

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, R. (2022). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan distribusi terhadap keputusan pembelian santan Kara di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pemasaran*, 10(2), 45–53.
- BPS Kabupaten Indragiri Hilir. (2023). *Kabupaten Indragiri Hilir dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik.
- BPS Provinsi Riau. (2023). *Provinsi Riau dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Fachri, A., & Zulaikah. (2024). Pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan religiositas terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi Islam. *Journal of Economics and Business UBS*, 13(1). <https://doi.org/10.52644/joeb.v13i1.1475>
- Febriani, N. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Agribisnis Universitas Islam Indragiri*, 9(1), 47–53.
- Fitrianingsih, F., & Hamdi, M. H. (2022). Analisis keputusan ibu rumah tangga berbelanja online di Shopee ditinjau dari e-servicescape dan kualitas informasi. *Digital Business Progress*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.70021/dbp.v1i1.26>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, M. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk santan Kara di Kota Pekanbaru. *Jurnal Agribisnis Riau*, 6(3), 112–120.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management* (4th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kumolontang, W. (2015). Karakteristik santan dan pengaruh pengolahan terhadap mutu produk. *Jurnal Teknologi Pangan*, 7(1), 55–63.
- Lestari, S. (2022). Preferensi konsumen terhadap produk makanan kemasan di wilayah perdesaan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 11(2), 98–108.





Nadiatul Ulfa. (2024). Perilaku konsumen dalam pembelian produk pangan kemasan. *Jurnal Pangan dan Konsumsi*, 9(1), 21–30.

P2K STEKOM. (2023). *Analisis produk santan kemasan di Indonesia*. STEKOM Publisher.

Prasetia, T., & Partini. (2019). Analisis preferensi konsumen terhadap cabe merah di Kecamatan Tembilahan. *Jurnal Agribisnis Universitas Islam Indragiri*, 8(1), 26–35.

Putri, A. (2021). Perilaku konsumen dalam pembelian santan kelapa kemasan di pasar tradisional dan modern Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Konsumen*, 4(2), 77–89.

Raniah, S. F., Komaludin, A., & Rudiana, D. (2023). Green economy dan perumahan: Analisis penentu keputusan pembelian rumah. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 21(1), 819–824.

Sambu Group. (2025). *Profil produk dan rantai pasok santan Kara*. Sambu Group.

Sari, D. (2019). Pengaruh harga, merek, dan kemasan terhadap keputusan pembelian santan kelapa instan di Kota Medan. *Jurnal Agribisnis Sumatera*, 14(1), 1–10.

Sawitri, N., Partini, & Afiza, Y. (2021). Analisis nilai tambah santan kelapa di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Agribisnis Universitas Islam Indragiri*, 10(2), 112–125.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Pearson Education.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran*. Andi.

Top Brand Award. (2025). *Top Brand Index 2025*. Frontier Consulting Group.

Lee, C.-W., & Hung, H.-H. (2024). The impact of education on consumers' eco-friendly shopping habits towards sustainable purchases: Evidence from Indonesia and Taiwan. *Sustainability*, 16(20), Article 8832.

Mauludyani, A. V. R., Nasution, Z., Aries, M., Rimbawan, & Egayanti, Y. (2021). Knowledge on nutrition labels for processed food: Effect on purchase decision among Indonesian consumers. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 16(1), 47–56.

Wibowo, M. W., Putri, A. L. S., Hanafiah, A., Permana, D., & Ahmad, F. S. (2022). How education level polarizes halal food purchase decision of Indonesian millennials. *Journal of Islamic Marketing*, 13(12), 2582–2610



