilai-nilai moral harus ditegakkan. Nilai-nilai moral yang harus ada dalam pasar Islam adalah persaingan yang sehat (*fair play*), kejujuran (*honesty*), keterbukaan (*tranparancy*), dan keadilan (*justice*). Nilai-nilai morality ini harus menjadi dasar yang kuat dalam pasar yang Islami.⁷³ Untuk memastikan nilai-nilai murni Islam terlaksana dengan baik di pasar, Rasulullah SAW sendiri berperan sebagai *al-muhtasib* atau *market controller* (pengawas pasar) terhadap kinerja pasar, beliau akan menegur, menasehati bahkan memberikan hukuman terhadap siapa saja yang melanggar aturan (syariat).

32

2. Prinsip-prinsip pasar dalam IslamKonsep mekanisme pasar dalam Islam dibangun atas prinsip-prinsip sebagai berikut:⁷⁴

Pertama, Ar-Ridha, yakni segala transaksi yang dilakukan haruslah atas dasar kerelaan antara masing-masing pihak (*freedom contract*).

Kedua, berdasarkan persaingan sehat (*fair competition*). Mekanisme pasar akan terhambat bekerja jika

20

⁷² Monzer Kahf, *Ekonomi Islam: Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*, Terj. Oleh Machnun Husein, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995), h. 54.

⁷³ Hendrie Anto, M.B. *Pengantar Ekonomi Mikro Islami*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2003), h. 270-272.

62

⁷⁴ Rachmadhianing Putri,dkk "Analisis Mekanisme Pasar Dalam Islam: Prinsip, Etika Bisnis, dan Peran Pemerintah" *Jurnal Ekonomi Revolusioner* Vol 7, No 12, Desember 2024, h. 138-144

6

terjadi penimbunan (*ihtikar*) atau monopoli. Monopoli dapat diartikan, setiap barang yang penahanannya akan membahayakan konsumen atau orang banyak.

Ketiga, kejujuran (*honesty*), kejujuran merupakan pilar yang sangat penting dalam Islam, sebab kejujuran adalah nama lain dari kebenaran itu sendiri. Islam melarang tegas melakukan kebohongan dan penipuan dalam bentuk apapun. Sebab, nilai kebenaran ini akan berdampak langsung kepada para pihak yang melakukan transaksi dalam perdagangan dan masyarakat secara luas.

Keempat, keterbukaan (*transparency*) serta keadilan (*justice*). Pelaksanaan prinsip ini adalah transaksi yang dilakukan dituntut untuk berlaku benar dalam pengungkapan kehendak dan keadaan yang sesungguhnya. Dalam konsep ekonomi Islam penentuan harga dilakukan oleh kekuatan- kekuatan pasar, yaitu kekuatan permintaan dan kekuatan penawaran. Dalam konsep Islam, pertemuan permintaan dengan penawaran tersebut haruslah terjadi secara rela sama rela, tidak ada pihak yang merasa terpaksa untuk melakukan transaksi pada tingkat harga tersebut.

3. Etika bisnis/dagang dalam Islam

Etika dalam berbisnis menjadi pondasi utama dalam mekanisme pasar islam. Beberapa etika yang harus diperhatikan adalah⁷⁵:

1

Pertama, *Unity* (Tauhid). Konsep tauhid (dimensi vertikal) berarti Allah swt telah menetapkan batas-batas tertentu atas perilaku manusia sebagai khalifah, untuk

⁷⁵ *Ibid*, h.142-143

1

memberikan manfaat pada individu tanpa mengorbankan hak-hak individu lainnya, dan hubungan horizontal dengan kehidupan sesama manusia dan alam secara keseluruhan untuk menuju tujuan akhir yang sama.

Kedua, *Equilibrium* (Keseimbangan). Perilaku yang adil akan mendekatkan diri kepada ketakwaan, karena itu dalam bisnis. Islam melarang menipu, walaupun hanya sekedar membawa sesuatu pada kondisi yang menimbulkan keraguan sekalipun. Kondisi ini dapat memberikan gangguan pada mekanisme pasar atau adanya informasi penting mengenai transaksi yang tidak diketahui oleh salah satu pihak. Islam mengajarkan agar penganutnya berlaku adil dan senantiasa berbuat kebajikan.

Ketiga, *Free will* (Kehendak bebas). Kebebasan merupakan hal yang penting dalam etika bisnis Islam, akan tetapi jangan sampai kebebasan ini mengganggu atau merugikan kepentingan bersama atau orang lain. Islam membolehkan umatnya untuk berinovasi dalam muamalah khususnya dalam kegiatan bisnis, akan tetapi Islam tidak memperbolehkan umatnya untuk melakukan hal-hal yang diharamkan oleh dalil.

Keempat, *Responsibility* (Tanggung jawab). Penerimaan pada prinsip tanggung jawab individu ini berarti setiap orang akan diadili secara personal di hari kiamat kelak. Tidak ada satu cara pun bagi seseorang untuk melenyapkan perbuatan-perbuatan jahatnya kecuali dengan memohon ampunan Allah dan melakukan perbuatan-perbuatan yang baik.

1

Kelima, *Benevolence* (Ihsan). Ihsan artinya melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain, tanpa adanya kewajiban tertentu yang mengharuskan perbuatan tersebut atau beribadah dan berbuat baik seakan-akan melihat Allah, jika tidak mampu, maka yakinlah Allah melihat.

152

BAB III

DESKRIPSI UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Desa Sungai Luar

Sebagaimana diketahui secara umum, Desa Sungai Luar mulai terbentuk pada kisaran tahun 1930-an. Pembentukan wilayah ini tidak terlepas dari kondisi geografisnya yang dipengaruhi oleh keberadaan aliran sungai-sungai kecil serta jalur aliran air yang membentuk karakteristik kawasan tersebut. Penamaan “Sungai Luar” diduga berkaitan dengan kondisi hidrologis tersebut, yang menjadi salah satu faktor utama dalam proses pembukaan wilayah oleh masyarakat perintis. Pada tahap awal, pembukaan wilayah dilakukan oleh sekelompok perintis

164

31

yang berasal dari beberapa daerah, di antaranya Desa Sebatu, Tanjung Siantar, Tasik Raya, Sungai Rawa, dan Simpang Jaya. Mereka secara kolektif melakukan kegiatan pembukaan lahan melalui pembuatan parit-parit sebagai sistem drainase dan irigasi sederhana. Upaya ini merupakan bentuk adaptasi masyarakat terhadap kondisi lingkungan yang sebelumnya didominasi oleh semak belukar dan lahan belum produktif.

