

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Agostiono. 2020. *Implementasi Kebijakan Publik Model Van Meter*. Bandung: CV. Pilar Nusantara.
- Al- Qur'anul Karim, Surat Al-Baqarah Ayat 168, Depag RI. 2019. *Mushaf Al-Qur'an Terjemah Perkata Al-'Alim*. Semarang: CV Toha Putra.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzi, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Walisongo Press.
- Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Sofyan, dkk. 2021. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Tembilahan: UNISI.
- Tambunan, Tulus T.H. 2009. *di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Umar, Husen. 2002. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



## Jurnal

- Amory, Jeffriansyah Dwi Sahputra ,dkk. 2025. "Transformasi Ekonomi Digital dan Evolusi Pola Konsumsi: Tinjauan Literatur tentang Perubahan Perilaku Belanja di Era Internet", Jurnal Minfo Polgan, Vol. XIV, No. 1. Mamuju: Universitas Muhammadiyah Mamuju.
- Ifti, Laila, Febyviani Dwimutian Anggraini, Mulya Jayanti Putri, Ashari Seribu Dinar, dan Ridwasyah. 2026."Implementasi Digital Marketing Halal untuk Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Syariah." *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 8, No. 1.
- Lubis, Eva Claudia Boru dkk. 2024. "Implementasi Nilai-Nilai Dasar Ekonomi Syariah dalam Transaksi Jual Beli pada Pedagang Muslim di Pasar Rabu Kecamatan Galing Kabupaten Sambas", *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. VI, No. 2. Kalimantan Barat: IAI Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas
- Nurhalisa & Sukti, Surya. 2025. "Konsep Etika Bisnis Islam Pada Perdagangan Kuliner Digital", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. IV, No.1. Palangka Raya: IAIN Palangka Raya.
- Putri, Farah Nafisah dkk..2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan.", Jurnal Panorama Nusantara, Vol. 17, No. 1. Jakarta Timur : STIE Pariwisata Internasional (STEIN).



Santina, Rizki Ocha. dkk, "Analisis Peran Orang Tua dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini", Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol. II, No.1. Banda Aceh: Universitas Bina Bangsa Getsempena

Sinollah & Masruro. 2019. "Pengukuran Kualitas Pelayanan (*Sevqual- Parasuraman*) dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen), *Jurnal Dialektika*, Vol. IV, No.1. Malang: Unira Malang

Sulton, Aan, Irawati, dan Hilmi Nur Azizah. 2025. "Strategi Digital Marketing Berbasis Syariah dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada Halal." *Journal of Golden Generation Economic*, Vol. 1, No. 2.

Syagir, Aliyah Sri Huriyah dkk. 2025. "Analisis Mekannisme Jual dalam Perspektif Prinsip Ekonomi Syari'ah : Studi Kasus Pada Pasar Modern di Kabupaten Bane", Hamfara: Jurnal Pendidikan Ekonomi Islam, Vol. I, No. 2. Sulawesi Selatan: IAIN Bone.

Ummah, Resta Sofiatul, dkk. 2024. "Pendekatan Kualitatif Terhadap Implementasi Nilai- Nilai Syari'ah dalam Strategi Pemasaran Perbankan Syariah", *Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol. IV, No.1. Bengkulu: STAIN Bengkulu

Ummah, Resta Sofiatul, dkk. 2024. "Pendekatan Kualitatif terhadap Implementasi Nilai-Nilai Syari'ah dalam Strategi Pemasaran Perbankan Syariah." *Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol. IV, No. 1.



Wicaksono, Enrico Krisnanda Aditya & Nugraheni, Krisnawati Setyaningrum. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Elmo Glato", *Jurnal Edunomika*, Semarang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata

Yoesoef, Agustin dkk. 2025. "Pengaruh Penerapan Digital Marketing dan Diversifikasi Peoduk Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah", *YUME: Jurnal Manajemen*, Vol. VIII, No. 3. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.

## Skripsi

Hamdani. 2020. "Implementasi Nilai Syari'ah Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing PT. Sutra Tour Hidayah Cabang Sidoarjo", *Skripsi*, Surabaya: UIN Sunan Ampel.

Hisyam, Ardian Wakhid. 2026. *Implementasi Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Kuliner Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.

Husna, Shofia Nurul. 2021. "Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik *Endorsement Skincare* Di Banda Aceh", *Skripsi*, Banda Aceh: Universitas Islam Negero Ar-Raniry.