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



LAMPIRAN

Lampiran 1. Karakteristik Responden

No	Jenis_Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan	Frekuensi_Pembelian	X1				X2				X3				X4				X5				Y			
							P1	P2	P3	P3	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P4
1	Perempuan	35	SMA	IRT	1.500.000	1 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
2	Perempuan	42	SMA	IRT	1.200.000	1 kali/bulan	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
3	Perempuan	28	Sarjana	Wiraswasta	2.500.000	2-3 kali/minggu	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	Perempuan	45	SMA	IRT	1.800.000	1 kali/minggu	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	Perempuan	32	SMA	IRT	900	1 kali/bulan	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
6	Perempuan	38	SMA	IRT	1.600.000	2-3 kali/minggu	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
7	Perempuan	29	Sarjana	Wiraswasta	2.200.000	1 kali/minggu	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	Laki-laki	47	SMA	Karyawan	2.800.000	1 kali/bulan	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	Perempuan	33	SMA	IRT	1.300.000	2-3 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5
10	Perempuan	41	SMA	IRT	1.700.000	1 kali/minggu	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4
11	Perempuan	36	SMA	IRT	1.400.000	1 kali/bulan	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5
12	Laki-laki	52	SD/SMP	Lainnya	800	Jarang	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
13	Perempuan	31	SMA	IRT	1.100.000	1 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	Perempuan	39	SMA	IRT	1.900.000	2-3 kali/minggu	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
15	Perempuan	27	Sarjana	Wiraswasta	2.300.000	1 kali/minggu	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	Laki-laki	44	SMA	Karyawan	2.100.000	1 kali/bulan	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	Perempuan	34	SMA	IRT	1.400.000	1 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
18	Perempuan	48	SD/SMP	IRT	950	Jarang	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
19	Perempuan	30	SMA	IRT	1.600.000	2-3 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
20	Perempuan	37	SMA	IRT	1.300.000	1 kali/bulan	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	Laki-laki	51	SD/SMP	Lainnya	750	Jarang	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
22	Perempuan	33	SMA	IRT	1.700.000	1 kali/minggu	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	Perempuan	40	SMA	IRT	1.900.000	2-3 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
24	Perempuan	26	Sarjana	Wiraswasta	2.400.000	1 kali/minggu	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	Laki-laki	46	SMA	Karyawan	2.600.000	1 kali/bulan	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	Perempuan	31	SMA	IRT	1.100.000	1 kali/minggu	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
27	Perempuan	43	SMA	IRT	1.400.000	2-3 kali/minggu	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
28	Perempuan	36	SMA	IRT	1.800.000	1 kali/bulan	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
29	Laki-laki	49	SD/SMP	Lainnya	850	Jarang	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
30	Perempuan	29	Sarjana	Wiraswasta	2.100.000	1 kali/minggu	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	Perempuan	38	SMA	IRT	1.600.000	2-3 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
32	Perempuan	44	SMA	IRT	1.900.000	1 kali/bulan	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	Perempuan	25	Sarjana	Wiraswasta	2.400.000	1 kali/minggu	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	Laki-laki	53	SD/SMP	Lainnya	700	Jarang	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
35	Perempuan	34	SMA	IRT	1.500.000	1 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
36	Perempuan	41	SMA	IRT	1.200.000	1 kali/bulan	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
37	Perempuan	30	Sarjana	Wiraswasta	2.300.000	2-3 kali/minggu	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	Perempuan	39	SMA	IRT	1.700.000	1 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
39	Laki-laki	48	SD/SMP	Karyawan	2.900.000	1 kali/bulan	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	Perempuan	35	SMA	IRT	1.400.000	2-3 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
41	Perempuan	43	SMA	IRT	1.800.000	1 kali/bulan	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
42	Perempuan	29	Sarjana	Wiraswasta	2.100.000	1 kali/minggu	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	Perempuan	37	SMA	IRT	1.600.000	2-3 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
44	Laki-laki	50	SD/SMP	Lainnya	950	Jarang	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
45	Perempuan	32	SMA	IRT	1.300.000	1 kali/minggu	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5



Lampiran 2 Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
harga	45	12.00	20.00	15.6667	1.89497
merek	45	15.00	20.00	18.4222	1.55927
kualitas produk	45	16.00	20.00	18.6000	1.54331
kemasan	45	13.00	20.00	16.7556	1.90878
kebiasaan & kebutuhan	45	15.00	20.00	17.5111	1.63237
keputusan pembeli	45	15.00	20.00	18.1333	1.79139
Valid N (listwise)	45				

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas X1

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	harga
X1.1	Pearson Correlation	1	.534**	.633**	.813**	.944**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	45	45	45	45	45
X1.2	Pearson Correlation	.534**	1	.300*	.449**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000		.045	.002	.000
	N	45	45	45	45	45
X1.3	Pearson Correlation	.633**	.300*	1	.338*	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.045		.023	.000
	N	45	45	45	45	45
X1.4	Pearson Correlation	.813**	.449**	.338*	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.023		.000
	N	45	45	45	45	45
harga	Pearson Correlation	.944**	.711**	.692**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



X2

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.591**	.674**	.470**	.871**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	45	45	45	45	45
X2.2	Pearson Correlation	.591**	1	.303*	.615**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.043	.000	.000
	N	45	45	45	45	45
X2.3	Pearson Correlation	.674**	.303*	1	.202	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.043		.183	.000
	N	45	45	45	45	45
X2.4	Pearson Correlation	.470**	.615**	.202	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.183		.000
	N	45	45	45	45	45
merek	Pearson Correlation	.871**	.793**	.689**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45	45

X3

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	kualitas_produk
X3.1	Pearson Correlation	1	.739**	.497**	.774**	.929**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	45	45	45	45	45
X3.2	Pearson Correlation	.739**	1	.341*	.580**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000		.022	.000	.000
	N	45	45	45	45	45
X3.3	Pearson Correlation	.497**	.341*	1	.283	.657**
	Sig. (2-tailed)	.001	.022		.060	.000
	N	45	45	45	45	45
X3.4	Pearson Correlation	.774**	.580**	.283	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.060		.000
	N	45	45	45	45	45
kualitas_produk	Pearson Correlation	.929**	.826**	.657**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas yang berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

