



DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, S., Ramadani, I., Dewi, S., Yanti, J. P., Maulina, P., Randa, T., ... & Khairuddin, H. (2024). Pengaruh Penerapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe Top Anda. *JURNAL ANALISIS MANAJEMEN*, 10(1), 112-119.
- Alalwan, A. A. (2021). Investigating the impact of social media advertising features on customer purchase intention. *International Journal of Information Management*, 56, 102239.
- Alma, B. (2022). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa (Edisi Revisi). Alfabeta.
- Bandy, J., & Diakopoulos, N. (2020). #TulsaFlop: A case study of algorithmically influenced collective action on TikTok. arXiv.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital marketing (8th ed.). Pearson.
- Chen, C. C., & Lin, Y. C. (2021). What drives live-streaming usage intention? The perspectives of flow, entertainment, social interaction, and endorsement. *Telematics and Informatics*, 60, 101602.
- Dharmasetiawan, D., Aprilian, Y., Susanto, B. F., Maulana, R., & Widyawati, W. (2022). Mengoptimalkan C-Commerce Whatsapp Business Pada Pengusaha Kopra Putih (Gudang Kelapa Do'a Ibu) Tembilahan Kab. Indragiri Hilir Riau. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 8(2), 82-89.
- Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Hughes, D. L., Carlson, J., Filieri, R., Jacobson, J., Jain, V., Karjaluoto, H., Kefi, H., Krishen, A. S., Kumar, V., Rahman, M. M., Raman, R., Rauschnabel, P. A., Rowley, J., Salo, J., Tran, G. A., & Wang, Y. (2021). Setting the future of digital and social media marketing research. *International Journal of Information Management*, 59, 102168.
- Gao, W., & Feng, Y. (2020). Social media and consumer decision-making: A review. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 14(1), 12-23.
- Guarda, T., Augusto, M. F., Victor, J. A., Mazón, L. M., Lopes, I., & Oliveira, P. (2021). The impact of TikTok on digital marketing. In *Marketing and Smart Technologies* (pp. 35-44). Springer.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2020). Multivariate data analysis (8th ed.). Cengage Learning.
- Hajli, N. (2020). The impact of social commerce on consumer behavior. *International Journal of Information Management*, 50, 387-395.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Khairuddin, H., & MELANIE, S. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Layanan Padaelite Hotel Tembilahan. *Jurnal Analisis Manajemen*, 7(2), 122-131.

KHAIRUDDIN, H., & NINGSIH, S. A. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian minyak goreng kemasan bimoli. *Jurnal Analisis Manajemen*, 7(1), 68-76.

Kim, J., & Park, J. (2021). The role of social media in consumer decision-making processes. *Sustainability*, 13(4), 1–15.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Teknologi untuk kemanusiaan* (Terjemahan). Gramedia Pustaka Utama.

Kumar, V., & Gupta, S. (2020). Conceptualizing the evolution and future of advertising. *Journal of Advertising*, 49(3), 289–302.

Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2020). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 84(6), 69–96.

Li, Y., Li, X., & Cai, Y. (2021). How attachment affects user stickiness on short video platforms: A study of TikTok. *Telematics and Informatics*, 63, 101693.

Ma, Y., & Mei, H. (2021). Understanding consumers' purchase intention in live streaming commerce. *Electronic Commerce Research*, 21(4), 101–125.

Maulana, R., & Susanto, B. F. (2024). Studi Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Jurnal Analisis Manajemen*, 10(2), 120-130.

MUCHLIS, M. (2022). Pengaruh E-Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Melalui E-Wom E-Commerce Tiktok Shop Pada Generasi Z. *Jurnal Analisis Manajemen*, 8(2), 118-130.

Park, H. J., & Lin, L. M. (2020). The effects of match-ups on the consumer attitudes toward internet celebrities and their live streaming contents. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, 101934.

Priatama, R., Ramadhan, I. H., Az-Zuhaida, A., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis teknik digital marketing pada aplikasi TikTok (Studi kasus akun TikTok @jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1).

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business: A skill-building approach* (8th ed.). John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sun, Y., Shao, X., Li, X., Guo, Y., & Nie, K. (2020). How live streaming influences purchase intentions in social commerce. *Electronic Commerce Research and Applications*, 37, 100886.