Jubaidah, "Pengaruh Variasi Menu dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kedia Ice Septia (KIS) Tamban", *Skripsi*, Banjarmasin: UIN Antasari.

Siaahan,Fika Sabrani. 2023. "Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Islam", (Studi MN Bakery and Cake Banda Aceh), *Skripsi*, Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.



## Observasi

Observasi di Queen Burger Tembilaan, 30 September 2025.

## Wawancara

Wawancara dengan Dian Ariesta Puspita Sari di outlet Queen Burger Tembilaan, 14 April 2026

Wawancara dengan Ica di outlet Queen Burger Tembilaan, 14 April 2026

Wawancara dengan Mutia di outlet Queen Burger Tembilaan, 14 April 2026



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indonesia

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.  
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.  
Pegawai juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.  
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Pengujiannya juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengabaikan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### 1. Pedoman Instrumen Wawancara

#### Pedoman Wawancara

Judul Penelitian : Implementasi Pelayanan  
Dalam Penjualan Queen  
Burger Secara *Digital* Dan  
*Field Marketing*

Jenis Wawancara : Semi-terstruktur

#### 1. Data Pribadi Responden

Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin :  
Jabatan :  
Hari/Tanggal :  
Jam :

#### 2. Pertanyaan Pokok Wawancara

##### 1) Pelayanan Penjualan Secara *Digital*

##### • Pemilik Queen Burger

- a. Bagaimana Bapak/Ibu memulai dan mengembangkan strategi penjualan *digital* untuk Queen Burger?
- b. Media *digital* apa yang Bapak/Ibu gunakan dalam penjualan Queen Burger?
- c. Apa tantangan terbesar yang Bapak/Ibu hadapi dalam penjualan *digital*?
- d. Bagaimana alur pemesanan *digital* Queen Burger dari awal hingga selesai?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.  
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.  
3. Universitas juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.  
4. Universitas yang berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa menyalahgunakan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

- e. Berapa standar waktu maksimal Queen Burger untuk mengkonfirmasi pesanan *digital*?
- f. Berapa target waktu penyelesaian pesanan *digital* dari masuk hingga siap saji?
- g. Bagaimana sistem verifikasi pesanan *digital* agar sesuai dengan permintaan pelanggan?
- h. Bagaimana prosedur Queen Burger jika terjadi kesalahan pada pesanan *digital*?
- i. Bagaimana standar etika komunikasi *digital* yang diterapkan Queen Burger?
- j. Apa kendala utama dalam pelayanan *digital* dan apa solusi kedepannya?

### • Karyawan Queen Burger

- a. Platform *digital* apa yang paling sering Anda operasikan untuk menerima pesanan?
- b. Berapa rata-rata waktu yang Anda butuhkan untuk mengkonfirmasi pesanan masuk?
- c. Berapa lama rata-rata Anda menyiapkan satu pesanan burger dari awal hingga selesai?
- d. Bagaimana cara Anda memastikan pesanan (level pedas, topping, saus) sesuai pesanan?
- e. Apakah pernah terjadi kesalahan pesanan? Bagaimana Anda mengatasinya?
- f. Apakah Anda selalu merespon pelanggan dengan ramah dan profesional?
- g. Bagaimana kendala pada pelayanan *digital*?

### • Pelanggan

- a. Aplikasi/platform apa yang paling sering Anda gunakan untuk memesan Queen Burger?
- b. Mengapa Anda memilih platform tersebut untuk memesan Queen Burger?



- c. Seberapa cepat pesanan Anda dikonfirmasi setelah melakukan pemesanan?
- d. Apakah proses pemesanan *digital* Queen Burger mudah dan cepat Anda lakukan?
- e. Apakah pesanan Queen Burger yang Anda terima selalu sesuai dengan pesanan Anda?
- f. Pernahkah pesanan Anda salah? Bagaimana pihak Queen Burger meresponnya?

## 2) Pelayanan Penjualan Melalui *Field Marketing*

### • Pemilik Queen Burger

- a. Bagaimana awal mula diterapkannya strategi *field marketing* di Queen Burger?
- b. Bagaimana standar pelayanan yang diberikan oleh tim *field marketing* kepada pelanggan?
- c. Strategi apa saja yang digunakan untuk menarik minat pelanggan secara langsung?
- d. Kendala apa yang sering dihadapi dalam pelaksanaan *field marketing*? Bagaimana cara mengatasi kendala tersebut?