125

161

Meskipun menghadapi berbagai keterbatasan, para perintis tersebut secara bertahap berhasil mengubah kawasan tersebut menjadi lahan yang produktif, baik untuk kegiatan perkebunan maupun persawahan, serta sebagai lokasi permukiman. Perkembangan ini menunjukkan adanya transformasi fungsi lahan dari wilayah alami menjadi kawasan budidaya yang menopang kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat setempat. Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk dan berkembangnya struktur sosial masyarakat, kawasan ini kemudian mengalami proses pemantapan sebagai suatu wilayah permukiman yang lebih terorganisir. Oleh karena itu, wilayah tersebut selanjutnya dikenal secara resmi dengan nama Sungai Luar. Perkembangan yang berkelanjutan hingga generasi berikutnya mendorong dilakukannya pemekaran wilayah pada sekitar tahun 1940-an, yang kemudian menetapkan kawasan ini sebagai Desa Sungai Luar sebagaimana dikenal hingga saat ini.⁷⁶

B. Demografi

47

⁷⁶ Buku *Profil Wilayah Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau*

58

1. Batas Wilayah Daerah

Letak geografi Desa Sungai Luar, terletak diantara :

Sebelah Utara	: Desa Sungai Dusun
Sebelah Selatan	: Kelurahan Sungai Beringin
Sebelah Barat	: Desa Simpang Jaya
Sebelah Timur	: Desa Sungai Dusun

5

2. Luas Wilayah Desa

a) Pemukiman	: 350 ha
b) Pertanian/Perkebunan	: 6.538,5 ha
c) Kebun Kas Desa	: 4 ha
d) Perkantoran	: 0,25 ha
e) Sekolah	: 1 ha
f) Jalan	: 5 ha
g) Lapangan bola kaki dan bola volly	: 1 ha
h) Pustu	: 0,25 ha
i) Koprasi Unit Desa	: ha
j). Lahan Persiapan Sarana Lainnya	: ha

3. Orbitasi

a) Jarak ke ibu kota kecamatan terdekat	: 14 km
b) Lama jarak tempuh ke ibu kota kecamatan	: 60 Menit
c) Jarak ke ibu kota kabupaten	: 7 km
d) Lama jarak tempuh ke ibu kota Kabupaten	: 30 Menit

4. Struktur Mata Pencaharian

Jenis Pekerjaan :

a). Petani	: 691 orang
b). Pedagang	: 27 orang
c). PNS	: 7 orang
d). Tukang	: 10 orang
e). Guru	: 22 orang

5

f). Bidan/ Perawat	: 2	orang
g). Polri	: 2	orang
h). Pesiunan	: 0	orang
i). Sopir/ Angkutan	: 21	orang
k). Buruh	: 67	orang
l). Jasa persewaan	: 0	orang
m). Swasta	: 7	orang

C. Potensi Desa Dalam Aktifitas Ekonomi

Desa Sungai Luar terletak sangat strategis, tepatnya di tepi sungai Batang Tuaka, persis diatasnya membelah dan melintas sebuah jembatan dengan panjang 1 km yang menghubungkan antara daratan Ibukota Kabupaten Indragiri Hilir yakni Tembilahan tepatnya Kuala Getek Kelurahan Sungai Beringin dengan Desa Sungai Luar. Dengan geografis dan topografi daerah aliran sungai yang banyak terdapat sedimentasi atau pengendapan lumpur maka terjadi pendangkalan pada Sungai Batang Tuaka, pada wilayah inilah terdapat budaya lokal yang sudah berpuluh tahun yang lalu dilakukan Festival Lomba Sampan Leper yaitu mendayung sampan diatas lumpur dengan pengayuh, meskipun terkadang di Sungai Batang Tuaka juga masih terdapat buaya air tawar dan buaya air masin namun sering terjadi para nelayan pencari ikan dan udang disambar buaya namun hal ini tidak menjadikan jera bagi masyarakat untuk mengais rezeki di sepanjang sungai Batang Tuaka.

Adapun budaya Wisata Sampan Leper ini masih di selenggarakan setiap event tahunan yang di meriahkan dalam 17 Agustus, dari event tersebut banyak sekali

36 masyarakat lokal ataupun luar daerah yang datang menyaksikan, mereka rela antre bahkan ikut macet-macetan sekalipun. Dengan demikian desa ini memiliki potensi lokal yang signifikan dalam pengembangan ekonomi berbasis masyarakat melalui penyelenggaraan event Sampan Leper, yang tidak hanya berfungsi sebagai atraksi budaya dan pariwisata, tetapi juga berkontribusi terhadap peningkatan aktivitas UMKM serta mendorong pertumbuhan sektor jasa, termasuk penyediaan akomodasi atau penginapan bagi pengunjung⁷⁷.

9 Tidak hanya itu di Desa Sungai Luar, hari Sabtu setiap minggunya di peringati sebagai hari Pekan atau hari Pasar, dimana budaya masyarakat berbelanja dan membawa seluruh hasil bumi, baik hasil pertanian, pekebunan, perikanan, hasil hutan, serta industry rumah tangga tempatan, misalnya hasil pertanian berupa padi, sagu, dan ubi serta umbi-umbian lainnya, kemudian hasil kebun pisang dan buah-buahan lainnya, serta hasil olahan rumah tangga yang terkenal adalah kerupuk udang Sungai Luar dan Amplang yang menjadi incaran setiap minggu para pengunjung baik itu berasal dari Kota Tembilahan, maupun dari penduduk desa-desa sekitar Sungai Luar dan bahkan dari berbagai kota yang jauh sekalipun, bahkan mereka udah pernah terima pesanan dari daerah yang bisa

9 ⁷⁷ Agus Maulana dkk, Pengembangan Kawasan Ekowisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Desa Sungai Luar Indragiri Hilir, Universitas Islam Indragiri (UNISI) *Jurnal Ilmiah Sosial* Volume 3, No. 1 Mei 2021

dibilang jauh yaitu, Kepulauan Riau hingga Pulau Jawa Serta Kalimantan⁷⁸.

D. Pasar Mingguan Dalam Peningkatan Ekonomi

Pasar periodik di Desa Sungai Luar, Kecamatan Batang Tuaka, merupakan salah satu bentuk pasar tradisional yang tumbuh dari kebutuhan masyarakat desa akan sarana pertukaran barang dan jasa. Pada awal kemunculannya, pasar ini terbentuk secara sederhana atas inisiatif masyarakat setempat yang melakukan aktivitas jual beli hasil pertanian, perikanan, dan kebutuhan pokok lainnya pada hari-hari tertentu dalam satu minggu.

Keberadaan pasar mingguan ini tidak terlepas dari karakteristik masyarakat desa yang mayoritas bekerja sebagai petani dan nelayan. Mereka membutuhkan tempat untuk menjual hasil produksi sekaligus memenuhi kebutuhan sehari-hari tanpa harus pergi ke pusat kota. Oleh karena itu, pasar mingguan menjadi solusi ekonomi lokal yang efisien dan mudah dijangkau.

Seiring waktu, pasar mingguan Desa Sungai Luar mengalami perkembangan, baik dari segi jumlah pedagang, jenis barang yang diperjualbelikan, maupun jumlah pengunjung. Jika pada awalnya hanya berupa lapak sederhana, kini pasar tersebut mulai menunjukkan peningkatan aktivitas ekonomi dengan hadirnya pedagang dari desa lain serta bertambahnya variasi komoditas seperti sembako, pakaian, alat rumah tangga, hingga hasil industri rumahan.