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2021). *Social media marketing* (4th ed.). Sage Publications.

Wongkitrungrueng, A., & Assarut, N. (2020). The role of live streaming in building consumer trust and engagement with social commerce sellers. *Journal of Business Research*, 117, 543–556.

Xu, X., Wu, J. H., & Li, Q. (2020). What drives consumer shopping behavior in live streaming commerce? *Journal of Electronic Commerce Research*, 21(3), 144–167.

Yadav, M. S., & Rahman, Z. (2020). Measuring consumer perception of social media marketing activities. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 34, 129–137.

Zhang, M., Qin, F., Wang, G. A., & Luo, C. (2020). The impact of live video streaming on online purchase intention. *The Service Industries Journal*, 40(9–10), 656–681.

Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

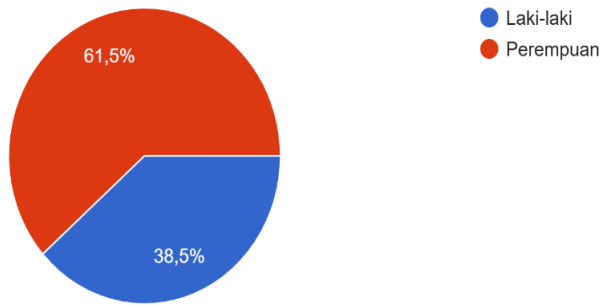
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

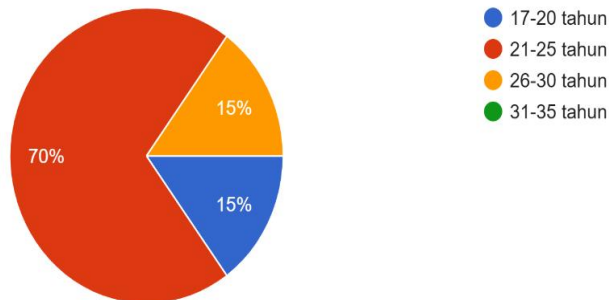
Jenis Kelamin

78 jawaban



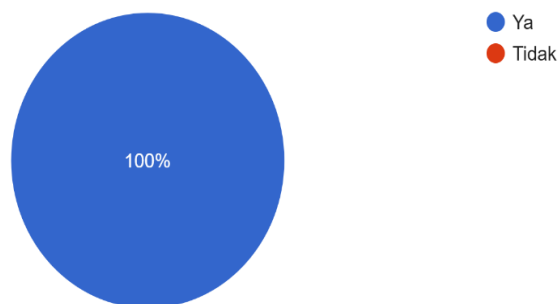
Usia

80 jawaban



Apakah anda pernah berbelanja di TikTok Shop?

80 jawaban



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

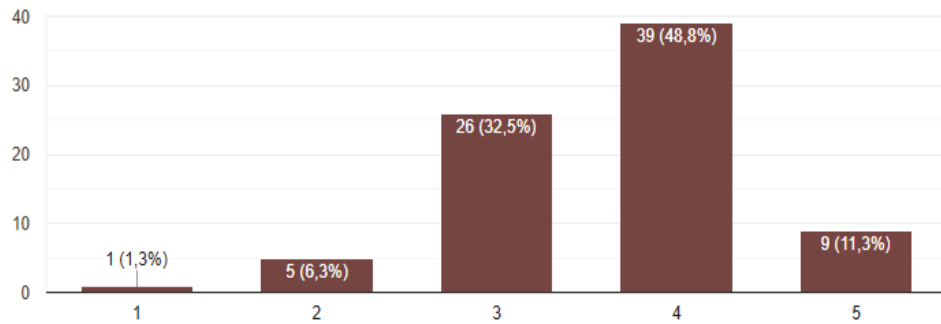
LAMPIRAN

Bagian 2: Algoritma Tiktok

Konten produk yang muncul di TikTok sesuai dengan minat saya

[Salin diagram](#)

