



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SANTAN KELAPA MEREK KARA DI KECAMATAN TEMBILAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

OLEH

M BINTANG FITRIYANDI

201221010015



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI**

2026



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

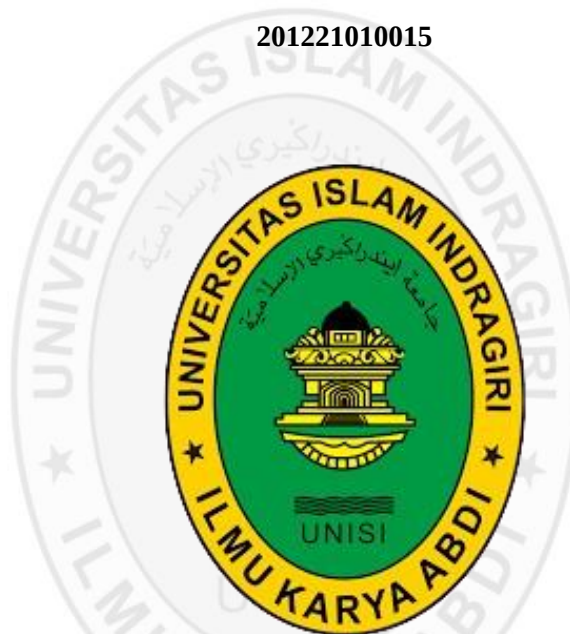
SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SANTAN KELAPA MEREK KARA DI KECAMATAN TEMBILAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

OLEH

M BINTANG FITRIYANDI

201221010015



*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pertanian Pada Program Studi Agribisnis*

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
2026**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SANTAN KELAPA MEREK KARA DI KECAMATAN TEMBILAHAN KABUPATEN INDRAGRI HILIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis

OLEH

M BINTANG FITRIYANDI
201221010015

Pembimbing I

Dr. PARTINI, SP.M.Si
NIDN. 1012128303

Pembimbing II

YENI AFIZA, SP.M.Si
NIDN. 1007048701

Tembilahan, 24 Juli 2026

Mengetahui,

ANDI YUSAPRI, S. Pi. M.Si
NIDN. 1023037101



NINA SAWITRI, S.Si. M.Si
NIDN. 1026098601





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SANTAN KELAPA MEREK KARA DI KECAMATAN TEMBILAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

OLEH

M BINTANG FITRIYANDI
201221010015

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 24 Juli 2026 serta dinyatakan lulus
dan disetujui Sebagai syarat kelengkapan
Jenjang Studi Sata Satu (S-1) Program Studi
Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Indragiri

Susunan Dewan Penguji:

Ketua : Dr. Partini, SP., M.Si

NIDN. 1012128303

Sekretaris : Yeni Afiza, SP., M.Si

NIDN. 1007048701

Anggota 1. Nina Sawitri, S.Si., M.Si

NIDN.1026098601

2. Gunawan Syahrantau, SP., M.MA

NIDN. 1027118203

3. Yuslizar, S.P., M.MA

NIDN.1013028201

Skripsi ini telah diterima sebagai salah
satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana
Tanggal 24 Juli 2026

Pengelola Program Studi Agribisnis



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : M Bintang Fitriyandi

Nim : 201221010015

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena skripsi ini, serta lainnya sesuai norma dan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Tembilahan 8 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



M Bintang Fitriyandi

RIWAYAT HIDUP PENULIS



M Bintang Fitriyandi adalah mahasiswa Agribisnis angkatan 2022. Penulis merupakan putra kedua dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Jumadi dan Ibu Asni. Penulis dilahirkan di Tembilahan pada tanggal 8 Desember 2002. Saat ini penulis bertempat tinggal di Jl. Gunung Daek, Kecamatan Tembilahan dengan nomor telepon 0896-2017-3278 dan alamat E-mail fitriyandibintang08@gmail.com. Penulis memulai pendidikan dasar di SDN Negeri 023 Tembilahan Kota pada tahun 2010 dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan jenjang menengah pertama di SMPN 01 Tembilahan Kota pada tahun 2016 dan lulus pada tahun 2019. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah kejuruan (SMK) di SMKN 1 Tembilahan pada tahun 2019 dan lulus pada tahun 2022. Selanjutnya penulis memasuki jenjang perkuliahan dan berkuliah di Universitas Islam Indragiri dengan mengambil program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian pada tahun 2022, dan dinyatakan lulus ujian pada tahun 2026 dengan judul skripsi : Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Santan Kelapa Kara Di Kecamatan Tmebilahan Kabupaten Indragiri Hilir. Di bawah bimbingan ibu Dr. Partini, S.P., M.Si dan ibu Yeni Afiza, S.P., M.Si.

ABSTRAK

M BINTANG FITRIYANDI (201221010015), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Santan Kelapa Merek Kara Di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir. Penelitian dibimbing oleh Dr. Partini, S.P.,M.Si dan Yeni Afiza, S.P.,M.Si Penelitian ini dilakukan pada bulan November sampai Januari 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, merek, kualitas produk, kemasan, serta kebiasaan dan kebutuhan konsumen terhadap keputusan pembelian santan kelapa merek Kara di Kecamatan Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir. Penelitian menggunakan metode kuesioner kepada 45 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel harga, merek, kualitas produk, kemasan, serta kebiasaan dan kebutuhan konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian santan kelapa merek Kara. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,659 menunjukkan bahwa 65,9% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kelima variabel tersebut, sedangkan 34,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Secara parsial, hanya variabel merek dan kebiasaan serta kebutuhan konsumen yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan variabel merek sebagai faktor yang paling dominan. Sementara itu, variabel harga, kualitas produk, dan kemasan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. oleh karena itu, produsen disarankan untuk mempertahankan citra merek, menjaga loyalitas konsumen, serta terus meningkatkan strategi pemasaran yang sesuai dengan karakteristik konsumen di daerah penelitian.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Merek, Kebiasaan Konsumen, Kualitas Produk, Santan Kelapa Kara, Regresi Linier Sederhana.



ABSTRACT

M Bintang Fitriyandi (201221010015), Analysis of Factors Influencing Purchasing Decisions for Kara Brand Coconut Milk in Tembilahan District, Indragiri Hilir Regency. This research was supervised by Dr. Partini, S.P., M.Si. and Yeni Afiza, S.P., M.Si., and was conducted from November to January 2026.

The study aims to analyze the influence of price, brand, product quality, packaging, and consumer habits and needs on purchasing decisions for Kara brand coconut milk in Tembilahan District, Indragiri Hilir Regency. Data were collected via questionnaires from 45 respondents selected using purposive sampling and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that the variables of price, brand, product quality, packaging, and consumer habits and needs simultaneously have a significant effect on purchasing decisions for Kara brand coconut milk. The coefficient of determination (R^2) value of 0.659 indicates that 65.9% of the variation in purchasing decisions can be explained by these five variables, while 34.1% is influenced by factors outside the research model. Individually (partially), only the brand variable and consumer habits and needs have a positive and significant effect on purchasing decisions, with the brand variable being the most dominant factor. Meanwhile, the variables of price, product quality, and packaging do not have a significant partial effect on purchasing decisions. Therefore, producers are advised to maintain brand image, preserve consumer loyalty, and continuously improve marketing strategies that align with the characteristics of consumers in the research area.

Keywords: Purchasing Decision, Brand, Consumer Habits, Product Quality, Kara Coconut Milk, Multiple Linear Simple.