### • Karyawan Queen Burger

- a. Bagaimana cara Anda melayani pelanggan ketika menawarkan produk?
- b. Bagaimana cara Anda menjelaskan produk kepada calon pelanggan?
- c. Bagaimana Anda menjaga sikap ramah dan sopan saat melayani pelanggan?
- d. Kendala apa yang sering Anda hadapi ketika melakukan penjualan langsung?
- e. Bagaimana Anda menangani pertanyaan atau keluhan pelanggan?



- **Pelanggan Queen Burger**

- Apakah petugas melayani dengan ramah dan sopan? Jelaskan.
- Apakah informasi mengenai produk disampaikan dengan jelas?
- Bagaimana penilaian Anda terhadap kecepatan pelayanan yang diberikan?
- Apakah Anda merasa puas dengan pelayanan yang diberikan? Mengapa?
- Apakah pelayanan yang diberikan membuat Anda lebih percaya untuk membeli produk Queen Burger?

### 3) Nilai Nilai- Nilai Syari'ah dalam Kualitas Pelayanan pada Queen Burger Baik Transaksi Digital Maupun *Field Marketing*

- **Wawancara Dengan Pemilik Queen Burger**

- Apakah Bapak/Ibu menerapkan nilai-nilai syariah dalam pelayanan Queen Burger? Nilai apa saja yang diutamakan? (contoh: kejujuran, amanah, keadilan)
- Bagaimana bentuk konkret dari kejujuran dalam pelayanan digital (misal: takaran, informasi harga, berat produk)? Dan dalam field marketing?
- Bagaimana menjaga amanah (kepercayaan) pelanggan, terutama pada pesanan digital yang pelanggan tidak melihat langsung prosesnya?
- Apakah ada jaminan kehalalan produk?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.  
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.  
3. Pengutipan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.  
4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa menyalin hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Bagaimana cara memastikannya?

- e. Apakah Bapak/Ibu pernah menerapkan prinsip tidak menipu dalam promosi? Beri contoh.
- f. Apa kendala terbesar dalam menerapkan nilai syariah di penjualan digital?
- g. Bagaimana Bapak/Ibu memastikan karyawan bertindak adil dan tidak diskriminatif terhadap pelanggan?

### • Wawancara Dengan Karyawan Queen Burger

- a. Apakah Bapak/Ibu mendapat arahan dari pemilik tentang pelayanan yang sesuai syariah? Arahan apa saja?
- b. Dalam melayani pesanan digital, apa yang Bapak/Ibu lakukan agar pelanggan percaya (amanah) meskipun tidak bertemu langsung?
- c. Bagaimana Bapak/Ibu memastikan bahwa takaran/isi burger tidak dikurangi (jujur)? Apakah ada standar?
- d. Apa yang Bapak/Ibu lakukan jika pelanggan komplain tentang kehalalan atau kualitas makanan?
- e. Dalam field marketing (jualan langsung), apakah Bapak/Ibu pernah menjanjikan lebih dari yang bisa diberikan? Mengapa?
- f. Apakah Bapak/Ibu mengucapkan salam atau doa saat melayani pelanggan? Seberapa



penting hal itu?

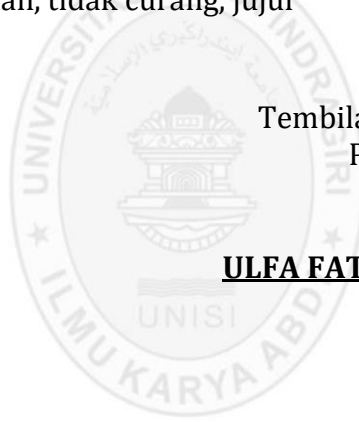
- g. Menurut Bapak/Ibu, apakah pelanggan lebih puas jika pelayanan menerapkan nilai syariah? Beri contoh.

