



BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Waktu Penelitian

3.1.1 Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah penggunaan teknologi keuangan (fintech) melalui aplikasi dompet digital dana, serta manajemen keuangan pribadi oleh mahasiswa. Studi ini meneliti bagaimana mahasiswa menggunakan aplikasi dana untuk transaksi keuangan sehari-hari dan bagaimana hal ini memengaruhi kemampuan mereka dalam mengelola keuangan pribadi, seperti perencanaan anggaran, pengendalian pengeluaran, pencatatan transaksi, dan pengambilan keputusan keuangan. Objek ini dipilih berdasarkan meningkatnya penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa dan pentingnya keterampilan manajemen keuangan di era ekonomi digital. Objek penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas tentang hubungan antara penggunaan fintech dana dan manajemen keuangan pribadi mahasiswa.

3.1.2 Waktu penelitian

Waktu penelitian ini terhitung dari perencanaan penelitian, sampai pembuatan laporan penelitian, yaitu dari bulan Oktober sampai dengan selesai penelitian.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan sebagai data utama dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data berbentuk angka yang diperoleh dari hasil penyebaran



kuesioner kepada mahasiswa pengguna aplikasi dana. Data kuantitatif ini digunakan untuk mengukur tingkat penggunaan *financial technology* (DANA) dan tingkat manajemen keuangan dengan mempertimbangkan indikator yang telah ditetapkan.

3.2.2 Sumber data

Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh langsung dari responden melalui kuesioner daring yang dibagikan kepada mahasiswa pengguna aplikasi dana. Kuesioner akan diisi dengan serangkaian pernyataan yang mencerminkan bagaimana mahasiswa menggunakan fitur-fitur yang disediakan dana dan bagaimana mereka mengelola keuangan pribadi. Sementara itu, data sekunder dikumpulkan dari referensi pustaka yang terdiri dari jurnal ilmiah, buku teks, artikel penelitian lainnya, laporan resmi dari OJK, publikasi terkait fintech, dan dokumentasi resmi dari aplikasi dana. Data sekunder digunakan untuk mendukung teori, memperkuat pembahasan, dan sebagai referensi dalam penyusunan indikator penelitian.

3.3 Populasi dan sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiono, 2017 dalam Rifani, 2025 populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan selanjutnya ditarik kesimpulannya. Dengan demikian, populasi dapat dipahami sebagai kumpulan objek penelitian yang memiliki ciri-ciri atau ciri-ciri yang serupa. Sejalan dengan itu, Supangat (2014) dalam penelitian (Maulana & Nova, 2019) menyatakan bahwa populasi adalah kumpulan objek yang akan dijadikan



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

sebagai bahan penelitian (penelaahan) dengan karakteristik yang relatif sama. Selanjutnya menurut Garaika & Darmanah (2019) dalam (Waruwu, 2023), populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa populasi adalah keseluruhan objek atau subjek penelitian yang memiliki karakteristik tertentu sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan oleh peneliti.

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa populasi adalah keseluruhan objek atau subjek penelitian yang memiliki karakteristik tertentu sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan oleh peneliti. Dengan demikian, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri angkatan tahun 2022. Berdasarkan data resmi dari Biro Administrasi Akademik (BAK) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri, jumlah mahasiswa aktif pada angkatan tersebut adalah sebanyak 114 mahasiswa.

3.3.2 Sampel

Sampel merupakan sebagian dari jumlah serta karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Dalam kondisi di mana jumlah populasi relatif besar, peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut untuk mewakili keseluruhan. Dengan demikian, sampel dapat diartikan sebagai bagian dari populasi yang mencerminkan jumlah dan karakteristik tertentu yang dimiliki oleh populasi tersebut (Garaika & Darmanah, 2019 dalam Waruwu, 2023).



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.

Metode Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan jenis teknik *Purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Pengukuran sampel adalah langkah yang menentukan besarnya sampel yang diambil pada saat pemeriksaan subjek.

3.1 jumlah sampel diambil dari jumlah populasi mahasiswa yang menggunakan Aplikasi Dana

No	Keterangan	Jumlah
1.	Mahasiswa aktif prodi Manajemen FEB Universitas Islam Indragiri tahun angkatan 2022	114 Mahasiswa
2.	Mahasiswa yang menggunakan Aplikasi Dana	65 Mahasiswa
3.	Mahasiswa yang tidak menggunakan Aplikasi dana	11 Mahasiswa

Sumber: data diambil dari Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

Berdasarkan tabel di atas, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 65 mahasiswa, yaitu mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri angkatan tahun 2022 yang menggunakan aplikasi dana sebagai alat transaksi keuangan digital. Sedangkan pelajar lainnya yang tidak menggunakan aplikasi dana menggunakan sistem pembayaran lain dalam aktivitas transaksi keuangan mereka.

