



PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP BRAND SWITCHING KONSUMEN SMARTPHONE OPPO DI TEMBILAHAN

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri*



Oleh:

RISKA PRORINA

NIM : 101221010042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2026**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

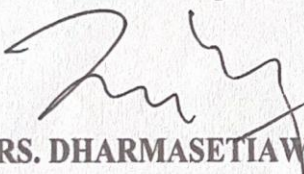
DIBERIKAN KEPADA :

NAMA MAHASISWA/I : RISK A PRORINA
NIM : 101221010042
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Brand Switching Konsumen Smartphone Oppo
Di Tembilahan

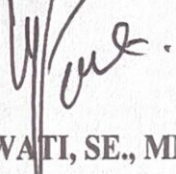
Disetujui untuk diajukan pada ujian skripsi (*oral comprehensive*) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 21 Mei 2026

Pembimbing I


DRS. DHARMASETIAWAN, MM
NIDN.1021016101

Pembimbing II


WIDYAWATI, SE., MM
NIDN. 1014068401

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri Tembilahan


SYARRINADINA, SE., MM
NIDN.1015118203



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Riska Prorina

Nomor Induk Mahasiswa : 101221010042

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap *Brand Switching* Konsumen *Smartphone* Oppo di Tembilahan

Dengan ini menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi saya ini murni karya ilmiah saya dan tidak plagiat atau bersifat plagiarisme dari karya ilmiah orang lain. Dan apabila ternyata dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan saya serta diberi sanksi hukum sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku.

Tembilahan, 7 Juli 2026

Penulis


RISKA PRORINA
NIM. 101221010042



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Riska Prorina
Nomor Induk Mahasiswa : 101221010042
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap *Brand Switching* Konsumen *Smartphone* Oppo di Tembilahan

Telah **LULUS** Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari Kamis Tanggal 02 Juli 2026 dengan nilai Sangat Memuaskan (A)

TIM PENGUJI

DRS. DHARMA SETIAWAN, M.M
NUPTK. 2352739640130083

Ketua

:

WIDYAWATI, S.E.,M.M
NUPTK. 5433763664237002

Sekretaris

:

BAYU FAJAR SUSANTO, S.E.,M.M
NUPTK. 0346765666130243

Anggota

:

YASWAR APRILIAN, S.E.,M.M
NIDN. 1012046801

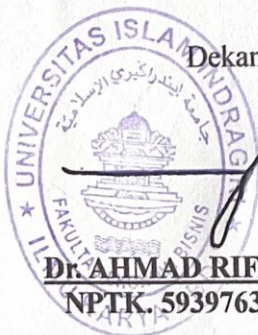
Anggota

:

Mengesahkan

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. AHMAD RIFAL, S.E., M.Si
NPTK. 5939763664130272

SYAFRINADINA, S.E., M.M
NUPTK. 4447760661230183

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON BRAND SWITCHING OF OPPO SMARTPHONE CONSUMERS IN TEMBILAHAN

Riska Prorina¹, Drs. Dharmasetiawan², Widyawati³

Management Study Program, Faculty of Economics and Business
Indragiri Islamic University

Email : riskaprorina72@gmail.com

Abstract: This study aims to determine the influence of product quality and price on brand switching among OPPO smartphone consumers in Tembilahan. This research employed a quantitative method with data collected through questionnaires distributed to 87 OPPO smartphone users in Tembilahan. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS) with the assistance of SmartPLS 4.0 software. The results indicate that all research indicators met the validity and reliability criteria, with outer loading values above 0.70, Average Variance Extracted (AVE) values above 0.50, and Composite Reliability and Cronbach's Alpha values above 0.70. The hypothesis testing results show that product quality has a positive and significant effect on brand switching among OPPO smartphone consumers in Tembilahan, with a T-Statistic value of 15.698 and a P-Value of 0.000 (< 0.05). Meanwhile, price does not have a significant effect on brand switching, with a T-Statistic value of 0.110 and a P-Value of 0.912 (> 0.05). The structural model evaluation results reveal an R-Square value of 0.652 and an Adjusted R-Square value of 0.644, indicating that product quality and price explain 65.2% of the variance in brand switching, while the remaining 34.8% is influenced by other variables outside the research model. Furthermore, the Goodness of Fit (GoF) value of 0.686 indicates that the research model has a good fit and is appropriate for explaining the relationships among the variables studied.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Switching, OPPO Smartphone, SmartPLS.



ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP *BRAND SWITCHING* KONSUMEN *SMARTPHONE* OPPO DI TEMBILAHAN

Riska Prorina⁴, Drs. Dharmasetiawan⁵, Widyawati⁶
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri
Email : riskaprorina72@gmail.com

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap brand switching konsumen smartphone OPPO di Tembilahan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 87 responden pengguna smartphone OPPO di Tembilahan. Teknik analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) dengan bantuan software SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh indikator penelitian telah memenuhi kriteria validitas dan reliabilitas dengan nilai outer loading $> 0,70$, Average Variance Extracted (AVE) $> 0,50$, serta Composite Reliability dan Cronbach's Alpha $> 0,70$. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap brand switching konsumen smartphone OPPO di Tembilahan dengan nilai T-Statistics sebesar 15,698 dan P-Values sebesar 0,000 ($< 0,05$). Sementara itu, variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap brand switching dengan nilai T-Statistics sebesar 0,110 dan P-Values sebesar 0,912 ($> 0,05$). Hasil evaluasi model struktural menunjukkan nilai R-Square sebesar 0,652 dan R-Square Adjusted sebesar 0,644, yang berarti bahwa variabel kualitas produk dan harga mampu menjelaskan variabel brand switching sebesar 65,2%, sedangkan sisanya sebesar 34,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian. Selain itu, nilai Goodness of Fit (GoF) sebesar 0,686 menunjukkan bahwa model penelitian termasuk dalam kategori baik (good fit) dan layak digunakan untuk menjelaskan hubungan antarvariabel penelitian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, *Brand Switching*, *Smartphone* OPPO, *SmartPLS*.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil,,alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Islam Indragiri. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap *Brand Switching* Konsumen *Smartphone* Oppo Di Tembilahan”**.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, semangat, nasehat dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Kedua orang tua tercintaku (Sainah dan Supratman) yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tidak ternilai selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini selesai. Semoga segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT.
2. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc., M.A selaku Rektor Universitas Islam Indragiri.
3. Bapak Dr. Ahmad Rifa’i, S.E. , M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
4. Ibu Syafrinadina, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
5. Bapak Drs. Dharmasetiawan, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Widyawati, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.



8. Kepada kakak saya yaitu Nova serta Adik saya yaitu Fitri dan Dani, Terimakasih sudah berusaha memberikan yang terbaik untuk saya baik secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama menyelesaikan pendidikan.
10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
11. Terakhir untuk diriku sendiri, **Riska Prorina**, terima kasih karena telah mampu bertahan dan berjuang sampai di titik ini. Terima kasih sudah berusaha menyelesaikan semuanya dengan melewati berbagai proses, tekanan, rasa lelah, dan keraguan selama penyusunan skripsi ini. Semoga ke depannya bisa menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih sabar, dan mampu membanggakan kedua orang tua serta diri sendiri.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Tembilahan, 21 Mei 2026

Penulis

RISKA PRORINA
NIM. 101221010042



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERNYATAAN

ABSTAK..... i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	8
D. Sistematika Penulisan	9

BAB II TELAAH PUSTAKA

A. Teori Dasar.	11
1. Manajemen Pemasaran.....	11
2. Konsep Pemasaran	12
3. Penegrtian Kualitas Produk.....	12
4. Pengertian Harga.....	16
5. Penegrtian <i>Brand</i> (Merek).....	19
6. Pengertian <i>Brand Switching</i>	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	23



D. Hipotesis	24
E. Variabel Penelitian.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek dan Waktu Penelitian.....	27
1. Objek Penelitian	27
2. Waktu Penelitian	27
B. Jenis dan Sumber Data	28
1. Jenis Data	28
2. Sumber Data.....	28
C. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	
2. Sampel.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Kuesioner	30
2. Studi Kepustakaan.....	31
E. Analisis Data	31
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	32
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
1. Sejarah Perusahaan Jonny Ponsel	36
2. Visi dan Misi Perusahaan	37
3. Produk dan Layanan Jonny Ponsel	37
B. Karakteristik Umum Responden	38
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Umur	39
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
C. Deskripsi Tanggapan Responden	40
1. Deskripsi Responden Terhadap Kualitas Produk.....	40
2. Deskripsi Responden Terhadap Harga	42
3. Deskripsi Responden <i>Brand Switching</i>	43



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

D. Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis	45
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	49
E. Pembahasan.....	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	56
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA SINGKAT PENULIS





DAFTAR TABEL

TABEL 1	: Data Penjualan <i>Smartphone</i> Oppo	2
TABEL 2	: Spesifikasi 3 Merek <i>Smartphone</i> Jonny Ponsel Tahun 2025	4
TABEL 3	: Penelitian Terdahulu	22
TABEL 4	: Operasional Variabel	25
TABEL 5	: Data Penjualan <i>Smartphone</i> Oppo	28
TABEL 6	: <i>Skala Likert</i>	30
TABEL 7	: Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
TABEL 8	: Jumlah Responden Berdasarkan Umur	39
TABEL 9	: Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
TABEL 10	: Tanggapan Responden Tentang Variabel Kualitas Produk	40
TABEL 11	: Tanggapan Responden Tentang Variabl Harga	42
TABEL 12	: Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Brand Switching</i>	43
TABEL 13	: Nilai <i>Outer Loading</i>	46
TABEL 14	: Hasil <i>Cross Loading</i>	47
TABEL 15	: <i>Avarange Variance Extacted, Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	49
TABEL 16	: Nilai <i>R- Square</i>	50
TABEL 17	: Uji Hipotesis Melalui <i>Bootstapping</i>	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 : Kerangka Pemikiran.....	24
GAMBAR 1 : <i>Outer Model</i> Variabel Penelitian.....	45

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi plagiarisme hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