• **Wawancara Dengan pelanggan Queen Burger**

- a. Sebagai pelanggan, apakah Bapak/Ibu merasakan adanya nilai keislaman dalam pelayanan Queen Burger? Beri contoh (misal: ramah, tidak curang, jujur

Tembilahan, Juni 2026,  
Peneliti

**ULFA FATATI NURYANA**



## Wawancara dengan Karyawan Queen Burger



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
  2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
  3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa menyalin hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



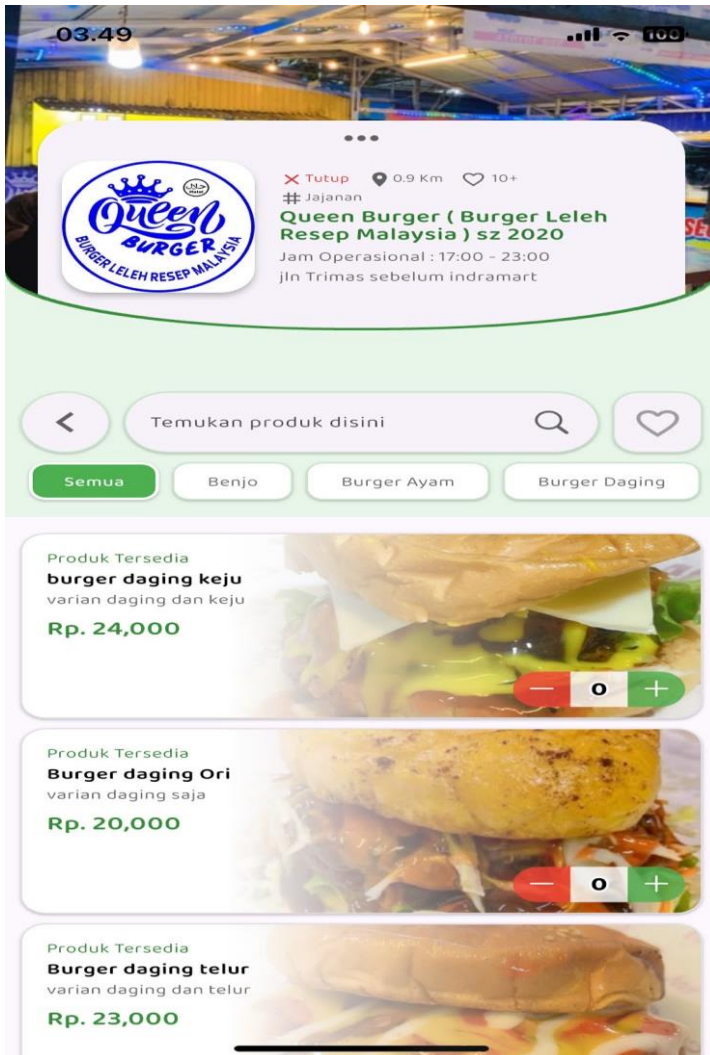
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
  2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
  3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Universitas Islam Indonesia

**Universitas Islam Indonesia**



## Menu Queen Burger Di Aplikasi Kuantar



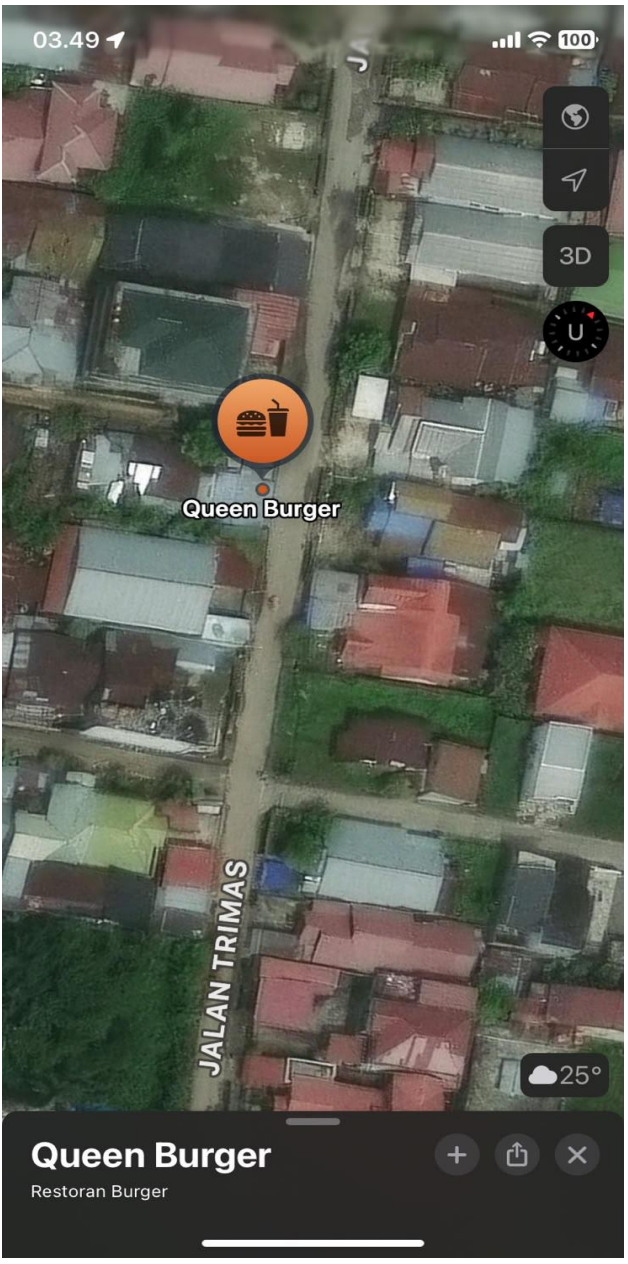
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.  
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.  
 3. Universitas juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.  
 4. Universitas juga berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa menyalahgunakan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Google Maps Queen Burger