3.4 Pengumpulan Data

3.4.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Pendekatan kuantitatif merupakan metode penelitian yang berfokus pada



penggunaan data berupa angka atau nilai numerik untuk mengukur variabel serta menganalisis hubungan antarvariabel. Metode ini umumnya diterapkan dalam penelitian survei guna memperoleh data yang dapat diolah secara statistik.

Menurut Sugiyono (2012) dalam (Maulana & Ilona, 2020), penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan data berbentuk angka yang kemudian dianalisis dengan teknik statistik. Selain itu, Djollong (2019) menyatakan bahwa metode kuantitatif menitikberatkan pada penggunaan angka dalam proses pengumpulan serta analisis data di lapangan. Metode kuantitatif digunakan dalam kondisi berikut:

1. Permasalahan penelitian telah dirumuskan secara jelas dan terdefinisi dengan baik.
2. Peneliti ingin memperoleh informasi yang luas dari suatu populasi.
3. Peneliti bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antarvariabel.
4. Penelitian dilakukan untuk menguji hipotesis.
5. Data yang dibutuhkan bersifat objektif, terukur, dan empiris.
6. Peneliti bermaksud menguji validitas suatu teori atau fenomena.

Menurut Musianto (2002) dalam (Waruwu, 2023), penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan proses pengukuran, perhitungan, serta data numerik dalam analisis hingga penarikan kesimpulan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penelitian kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang memanfaatkan data berupa angka untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan.

Sumber Data pada penelitian ini yaitu data Primer dan data Sekunder:



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3.4.2 Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama. Dalam penelitian ini, data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner (angket) kepada responden, yaitu mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri angkatan 2022 yang menggunakan aplikasi dana. Kuesioner disusun berdasarkan indikator variabel perilaku keuangan rasional dan pembelian impulsif.

3.4.3 Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui perantara, seperti dokumen, buku, jurnal, serta penelitian terdahulu. Menurut Sugiyono (2017) dalam (Wijoyo, 2020), data sekunder merupakan sumber data yang tidak secara langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari literatur ilmiah, jurnal, serta data dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri yang berkaitan dengan jumlah mahasiswa dan informasi pendukung lainnya.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan prosedur yang digunakan peneliti untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Menurut Sugiyono (2017) dalam (Wijoyo, 2020), teknik pengumpulan data merupakan langkah yang sangat strategis dalam penelitian karena tujuan utama penelitian adalah memperoleh data. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi:

a) Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengamati secara langsung objek



penelitian. Peneliti melakukan pra-survei terhadap mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri untuk mengetahui penggunaan aplikasi dana sebagai alat transaksi keuangan digital.

b) Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan serangkaian pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Menurut Sugiyono (2015), kuesioner merupakan teknik yang efisien apabila peneliti telah mengetahui variabel yang akan diukur dan jumlah responden relatif besar.

Dalam penelitian ini, kuesioner diberikan kepada mahasiswa angkatan 2022 yang menggunakan aplikasi dana. Pernyataan dalam kuesioner disusun berdasarkan indikator variabel dan diukur menggunakan skala Likert dengan alternatif jawaban yang telah disediakan.

Instrumen ini berisi pernyataan-pernyataan yang harus diisi oleh responden menggunakan skala Likert 1–5 yaitu:

Tabel 3.2 skala Likert

Skor	Kategori	Keterangan
1	Sangat Tidak setuju	Responden sangat tidak menyetujui
2	Tidak setuju	Responden tidak menyetujui
3	Netral	Responden ragu-ragu/ netral
4	Setuju	Responden menyetujui
5	Sangat Setuju	Responden sangat menyetujui



Sumber: Data diolah peneliti (2026)

Mahasiswa menggunakan aplikasi *financial technology* (DANA) serta bagaimana mereka mengelola keuangan pribadi. Penyebaran dilakukan melalui Google Form, sehingga responden dapat mengisi kapan saja dan di mana saja. Teknik ini dipilih karena siswa memiliki akses internet yang luas, terbiasa menggunakan aplikasi digital, dan metode ini dapat mengumpulkan data dalam jumlah besar dengan cepat dan praktis.

c) Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari berbagai dokumen yang relevan, seperti data jumlah mahasiswa, buku, jurnal, serta sumber tertulis lainnya yang berkaitan dengan penelitian. . Data dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data yang sudah tersedia dalam berbagai sumber resmi, seperti jurnal ilmiah, buku, laporan OJK, artikel penelitian, dan data terkait penggunaan fintech di Indonesia. Data sekunder membantu dalam memperkuat teori, konsep, serta indikator variabel penelitian. Misalnya, laporan OJK digunakan untuk memahami tren penggunaan e-wallet seperti dana, sedangkan jurnal ilmiah digunakan untuk memperkuat teori mengenai manajemen keuangan pribadi. Dokumentasi berfungsi sebagai pendukung dan pembebanan terhadap data primer yang diperoleh dari responden.

3.6 Analisis Data

Analisis data merupakan proses pengolahan data yang telah dikumpulkan untuk memperoleh makna serta kesimpulan dari penelitian. Data yang terkumpul



diolah agar memiliki nilai ilmiah dan mampu menjawab rumusan masalah penelitian.

Kegiatan dalam analisis data meliputi:

1. Mengelompokkan data berdasarkan variabel
2. Mentabulasi data dari seluruh responden
3. Menyajikan data dalam bentuk tabel atau grafik
4. Melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah
5. Menguji hipotesis penelitian

Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier sederhana dengan bantuan perangkat lunak statistik, seperti SPSS. Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel perilaku keuangan rasional (X) terhadap pembelian impulsif (Y) pada pengguna aplikasi dana.

Model persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Pembelian impulsif

X = Perilaku keuangan rasional

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

Analisis ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen serta untuk menguji hipotesis yang



3.6.1 Teknik analisis Data

Teknik analisis data merupakan proses pengolahan data yang telah diperoleh dari hasil penelitian untuk menjawab rumusan masalah dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan program Statistical Product and Service Solutions (SPSS). Adapun tahapan analisis data yang digunakan adalah sebagai berikut:

3.6.2 Analisis Deskriptif

Analisis statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran atau deskripsi mengenai data penelitian yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, nilai minimum, dan maksimum. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik data dari masing-masing variabel penelitian.

3.6.3 Uji Instrumen Penelitian

Uji instrumen dilakukan untuk memastikan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini valid dan reliabel.

a) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana instrumen penelitian mampu mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengujian dilakukan dengan menggunakan korelasi Pearson Product Moment.

Kriteria pengujian:

- Jika nilai r hitung $> r$ tabel, maka item dinyatakan valid
- Jika nilai r hitung $< r$ tabel, maka item dinyatakan tidak valid



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui tingkat konsistensi suatu instrumen penelitian. Pengujian dilakukan dengan menggunakan metode Cronbach Alpha. Kriteria pengujian:

- Nilai Cronbach Alpha $> 0,70 \rightarrow$ reliabel
- Nilai Cronbach Alpha $0,60-0,70 \rightarrow$ cukup reliable

3.6.4 Uji Asumsi Klasik

Uji persyaratan klasik dilakukan untuk memastikan bahwa model regresi memenuhi asumsi dasar dalam analisis statistik.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal. Pengujian dapat dilakukan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov.

Kriteria:

- $\text{Sig} > 0,05 \rightarrow$ data berdistribusi normal
- $\text{Sig} < 0,05 \rightarrow$ data tidak berdistribusi norm

3.6.5 Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel literasi digital (X) terhadap perilaku konsumtif (Y).

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y= Variabel dependen (perilaku konsumtif)



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

X = Variabel independen (misalnya penggunaan aplikasi dana / literasi digital)

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

3.6.6 Uji Hipotesis (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel literasi digital (X)

berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y).

Kriteria:

- Jika $\text{Sig} < 0,05 \rightarrow$ terdapat pengaruh signifikan
- Jika $\text{Sig} > 0,05 \rightarrow$ tidak terdapat pengaruh signifikan

1. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi

variabel X (X_1, X_2, X_3) dalam menjelaskan variabel Y (Y_1, Y_2, Y_3, Y_4).

Kriteria:

- Nilai R^2 mendekati 1 $\rightarrow$ pengaruh kuat
- Nilai R^2 mendekati 0 $\rightarrow$ pengaruh lemah