⁷⁸ *Ibid*

143

Perkembangan pasar mingguan di Desa Sungai Luar memberikan dampak positif terhadap kondisi ekonomi masyarakat, antara lain meningkatnya daya beli masyarakat, bertambahnya jumlah pelaku usaha, serta meningkatnya kesejahteraan masyarakat secara bertahap.

114

Namun demikian, pasar periodik juga menghadapi beberapa tantangan seperti keterbatasan sarana dan prasarana, persaingan dengan pasar modern, serta fluktuasi jumlah pengunjung. Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan yang baik dari pemerintah desa dan partisipasi masyarakat agar pasar ini tetap eksis dan berdaya saing.

139

BAB IV

ANALISIS & PEMBAHASAN

A. Temuan Penelitian

1. Karakteristik dan Aktivitas Pasar Periodik Desa Sungai Luar

Pasar *periodik* (mingguan) Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka merupakan salah satu tempat strategis diantara desa-desa lainnya karena aksesnya dari Ibukota Tembilahan yang sangat dekat, dahulu tepatnya tahun 1980-2000 Desa Sungai Luar belum adanya infrastruktur yang memadai, pada saat itu akses ke Ibukota ataupun sebaliknya sangat-sangat sulit ditempuh, apabila

kita ingin ke desa tersebut, kita harus menyebrangkan motor kita diatas perahu, dan itupun tidak bisa langsung jalan, karena akses penyebrangannya tergantung air pasang surut. Menurut bapak Arisman “dulu apabila hari pekan (hari pasar) orang-orang sudah mulai bersiap-siap pada sore hari membawa dagangan mereka, lalu mereka mendirikan tenda-tenda sebagai tanda bahwa itu lapak mereka dan mereka pun istirahat ditenda-tenda tersebut”.⁷⁹

Seiring dengan perkembangan zaman tepatnya tahun 2003 Jembatan Tasik Gemilang (Jembatan Getek) mulai dibangun dan pada tahun 2004 jembatan itu di resmikan oleh Bupati Indragiri Hilir pada saat itu Alm. H. Indra Muchlis Adnan. Jembatan ini merupakan akses vital karena jalan ini merupakan penghubung ke Ibukota Tembilahan dan sekitarnya.

Pasar Desa Sungai Luar yang penulis temukan sama halnya dengan pasar-pasar lainnya begitu juga dengan pasar tradisional, yang membedakan adalah hari pasarnya dimana setiap daerah itu memiliki hari pasar yang berbeda-beda, untuk Desa Sungai Luar hari pasarnya adalah hari sabtu mulai pukul 05.00 sampai dengan pukul 12.00 WIB yang berlangsung disekitaran bawah jembatan getek.

Berdasarkan jangkauan aktivitas ekonominya, Pasar Periodik Desa Sungai Luar dapat dikategorikan sebagai pasar lokal dengan jangkauan regional. Hal ini terlihat dari

⁷⁹ Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai Luar 8 Mei 2026

karakteristik kegiatan perdagangan yang berpusat pada pemenuhan kebutuhan masyarakat Desa Sungai Luar dan masyarakat dari wilayah sekitar. Barang yang diperjualbelikan didominasi oleh kebutuhan pokok, hasil pertanian dan perikanan, makanan siap saji, pakaian serta kebutuhan rumah tangga. Aktivitas perdagangan berlangsung secara langsung antara pedagang dan pembeli pada hari pasar.

Pasar Periodik Desa Sungai Luar dapat dikategorikan sebagai pasar tradisional karena aktivitas ekonominya masih memperlihatkan karakteristik perdagangan tradisional, yaitu adanya pertemuan langsung antara penjual dan pembeli, penggunaan lapak sebagai tempat berdagang, proses tawar-menawar dalam menentukan harga, serta dominannya pedagang skala kecil yang menawarkan kebutuhan sehari-hari masyarakat. Selain berfungsi sebagai tempat transaksi ekonomi, pasar juga menjadi ruang interaksi sosial masyarakat. Dengan demikian, istilah tradisional dalam penelitian ini tidak semata-mata menunjukkan kondisi fisik pasar, tetapi juga mengacu pada pola transaksi dan hubungan sosial yang terbentuk di dalamnya.

Menurut Bapak Arisman “barang yang diperjualbelikan bermacam-macam mulai dari kebutuhan pokok, sayur-sayuran, lauk masak ataupun lauk belum masak seperti ikan, ayam, daging serta makanan atau kuliner siap saji dan lain sebagainya”⁸⁰. Aktivitas pasar

⁸⁰ Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai Luar 8 Mei 2026

8

mingguan di Desa Sungai Luar merupakan salah satu bentuk kegiatan ekonomi tradisional yang masih memiliki peranan penting dalam kehidupan masyarakat pedesaan. Pasar mingguan tidak hanya berfungsi sebagai tempat transaksi jual beli, tetapi juga menjadi ruang interaksi sosial yang mempertemukan masyarakat dari berbagai wilayah sekitar.

64

129

⁸¹Berdasarkan hasil wawancara dengan pedagang dan pembeli, transaksi di pasar periodik Desa Sungai Luar pada umumnya menggunakan sistem jual beli dengan alat pembayaran berupa uang. Tidak ditemukan praktik barter sebagai mekanisme transaksi utama. Proses penentuan harga berlangsung melalui kesepakatan antara penjual dan pembeli dan pada beberapa komoditas masih ditemukan praktik tawar-menawar. Kondisi tersebut memperlihatkan karakteristik pasar tradisional yang menempatkan interaksi langsung dan kesepakatan kedua belah pihak sebagai bagian dari proses transaksi.

56

Dalam pelaksanaannya, aktivitas pasar periodik di Desa Sungai Luar ditandai dengan meningkatnya mobilitas masyarakat pada hari pasar berlangsung. Pedagang yang berjualan berasal dari berbagai daerah seperti Tembilahan, Sungai Luar, Sungai Piring, Teluk Pinang dan Desa lainya yang berdekatan. Menurut Bapak Tugiman “alasan saya mau berjualan di sini karena dekat dengan rumah saya serta akses transportasi mudah dijangkau.”⁸² Sebagian

⁸¹ Wawancara dengan pedagang dan pembeli di Desa Sungai Luar 15 Agustus 2026

⁸² Wawancara dengan bapak Tugiman di Desa Sungai Luar 16 Mei 2026

156 besar transaksi masih dilakukan secara langsung melalui
165 proses tawar-menawar yang mencerminkan karakteristik
pasar tradisional. Selain itu, pasar periodik juga menjadi
sarana distribusi hasil produksi masyarakat lokal sehingga
membantu perputaran ekonomi desa.

