



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Santan Kelapa Merek Kara di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir”.

Tujuan penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyusun skripsi pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Indragiri serta untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Penulis menyadari bahwa ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Andi Yusapri, S.Pi., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Indragiri.
2. Ibu Nina Sawitri, S.Si., M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Indragiri yang telah memberikan arahan dan motivasi.
3. Ibu Partini, S.P., M.Si selaku Pembimbing I yang telah mendidik dan membimbing selama penyusunan .
4. Ibu Yeni Afiza, S.P., M.Si selaku Pembimbing II yang telah mendidik dan membimbing selama penyusunan .
5. Orang tua penulis yang telah memberikan doa, dorongan, dan semangat.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap ini bermanfaat sebagai pedoman dalam melakukan penelitian di lapangan.

Tembilahan April 2026

Penulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Hipotesis Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Santan.....	6
2.2 Perilaku Konsumen	6
2.3 Keputusan Pembelian.....	7
2.4 Faktor-Faktor mempengaruhi keputusan Pembelian	8
2.5 Penelitian Terdahulu	10
2.6 Kerangka Pemikiran.....	12
III. METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Metode Pengumpulan Data	15
3.3 Populasi dan Sampel	16
3.4 Jenis dan Sumber Dat.....	16
3.5 Metode Analisis Data	17
3.5.1 Analisis Linear	17
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	18
3.5.3 Uji Validitas	19
3.5.4 Uji Reliabilitas.....	19
3.5.5 Pengujian Model Regresi	20
3.6 Konsep Operasional	20
3.7 Instrumen Penelitian.....	22



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	24
4.2 Gambaran Umum Responden	25
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	30
4.4 Uji Instrumen Penelitian	34
4.4.1 Uji Validitas.....	34
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	36
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.5.1 Uji Normalitas	37
4.5.2 Uji Multikolinearitas	39
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	41
4.6 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Santan Kelapa Merek Kara di Kecamatan Tembilahan	43
4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	48
4.6.2 Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian	49
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	51
4.6.4 Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	52
4.6.5 Pengaruh Kebiasaan dan Kebutuhan Konsumen Keputusan Pem- belian	54
V. KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

NO	HALAMAN
1. Daftar Pernyataan Instrumen Penelitian	26
2. Distribusi Karakteristik Responden	29
3. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	33
4. Hasil Uji Validitas	38
5. Hasil Uji Reliabilitas (Cronbach's Alpha)	39
6. Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	41
7. Hasil Uji Multikolinearitas	43
8. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	45
9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Model Summary)	47
10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (ANOVA)	48
11. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Coefficients)	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Pemikiran Penelitian	17
-------------------------------------	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



DAFTAR LAMPIRAN

Karakteristik Responden	74
Statistik Deskriptif	75
Hasil uji Validitas.....	76
Hasil uji Reabilitas	79
Hasil uji Asumsi Klasik	79
Hasil uji Regresi Linear Berganda	81
Halaman Penutup Lampiran.....	83



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri