



DAFTAR PUSTAKA

- Aprilian, Yaswar. (2026). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Marina Hand and Body Lotion Uv White di Tembilahan*. Jurnal Accounting, Management, and Business Economic Review (AMBER). Vol. 1 No.1. <https://scholar.google.com/>
- Asilmi, L. (2022). *Pengaruh desain kemasan terhadap keputusan pembelian konsumen produk kosmetik lokal di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 24(2), 145–158. <https://doi.org/10.9744/jmk.24.2.145-158>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Pertumbuhan industri kimia, farmasi, dan obat tradisional 2023*. <https://www.bps.go.id>
- Compas.co.id. (2023). *Laporan pertumbuhan industri kosmetik Indonesia 2023*. <https://compas.co.id/article/pertumbuhan-industri-kosmetik-2023>
- Firnaa Salimah, Dini Khaerina Azahra, Friska Fitriani, & Ana Tri Wahyuni. (2025). *Pengaruh Persepsi Konsumen atas Keberlanjutan Kemasan, Kepedulian Lingkungan, Harga, dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah*. MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi , 3 (4), 196–214. <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i4.1658>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadipranata, QAC, & Sumardi, RP (2022). *Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wardah: Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Mutiara Cosmetics Yogyakarta*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia , 2 (3), 816 – 834. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i3.564>
- Indonesia.go.id. (2023). *Jumlah perusahaan kosmetik meningkat tahun 2023*. <https://indonesia.go.id/berita/industri-kosmetik-naik-2023>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Muchlis, (2024). *Pengembangan Produk*. Yogyakarta: Penamuda Media
- Lamlie, SK., Situmeang, RR., Stevany, S. ., & Natalie, N. (2023). *Pengaruh Kemasan, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Pembelian Kosmetik Mustika Ratu Pada PT Liandi Prima Abadi*. Jurnal Studi Manajemen dan Kewirausahaan (MSEJ) , 4 (3), 2498–2502. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i3.1382>

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Putri, FAE (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* , 4 (1), 50–62.

<https://doi.org/10.33633/jekobs.v4i1.12554>

Safitri, Y. N., Afandi, Y., & Lestari, B. (2024). Pengaruh Kemasan Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Scarlett. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(2), 417–422. <https://doi.org/10.33795/jab.v10i2.3993>

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2018). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson Education.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

IDENTITAS RESPONDEN

Untuk keperluan keabsahan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada saudara/i untuk mengisi identitas berikut ini:

Nama :

Jenis kelamin:

Umur:

Pekerjaan: a). Pelajar

b). Mahasiswa

e). Pegawai Swasta

CARA PENGISIAN KUESIONER

Petunjuk pengisiannya yaitu pertanyaan pada bagian ini menyediakan jawaban dengan kode (STS, TS, R, S, SS). Setiap responden hanya diberi kesempatan menceklis (V) satu jawaban. Adapun maknanya yaitu:

1. (STS) Sangat Tidak Setuju
2. (TS) Tidak Setuju
3. (N) Netral
4. (S) Setuju
5. (SS) Sangat Setuju



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenai sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenai sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PERTANYAAN

Variabel X1 – Packaging Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Desain kemasan produk terlihat menarik					
2	Warna kemasan produk sesuai dengan karakter produk					
3	Kombinasi warna pada kemasan membuat produk mudah dikenali					
4	Bahan kemasan produk terlihat berkualitas baik					
5	Kemasan produk mampu melindungi isi produk dengan baik					
6	Bahan kemasan produk terasa aman digunakan					
7	Informasi pada kemasan produk mudah dipahami					
8	Label pada kemasan memberikan informasi yang lengkap					
9	Tulisan pada kemasan mudah dibaca					
10	Kemasan produk memiliki bentuk yang unik dan berbeda					
11	Inovasi kemasan membuat saya tertarik membeli produk					
12	Kemasan produk praktis dan mudah digunakan					

