



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Muhammad bin Abdurahman bin Ishaq Al-sheikh. 2003. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 4*. Bogor: Pustaka Imam Syafi'i.
- Asmariyani. 2025. *manajemn strategi peningkatan mutu lulusan pondok pesantren*. Yogyakarta: semesta aksara.
- Asni. Skripsi. 2018. *Strategi Peningkatan Kuantitas Santri Pesantren Bukit Malino*, Uin Alauddin Makassar.
- Asni. 2018. Judul *Strategi Peningkatan Kuantitas Santri Pondok Pesantren Bukit Hidayah Malino*.
- Bariroh Sinta Nurul. 2024. *Manajemen Strategi Pesantren Terhadap Penurunan Kuantitas Santri (Studi Kasus Pondok Pesantren Salafiyah Kertonegoro Kecamatan Jenggawah)* Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Dewi Erlita Khrisinta. Nurul Salehawati. Eko Susanto. 2023. *Manajemen Pemasaran Produk*. Yogyakarta; SULUR PUSTAKA.
- Fatihuddin Didin. Anang Firmansyah. 2017. *Pemasaran Jasa, Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas* Yogyakarta: Deepublish.
- Fitrah Muh & Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif. Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Cet. 1. Jawa Barat: Jejak.
- [https://www.nurkomariah.my.id/2023/04/sejarah-pondok pesantren.html](https://www.nurkomariah.my.id/2023/04/sejarah-pondok-pesantren.html). Diakses pada tanggal 14 Agustus 2025. pukul 11.30
- Imam Junaris, Nik Haryanti, *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, (bojongsari; Eureka Media Aksara , 2022)
- I Saerozi. R Sholihah. 2023. *Jurnal Manajemn Jenis Dan Unsur-Unsur Pondok Pesantren*. - Academia.Edu.
- Irjus indrawan , *manajemen pendidikan karakter* , (jawa tengah; penerbit.pena persada, 2020),
- I Wayan Suwendra. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*, Cet. 1, Bali: Nilacakra.
- Kementerian Agama Republik Indonsia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta Selatan: Citra Mulia Agung. 2022
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Cet.1.Yogyakarta: Deepublish.
- Mawarni Widya Tri. 2023. Urgensi Evaluasi Pendidikan Dalam Proses Pembelajaran Menurut Tafsir Al-Misbah Q.S Al-Hasyr Ayat 18-19. *ANTHOR: Education And Learning Journal*. Vol 2.No 4.
- Muhadjir Noeng Muhadjir. 2000 *Metodologi. Penelitian Kualitatif.*, Yogyakarta: Rake Sarasin.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- Mursyid M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mustofa Jamal dan Marwan Salahuddin. 2020. Quo Vadis Pondok Pesantren di Era Undang-Undang Pesantren. *Indonesian Journal of Islamic Studies*, Vol. 1. No. 01. Agustus.
- Nasir Muhammad. 2023. skripsi *Strategi Peningkatan Jumlah Santri Pondok Pesantren At- thoyyibah Kecamatan NA IX-X Kabupaten Labuhanbatu Utara*.
- Nur'aini Fajar. dwi Fatimah. 2020. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Purnomo Hadi. 2017. *Manajemen Pendidikan Pondok Pesantren*, Yogyakarta. Bildung pustaka.
- Soean Nur Mala Sari. *Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Salon Beky Untuk Meningkatkan Pelanggan..*
- Soedrajat setyon. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank Jakarta*: Ikral Mandiri Abadi.
- Sudirman Indrianty. Muhammad Ichwan Musa. 2023. *strategi pemasaran*. Tamalanrea; intelektual karya nusantara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari Eva. Imam Hanafi. 2024. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru; UIR Press.
- Sundari Eva. Imam Hanafi 2023. *manajemen pemasaran*. pekanbaru: UIRPRESS.
- Umrati & Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif; Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Jalan Gunung Merapi.
- Veital Zainal. dkk. *Islamic Marketing Manajemen*. akarta: Bumi Aksara.
- Velyati Mei akbar. 2024. *Pengembangan Kurikulum Teori. Model. Dan Praktek* Sadakurnia Pustaka. Agustus.
- Wijaya Helaluddin Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Ed. 1. Cet. 1. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jeffray.
- Zunaih Ahmad Iwan. 2017. *Strategi Kepemimpinan Kiai Abdul Ghofur Dalam Pengembangan Pondok Pesantren Sunan Drajat, Jurnal Ummul Qura Vol X, No. 2, September*.