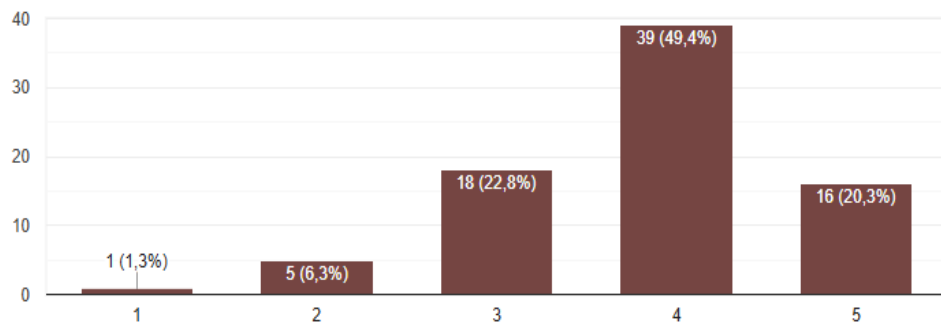
80 jawaban



Saya sering melihat produk yang sesuai kebutuhan saya di TikTok

[Salin diagram](#)

79 jawaban



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

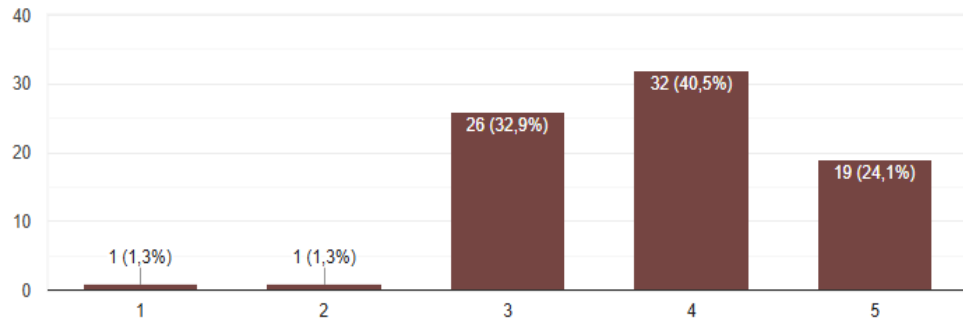
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

Universitas Islam Indragiri

Produk yang sama sering muncul berulang di beranda TikTok saya

[Salin diagram](#)

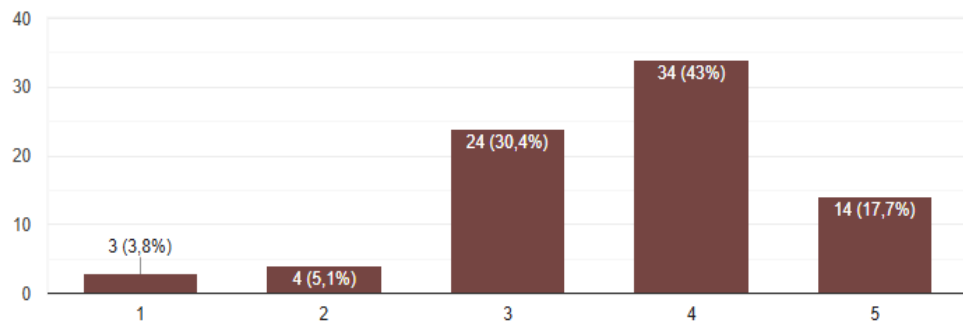
79 jawaban



Saya sering terpapar konten produk di TikTok

[Salin diagram](#)

79 jawaban



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

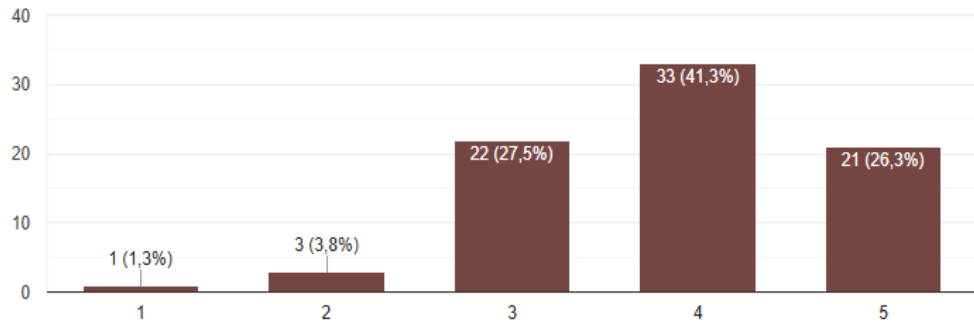
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

Universitas Islam Indragiri

Konten produk di TikTok menarik perhatian saya

[Salin diagram](#)