Variabel X2 – Digital Marketing

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Produk mudah ditemukan melalui platform e-commerce					
2	Informasi produk pada platform e-commerce lengkap dan jelas					
3	Platform e-commerce memudahkan saya melakukan pembelian produk					
4	Foto yang ditampilkan terlihat menarik					
5	Video produk membantu saya memahami produk dengan lebih baik					
6	Kualitas gambar dan video produk terlihat jelas					
7	Konten promosi produk di media digital menarik perhatian saya					
8	Konten visual produk membuat saya tertarik membeli produk					
9	Desain konten digital produk terlihat kreatif dan modern					
10	Penjual merespon pertanyaan konsumen dengan cepat					
11	Saya merasa mudah berkomunikasi dengan penjual secara online					
12	Interaksi penjual dengan konsumen membuat saya lebih percaya pada produk					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Variabel Y – Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk karena sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Saya merasa produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan saya					
3	Saya membutuhkan produk dalam aktivitas sehari-hari					
4	Saya mencari informasi produk sebelum membeli					
5	Saya membandingkan informasi produk dari beberapa sumber					
6	Informasi digital membantu saya memahami produk sebelum membeli					
7	Saya membandingkan produk dengan merek lain sebelum membeli					
8	Saya mempertimbangkan kualitas produk sebelum membeli					
9	Saya memilih produk yang paling sesuai dengan keinginan saya					
10	Saya memutuskan membeli produk setelah melihat informasi produk					
11	Saya yakin dengan keputusan membeli produk tersebut					
12	Saya bersedia membeli kembali produk tersebut di masa depan					
13	Saya merasa puas setelah membeli produk tersebut					
14	Produk yang dibeli sesuai dengan harapan saya					
15	Saya bersedia merekomendasikan produk kepada orang lain					



Lampiran Tabulasi Jawaban Responden

Tabulasi Variabel Packaging Produk

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12
4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	3	5	3	3	4	4	5
3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
5	4	3	5	4	3	3	4	4	5	5	5
4	3	4	5	3	3	4	3	4	5	4	5
3	5	3	3	5	3	5	4	5	4	4	4
5	3	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5
5	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	5
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
5	4	4		4	5	4	5	4	3	4	4
4	4	4		4	4	4	4	4	5	4	5
3	3	3		3	5	3	5	3	4	4	4
4	5	5		5	4	5	4	5	3	4	3
4	5	3		5	4	3	4	4	3	4	3
3	3	5		3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5		5	4	4	5	4	3	4	3
4	4	4		4	4	3	5	3	4	4	4
4	3	4		4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	5		5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5		5	3	3	5	3	4	3	5
4	5	4		4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4		4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5		5	4	4	5	4	3	4	5
3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5
5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3
3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5		4	4	5	5	4	4	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
- Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri**

5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3		3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5		5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4		4	4	4	3	4	4	3	4
4	5	4		4	4	5	4	4	4	4	4
3	4	3		3	3	4	3	3	4	3	3
4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5		5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5		5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5		5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4
4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
5	3	3	5	3	5	3	5	3	4	5	3
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4
5	4	4		3	5	4	5	4	3	5	4
4	5	3		3	4	3	4	5	4	4	5

Tabulasi Variabel Digital Marketing

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
5	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5
3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	5



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
- Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri**

4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	5	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri**

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
3	3	4	4	4	3	3	5	4	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4
4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	5	3
5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4
4	3	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4



Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
4	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	5	5
4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
5	3	4	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4
4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5
4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	4	5	3	4	5
5	5	5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5
5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	4
4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5
5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	5	3	3	5	3	3	3	3	4	3	5
3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4
4	3	5	3	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4
3	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5
4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
4	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
3	4	3	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

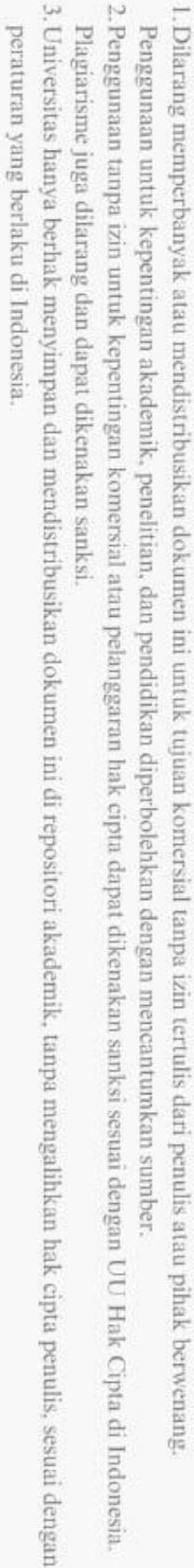
Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Universitas Islam Indragiri

- peraturan yang berlaku di Indonesia.

