

Jika Kamu Berbuat Baik Berarti Kamu Berbuat Baik Untuk
Dirimu Sendiri. Dan Jika Kamu Berbuat Jahat, Maka
(Kerugian Kejahatan) Itu Untuk Dirimu Sendiri”.-
Q.SAl- Isra :7

“Hidup Tidak Harus Berhasil Terus, Yang Penting Harus
Terus Berusaha”.
- Maxwell, 2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengabaikan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Persembahan

'be kind, be humble, be love'

Dengan mengucap puji syukur Alhamdulillah atas
Kehadirat AllahSWT, Skripsi sederhana ini
kupersembahkan kepada:

Untuk Orangtua yang selalu memberikan dukungan
materil maupun moril selama menempuh pendidikan, yang
selalu menyayangiku dan selalu mendo'akan
keberhasilanku demi tercapainya cita-citaku.

Para Dosen yangtelah berjasa memberikan bimbingan
dan ilmu yang sangat berharga melalui ketulusan dan
kesabaranmu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Intervensi Islam Integratif

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengabaikan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ABSTRACT

Ulfa Fatati Nuryana, **Student ID 6012.2101.0004.**
"Implementation of Sharia Values in Service Quality at Queen Burger Tembilahan through Digital Marketing and Field Marketing." Undergraduate Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, UNISI Tembilahan.

This study aims to analyze the service quality of Queen Burger Tembilahan in digital marketing and field marketing, as well as to examine the implementation of Sharia values in the service provided to customers. This research employed a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The research informants consisted of the business owner, employees, and customers of Queen Burger Tembilahan. Data were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results indicate that the service quality at Queen Burger Tembilahan has been implemented well in both digital marketing and field marketing. Digital services are provided through WhatsApp, Instagram, and delivery applications with prompt responses, while direct services are considered more effective because they facilitate communication between employees and customers. The implementation of Sharia values in digital marketing service quality has been carried out effectively through honesty, trustworthiness, professionalism, communicative interaction, transparency, and fairness. These values enhance customer trust and satisfaction while supporting



the success of digital marketing in accordance with Islamic service quality principles.

Furthermore, the implementation of Sharia values in field marketing service quality has been consistently applied through honesty, trustworthiness, professionalism, effective communication, friendliness, transparency, and fairness. The application of these values improves service quality, customer trust, satisfaction, and loyalty, thereby supporting the sustainability of Queen Burger's business.

Keywords: *Implementation, Sharia Values, Service Quality, Digital Marketing, Field Marketing, Queen Burger.*

خلاصة

في الشرعية القيم تطبيق " 6012.2101.0004 : القيد رقم، نوربان فاتاتي أولفا الرقمي التسويق خلال من تمبيلهان برغر كوين مبيعات في الخدمة جودة "الميداني والتسويق
إندراجيري جامعة الإسلامية، العلوم كلية الشرعي، الاقتصاد قسم جامعية، رسالة تمبيلهان (UNISI) الإسلامية

من تمبيلهان برغر كوين مبيعات في الخدمة جودة تحليل إلى الدراسة هذه تهدف في الشرعية القيم تطبيق تحليل وكذلك الميداني، والتسويق الرقمي التسويق خلال النوعي البحثي المنهج الدراسة هذه اعتمدت. للعملاء المقدمة الخدمة جودة والمقابلات، الملاحظة، خلال من البيانات جمع وتم. الوصفي المدخل باستخدام والموظفين، المشروع، صاحب من الدراسة في المشاركون وتكون. والتوثيق اختزال مراحل خلال من البيانات تحليل تم كما. تمبيلهان برغر كوين وعملاء النتائج واستخلاص وعرضها، البيانات،

طبقت قد تمبيلهان برغر كوين في الخدمة جودة أن الدراسة نتائج وأظهرت وثقّم. الميداني التسويق أو الرقمي التسويق خدمات في سواء جيدة، بصورة مع kuantar وتطبيق وإنستغرام، واتساب، تطبيق عبر الرقمي التسويق خدمات تُسهّل لأنها فاعلية؛ أكثر المباشرة الخدمة تُعد حين في الاستجابة، في سرعة والعملاء الموظفين بين التواصل عملية