19 Dari aspek sosial, pasar periodik di Desa Sungai Luar
menjadi media interaksi antar masyarakat yang
memperkuat hubungan sosial dan solidaritas antar warga.
8 Menurut bapak Arisman “masyarakat tidak hanya datang
untuk melakukan transaksi ekonomi, tetapi juga untuk
bertukar informasi, menjalin komunikasi, serta
mempererat hubungan kekeluargaan.”⁸³ Kondisi ini
menunjukkan bahwa keberadaan pasar mingguan memiliki
nilai sosial budaya yang cukup kuat dalam kehidupan
masyarakat desa.

2. Peran & Tantangan Pasar Periodik Dalam Aktivitas Ekonomi Masyarakat

8 Pasar periodik merupakan salah satu lembaga
ekonomi tradisional yang memiliki peran penting dalam
16 mendukung aktivitas perekonomian masyarakat,
khususnya di wilayah pedesaan. Keberadaan pasar periodik
tidak hanya berfungsi sebagai sarana transaksi jual beli
135 antara pedagang dan konsumen, tetapi juga menjadi ruang
interaksi sosial yang memperkuat hubungan antar anggota
75 masyarakat. Melalui berbagai aktivitas ekonomi yang
berlangsung secara berkala, pasar periodik mampu
menciptakan peluang usaha, meningkatkan perputaran

⁸³ Wawancara dengan Bapak Arisman di Kantor Desa Sungai
Luar 8 Mei 2026

barang dan jasa, serta memberikan kontribusi terhadap pendapatan masyarakat.

Peran pasar periodik ataupun mingguan memiliki dampak yang luar biasa dari segi penjualan (omset) meningkat drastis dibandingkan hari biasa, menurut Bapak Rizky “kalau hari pasar saya bisa meraup keuntungan 500 sampai 1 Juta Rupiah tergantung jenis ikan yang dijual.”⁸⁴ Sedangkan untuk hari yang tidak pasar itu mereka bisa dapat setengah atau bahkan menurun tergantung kondisi keuangan masyarakat sekitar.

“Menurut bapak Arisman dengan adanya hari pasar tersebut dari sisi pengangguran juga sedikit banyak berkurang, banyak warga sekitar dapat pekerjaan seperti ikut berjualan dari hasil perkebunan ataupun jasa-jasa lainnya yang membantu pedagang disana.”⁸⁵

Dari sisi pembeli pun juga merasa terbantu dengan adanya hari pasar, sebab di hari pasar inilah semua kebutuhan atau keperluan itu merata ada yang jual, sedangkan jika tidak hari pasar barang-barang yang di jual pun sangat sedikit seperti sayur-sayuran serta ikan ataupun daging ayam. “Menurut Ibu Zahra dengan adanya hari pasar ini turut membantu kebutuhan sehari-hari.”⁸⁶

⁸⁴ Wawancara dengan Bapak Rizky di Desa Sungai Luar 16 Mei 2026

⁸⁵ Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai Luar 8 Mei 2026

⁸⁶ Wawancara dengan ibu Zahra di Pasar Sungai Luar 16 Mei 2026

Menurut ibu Maria “dari sisi pelayanan para pedagang disini terbilang baik cukup ramah seperti pada pedagang-pedagang umumnya”⁸⁷

Menurut bapak Arisman “di wilayah Desa Sungai Luar ini tempatnya sangat-sangat strategis diantara desa-desa didekatnya, karena akses jalan yang baik itu berpotensi bagi masyarakat untuk datang menyaksikan sekaligus ikut berbelanja dipasar tersebut, ditambah lagi kebanyakan orang yang datang ke pasar itu merupakan dari desa lain seperti Kota Tembilahan, Desa Sungai Dusun, Desa Sungai Piring termasuk Desa-Desa lainnya yang berdekatan.”

⁸⁸Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Haji Aliang selaku pengusaha keberadaan pasar periodik Desa Sungai Luar memberikan dampak positif tidak hanya kepada pedagang yang beraktivitas langsung di dalam pasar, tetapi juga terhadap masyarakat yang memiliki usaha di sekitar kawasan pasar. Menurut beliau, pada saat hari pasar, kios yang dimilikinya selalu terisi, sehingga aktivitas pasar memberikan peluang ekonomi dan manfaat terhadap keberlangsungan usaha yang dimilikinya. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa meningkatnya aktivitas masyarakat pada hari pasar turut menciptakan permintaan terhadap tempat usaha di sekitar kawasan pasar.

Selain itu, menurut bapak Nuryadi keberadaan pasar juga memberikan dampak terhadap kawasan parkir.

⁸⁷ Wawancara dengan ibu Maria di Pasar Sungai Luar 16 Mei 2026

⁸⁸ Wawancara dengan Bapak H. Aliang di Desa Sungai Luar 15 Agustus 2026

7

Tingginya antusiasme masyarakat untuk datang ke pasar menyebabkan kawasan parkir menjadi lebih ramai dan padat pada hari pasar. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa aktivitas ekonomi pasar tidak hanya menghasilkan transaksi antara pedagang dan pembeli, tetapi juga mendorong munculnya aktivitas ekonomi pendukung di sekitar pasar.⁸⁹

40

Selain memberikan dampak terhadap pemilik kios dan kawasan parkir, keberadaan pasar periodik Desa Sungai Luar juga membuka peluang kerja bagi masyarakat yang bekerja sebagai buruh atau tenaga jasa di sekitar pasar. Pada saat hari pasar, meningkatnya aktivitas perdagangan dan kepadatan pengunjung menciptakan kebutuhan terhadap tenaga kerja untuk membantu berbagai aktivitas di kawasan pasar. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa keberadaan pasar tidak hanya memberikan manfaat ekonomi melalui kegiatan jual beli, tetapi juga menciptakan kesempatan kerja tambahan bagi masyarakat sekitar. Dengan demikian, semakin ramai aktivitas pasar, semakin besar pula peluang masyarakat memperoleh pendapatan dari pekerjaan yang muncul sebagai aktivitas pendukung pasar. Hal ini membuktikan bahwa *multiplier effect* pasar periodik Desa Sungai Luar tidak hanya dirasakan oleh pedagang dan pembeli, tetapi meluas kepada masyarakat yang memiliki kios, penyedia jasa parkir, buruh, serta tenaga kerja lainnya yang memperoleh kesempatan dan pendapatan dari

⁸⁹ Wawancara dengan Bapak Nuryadi di Kawasan Parkir Pasar Desa Sungai Luar 15 Agustus 2026

meningkatnya aktivitas pasar. Dengan demikian, pasar berperan sebagai salah satu penggerak perputaran ekonomi masyarakat secara lebih luas.

140 Meskipun pasar periodik (mingguan) memiliki peran yang signifikan dalam mendukung aktivitas ekonomi masyarakat, keberadaannya masih dihadapkan pada berbagai tantangan yang memerlukan perhatian dari pemerintah maupun pihak terkait. Salah satu tantangan utama adalah kondisi infrastruktur pasar yang belum memadai. Sarana dan prasarana seperti akses jalan menuju lokasi pasar, area parkir, drainase, serta fasilitas penunjang lainnya pada beberapa pasar periodik masih memerlukan perbaikan dan pengembangan. Infrastruktur yang kurang memadai dapat menghambat mobilitas pedagang dan pengunjung, sehingga berpotensi mengurangi efektivitas aktivitas ekonomi yang berlangsung di pasar.