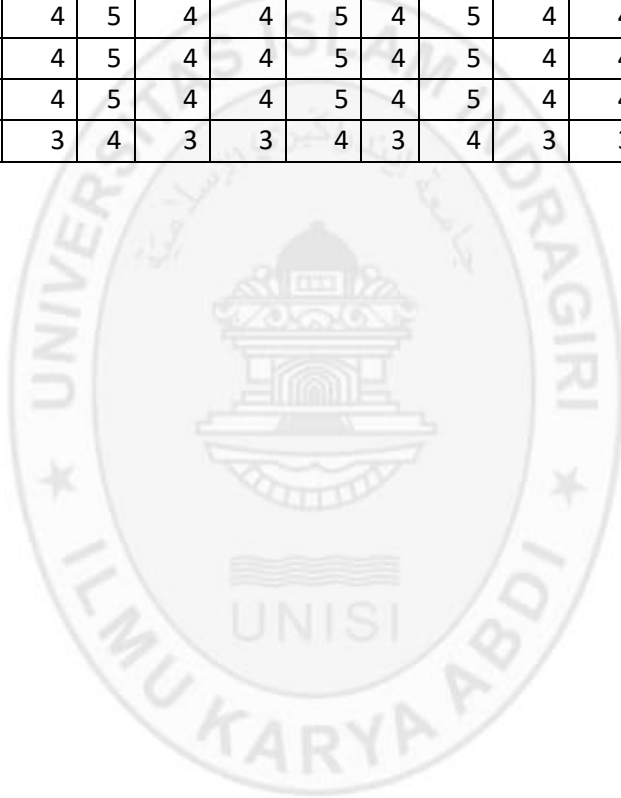
[illegible]



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
5	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	3	5	3	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4