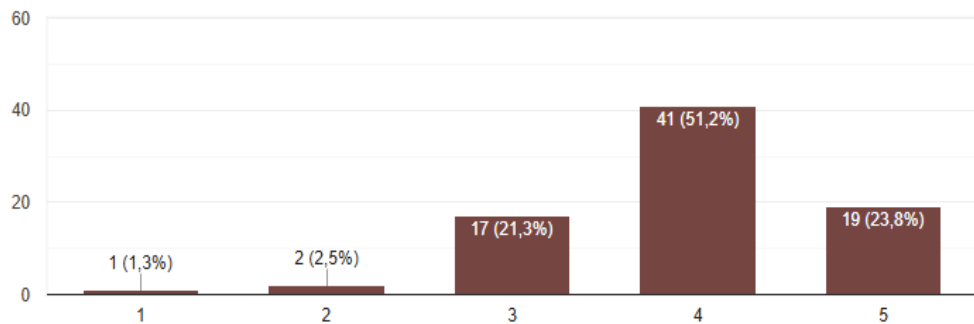
80 jawaban



Saya tertarik melihat produk karena cara penyajiannya di TikTok

[Salin diagram](#)

80 jawaban



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

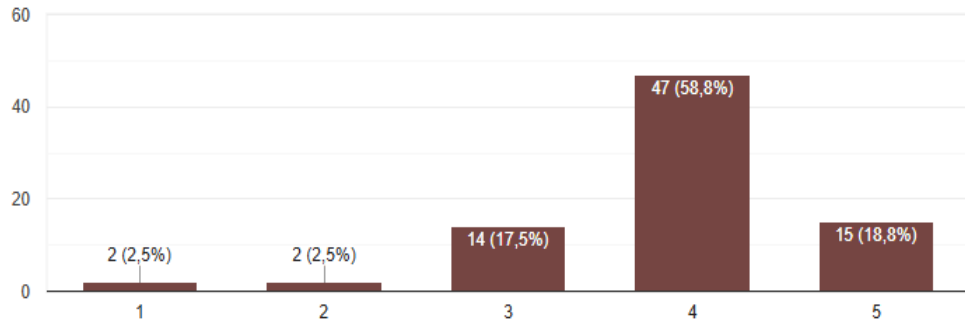
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

Universitas Islam Indragiri

Konten TikTok membuat saya tertarik untuk mengetahui produk lebih lanjut

[Salin diagram](#)

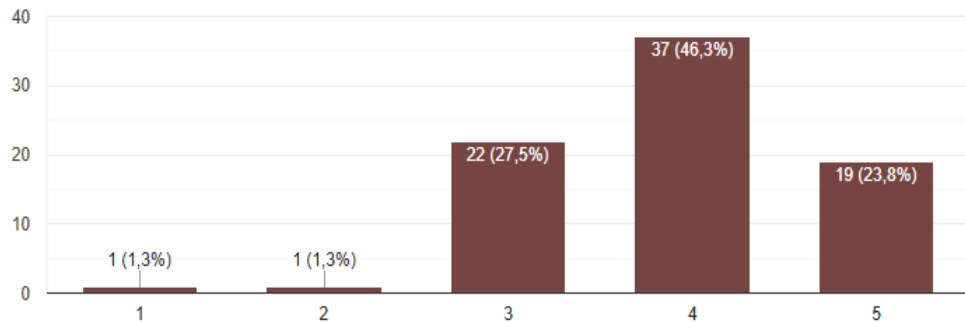
80 jawaban



Saya menjadi ingin membeli setelah melihat konten produk di TikTok

[Salin diagram](#)

80 jawaban



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

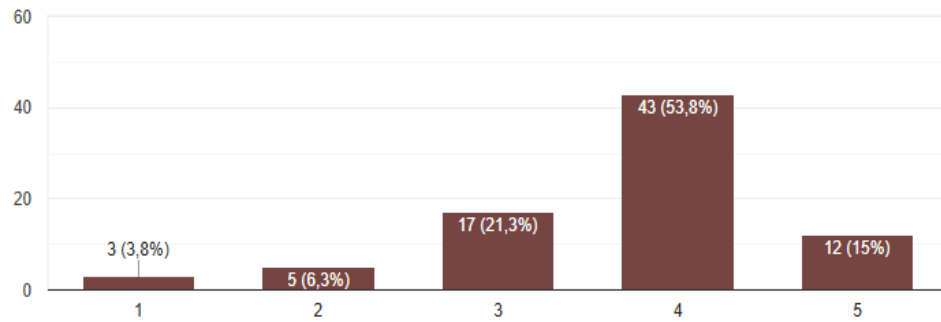
LAMPIRAN

Bagian 3: Live Streaming

Saya dapat berinteraksi langsung dengan penjual saat live streaming

[Salin diagram](#)

