



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang mana atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk UMKM Desa Tanah Merah Kabupaten Indragiri Hilir (SWOT Analisis)”. UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, yaitu kegiatan usaha produktif yang dimiliki perorangan atau badan usaha dan menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia. Upaya mengembangkan dan memajukan para pelaku UMKM bisa dilakukan oleh berbagai unsur yang ada dimasyarakat, baik secara sendiri-sendiri ataupun dengan cara bekerja sama (Dharmawati, 2016:114).

UKM dan Pengusaha Pemula (PP) antara lain meliputi : Usaha dagang atau ritel, seperti toko, warung, dan *mini market*. Adapun unsur-unsur yang dapat berkiprah dalam memajukan pelaku UMKM diantaranya Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, Institusi Pendidikan, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) serta lembaga bank. Proposal ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan didalamnya. Hal tersebut dikarenakan kurangnya kemampuan serta keterbatasan waktu dan kesempatan bagi penulis. Meskipun demikian, penulis berusaha semaksimal mungkin agar skripsi ini berhasil dengan sebaik-baiknya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Bersama ini pula dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan ribuan terimakasih kepada pihak yang telah mendukung :

1. Rektor Universitas Islam Indragiri Bapak Dr. Najamuddin, Lc., MA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bapak Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si.
3. Ketua Program Studi Manajemen Ibu Syafrinadina, S.E., M.M.
4. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna kepada penulis.
5. Orang tua dan kakak tercinta. Terimakasih untuk segala do'a, motivasi, kepercayaan dan segala bentuk pengorbanan yang telah diberikan sehingga penulis merasa terdukung atas segala keputusan yang diambil penulis.
6. Rindi Fabiola Utami selaku sahabat penulis yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit maupun senang, memberikan dukungan serta motivasi, dan memberikan doa di setiap langkah yang penulis lalui sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Semoga dengan bantuan dan kebaikan yang telah diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT dengan berlipat ganda pahala. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang akan membangun wawasan dan pengetahuan.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Akhir Kata penulis mengucapkan terimakasih, semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Tembilahan, 17 Juli 2026



CINTYA CAHYA NINGSIH

NIM: 101221011003





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN JUDUL

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ABSTRAK.....

KATA PENGANTAR.....

DAFTAR ISI.....

DAFTAR TABEL.....

DAFTAR GAMBAR.....

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 3

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... 3

1.3.1 Tujuan Penelitian..... 3

1.3.2 Manfaat Penelitian..... 3

1.4 Sistematika Penulisan..... 4

BAB II TELAAH PUSTAKA..... 6

2.1 Landasan Teori..... 6

2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah.....6

2.1.2 Bauran Pemasaran..... 17

2.1.3 Kepuasan Pelanggan 18

2.2 Penelitian Terdahulu..... 19

2.3 Kerangka Pemikiran 20

2.4 Hipotesis 20

2.5 Definisi Operasional Variabel..... 21

BAB III METODE PENELITIAN..... 24

3.1 Objek dan Waktu Penelitian 24

3.1.1 Objek Penelitian..... 24

3.1.2 Waktu Penelitian..... 24

3.2 Jenis dan Sumber Data 24

3.2.1 Jenis Data..... 24



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3.2.2 Sumber Data.....	24
3.3 Populasi Dan Sampel.....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Identitas Responden	37
4.3 Analisa Data	42
4.3.1 Perumusan Matriks IFAS dan EFAS	42
4.3.2 Matriks IFAS	46
4.3.3 Matriks EFAS	47
4.3.4 Pencocokan Matriks SWOT dan IE.....	48
4.3.5 Matriks IE (IFAS dan EFAS)	50
4.3.6 Quantitive Strategic Planning Matriks (QSPM)	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 3.1 Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)	29
Tabel 3.2 Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	31
Tabel 3.3 Matriks SWOT	33
Tabel 3.4 Quantitive Strategic Planning Matriks (QSPM)	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir Responden	38
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Angket Analisis SWOT Kekuatan.....	39
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Angket Analisis SWOT Kelemahan.....	40
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Angket Analisis SWOT Peluang	40
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Angket Analisis SWOT Ancaman.....	41
Tabel 4.7 Indikator Bobot Kekuatan.....	44
Tabel 4.8 Indikator Bobot Kelemahan	44
Tabel 4.9 Indikator Bobot Peluang	45
Tabel 4.10 Indikator Bobot Ancaman.....	45
Tabel 4.11 Matriks IFAS	46
Tabel 4.12 Matriks EFAS	47
Tabel 4.13 Matriks SWOT	49
Tabel 4.14 Matriks IE	50
Tabel 4.15 Quantitive Strategic Planning Matriks (QSPM)	52



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 2.2 Analisis SWOT	28
Gambar 4.1 Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM)	53

