



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN *PERSONAL BRANDING* TERHADAP *JOB READINESS* (STUDI KASUS MAHASISWA AKHIR PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Skripsi Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Univesitas Islam Indragiri*



IRMA YUNITA
NIM: 101221010067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2026**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM

INDRAGIRI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Diberikan kepada

Nama Mahasiswa : Irma Yunita
NIM : 101221010067
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Skripsi : Pengaruh Self Efficacy dan Personal Branding terhadap Job Readiness (studi kasus Mahasiswa akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Indragiri).

Disetujui untuk diajukan pada Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 21 Mei 2026

Menyetujui:

Pembimbing I


Dr. AHMAD RIFA'I, S.E., M.Si
NUPTK. 5939763664130272

Pembimbing II


SYAFRINADINA, S.E., M.M
NUPTK. 4447760661230183

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri


SYAFRINADINA, S.E., M.M
NUPTK. 4447760661230183

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

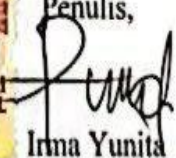


PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Irma Yunita
NIM : 101221010067
Konsentrasi : Manajemen SDM
Judul Skripsi : Pengaruh *self efficacy* dan *personal branding* terhadap *job readiness*(studi kasus mahasiswa akhir prodi manajemen universitas islam Indragiri)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun adalah hasil karya saya sendiri, bebas dari plagiarisme, serta tidak mengandung bagian yang diambil dari karya orang lain tanpa mencantumkan sumber yang sesuai. Saya bertanggung jawab penuh atas keaslian isi skripsi ini. Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik, baik sebagian maupun keseluruhan, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan akademik yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Tembilahan, Juni 2026
Penulis,

Irma Yunita
NIM. 101221010067





LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Irma Yunita
Nim : 101221010067
Konsentrasi : Manajemen SDM
Judul Skripsi : Pengaruh *Self Efficacy* dan *Personal Branding* Terhadap *Job*

Readiness (Studi Kasus Mahasiswa Akhir Prodi Manajemen

Universitas Islam Indragiri)

Telah LULUS ujian skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari Kamis Tanggal 2 Juli 2026 dengan nilai A

TIM PENGUJI,

Dr. AHMAD RIFA'I, S.E., M.M
NUPTK. 5939763664130272

Ketua

SYAFRINADINA, S.E., M.M
NUPTK. 4447760661230183

Sekretaris

WIDYAWATI, S.E., M.M
NUPTK. 5433763664237002

Anggota

BAYU FAJAR SUSANTO, S.E., M.M
NUPTK. 0346765666130243

Anggota

Mengesahkan

Ketua Program Studi



Dr. AHMAD RIFA'I, S.E., M.M
NUPTK. 5939763664130272

SYAFRINADINA, S.E., M.M
NUPTK. 4447760661230183

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



ABSTRAK

PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN *PERSONAL BRANDING* TERHADAP *JOB READINESS* (STUDI KASUS MAHASISWA AKHIR PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI)

IRMA YUNITA

101221010067

Email: irmayunita20211@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Self Efficacy* Dan *Personal Branding* Terhadap *Job Readiness* (Studi Kasus Mahasiswa Akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Indragiri). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan mahasiswa akhir prodi manajemen universitas islam indragiri. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t (parsial), uji F (simultan) dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Self Efficacy* dan *Personal Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Job readiness*, baik secara parsial maupun simultan. Hal ini menunjukkan bahwa *self efficacy* dan *personal branding* secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *job readiness* mahasiswa akhir Program Studi Manajemen Universitas Islam Indragiri. Dengan demikian, semakin baik tingkat kepercayaan diri dan kemampuan mahasiswa dalam membangun citra diri, maka semakin tinggi pula kesiapan mereka untuk memasuki dunia kerja.

Kata Kunci: *Self Efficacy, Personal Branding, Job Readiness*



ABSTRACT

THE EFFECT OF SELF-EFFICACY AND PERSONAL BRANDING ON JOB READINESS (A CASE STUDY OF FINAL-YEAR STUDENTS IN THE MANAGEMENT PROGRAM AT INDRAGIRI ISLAMIC UNIVERSITY)

IRMA YUNITA

101221010067

Email: irmayunita20211@gmail.com

This study aims to identify and analyze the influence of self-efficacy and personal branding on job readiness (a case study of senior students in the Management Program at Indragiri Islamic University). The research method used was a quantitative method with a descriptive approach. Research data were obtained by distributing questionnaires to respondents, who were senior students in the Management Program at Indragiri Islamic University. The data analysis techniques used included validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, the t-test (partial), the F-test (simultaneous), and the coefficient of determination. The results indicate that self-efficacy and personal branding have a positive and significant effect on job readiness, both partially and simultaneously. This indicates that self-efficacy and personal branding together have a positive and significant influence on the job readiness of senior students in the Management Program at Indragiri Islamic University. Thus, the higher the students' level of self-confidence and ability to build their personal brand, the higher their readiness to enter the workforce.