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
  2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
  3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Universitas yang berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa menyalahgunakan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

## Tempat Queen Burger



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Universitas Islam Indonesia (UII) tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau ketidakakuratan informasi yang terdapat dalam dokumen ini. UII hanya bertindak sebagai penyedia layanan dan tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau ketidakakuratan informasi yang terdapat dalam dokumen ini. UII hanya bertindak sebagai penyedia layanan dan tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau ketidakakuratan informasi yang terdapat dalam dokumen ini.

Universitas Islam Indonesia

## Sosial Media Instagram Queen Burger

03.44



 100

 **queen\_burger\_tembilahan**


**Queenburger Tembilahan**140  
postingan945  
pengikut451  
mengikuti

Owner @dian\_ekorianda

HALAL 

Alamat : Jl. Trimas sebelum indramart

Pesan via wa :

082288307418

-----     -----

Sz\_20-12-2020



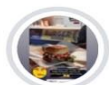
Diikuti oleh arinn0204, adelianaptri\_ dan 2 lainnya

Mengikuti 

Kirim Pesan




izin halal



burger leleh



minuman



kebab



burger ori



Disukai oleh dekambrwt dan 20 lainnya  
n\_burger\_tembilahan Alhamdulillah... Semoga  
pak... Jadi Langgan burger trus y...



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Penggunaan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa menyalin hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

## Menu Queen Burger

 Sorotan 13 Januari 2021 

**BURGER**  
0822 8630 7418

**BURGER LELEH RESEP MALAYSIA**

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| 1. BURGER BENJO                  | Rp. 10.000,- |
| 2. BURGER BENJO + KEJU           | Rp. 13.000,- |
| 3. BURGER DOUBLE BENJO           | Rp. 13.000,- |
| 4. BURGER DOUBLE BENJO + KEJU    | Rp. 15.000,- |
| 5. BURGER AYAM ORIGINAL          | Rp. 15.000,- |
| 6. BURGER AYAM + TELUR           | Rp. 17.000,- |
| 7. BURGER AYAM + KEJU            | Rp. 18.000,- |
| 8. BURGER AYAM + TELUR + KEJU    | Rp. 20.000,- |
| 9. BURGER DAGING ORIGINAL        | Rp. 15.000,- |
| 10. BURGER DAGING + TELUR        | Rp. 17.000,- |
| 11. BURGER DAGING + KEJU         | Rp. 18.000,- |
| 12. BURGER DAGING + TELUR + KEJU | Rp. 20.000,- |

**MENU SPESIAL DAGING**  JL.TRIMAS TEMBILAHAN RIAU

|                                        |              |
|----------------------------------------|--------------|
| 1. BURGER DOUBLE DAGING                | Rp. 20.000,- |
| 2. BURGER DOUBLE DAGING + TELUR        | Rp. 23.000,- |
| 3. BURGER DOUBLE DAGING + KEJU         | Rp. 25.000,- |
| 4. BURGER DOUBLE DAGING + TELUR + KEJU | Rp. 28.000,- |

**MENU SPESIAL AYAM**

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| BURGER DOUBLE AYAM                | Rp. 20.000,- |
| BURGER DOUBLE AYAM + TELUR        | Rp. 23.000,- |
| BURGER DOUBLE AYAM + KEJU         | Rp. 25.000,- |
| BURGER DOUBLE AYAM + TELUR + KEJU | Rp. 28.000,- |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Taibassan Ismail Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.  
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.  
 3. Universitas juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.  
 4. Universitas juga berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa menyalahgunakan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.