Lampiran 1 Instrumen Wawancara

INSTRUMENT WAWANCARA

A. Identifikasi Pasar

a. Pimpinan Pondok Pesantren

1. Bagaimana pondok pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah ini mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan calon santri serta wali santri?

b. Bidang Pemasaran Pondok Pesantren

1. Bagaimana budaya pelayanan yang diterapkan oleh pengelola pondok pesantren kepada santri dan wali santri?

c. Santri

1. Menurut saudara/i/ apa alasan utama santri memilih mondok di pondok pesantren al-huda al-ilahiyah ini?
2. Apa kebutuhan pendidikan yang paling dicari oleh calon santri saat ini?
3. Dari mana saudara/i pertama mengetahui pondok pesantren ini dan informasi apa yang paling menarik perhatian saudara/i saat itu?

B. Segmenting

a. Pimpinan Pondok Pesantren

1. Apakah pondok pesantren menyesuaikan program dengan minat dan karakter santri?

b. bidang pemasaran pondok pesantren

1. Apakah segmentasi berdasarkan usia, latar belakang pendidikan, wilayah, atau faktor lain?

c. Santri

1. Menurut saudara/i, santri di pondok pesantren ini lebih banyak memiliki minat pada bidang apa (agama, akademik, umum, tahfiz,dll)?



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

C. Targeting

a. Pimpinan pondok pesantren

1. Nilai-nilai apa yang ditonjolkan pondok pesantren untuk menarik minat calon santri dan wali santri?

b. Bidang pemasaran pondok pesantren

1. Seberapa efektif strategi yang digunakan dalam meningkatkan jumlah santri ?
2. Apa indikator keberhasilan setelah menggunakan strategi tersebut dalam meningkatkan kuantitas santri ?

c. Santri

1. Apakah fasilitas dan program pembelajaran sudah sesuai dengan target santri yang di tuju?

D. Positioning

a. Pimpinan pondok pesantren

1. Keunggulan apa yang ditawarkan pondok pesantren dalam menarik minat calon santri ?
2. Bagaimana pondok pesantren memposisikan diri di tengah persaingan dengan pesantren lain?

b. Santri

1. Pengalaman apa yang dirasakan santri selama mondok yang menjadi daya tarik utama?
2. Bagaimana menurut saudara/I kesesuaian antara biaya pendidikan dengan kualitas layanan yang diberikan?
3. Atribut khas apa yang membedakan pondok pesantren ini

E. Diferensiasi Bauran Pemasaran

a. Pimpinan pondok pesantren

1. Program unggulan apa yang menjadi pembeda pondok pesantren ini dengan pesantren lain?
2. Bagaimana strategi penetapan biaya pendidikan agar tetap terjangkau namun berkualitas?
3. Apa saja hambatan dan tantangan yang di alami oleh pondo



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah Mugomulyo dalam menggunakan strategi tersebut?

b. Bidang pemasaran pondok pesantren

1. Apakah pondok pesantren aktif melakukan promosi melalui (media sosial, brosur, penhajian, dll)?
2. Seberapa efektif media promosi tersebut dalam meningkatkan jumlah santri?
3. Bagaimana peran jaringan alumni, tokoh masyarakat, dan lembaga lain dalam membantu penerimaan santri baru?
4. Apa faktor penghambat dan pendukung yang muncul pada pondok pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah Mugomulyo dalam menggunakan strategi tersebut?