Keywords: Self-Efficacy, Personal Branding, Job Readiness



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas nikmat Allah yang Maha kuasa, karena atas rahmat dan karunianya serta dengan usaha dan dorongan semangat dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam atas Nabi besar junjungan alam Nabi Muhammad SAW. Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada ayahanda Amiruddin dan ibunda tercinta Rosmawati atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang senantiasa mengiringi perjalanan hidup penulis. Ayah merupakan sosok yang selalu memberikan semangat dan kekuatan dalam setiap proses yang penulis jalani, sementara kenangan, cinta dan doa Ibu senantiasa hidup dalam hati penulis. Skripsi ini dipersembahkan sebagai bentuk penghormatan, rasa terima kasih, dan ungkapan cinta kepada Ayah dan Ibu. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan dan kebahagiaan kepada Ayah, serta menempatkan Ibu di tempat terbaik di sisi-Nya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat walaupun kecil kepada para pembacanya. Adapun judul skripsi yang disajikan penulis adalah "**Pengaruh Self Efficacy Dan Personal Branding Terhadap Job Readiness (Studi Kasus Mahasiswa Akhir Prodi Manajemen Universitas Islam Indragiri).**"

Dengan kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan semangat, nasehat dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula penulis juga berterima kasih kepada:



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc., M.A selaku Rektor Univeritas Islam Indragiri.
2. Bapak Dr. Ahmad Rifa'i., S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
3. Ibu Syafrinadina, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
4. Bapak Dr. Ahmad Rifa'i., S.E., M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu, memberikan saran-saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Syafrinadina, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu, memberikan saran-saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Universitas Islam Indragiri yang telah banyak mengajarkan pengetahuan dan memberikan ilmu serta masukan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di program studi Manajemen Universitas Islam Indragiri.
7. Karyawan Tata Usaha (TU) Universitas Islam Indragiri yang telah membantu penulis selama perkuliahan.
8. Terima kasih penulis sampaikan kepada indok,ambok,adik dan seluruh Keluarga besar atas dukungan, perhatian, doa, serta semangat yang senantiasa Diberikan baik secara moril maupun materil, menjadi penyemangat bagi Penulis dalam menempuh proses perkuliahan serta menyelesaikan pendidikan Dengan sebaik-baiknya.
9. Kepada teman Nurul Phadliah, Dania Fitri,Jumaida Putri Yanti, Sri Wahyuni, Nadia Nur Hasrah, Rus Avina dan teman teman KKN terimakasih Telah menjadi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

sahabat yang sangat baik bagi penulis selama di perantauan ini, Memperkenalkan penulis pada suasana dan kehidupan di kota ini, membuat Penulis merasa tidak sendirian dan memberikan banyak kenangan baik selama Masa perkuliahan.

10. Teman-teman Manajemen B yang sudah seperti keluarga, Manajemen SDM, Dan teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2022 yang sudah berjuang Sama-sama dalam perkuliahan dan menjadi teman terbaik yang selalu memberi Semangat dalam penulisan skripsi ini.

11. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada seseorang Yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penyusunan skripsi ini. Terimakasih karena selalu hadir dengan doa, dukungan, perhatian, kesabaran, Serta semangat yang tidak pernah lelah di berikan, terutama di saat penulis Merasa lelah dan hampir menyerah. Semoga segala kebaikan, ketulusan, dan Waktu yang di berikan menjadi amal baik dan mendapatkan balasan terbaik Dari Allah Swt.

Akhir kata, penulis berharap semoga tujuan dari penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang dan tercapai sesuai dengan apa yang diharapkan.

Tembilahan, Juni 2026

IRMA YUNITA
NIM. 1012210067



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Dasar.....	11
2.2 Peneliti Terdahulu	26
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran	32
2.5 Hipotesis.....	33
2.6 Variabel Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.4 Pengumpulan Data.....	40
3.5 Analisis Data	42
3.6 Uji Hipotesis.....	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Universitas Islam Indragiri
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2 Karakteristik Responden.....	56
4.3 Deskripsi Tanggapan Responden.....	63
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka kabupaten Indragiri Hilir 2021-2025	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Data	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Work Life Balance</i> (X1)	59
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Kepuasan Kerja (X2)	60
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Kebahagiaan Pegawai (Y)	62
Tabel 4.6 Hasil Validitas Valid WLB (X1)	64
Tabel 4.7 Hasil Validitas Valid KK (X2)	64
Tabel 4.8 Hasil Validitas Valid KP (Y)	65
Tabel 4.9 Uji Reabilitas	66
Tabel 4.10 Uji Normalitas	68
Tabel 4.11 Uji Linearitas	69
Tabel 4.12 Uji Linearitas	70
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi R square	73
Tabel 4.16 Uji T	74
Tabel 4.17 Uji F	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi denda sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Diskominfo.....	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