Menurut bapak Mariono “kendala yang dihadapi saat ini adalah fasilitas yang belum memadai, perlu perbaikan secara menyeluruh”⁹⁰ hal yang sama juga di keluhkan para pedagang ataupun pengunjung bahwa pasar ini terlalu sempit, serta fasilitas-fasilitasnya kurang memadai. Menurut bapak Tugiman “infrastruktur pasar sangat perlu diperbaiki, karena saya melihat ada beberapa lapak yang sudah lapuk.”⁹¹

Selain itu, upaya revitalisasi pasar juga menjadi kebutuhan penting dalam menjaga keberlangsungan fungsi

⁹⁰ Wawancara dengan bapak Mariono di Sungai Luar 19 Mei 2026

⁹¹ Wawancara dengan bapak Tugiman di Desa Sungai Luar 16 Mei 2026

44

pasar periodik. Menurut bapak Arisman “revitalisasi tidak hanya mencakup perbaikan fisik bangunan pasar, tetapi juga penataan ruang dagang, peningkatan fasilitas umum, serta pengelolaan pasar yang lebih tertib dan efisien”⁹². Pasar yang tertata dengan baik akan menciptakan lingkungan yang nyaman bagi pedagang maupun konsumen, sehingga dapat meningkatkan daya tarik pasar sebagai pusat kegiatan ekonomi masyarakat.

44

44

142

97

Aspek kebersihan juga menjadi tantangan yang perlu mendapatkan perhatian serius. Aktivitas perdagangan yang berlangsung secara intensif sering kali menghasilkan berbagai jenis sampah, baik sampah organik maupun anorganik. Apabila tidak dikelola dengan baik, kondisi tersebut dapat menimbulkan pencemaran lingkungan, mengurangi kenyamanan pengunjung, dan berdampak pada kualitas kesehatan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan sistem pengelolaan kebersihan yang efektif, termasuk penyediaan tempat sampah yang memadai, pengangkutan sampah secara berkala, serta peningkatan kesadaran pedagang dan pengunjung dalam menjaga kebersihan lingkungan pasar.

123

138

Di samping itu, tantangan lain yang dihadapi pasar *periodik* adalah meningkatnya persaingan dengan pasar modern dan perkembangan perdagangan berbasis digital. Kondisi ini menuntut pengelola pasar untuk terus melakukan inovasi dan peningkatan kualitas layanan agar

⁹² Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai Luar 8 Mei 2026

8 pasar *periodik* tetap mampu mempertahankan eksistensinya di tengah perubahan pola konsumsi masyarakat. Dengan adanya dukungan infrastruktur yang memadai, program revitalisasi yang berkelanjutan, serta pengelolaan kebersihan yang baik, pasar periodik diharapkan dapat terus berfungsi sebagai pusat aktivitas ekonomi yang produktif dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat.

B. Analisis Perspektif Ekonomi Islam

1. Dampak Pasar Periodik Terhadap Penguatan Ekonomi Masyarakat Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam

8 Pasar periodik merupakan salah satu institusi ekonomi yang memiliki peran strategis dalam mendorong penguatan ekonomi masyarakat. Keberadaannya tidak hanya menjadi sarana pertukaran barang dan jasa, tetapi juga berfungsi sebagai media pemberdayaan ekonomi yang mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam perspektif ekonomi Islam, aktivitas ekonomi yang berlangsung di pasar periodik dipandang sebagai bagian dari muamalah yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia melalui mekanisme yang adil, transparan, dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

169 Dampak positif pasar periodik terhadap penguatan ekonomi masyarakat dapat dilihat dari kemampuannya dalam menciptakan peluang usaha dan sumber pendapatan bagi masyarakat. Melalui pasar periodik, pedagang kecil, petani, nelayan, dan pelaku usaha mikro memperoleh akses yang lebih luas untuk memasarkan produk yang mereka hasilkan. Aktivitas tersebut memberikan kesempatan bagi

134 masyarakat untuk memperoleh keuntungan yang halal
melalui kegiatan perdagangan yang sah. Dalam ekonomi
54 Islam, aktivitas perdagangan yang dilakukan secara jujur
dan tidak mengandung unsur riba, gharar (ketidakjelasan),
maupun praktik yang merugikan pihak lain merupakan
bentuk usaha yang dianjurkan karena dapat meningkatkan
kesejahteraan individu dan masyarakat.

Selain meningkatkan pendapatan, pasar periodik
juga berkontribusi terhadap pemerataan ekonomi. Pasar
menjadi ruang yang memungkinkan berbagai lapisan
78 masyarakat untuk berpartisipasi dalam kegiatan ekonomi
tanpa adanya hambatan modal yang besar. Kondisi ini
92 sejalan dengan prinsip ekonomi Islam yang menekankan
pentingnya distribusi kekayaan secara adil agar tidak
terpusat pada kelompok tertentu saja. Dengan adanya
pasar periodik, perputaran uang dan barang dapat
berlangsung secara lebih merata sehingga manfaat
ekonomi dapat dirasakan oleh masyarakat yang lebih luas.

Dari aspek sosial, pasar periodik turut memperkuat
hubungan antaranggota masyarakat melalui interaksi yang
terjadi antara pedagang, pembeli, maupun pelaku ekonomi
lainnya. Interaksi tersebut menciptakan nilai-nilai
159 kebersamaan, kerja sama, dan saling tolong-menolong yang
menjadi bagian penting dalam konsep ukhuwah dan
solidaritas sosial dalam Islam. Kehadiran pasar tidak hanya
8 menghasilkan manfaat ekonomi, tetapi juga memperkuat
ikatan sosial yang dapat mendukung terciptanya kehidupan
masyarakat yang harmonis. Lebih lanjut, pasar periodik
dapat menjadi sarana implementasi nilai-nilai etika bisnis

40 Islam. Pedagang dituntut untuk menerapkan kejujuran
dalam transaksi, memberikan informasi yang benar
mengenai barang yang diperjualbelikan, serta menghindari
praktik penipuan dan kecurangan. Penerapan nilai-nilai
tersebut akan menciptakan kepercayaan antara penjual
162 dan pembeli, yang pada akhirnya dapat meningkatkan
keberlanjutan aktivitas ekonomi di pasar. Kepercayaan
merupakan salah satu modal sosial yang penting dalam
149 membangun perekonomian masyarakat yang kuat dan
berdaya saing.