X4

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	kemasan
X4.1	Pearson Correlation	1	.669**	.470**	.881**	.920**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	45	45	45	45	45
X4.2	Pearson Correlation	.669**	1	.291	.807**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.052	.000	.000
	N	45	45	45	45	45
X4.3	Pearson Correlation	.470**	.291	1	.398**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.001	.052		.007	.000
	N	45	45	45	45	45
X4.4	Pearson Correlation	.881**	.807**	.398**	1	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007		.000
	N	45	45	45	45	45
kemasan	Pearson Correlation	.920**	.833**	.627**	.939**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45	45

X5

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	kebiasaann- kebutuhan
X5.1	Pearson Correlation	1	.202	.637**	.617**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.183	.000	.000	.000
	N	45	45	45	45	45
X5.2	Pearson Correlation	.202	1	.235	.602**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.183		.121	.000	.000
	N	45	45	45	45	45
X5.3	Pearson Correlation	.637**	.235	1	.297*	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.121		.048	.000
	N	45	45	45	45	45
X5.4	Pearson Correlation	.617**	.602**	.297*	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.048		.000
	N	45	45	45	45	45
kebiasaann- kebutuhan	Pearson Correlation	.820**	.628**	.789**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45	45



Y

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	kepu- tusanpem- belian
Y1.1	Pearson Correlation	1	.629**	.725**	.744**	.902**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	45	45	45	45	45
Y1.2	Pearson Correlation	.629**	1	.496**	.674**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	45	45	45	45	45
Y1.3	Pearson Correlation	.725**	.496**	1	.633**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	45	45	45	45	45
Y1.4	Pearson Correlation	.744**	.674**	.633**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	45	45	45	45	45
kepu- tusanpem- belian	Pearson Correlation	.902**	.798**	.852**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45	45

Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	4

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
keputusan pembeli	18.13	1.791	45
harga	15.67	1.895	45
merek	18.42	1.559	45
kualitas produk	18.60	1.543	45
kemasan	16.76	1.909	45
kebiasaan & kebutuhan	17.51	1.632	45



Correlations

		keputusan pembeli	harga	merek	kualitas produk	kemasan	kebiasaan & kebutuhan
Pearson Cor- relation	keputusan pembeli	1.000	.743	.948	.924	.847	.909
	harga	.743	1.000	.779	.668	.938	.850
	merek	.948	.779	1.000	.931	.883	.895
	kualitas produk	.924	.668	.931	1.000	.799	.859
	kemasan	.847	.938	.883	.799	1.000	.945
	kebiasaan & kebutuhan	.909	.850	.895	.859	.945	1.000
Sig. (1-tailed)	keputusan pembeli	.	.000	.000	.000	.000	.000
	harga	.000	.	.000	.000	.000	.000
	merek	.000	.000	.	.000	.000	.000
	kualitas produk	.000	.000	.000	.	.000	.000
	kemasan	.000	.000	.000	.000	.	.000
	kebiasaan & kebutuhan	.000	.000	.000	.000	.000	.
N	keputusan pembeli	45	45	45	45	45	45
	harga	45	45	45	45	45	45
	merek	45	45	45	45	45	45
	kualitas produk	45	45	45	45	45	45
	kemasan	45	45	45	45	45	45
	kebiasaan & kebutuhan	45	45	45	45	45	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
keputusan pembeli	18.13	1.791	45
harga	15.67	1.895	45
merek	18.42	1.559	45
kualitas produk	18.60	1.543	45
kemasan	16.76	1.909	45
kebiasaan & kebutuhan	17.51	1.632	45

Correlations

		keputusan pembeli	harga	merek	kualitas produk	kema- san	kebiasaan & kebu- tuhan
Pearson Correlation	keputusan pembeli	1.000	.743	.948	.924	.847	.909
	harga	.743	1.000	.779	.668	.938	.850
	merek	.948	.779	1.000	.931	.883	.895
	kualitas produk	.924	.668	.931	1.000	.799	.859
	kemasan	.847	.938	.883	.799	1.000	.945
	kebiasaan & kebutuhan	.909	.850	.895	.859	.945	1.000
Sig. (1-tailed)	keputusan pembeli	.	.000	.000	.000	.000	.000

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.812	.659	.612	.612	2.014

a. Predictors: (Constant), kebiasaan & kebutuhan, harga, kualitas produk, merek, kemasan

b. Dependent Variable: keputusan pembeli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	92.45	5	18.49	49.32	.000 ^b
	Residual	47.82	39	1.226		
	Total	140.27	44			

a. Dependent Variable: keputusan pembeli

b. Predictors: (Constant), kebiasaan & kebutuhan, harga, kualitas produk, merek, kemasan



Coefficients^a

Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Keterangan
(Constant)	-3.499	1.020		-3.432	.001	Signifikan
harga	.097	.124	.103	.786	.437	Tidak Signifikan
merek	.683	.168	.595	4.066	.000	Signifikan
kualitas produk	.212	.146	.183	1.455	.154	Tidak Signifikan
kemasan	-.400	.202	-.427	-1.979	.055	Hampir Signifikan (Negatif)
kebiasaan & kebutuhan	.587	.166	.535	3.547	.001	Signifikan

a. Dependent Variable: keputusan pembeli

Lampiran 6. Dokumentasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