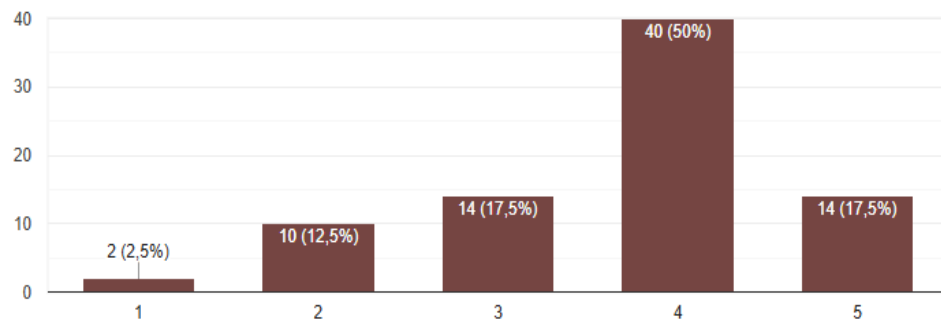
80 jawaban



Penjual merespon pertanyaan dengan cepat saat live

[Salin diagram](#)

80 jawaban



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

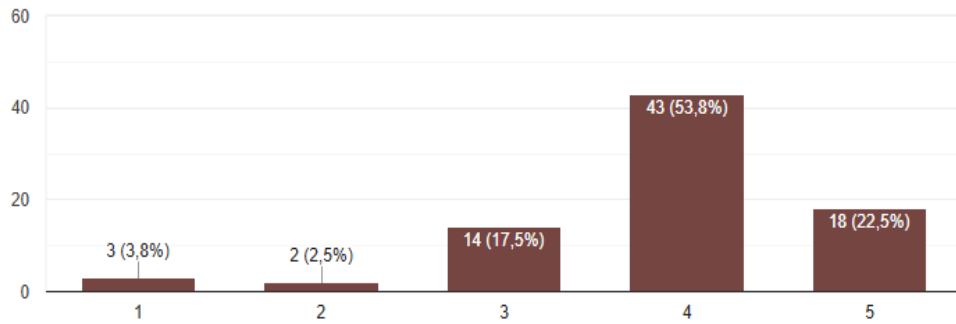
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

Universitas Islam Indragiri

Live streaming memberikan informasi produk yang jelas

[Salin diagram](#)

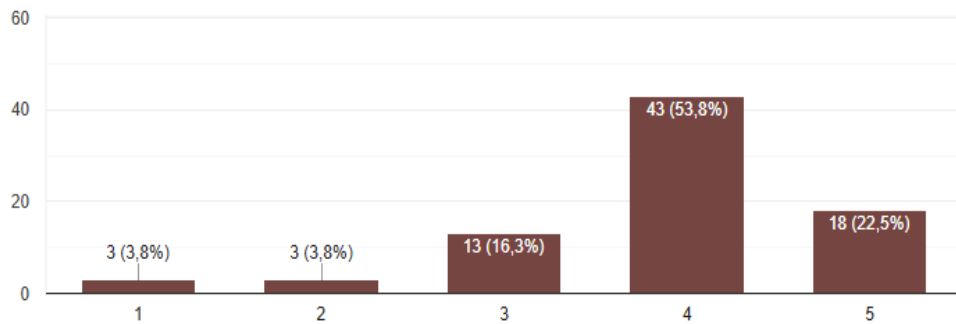
80 jawaban



Saya lebih memahami produk melalui live streaming

[Salin diagram](#)