77 Dengan demikian, pasar periodik memberikan
dampak yang signifikan terhadap penguatan ekonomi
masyarakat apabila ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.
Dampak tersebut tercermin melalui peningkatan
pendapatan masyarakat, pemerataan distribusi ekonomi,
61 penguatan hubungan sosial, serta penerapan nilai-nilai
57 keadilan dan kejujuran dalam aktivitas perdagangan. Oleh
karena itu, keberadaan pasar periodik perlu terus didukung
dan dikembangkan agar mampu memberikan kontribusi
126 yang lebih besar terhadap kesejahteraan masyarakat serta
mewujudkan tujuan ekonomi Islam, yaitu terciptanya
kemaslahatan dan keadilan bagi seluruh anggota
160 masyarakat.

81

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Peran Pasar Periodik (Mingguan) dalam Penguatan Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka Indragiri Hilir Riau maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

5

40

75

1. Pasar periodik Desa Sungai Luar memiliki peran penting dalam aktivitas ekonomi masyarakat sebagai tempat berlangsungnya transaksi jual beli, distribusi kebutuhan pokok, pemasaran hasil

pertanian, perikanan, dan produk usaha masyarakat. Keberadaan pasar juga mendorong perputaran ekonomi, membuka peluang pendapatan bagi pedagang, serta menjadi ruang interaksi sosial bagi masyarakat Desa Sungai Luar dan sekitarnya

2. Ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam, aktivitas perdagangan di Pasar Periodik Desa Sungai Luar pada umumnya telah sesuai dengan prinsip muamalah, terutama dalam hal jual beli yang halal dan adanya kerelaan antara penjual dan pembeli. Namun, penerapannya belum sepenuhnya optimal karena masih terdapat sebagian pelaku pasar yang kurang memahami pentingnya kejujuran, transparansi, dan etika bisnis Islam. Oleh karena itu, diperlukan pembinaan agar aktivitas perdagangan semakin sesuai dengan prinsip keadilan, kemaslahatan, dan keberkahan dalam Ekonomi Islam

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada pemerintah daerah dan pemerintah desa, diharapkan dapat memberikan perhatian yang lebih besar terhadap pengelolaan dan pengembangan pasar periodik melalui perbaikan infrastruktur, penyediaan fasilitas yang memadai, pengelolaan kebersihan yang lebih baik, serta program revitalisasi pasar agar aktivitas ekonomi masyarakat dapat berjalan lebih optimal.

2. Kepada para pedagang dan pelaku usaha di pasar periodik, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan penerapan nilai-nilai ekonomi Islam dalam aktivitas perdagangan, seperti kejujuran, keterbukaan informasi, amanah, serta menghindari segala bentuk praktik yang mengandung unsur penipuan, gharar, maupun tindakan yang merugikan pihak lain.
3. Kepada pengelola pasar, diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan, menjaga ketertiban dan kebersihan lingkungan pasar, serta melakukan koordinasi yang lebih baik dengan pemerintah dan masyarakat guna menciptakan pasar yang nyaman, aman, dan produktif.
4. Kepada masyarakat, diharapkan dapat terus memanfaatkan keberadaan pasar periodik sebagai sarana pengembangan usaha dan peningkatan kesejahteraan ekonomi keluarga, sekaligus menjaga nilai-nilai kebersamaan dan gotong royong yang selama ini menjadi karakteristik masyarakat Desa Sungai Luar.
5. Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan cakupan yang lebih luas, baik dari segi jumlah responden, indikator penguatan ekonomi masyarakat, maupun kajian yang lebih mendalam mengenai implementasi prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam aktivitas pasar periodik sehingga dapat memberikan kontribusi

8

yang lebih komprehensif bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrahman, M. 2020. *Metododologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Penerbit XYZ.

Ahmad, HR., Thabrani, Ath., Hakim-Al. 4 : 141

Arifin, B. 1993. Terjemah Sunan Abu Daud, Semarang: CV. *Asy Syifaâ*.

Arifin, N., & Abd Djaliel, M. 1997. *Ilmu Sosial Dasar*, Bandung: Cv. *Pustaka Setia*.

- Boediono, 2018. *Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: Penerbit BPFE,
- Buku *Profil Wilayah Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka Kabupaten Indragirihilir Provinsi Riau*
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 1998, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Edi, F. R. S. 2016. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Penerbit LeutikaPrio.
- Jane, Doe, 2021. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit XYZ.
- Joni, M. 1999. dan Zulchaina Z. Tanamas. *Aspek hokum Perlindungan Anak dalam Perspektif Konvensi Hak Anak*.
- Kadir, A. 2014. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Makassar. Alauddin University Press
- Kahf, M. 1995. *Ekonomi Islam:(telaah analitik terhadap fungsi sistem ekonomi Islam)*. Pustaka Pelajar.
- Karim, Adiwarman, 2007. *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Kelima, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad, 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta, Penerbit Graha Ilmu
- Mulyana, Asep, dkk. 2024. *Metode Penelitian Kualitatif* Penerbit Widina Media Utama

- Narbuko, Cholid., A Ahmadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara .
- Nizarudin, 2013. *Fiqh Muamalah*, Yogyakarta. Penerbit Idea Sejahtera
- Peraturan Presiden. 2007. *Undang-Undang Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*
- Pratama, A. P. 2022. Pengantar Agribisnis dan Ketahanan Pangan . *Pengantar Agribisnis dan Ketahanan Pangan*, 34.
- Putri, R., & Nafa, F. 2024. Analisis Mekanisme Pasar dalam Islam: Prinsip, Etika Bisnis, dan Peran Pemerintah. *Jurnal Ekonomi Revolusioner, Tulungagung*.
- Qordhawi, A, Yusuf. 2001. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, terj. Zainal Arifin, Jakarta: Gema Insani Press,
- Rismayani, 1999. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ke Enam Bandung: Mizzan
- Sidiq, U., Choiri. Miftachul, Moh. 2019. Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan Penerbit CV.Nata Karya
- Sudarman, Ari. 2004. *Teori Ekonomi Makro*, Yogyakarta: Penerbit BPBE.
- Sugiyono, 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In CV Alfabeta.

Sukirno Sadono, 2006. *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, Dan Dasar Kebijakan* Jakarta : Kencana

Sulaiman, Sofyan, dkk. 2021. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Tembilahan: UNISI.

Sunan al-Turmizi. 1975. Syirkah Maktabah wa Matba'ah Mustafa al-Babi al-Hala- bi 1975.

Umer, A, Chapra. 2000. *The Future of Economics: An Islamic Perspective*, Leicester: Islamic Foundation.

Jurnal / Skripsi

Arifin, M. S. 2023. Strategi Keberadaan Pasar Kaget Terhadap Penguatan Ekonomi Masyarakat dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”(Studi Kasus Pasar Mingguan Desa Lewenggeude Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka) Skripsi, S1-Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Asti, A. 2024. “Peran Pasar Desa dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam” (Desa Waihatu Kecamatan Kairatu Kabupaten Seram Bagian Barat) (Skripsi, IAIN AMBON).

