



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi, 2014, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, CV. Pustaka Setia, Bandung.
- Abdullah, Ma'ruf, 2015, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Aswaja pressindo, Yogyakarta.
- Aprilian, Y. (2018). Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan teh botol sosro di Toko Cni Tembilahan. *Jurnal Analisis Manajemen*, 4(1), 68-79.
- Aprilian, Y., & Guntur, S. M. (2026). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Marina Hand and Body Lotion Uv White di Tembilahan. *Accounting, Management, and Business Economic Review (AMBER)*, 1(1), 215-218.
- Bindas, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga (Price), Tempat (Place) Dan Promosi (Promotion) Terhadap Kepuasan Konsumen (Customer Satisfaction) Pengguna Layanan Jasa Cuci Sepeda Motor Kyta Tembilahan. *Juti Unisi*, 4(1), 36-44.
- Cahyantini, Aryntika, et.al. 2025. *Ekonomi dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV. Gita Lentera. Sumatera Barat.
- Dayat, M. (2019). Strategi pemasaran dan optimalisasi bauran pemasaran dalam merebut calon konsumen jasa pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299-218.
- Dharmawati, Made. 2016. *Kewirausahaan*. PT. RajaGrafindo. Jakarta.
- Eka Putri, D, & Taher Rambe, M. 2022. *Kewirausahaan UMKM* . PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fajar, M. 2016 *UMKM di Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi*. Pustaka Pelajar.
- Farisi, Salman (2022) Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*. Vol 9 No.1 Hal 73.
- Hardani, Helmina Adriani, Jumari Ustiawaty, 2020, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Pustaka Ilmu Group, Yogyakarta.
- Hunger, J. David dan Thomas L.Wheelen. (2003). *Management Strategies*. Yogyakarta: Andi.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Junaidi, Riki Rizky, 2025. *Buku Referensi Metodologi Penelitian*. Buku Sonpedia. Jambi.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen pemasaran*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-122.
- Rangkuti, Freddy. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sahir, S. Harni, 2021, *Metodologi Penelitian*, KBM Indonesia, Jogjakarta.
- Sanjaya, P.K.A., & Nuratama, I.P. . 2021. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (M. K. Muh. Yunus, S.Sos. (ed.); 1st ed.)*. Percetakan CV. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Sofiyannurriyanti, S. (2017). Penerapan Model Strategi Bisnis Pada Koperasi Syariah. *Jurnal Teknik Industri*, 18(1), 42-49.
- Sudrartono, dkk. 2022. *Kewirausahaan UMKM di Era Digital*. Widina Bhakti Persada. Bandung.
- Sundari, dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran*. UIRPress. Pekanbaru.
- Susanto, dkk (2024) Strategi Pemasaran UMKM Berbasis Digital Di Kabupaten Indragiri Hilir: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Analisis Manajemen*. Universitas Islam Indragiri.
- Susanto, B. F., & Khairuddin, H. (2025). PENGARUH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEMANDIRIAN EKONOMI MAHASISWA. *Digital Business Insights Journal*, 1(1), 1-7.
- Syarifuddin, et.al, 2022. *Sejarah Pemasaran & Bauran Pemasaran*, CV. Istana Agency, Yogyakarta.
- Taufiqurrochman, M., Khristianto, W., & Wahyudi, E. (2024). Implementasi bauran pemasaran pada Kopixel Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 3(1), 1-12.
- Wijaya, D. 2018. *Akutansi UMKM*. Gava Media.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LAMPIRAN

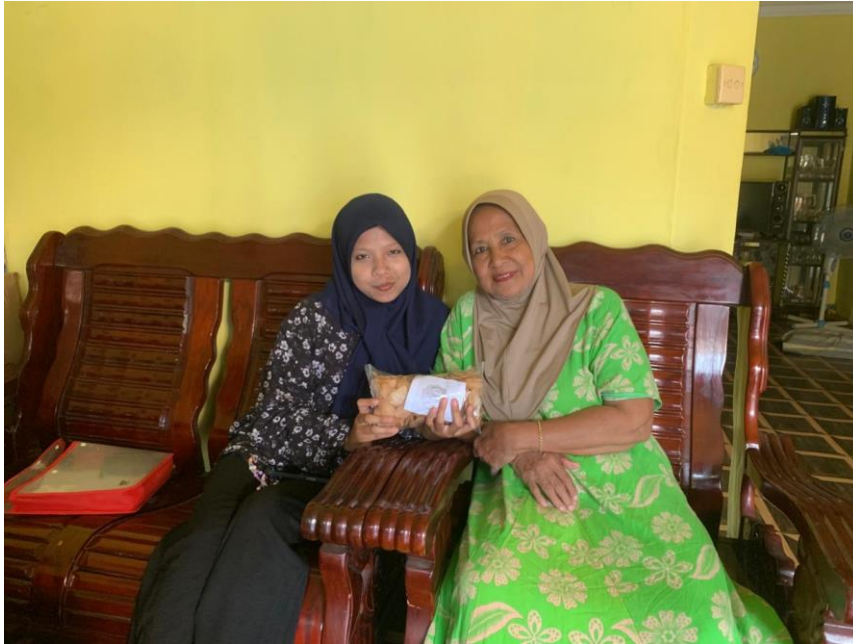


Foto Bersama Ibu Nurbaya



Foto Bersama Ibu Fatmawati

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Foto Bersama Ibu HJ. Siti Raodah



Foto Kerupuk Udang Fatma