80 jawaban



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

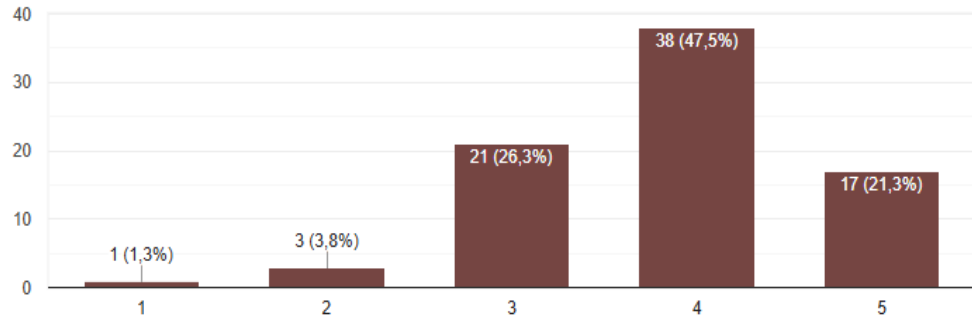
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

Universitas Islam Indragiri

Saya lebih percaya pada produk yang ditampilkan saat live streaming

[Salin diagram](#)

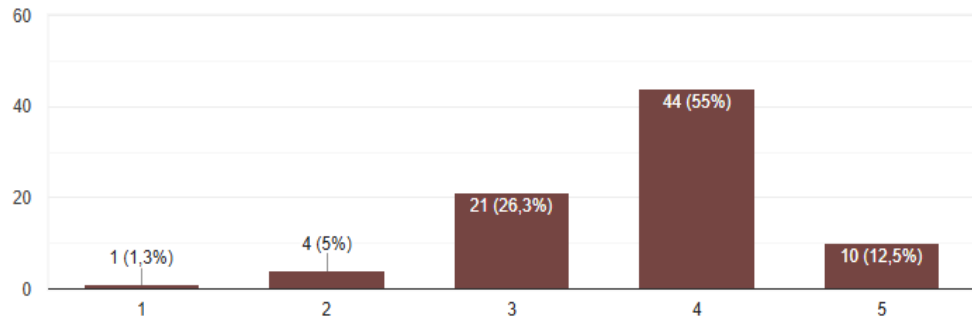
80 jawaban



Demonstrasi produk saat live membuat saya yakin

[Salin diagram](#)

80 jawaban



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

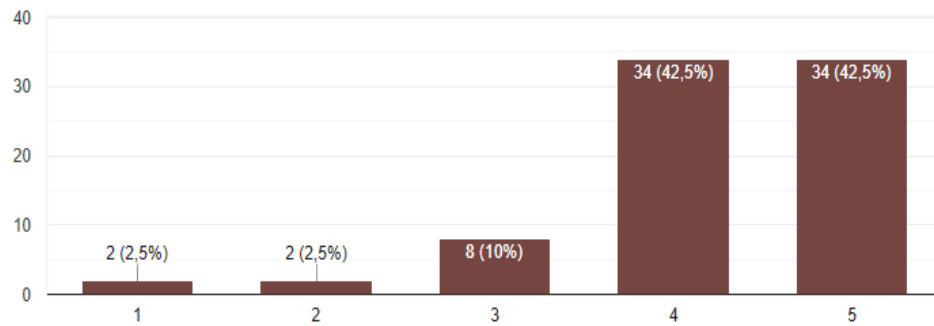
peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Promo saat live streaming menarik perhatian saya

[Salin diagram](#)

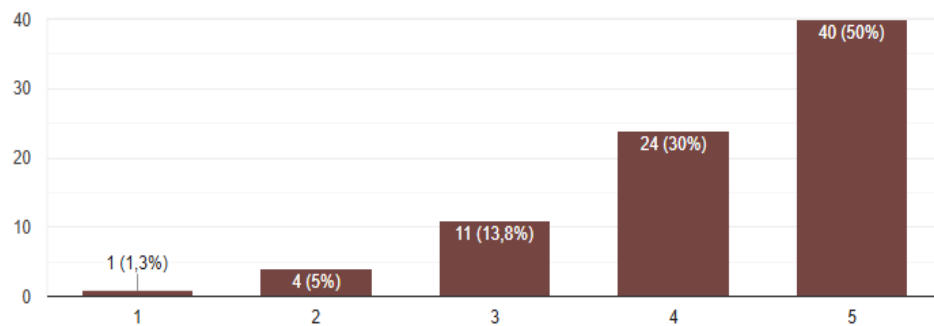
80 jawaban



Diskon saat live mendorong saya untuk membeli

[Salin diagram](#)