قد الرقمي بالتسويق الخدمة جودة في الشرعية القيم تطبيق أن النتائج أظهرت كما التواصل، وحسن والاحترافية، والأمانة، بالصدق، الالتزام خلال من تحقق ورضاهم، العملاء ثقة تعزيز في القيم هذه تطبيق أسهم وقد. والعدالة والشفافية، الإسلام في الخدمة جودة مبادئ مع يتوافق بما الرقمي التسويق نجاح ودعم

بصورة نُقِّد فقد الميداني، بالتسويق الخدمة جودة في الشرعية القيم تطبيق أما في واللطف التواصل، وحسن والاحترافية، والأمانة، الصدق، خلال من متسقة الخدمة، جودة تحسين إلى القيم هذه تطبيق أدى وقد. والعدالة والشفافية، التعامل، كوين أعمال استدامة دعم في يسهم مما وولانهم، ورضاهم العملاء ثقة وتعزيز برغر.

الرقمي، التسويق الخدمة، جودة الشرعية، القيم التطبيق، :المفتاحية الكلمات
برغر كوين الميداني، التسويق



ABSTRAK

Ulfa Fatati Nuryana, NIM.6012.2101.,0004 *“Implementasi Nilai-Nilai Syari’ah dalam Kualitas Pelayanan Pada Penjualan Queen Burger Tembilahan Secara Digital Marketing dan Field Marketing* Skripsi Program Studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ilmu Agama Islam UNISI Tembilahan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas pelayanan pada penjualan Queen Burger Tembilahan secara *digital marketing* dan *field marketing*, serta menganalisis implementasi nilai-nilai syariah dalam kualitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas pemilik usaha, karyawan, dan pelanggan Queen Burger Tembilahan. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan di Queen Burger Tembilahan telah berjalan dengan baik, baik pada pelayanan *digital marketing* maupun *field marketing*. Pelayanan digital dilakukan melalui *WhatsApp*, *Instagram*, dan aplikasi kuantar dengan respons yang cepat, sedangkan pelayanan secara langsung dinilai lebih efektif karena memudahkan komunikasi antara karyawan dan pelanggan. Implementasi nilai-nilai Syariah dalam kualitas pelayanan *digital marketing* Queen Burger Tembilahan telah berjalan dengan baik melalui penerapan kejujuran,



amanah, profesionalisme, komunikatif, transparansi, dan keadilan. Penerapan nilai-nilai tersebut meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelanggan serta mendukung keberhasilan pemasaran digital sesuai dengan prinsip kualitas pelayanan dalam Islam.

Implementasi nilai-nilai Syariah dalam kualitas pelayanan *field marketing* Queen Burger Tembilahan telah diterapkan secara konsisten melalui kejujuran, amanah, profesionalisme, komunikatif, ramah, transparansi, dan keadilan. Penerapan nilai-nilai tersebut meningkatkan kualitas pelayanan, kepercayaan, kepuasan, dan loyalitas pelanggan, sehingga mendukung keberlangsungan usaha Queen Burger.

Kata Kunci : Implementasi, Nilai-Nilai Syariah, Kualitas Pelayanan, *Digital Marketing*, *Field Marketing*, Queen Burger.



KATAPENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukurkehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, taufik serta hidayahnya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul ***"Implementasi Nilai- Nilai Syari'ah Dalam Kualitas Pelayanan Pada Penjualan Queen Burger Tembilahan Secara Digital Marketing dan Field Marketing"***, ini dapat diselesaikan.

Sholawat serta salam tak lupa penulis ucapkan buat junjungan *Nabiyullah* Rasulullah SAW, *Allahumma sholli ala Muhammad wa'ala ali Muhammad*, semoga sholawat ini juga tercurah kepada keluarga, sahabat, tabi'in, tabi'at, serta kepada orang-orang yang istiqomah berada di jalan-Nya.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ilmu Agama Islam UNISI Tembilahan.