Basrowi, Juariyah, Siti. 2010. "Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat, Jurnal Ekonomi dan Pendidikan No.1 Vol.7, hlm.61

Deni, Ahmad. 2014. “Aktivitas Pasar Malam Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Pasar Malam Desa Warujaya Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon).” Skripsi, Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

- Djayusman, R. R., Nugraha, A. L., & Umam, K. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Islamic Economics Journal*, 4(2), 181-202.
- Efriyanti, Devina. 2023 Analisis Dampak Kegiatan Pengajian Terhadap Terbentuknya Pasar Kaget dan Ekonomi Masyarakat Sekitar Skripsi Institut Teknologi Nasional Malang
- Erdkhadifa, R. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Jawa Timur dengan Pendekatan Spatial Regression. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(2), 122-140.
- Fajar, A. M., Ridwan, M., & Aidil, M. 2025. Analisis Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 1(04), 791-798.
- Fitria, N., Hasimi, D. M., & Malik, A. 2025. Eksistensi modal sosial pedagang pasar tradisional terhadap kesejahteraan dalam perspektif ekonomi Islam. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 5(1), 161-172.
- Hak, N., & Afrianty, N. 2025. Peran Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Perspektif Ekonomi Islam: Studi Pada Pasar SP 1 Arga Jaya Kabupaten Mukomuko provinsi Bengkulu. *Economic Reviews Journal*, 4(3), 1444-1448.

- Imron, Muhammad. 2017. Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (UIN Raden Intan Lampung)
- Kusuma, A. G. A. A., Diantini, N. N. A., & Satrya, I. G. B. H. 2012. Analisa Potensi bersaing pasar tradisional terhadap pasar modern di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung (Skripsi, Univrsitas Udayana).
- Lovina, M. W. 2023. Pengaruh Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan, dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Provinsi Lampung Tahun 2018-2022) (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung).
- Maskuroh, N. 2025. Revitalisasi Pasar Tradisional sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Umat: Studi Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Yosomulyo Pelangi: *Journal of Economics and Business*, 1(1), 19-26.
- Maulana, A., dkk. 2021. Pengembangan Kawasan Ekowisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Desa Sungai Luar Indragiri Hilir. *Literacy*, 3(1), 1-11.
- Mita, O., Palisuri, P., & Idris, M. 2025. Pengaruh upah minimum kota, pendidikan, dan belanja bantuan sosial terhadap kesejahteraan masyarakat di kota palopo. *Journal of Economy Business Development*, 3(1), 95-101.
- Nugroho, A. D., & Sari, D. P. 2023 Analisis Ketahanan Pasar Mingguan terhadap Guncangan Ekonomi di Era Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia*

- Nurkhoiroh, L, 2024. Mekanisme Pasar Perspektif Ibnu Khaldun (732 H/1332 M–808 H/1406 M) dan Relevansinya Terhadap Pasar di Indonesia (Skripsi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)
- Pangiuik, A. 2021. Strategi daya saing pasar tradisional di Indonesia. Forum Pemuda Aswaja.
- Pramu, S., & Hutajulu, D. M. 2023. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kemiskinan di Indonesia tahun 1999–2020. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), 379-390.
- Prasojo, B. D., Itta, D., & Hafizianor, H. 2021. Kondisi sosial ekonomi masyarakat pelaksana program hutan desa di Desa Sungai Bakar Kecamatan Bajuin Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Sylva Scientiae*, 4(4), 732-740.
- Rahma, S. F., & Kartiasih, F. 2024. Pengaruh infrastruktur transportasi serta teknologi informasi dan komunikasi (TIK) terhadap ketimpangan pendidikan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 13(2), 153-170.
- Rahmi, A. (2015). Mekanisme pasar dalam islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(2), 177-192.
- Riyadi, S., & Hilyatin, D. L. (2021). Transformasi ekonomi islam dalam sistem ekonomi kerakyatan. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 43-56.
- Salomao, Angelica. 2023. "Wawancara Semi-terstruktur dalam Penelitian Kualitatif," Mind the Graph, 20 Desember 2023.

- Shihab, M, Quraish. 2022 Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an. (Jakarta: Lentera Hati)
- Sifa, M. A. 2020. Mekanisme pasar dalam perspektif Islam (kajian pemikiran Abu Yusuf). *Journal of Sharia Economics*, 2(1), 29-46.
- Sudjana, S. 2019 Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan
- Sudriwati, "Dampak Keberadaan Pasar Kaget Terhadap Pendapatan Pedadang Pasar Kiyap Jaya di Tinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Kiyap Jaya Kab. Pahlawan)." Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2017
- Suryani & Santoso, 2021. Dinamika Pasar Tradisional Periodik di Jawa Tengah: Studi Kasus Pasar Mingguan Wonosobo. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(1), 45-62
- Suwandi, Muhmmad Hakimi & Wan Nasyrudin. Pasar Islam (Kajian Al-Quran dan Sunah Rasulullah SAW) Jurnal Al-Risalah Vol.16 No. 1, Juni 2016 (hlm. 131-149)
- Syahrer, F. A. 2015. Respon Masyarakat Terhadap Keberadaan Pasar Kaget Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Studi pada Pasar Kaget Riau Indah Lestari Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Tahun 2014. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2(1), 1-11.
- Vinka, A., & Sa'adati, N. 2023. "Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dengan Pendapatan Perkapita melalui Variabel

Intervening". *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, 7(2), 167-181.

Widodo, S. 2020. *Pasar Periodik Sebagai Pusat Ekonomi dan Budaya Masyarakat Jawa*. Dalam Buku *Ekonomi Lokal Pasca-Pandemi* (hlm. 89-105). Penerbit Universitas Gadjah Mada. ISBN: 978-602-1234-56-7

Yuliana, A. 2023. "Peran Keberadaan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Waworoda Jaya Kecamatan Tongauna Utara, Konawe

Yulianto, E., & Wulandari, A. 2025. Dampak Perkembangan E-Commerce Terhadap Industri Jasa Transportasi dan Logistik di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Indonesia (JPI)*, 1(2), 352-365.

Observasi/Wawancara

Observasi awal di Pasar Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, 1 November 2025

Wawancara dengan bapak Hermanto di Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, 1 November 2025

Wawancara dengan bapak Hermanto selaku ketua pengelola pasar di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka, 1 November 2025

Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai Luar 8 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai
Luar 8 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Tugiman di Desa Sungai Luar 16
Mei 2026

Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai
Luar 8 Mei 2026

Wawancara dengan bapak Rizky di Desa Sungai Luar 16
Mei 2026

Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai
Luar 8 Mei 2026

Wawancara dengan ibu Zahra di Pasar Sungai Luar 16 Mei
2026

Wawancara dengan ibu Maria di Pasar Sungai Luar 16 Mei
2026

Wawancara dengan bapak Mariono di Sungai Luar 19 Mei
2026

Wawancara dengan bapak Tugiman di Desa Sungai Luar 16
Mei 2026

Wawancara dengan bapak Arisman di Kantor Desa Sungai
Luar 8 Mei 2026

Wawancara dengan bapak H. Aliang di Desa Sungai Luar 15
Agustus 2026

Wawancara dengan bapak Nuryadi di Kawasan Parkir
Pasar Desa Sungai Luar 15 Agustus 2026

Pertanyaan Wawancara

A. Wawancara untuk Pedagang

1. Sudah berapa lama Bapak/Ibu berdagang di Pasar Periodik Desa Sungai Luar?
2. Apa alasan Bapak/Ibu memilih berdagang di pasar ini?
3. Barang atau komoditas apa saja yang biasanya Bapak/Ibu jual?
4. Apakah keberadaan pasar membantu meningkatkan pendapatan Bapak/Ibu?
5. Bagaimana kondisi jumlah pembeli pada setiap hari pasar?
6. Apakah harga barang ditentukan oleh pedagang atau melalui proses tawar-menawar?