c. Santri

1. Bagaimana kondisi lingkungan dan bangunan yang ada di pondok pesantren Al-huda Al-ilahiyah ini?

Tembilahan, 14 Mei 2025

Mahasiswa,

ULLIAFITRI

NIM.602211010041

Pembimbing I

Dr. Nur Komariah, M.Pd.I

NIDN:1005078403

Pembimbing II

Dr. Nurhidayah, S.Pd.I, MA

NIDN:1003068102



Lampiran 2 Instrumen Observasi

INSTRUMENT OBSERVASI

1. Upaya pesantren dalam menciptakan kepuasan pelanggan (santri dan wali santri).
2. Pengembangan customer culture (budaya pelayanan, keramahan, keterbukaan informasi).
3. Edukasi kepada calon santri/wali santri tentang cara menjadi konsumen yang bijak.
4. Pengelompokan berdasarkan kebutuhan dan minat keagamaan.
5. Penentuan nilai yang ditawarkan kepada target (nilai religius, akademik, karakter).
6. Analisis target utama penerimaan santri.
7. Penentuan media komunikasi yang digunakan untuk menjangkau target (media sosial, brosur, pengajian, alumni).
8. Functional concept (keunggulan fungsi pendidikan pondok pesantren).
9. Symbolic concept (citra, simbol, dan identitas pesantren).
10. Experience concept (pengalaman belajar dan kehidupan santri).
11. Price-quality concept (kesesuaian biaya dengan kualitas pendidikan).
12. Attribute & application positioning (keunikan program dan penerapannya).
13. Strategi menghadapi persaingan dengan pesantren lain.
14. Diferensiasi Harga Kesesuaian harga dengan layanan Biaya sebanding dengan fasilitas dan program.
15. Diferensiasi Promosi Media promosi Penggunaan media online dan offline.
16. Diferensiasi Promosi Interaksi dengan masyarakat Kegiatan sosialisasi langsung ke masyarakat.
17. Diferensiasi Saluran Distribusi Kerja sama lembaga, Kerja sama dengan sekolah, madrasah, atau tokoh masyarakat.
18. Diferensiasi Saluran Distribusi Akses informasi, Kemudahan memperoleh informasi pendaftaran.



18. Diferensiasi Saluran Distribusi Akses informasi, Kemudahan memperoleh informasi pendaftaran.

Tembilahan, 14 Mei 2025

Mahasiswa,

LELI AFITRI

NIM.602211010041

Pembimbing I

Dr. Nur Komariah, M.Pd.I

NIDN:1005078403

Pembimbing II

Dr. Nurmaadah, S.Pd.I, MA

NIDN:1003068102

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Lampiran 3 Dokumentasi

DOKUMENTASI

Hak Cipta



Gambar 1: Wawancara dengan Bpk KH. AH. Masyhuri SA, M.Pd.I pimpinan pondok pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah



Gambar 2: Wawancara dengan Mar'atus soleha santriwati pondok pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah



Gambar 3: Asrama putra pondok pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah



Gambar 4: Asrama putri pondok pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Gambar 4: Sekolah Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Huda Al-Ilahiyah



Gambar 5: Sekolah Madrasah Tsanawiyah (MTS) Al-Huda Al-Ilahiyah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Gambar 6: Sekolah Madrasah Aliyah (MA) Al-Huda Al-Ilahiyah



Gambar 7: Laboratorium Ipa Al-Huda Al-Ilahiyah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Gambar 8: Perpustakaan pondok pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah



Gambar 9: BLKK pondok pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Gambar 10: Koprasi pondok pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah



Gambar 11: Majid pondok pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Gambar 12: HIMMAH PEKANBARU



Gambar 13: HIMA YPPH JAMBI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Gambar 14: IMDA TEMBILAHAN



Gambar 15: HIMADA YOGYAKARTA



Lampiran 4 Surat Riset

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Universitas Islam Indragiri
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Kampus Parit I, Jalan Propinsi Nomor 1. Tembilahan Hulu Indragiri Hilir Propinsi Riau Indonesia

☎ 08536330 1314 📠 (0768)21386 🌐 Laman website: <http://www.unisi.ac.id>

Nomor : 150UNISIAH/V/2025
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian

Tembilahan, 14 Mei 2025

Kepada Yth.
Pimpinan Pondok Pesantren Al-Huda Al-
Ilahiyah Mugomulyo
di-
Tempat

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Dengan Hormat,

Teriring salam dan do'a kami sampaikan semoga Bapak/Ibu senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiyat. Amin.

Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri menerangkan mahasiswa/tersebut di bawah ini :

Nama : Leli Safitri
NIM : 602211010041
Semester : VIII(Delapan)
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam/S1

Adapun informasi dan data yang diperlukan mahasiswa tersebut dipergunakan untuk melengkapi bahan penulisan karya ilmiah/skripsi dengan judul :

" STRATEGI MENINGKATKAN KUANTITAS SANTRI DIPONDOK PESANTREN AL-HUDA AL-ILAHYAH MUGOMULYO KECAMATAN SUNGAI BATANG "

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir skripsi dan melengkapi tugas lain nya. Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang bapak/ibu/sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar di gunakan sebagaimana mestinya, atas perkenan dan kerjasama kami ucapkan terima kasih.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Dekan

Dr. Sofwan Sulaiman, SE, Sy. MSI
KARYA

Ilmu Karya Abdi



Lampiran 5 Surat Balasan Riset



المعهد الإسلامي الهدي الإلهية
PONDOK PESANTREN AL-HUDA AL-ILAHYAH
NSP : 510014040014

Alamat : Jl. Pesantren Desa Mugomulyo Kecamatan Sungai Batang
Kabupaten Indragiri Hilir Propinsi Riau Kode Pos 29273