Dalam pembuatan skripsi ini, atas bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih:

1. Bapak **Dr. H. Najamuddin, Lc., MA.** Selaku Rektor Universitas Islam Indragiri Tembilahan
2. Bapak **Dr. Sofyan Sulaiman, SE, Sy., M.S.I,**





Selaku Dekan FIAI beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif pada Fakultas Ilmu Agama Islam.

3. Ibu **Dr. Qusthoniah, S.Ag., M.Ag.,** Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ahserta seluruh dosen-dosen pengajar prodi Ekonomi Syari'ah yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu, nasehat dan bimbingan selama proses akademik penulis.
4. Bapak **Dr. Sofyan Sulaiman, SE, Sy., M.S.I,** selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) dan Pembimbing I serta dosen favorit saya,serta Bapak **Said Abdul Aziz, S.SI., M.Kom** sebagai dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk penulis dalam memeriksa hasil penelitian yang penulis lakukan sehingga dapat selesai dengan waktu yang di harap kan danjuga memberikan arahan penulis dalam penulisan skripsi ini hingga skripsi selesai.
5. Bapak **Dr. Ahmad Fuad, SEI., ME, Sy,** Ibu **Sri Astuti, SE,** Ibu **Siti Aisyah, SEI., MA,** Bapak **Dr. Junaidi, SHI., M. Hum** dan Bapak **Rohmadi, SE., ME** segenap Dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah membimbing dan memberikan Ilmu kepada penulis.
6. Bapak **Darmawan, SE.** Staff Ekonomi Syariah yang telah membantu registrasi kebutuhan mahasiswa mengenai keaktifan perkuliahan.
7. **Tata Usaha Fakultas Ilmu Agama Islam**



Tembilahan yang telah membantu dan memudahkan proses administrasi.

8. Segenap **Karyawan perpustakaan Fakultas Ilmu Agama Islam** yang telah memberikan fasilitas pustaka sehingga memudahkan pencarian sumber dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi (**Bapak Safari Hs S.Ag dan Ibu Siti Hadijah & Mismalinda**) yang tak henti-hentinya mendo'akan dan bantuan moril maupun materil kepada penulis hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
10. Sahabat saya, Dela Dwi Nofika, S.E yang baik hati, selalu mensupport dan menemani saya selama ini.
11. Pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Last but not least, ya! Ulfa Fatati Nuryana, Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar- besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca pada

umumnya. Apabila terdapat kekurangan dan kekhilafan adalah semata-mata keterbatasan ilmu yang penulis miliki, apabila terdapat kesempurnaan ini berasal dari sang khalik yaitu Allah SWT.

Tembilahan, 13 Juli 2026
Penulis,

ULFA FATATI NURYANA
NIM.60122101004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indonesia

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Penggunaan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengabaikan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/0987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā'	<i>T</i>	-
ث	Sā'	<i>ṣ</i>	s(dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	h(dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Ẓāl	<i>Ẓ</i>	z(dengan titik di atas)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenai sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indonesia

Huruf Arab	Nama	HurufLatin	Nama
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s(dengan titik di bawah)
ض	Dād	<i>ḍ</i>	d(dengan titik di bawah)
ط	Tā'	<i>ṭ</i>	t(dengan titikdi bawah)
ظ	Zā'	<i>ẓ</i>	z(dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gain	<i>G</i>	-
ف	Fā	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengabaikan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indonesia

Huruf Arab	Nama	HurufLatin	Nama
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Hā'	<i>W</i>	-
هـ	Wāwu	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-

2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'Marbutah diakhir kata

a. Biladimatikantulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila *ta' marbūtah* diikuti dengan kata sandang "*al*" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة أولياء	Ditulis	<i>Karāmahal-auliyā'</i>
--------------	---------	--------------------------

4. Bila *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātal-fitr</i>
------------	---------	---------------------

5. Vokal Pendek

اَ	<i>Fathah</i>	Ditulis	A
اِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
اُ	<i>ḍammah</i>	Ditulis	U