7. Bagaimana sistem pembayaran yang biasanya digunakan dalam transaksi?
8. Apakah masih terdapat transaksi dengan sistem barter?
9. Apakah transaksi dilakukan secara langsung antara pedagang dan pembeli?
10. Apakah Bapak/Ibu selalu menjelaskan kondisi barang kepada pembeli dengan jujur?
11. Apakah proses tawar-menawar dilakukan atas dasar suka sama suka tanpa paksaan?
12. Apakah keberadaan pasar ini membantu pemasaran hasil usaha atau produksi masyarakat?
13. Apa saja kendala yang Bapak/Ibu hadapi ketika berdagang di pasar?
14. Bagaimana kondisi fasilitas dan infrastruktur pasar menurut Bapak/Ibu?
15. Menurut Bapak/Ibu, apa yang perlu dilakukan untuk meningkatkan keberlangsungan Pasar Periodik Desa Sungai Luar?
16. Apakah Bapak/Ibu memahami larangan riba, gharar, penipuan, dan praktik perdagangan yang merugikan dalam Islam?

B. Wawancara untuk Pembeli

1. Dari mana asal Bapak/Ibu ketika berbelanja di Pasar Periodik Desa Sungai Luar?
2. Seberapa sering Bapak/Ibu berbelanja di pasar ini?
3. Apa alasan Bapak/Ibu memilih berbelanja di pasar ini?
4. Barang apa saja yang biasanya Bapak/Ibu beli?
5. Apakah keberadaan pasar membantu memenuhi kebutuhan sehari-hari?
6. Bagaimana menurut Bapak/Ibu mengenai harga barang di pasar ini?

7. Apakah proses tawar-menawar masih dilakukan antara pembeli dan pedagang?
8. Bagaimana sistem pembayaran yang biasanya digunakan?
9. Apakah Bapak/Ibu pernah menemukan transaksi dengan sistem barter?
10. Bagaimana sikap dan pelayanan pedagang terhadap pembeli?
11. Apakah pedagang memberikan informasi mengenai kondisi barang secara jujur?
12. Bagaimana menurut Bapak/Ibu kondisi kebersihan, fasilitas, dan lingkungan pasar?
13. Apa saja kekurangan atau kendala yang Bapak/Ibu rasakan ketika berbelanja di pasar?
14. Menurut Bapak/Ibu, apakah keberadaan pasar memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar?

C. Wawancara untuk Pemerintah Desa

1. Bagaimana sejarah berdirinya dan perkembangan Pasar Periodik Desa Sungai Luar?
2. Apa tujuan utama penyelenggaraan pasar periodik di Desa Sungai Luar?
3. Bagaimana karakteristik dan kondisi umum pasar saat ini?
4. Berapa jumlah pedagang yang aktif pada setiap hari pasar?
5. Dari wilayah mana saja pedagang yang beraktivitas di pasar ini?
6. Dari wilayah mana saja masyarakat atau pembeli yang datang ke pasar?

7. Menurut pemerintah desa, apakah pasar ini termasuk pasar lokal, regional, atau memiliki jangkauan yang lebih luas?
8. Mengapa Pasar Periodik Desa Sungai Luar dapat dikategorikan sebagai pasar tradisional?
9. Bagaimana sistem transaksi yang berlangsung di pasar, khususnya jual beli, tawar-menawar, dan sistem pembayaran?
10. Apa saja jenis komoditas yang paling banyak diperjualbelikan?
11. Bagaimana peran pasar terhadap pendapatan dan aktivitas ekonomi masyarakat?
12. Apakah pasar memberikan peluang kerja bagi masyarakat sekitar?
13. Apakah keberadaan pasar memberikan dampak kepada usaha atau aset masyarakat sekitar, seperti kios, warung, kos, parkir, dan jasa lainnya?
14. Menurut pemerintah desa, apakah terdapat *multiplier effect* (efek pengganda) dari keberadaan pasar terhadap ekonomi masyarakat?
15. Apa saja tantangan yang dihadapi dalam pengelolaan pasar?
16. Bagaimana kondisi infrastruktur, fasilitas, kebersihan, dan area parkir pasar?
17. Apakah terdapat rencana revitalisasi atau pengembangan pasar?
18. Apa upaya pemerintah desa dalam menjaga keberlangsungan Pasar Periodik Desa Sungai Luar?

D. Wawancara untuk Masyarakat

1. Apa jenis usaha atau aset yang Bapak/Ibu miliki di sekitar Pasar Periodik Desa Sungai Luar?
2. Sudah berapa lama Bapak/Ibu memiliki usaha atau aset tersebut?

3. Apakah usaha atau aset tersebut sudah ada sebelum aktivitas pasar berkembang?
4. Apakah keberadaan Pasar Periodik memberikan dampak terhadap usaha atau aset Bapak/Ibu?
5. Apakah jumlah pelanggan atau pengguna usaha meningkat pada hari pasar?
6. Apakah pendapatan Bapak/Ibu mengalami perubahan ketika hari pasar berlangsung?
7. Apakah keberadaan pasar memengaruhi tingkat keterisian kios, warung, rumah sewa atau kos yang Bapak/Ibu miliki?
8. Apakah kepadatan pengunjung pasar memberikan peluang bagi usaha parkir atau jasa lainnya?
9. Apakah keberadaan pasar membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitar, seperti buruh, tenaga jasa, atau pekerjaan lainnya?
10. Menurut Bapak/Ibu, siapa saja yang memperoleh manfaat ekonomi dari keberadaan pasar?
11. Apakah pendapatan dari usaha yang terdampak pasar kemudian digunakan kembali untuk memenuhi kebutuhan atau kegiatan ekonomi masyarakat sekitar?
12. Menurut Bapak/Ibu, apakah keberadaan pasar memberikan dampak ekonomi hanya kepada pedagang atau juga kepada masyarakat yang tidak berdagang di pasar?
13. Apa saja dampak positif yang Bapak/Ibu rasakan dari keberadaan pasar?
14. Apa saja dampak atau permasalahan yang Bapak/Ibu rasakan akibat aktivitas pasar?
15. Menurut Bapak/Ibu, apa yang perlu diperbaiki agar keberadaan pasar dapat memberikan manfaat ekonomi yang lebih besar bagi masyarakat?

B. Dokumentasi