Nomor : 134/PP.007/BSMR/07/2025
Lampiran : -,
Perihal : Balasan Surat Meneriam Riset/ Penelitian

Mugomulyo, 29 Juli 2025

Kepada Yth ;
Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indragiri
di -

Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan surat pengantar yang telah kami terima Nomor 150/UNIS/H/V/2025 tanggal 14 Mei 2025 tentang Permohonan Izin Melakukan Penelitian, maka melalui surat ini kami menyatakan menerima/ ~~tidak menerima~~* mahasiswa di bawah ini untuk melakukan penelitian di lingkungan Pondok Pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah Mugomulyo Kec. Sungai Batang Kab. Indragiri Hilir.

Nama : Leli Safitri
NIM : 602211010041
Semester/ Tahun : VIII (delapan)/ 2025
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Fakultas Ilmu Agama Islam

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami haturkan terima kasih.



Pengasuh Pondok Pesantren
Al-Huda Al-Ilahiyah,

Dr. Lely H. AHL. MASYHURI SA, M.Pd.I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Lampiran 6 Sertifikat



Sertifikat

diberikan kepada :

LELI SAFITRI

sebagai

PESERTA

Pada Kegiatan Pengenalan Akademik (KPA)
Universitas Islam Indragiri Tahun Akademik 2021/2022
pada tanggal 30 Agustus - 3 September 2021 di Tembilahan

Panitia Pelaksana

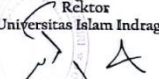
Ketua


GUNAWAN SYAHRANTAU, SP, M.MA

Sekretaris


ENA ISWANTI, SP

Mengetahui :


Rektor
Universitas Islam Indragiri

Dr. H. NAJAMUDDIN, Lc, MA



kpaunisi.official

Sertifikat KPA

Certificate

No. 219 /LB.UNISI/V/2025

LELI SAFITRI

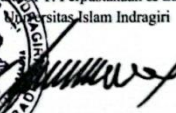
Set a Toeff-Like Test

At the UPT. Labor Bahasa Universitas Islam Indragiri
On 21st Mei and Obtained Score:

Section	Converted Score
Listening Comprehension	46
Structure and Written Expression	46
Reading comprehension	48
Total Score	467



Tembilahan, 21 Mei 2025
Kepala UPT. Perpustakaan & Labor
Bahasa Universitas Islam Indragiri


SYAFRIZAL, M.Pd
NIPY: 1790 11 332

Sertifikat TOEFL

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



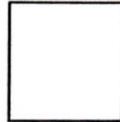
4506110624

UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI SERTIFIKAT

NO: 305/LP31/VI/2024

LEMBAGA PENDIDIKAN PEMBINAAN DAN PENGAJIAN ISLAM

Memberikan Sertifikat Kepada:



LELI SAFITRI
602211010041

KATEGORI PENILAIAN					
BACAAN AL-QUR'AN		PENGETAHUAN		HAFALAN SURAT	
70%		20%		10%	
N	JMLH	N	JMLH	N	JMLH
85	59,5	89	17,80	75	7,50
JUMLAH AKHIR				84,80	
PREDIKAT				A	



Dr. Qusniah, S.Ag., M.Ag.

Sertifikat SBQ



Lampiran 7 Biografi Penulis

BIOGRAFI PENULIS



Penulis bernama LELI SAFITRI lahir di Pebenaan Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir Riau, pada Tanggal 10 September 2001. Putri kedua dari Bapak Qodri dan Ibu Sri Banun. Pendidikan formal diawali sekolah di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Anwarul Falah pada Tahun 2008-2014, Kemudian melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah (MTS) Anwarul Falah pada Tahun 2014-2017, dan selanjutnya menempuh pendidikan di Madrasah Aliyah (MA) Al-Huda Al-Ilahiyah Mugomulyo Pada Tahun 2017-2020. Penulis melanjutkan jenjang pendidikan ke Program Sarjana (strata 1) Universitas Islam Indragiri, Fakultas Ilmu Agama Islam, Prodi Manajemen Pendidikan Islam pada Tahun 2021-2026.

Pada tahun 2026, penulis menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dengan membuat karya ilmiah (skripsi) dengan judul “*Strategi Meningkatkan Kuantitas Santri Dipondok Pesantren Al-Huda Al-Ilahiyah Mugomulyo Kecamatan Sungai Batang*”. Penulis dapat dihubungi melalui e-mail safitrileli039@gmail.com atau bisa melalui kontak: 0831-6893-7649. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini serta pengembangan penelitian ini di masa yang akan datang.