6. Vokal Panjang

1.	<i>Faṭḥah+alif</i> جاهلية	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>jāhiliyah</i>
2.	<i>Faṭḥah+ya' mati</i> تَنَسَّى	Ditulis Ditulis	<i>Ā</i> <i>Tansā</i>
3.	<i>Kasrah+wawu</i> كَرِيم	Ditulis Ditulis	<i>Ī</i> <i>karīm</i>
4.	<i>ḍommah + wawu</i> فُرُوض	Ditulis Ditulis	<i>ū</i> <i>furūd</i>

7. Vokal Rangkap

1.	<i>Faṭḥah+ya'</i> mati يَيْكُم	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2.	<i>Faṭḥah+wawu</i> mati قَوْل	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>

8. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أُعِدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَا شَكْرَ تُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

9. Kata Sandang Alif+Lam

a. Bila di ikuti huruf *Qamariyyah*

لِقُرْآنَ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَلِ	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

السَّمَاءِ	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
------------	---------	-----------------



الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>
-------	---------	------------------

10. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذو الفروض أهل السنة	Ditulis Ditulis	<i>zawial- furūd</i> <i>ahl as- Sunnah</i>
------------------------	--------------------	---



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas juga dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengabaikan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR ISI

Rekomendasi Pembimbing.....	i
Persetujuan Tim Penguji Munaqasyah	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Motto.....	iv
Persembahan.....	v
<i>Abstract</i>	vi
خلاصة	viii
Abstrak.....	x
Kata Pengantar	xii
Transliterasi Arab- Latin	xvi
Daftar Isi.....	xxii
Daftar Tabel	xxv
Daftar Lampiran.....	xxvi
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi dan Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
F. Metode Penelitian.....	19
1. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	19
2. Tempat atau Lokasi Penelitian	20
3. Informan Penelitian	20
4. Teknik Penentuan Responden.....	21
5. Jenis Data dan Sumber Data Penelitian.....	22



6. Teknik Pengumpulan Data	23
7. Keabsahan Data	25
8. Teknik Analisis Data	28
G. Sistematika Pembahasan	29

BAB II. LANDASAN TEORITIS 32

A. Implementasi	32
1. Pengertian Implementasi	32
2. Faktor - Faktor Implementasi	33
B. Nilai- Nilai Syari'ah	35
1. Bermodal Kejujuran	36
2. Bersifat Amanah	37
3. Bersikap Ramah	39
4. Prinsip Transparansi	40
5. Prinsip Profesionalisme	42
6. Prinsip Komunikatif	43
7. Prinsip Keadilan	44
C. Kualitas Pelayanan	45
1. Pengertian Kualitas Pelayanan	45
2. Indikator Kualitas Pelayanan	47
3. Tujuan Kualitas Pelayanan	48
4. Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Islam	49
D. <i>Digital Marketing</i>	55
1. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	55
2. Strategi <i>Digital Marketing</i>	57
3. Media <i>Digital Marketing</i>	59
4. Indikator <i>Digital Marketing</i>	62
5. Kelebihan Dan Kekurangan <i>Digital Marketing</i>	63
6. Dampak <i>Digital Marketing</i>	64
E. <i>Field Marketing</i>	66





1. Pengertian <i>Field Marketing</i>	66
2. Media <i>Field Marketing</i>	67
3. Strategi <i>Field Marketing</i>	64
4. <i>Field Marketing</i> Dalam Islam	72
F. Implementasi Nilai-Nilai Syariah Pada Pelayanan	74

BAB III. TINJAUAN UMUM TENTANG <i>QUEEN BURGER</i> TEMBILAHAN	79
A. Sejarah <i>Queen Burger</i> Tembilahan.....	79
B. Profil <i>Queen Burger</i> Tembilahan.....	80

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Temuan.....	82
B. Analisa Dan Pembahasan	100

BAB V. PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Pelayanan Penjualan Queen Burger Secara <i>Digital Marketing</i>	91
Tabel 4.2	Pelayanan Penjualan Queen Burger Secara <i>Field Marketing</i>	99



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 4. Penguasaan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	120
Lampiran 2 Dokumentasi.....	126



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Penggunaan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengabaikan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

