

IMPLEMENTASI NILAI- NILAI SYARI'AH DALAM KUALITAS PELAYANAN PADA PENJUALAN QUEEN BURGER TEMBILAHAN SECARA *DIGITAL MARKETING* DAN *FIELD MARKETING*

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri
Tembilahan
Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:
ULFA FATATI NURYANA
NIM. 601221010004

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2026**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
Pegawai juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

IMPLEMENTASI NILAI-NILAI SYARI'AH DALAM KUALITAS PELAYANAN PADA PENJUALAN QUEEN BURGER TEMBILAHAN SECARA *DIGITAL MARKETING* DAN *FIELD MARKETING*

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri
Tembilahan
Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ULFA FATATI NURYANA
NIM. 601221010004

Pembimbing:

Dr. Sofyan Sulaiman, SE.Sy., MSI
Said Abdul Azis, S.SI., M. Kom

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2026



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
Pegangan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : ULFA FATATI NURYANA

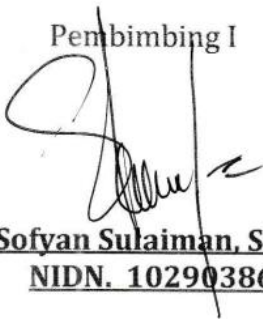
NIM : 601221010004

Judul Skripsi : Implementasi Nilai-Nilai Syari'ah dalam Kualitas Pelayanan Pada Penjualan Queen Burger Tembilahan Secara *Digital Marketing* dan *Field Marketing*

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasyah Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 13 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Sofyan Sulaiman, SE.Sy., MSI
NIDN. 1029038602

Pembimbing II



Said Abdul Azis, S.SI., M. Kom
NIDN. 1031019101



PERSETUJUAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul **"Implementasi Nilai-Nilai Syari'ah Dalam Kualitas Pelayanan Pada Penjualan Queen Burger Tembilahan Secara *Digital Marketing* Dan *Field Marketing*"** yang ditulis oleh saudari Ulfa Fatati Nuryana, NIM.601221010004, Program Studi Ekonomi Syariah telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Skripsi yang dilaksanakan pada tanggal 29 Juli 2026.

Tembilahan, 05 Agustus 2026

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua	: Dr. Sofyan Sulaiman, SE. Sy., MSI
Sekretaris	: Said Abdul Azis, S. SI., M. Kom
Penguji I	: Dr. Qusthoniah, S.Ag., M.Ag
Penguji II	: Dr. Junaidi, SHI., M, Hum
Penguji III	: Rohmadi, SE., ME

()
()
()
()
()

Diketahui Oleh,
Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam



Dr. Sofyan Sulaiman, SE. Sy., MSI
NIPY. 228801246



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Penguji juga dilarang dari dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa menyalin hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	ULFA FATATI NURYANA
NIM	:	601221010004
TempatLahir	:	Tembilahan
TanggalLahir	:	3 April 2002
ProgramStudi	:	EkonomiSyariah
JudulSkripsi	:	Implementasi Nilai-Nilai Syari'ah dalam Kualitas Pelayanan Pada Penjualan Queen Burger Tembilahan Secara <i>Digital Marketing</i> dan <i>Field Marketing</i>

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar keserjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Tembilahan, 13 Juli 2026

Saya Yang Menyatakan,



ULFA FATATI NURYANA
NIM.60122101004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indonesia

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa menyalin hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.