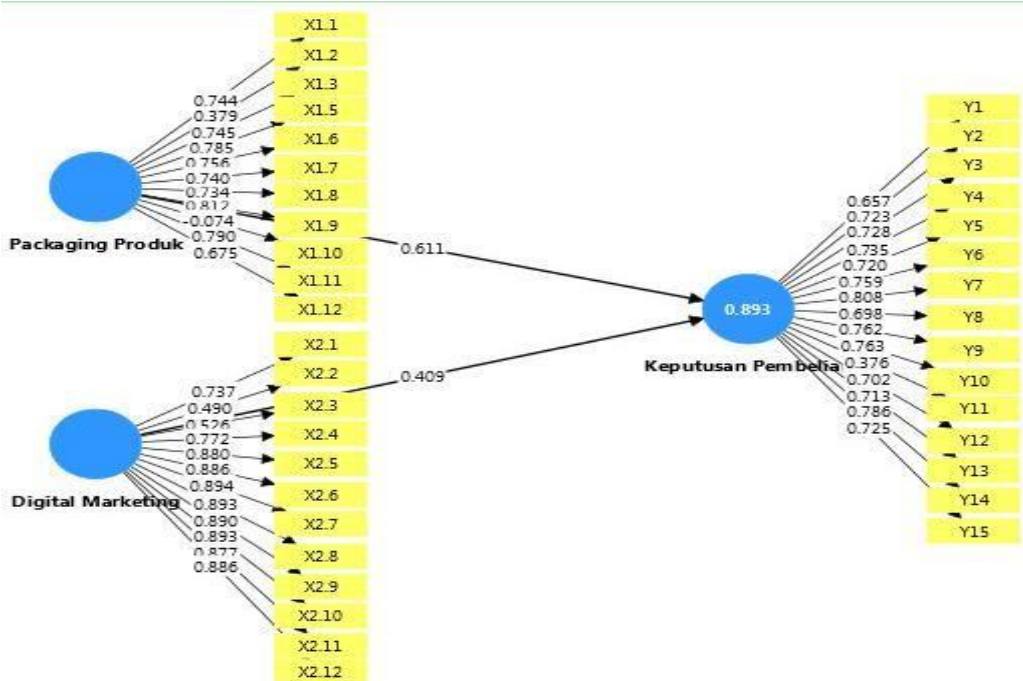




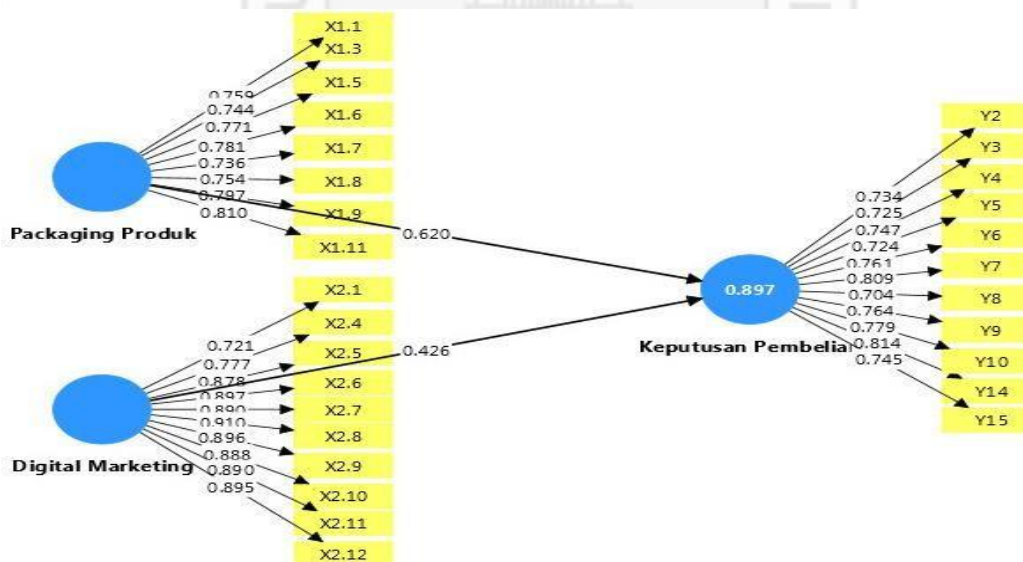
Lampiran Olah Data SmartPLS

Uji Evaluasi Pengukuran (Outer Model) tahap pertama

1. Convergent Validity



Uji Evaluasi Pengukuran (Outer Model) tahap kedua





Kalkulasi Outer Loading

2. Uji Discriminant Validity

Variabel	Digital Marketing	Keputusan Pembelian	Packaging Produk
X1.1	0.524	0.641	0.759
X1.3	0.466	0.676	0.744
X1.5	0.456	0.742	0.771
X1.6	0.472	0.643	0.781
X1.7	0.446	0.668	0.736
X1.8	0.511	0.695	0.754
X1.9	0.478	0.705	0.797
X1.11	0.508	0.676	0.810
X2.1	0.721	0.634	0.640
X2.4	0.777	0.592	0.486
X2.5	0.878	0.749	0.586
X2.6	0.897	0.744	0.574
X2.7	0.890	0.712	0.479
X2.8	0.910	0.722	0.575
X2.9	0.896	0.736	0.526
X2.10	0.888	0.703	0.482
X2.11	0.890	0.719	0.585
X2.12	0.895	0.723	0.504
Y2	0.798	0.734	0.667
Y3	0.747	0.725	0.617
Y4	0.579	0.747	0.685
Y5	0.646	0.724	0.637
Y6	0.511	0.761	0.703
Y7	0.559	0.809	0.763
Y8	0.435	0.704	0.652
Y9	0.519	0.764	0.688

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



3. Uji Realiabilitas dan nilai AVE

Variabel	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Digital Marketing	0.962	0.965	0.968	0.750
Keputusan Pembelian	0.925	0.926	0.936	0.571
Packaging Produk	0.901	0.902	0.921	0.592

Uji Model Struktural (Inner Model)

Uji R-Square

Variabel	R-square	R-square adjusted
Keputusan Pembelian	0.897	0.895