80 jawaban



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

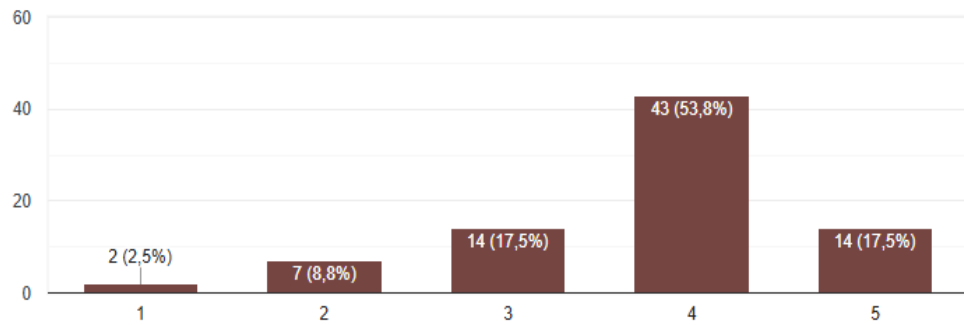
peraturan yang berlaku di Indonesia.

Bagian 4: Keputusan Pembelian

Saya tertarik membeli produk setelah melihat TikTok

[Salin diagram](#)

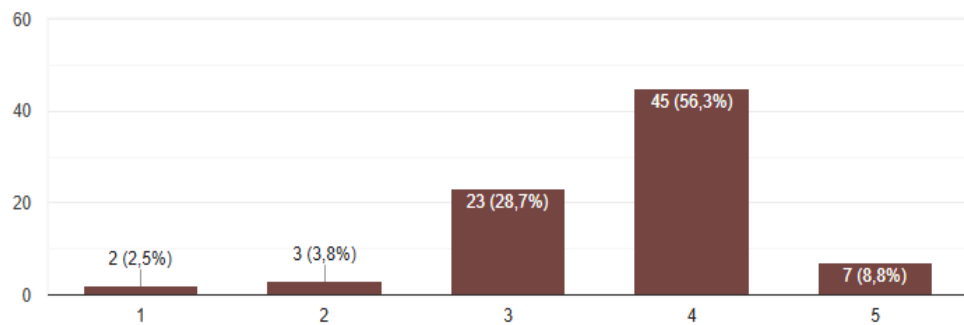
80 jawaban



Saya mempertimbangkan membeli produk dari TikTok Shop

[Salin diagram](#)

80 jawaban



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

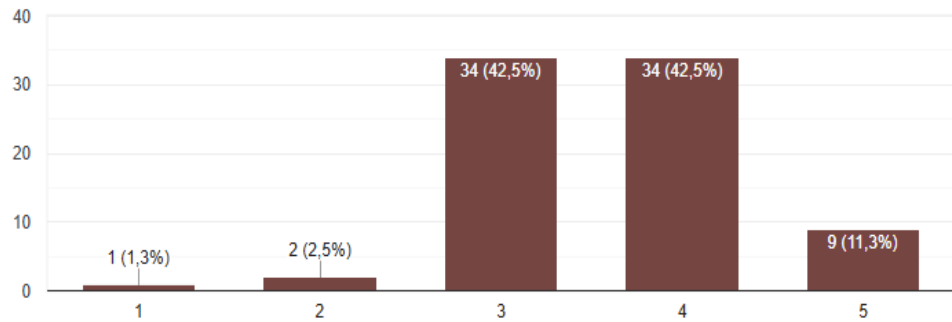
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Saya memutuskan membeli produk melalui TikTok Shop

[Salin diagram](#)

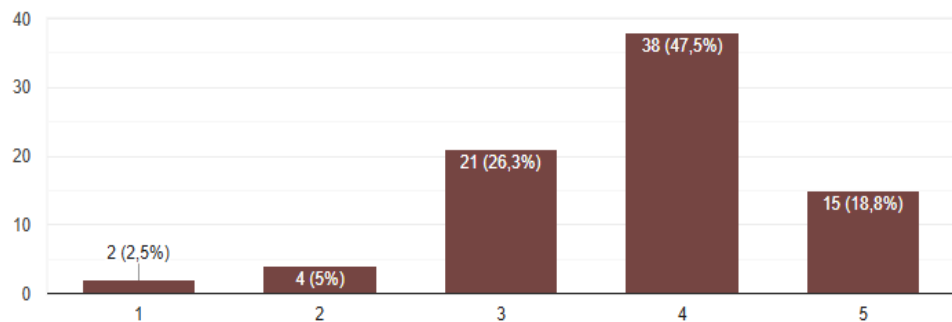
80 jawaban



Saya membeli produk karena pengaruh TikTok

[Salin diagram](#)

