



V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pengembangan usaha sagu Pinang Baru di Desa Lahang Baru Kecamatan Gaung dengan menggunakan analisis SWOT, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis faktor internal (IFE), usaha sagu Pinang Baru memiliki nilai total skor sebesar 2,75 yang menunjukkan bahwa kondisi internal usaha berada pada kategori sedang. Kekuatan utama usaha yaitu usaha telah lama berdiri, memiliki pelanggan tetap, harga produk terjangkau, hubungan baik dengan pemasok bahan baku, serta produk mudah diterima masyarakat. Sedangkan kelemahan usaha meliputi produksi yang tidak menentu, belum adanya promosi, teknologi yang masih sederhana, belum memanfaatkan media digital, serta manajemen usaha yang masih sederhana.
2. Berdasarkan hasil analisis faktor eksternal (EFE), usaha sagu Pinang Baru memperoleh nilai total skor sebesar 2,90 yang menunjukkan bahwa usaha cukup mampu memanfaatkan peluang dan menghadapi ancaman. Peluang utama usaha yaitu produk sagu masih dibutuhkan pasar, adanya potensi perluasan pasar, permintaan dari pabrik, dukungan masyarakat, dan peluang pemasaran digital. Sementara ancaman yang dihadapi yaitu bahan baku yang tidak stabil, persaingan usaha sejenis, keterbatasan pemasaran, perubahan harga bahan baku, dan kondisi cuaca yang mempengaruhi produksi.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3. Berdasarkan hasil Matriks IE, usaha sagu Pinang Baru berada pada sel V yaitu posisi hold and maintain (pertahankan dan pelihara). Strategi yang sesuai yaitu mempertahankan usaha dengan tetap melakukan pengembangan secara bertahap melalui peningkatan kualitas produk, menjaga hubungan dengan pelanggan tetap, memperluas pemasaran, dan meningkatkan pengelolaan usaha.
4. Berdasarkan hasil analisis SWOT diperoleh beberapa alternatif strategi pengembangan usaha yaitu strategi SO, ST, WO, dan WT. Strategi tersebut meliputi memanfaatkan pengalaman usaha dan pelanggan tetap untuk memperluas pasar, menjaga hubungan dengan pemasok bahan baku, meningkatkan promosi dan pemasaran digital, memperbaiki sistem produksi, serta meningkatkan manajemen usaha agar usaha dapat berkembang dan memiliki daya saing yang lebih baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Pemilik usaha sagu Pinang Baru diharapkan dapat meningkatkan sistem produksi dan manajemen usaha agar kegiatan produksi menjadi lebih stabil dan terorganisir dengan baik.
2. Usaha sagu Pinang Baru diharapkan mulai memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan pemasaran agar jangkauan pasar menjadi lebih luas dan mampu meningkatkan penjualan produk.
3. Pemilik usaha perlu mempertahankan kualitas produk dan hubungan baik



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

dengan pelanggan maupun pemasok bahan baku agar keberlangsungan usaha tetap terjaga.

4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode analisis lain atau menambahkan aspek keuangan dan pemasaran agar hasil penelitian menjadi lebih lengkap.