80 jawaban



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

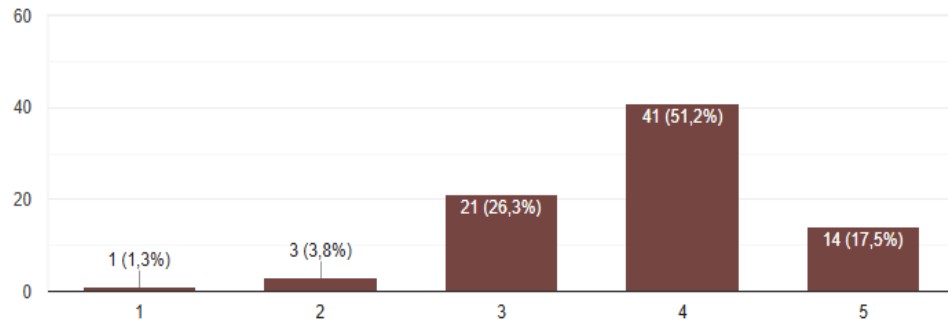
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

Universitas Islam Indragiri

Saya yakin dengan keputusan membeli produk di TikTok

[Salin diagram](#)

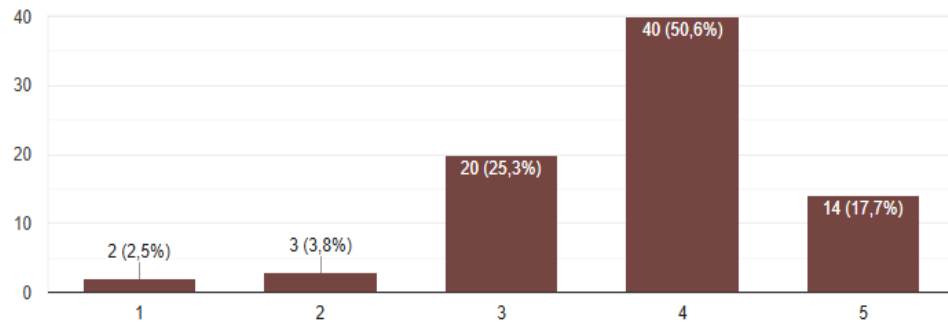
80 jawaban



Saya percaya produk yang saya beli sesuai harapan

[Salin diagram](#)

79 jawaban



Pengaruh Algoritma Tiktok Dan Live Streaming Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Di Kecamatan Tembilahan

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

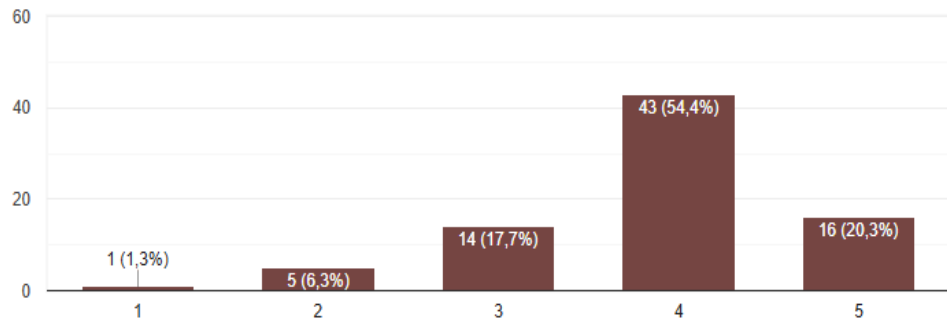
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

Universitas Islam Indragiri

Saya merasa puas setelah membeli produk dari TikTok Shop

[Salin diagram](#)

79 jawaban



Saya bersedia membeli kembali melalui TikTok Shop

[Salin diagram](#)

80 jawaban

