



DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, B. F. (n.d.). Perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 45–56.
- Arianti, D. (2018). *Perilaku keuangan rasional dalam pengelolaan keuangan pribadi*.
- Chuen, D. L. K., & Teo, E. G. S. (n.d.). Emergence of fintech and the financial system. In *Dalam Handbook of Blockchain, Digital Finance, and Inclusion* (pp. 65–83). Academic Press.
- Dewi, L., & Hidayat, T. (n.d.). Pengaruh perilaku keuangan terhadap pembelian impulsif. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 33–45.
- Fristia, A., & Megawaty, D. A. (n.d.). Dampak penggunaan e-wallet terhadap perilaku belanja mahasiswa. *Jurnal Arbitrase*, 2(1), 12–20.
- Gulo, N. K., & Hendrajaya. (2025). *Pengaruh fintech terhadap perilaku keuangan mahasiswa*.
- Hilgert, M. A., & Hogarth, J. M. (n.d.). Household financial management: The connection between knowledge and behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 89(7), 309–322.
- Indonesia, B. (2024). *Laporan perkembangan sistem pembayaran digital di Indonesia*. Bank Indonesia.
- Kuangan, O. J. (n.d.). *Perkembangan financial technology di Indonesia*. OJK.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Lestari, S. (2018). Manajemen keuangan pribadi di era fintech. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 33–41.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (n.d.). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Muchlis, & Wijayanto, G. (2025). *ProBisnis: Jurnal Manajemen*



Phenomenological Study: The Impact of Impulsive Shopping Tendency on Online Shopping Behavior of Students at Indragiri Tembilahan Islamic University. 16(4), 925–929.

Pransiska, L., & Nofirda, F. A. (n.d.). Pengaruh fintech terhadap perilaku keuangan generasi muda. *Jurnal Ekonomi Digital*, 6(2), 101–110.

Pratiwi, dkk. (2022). *Pengaruh literasi keuangan terhadap pembelian impulsif pada pengguna dompet digital.*

Putri, R. A., & Haryanto, J. O. (n.d.). Pengaruh perilaku keuangan terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 55–66.

R1987.pdf. (1987).

Rifani, & M., Fauzan (2025). *use the of dana digital wallet application and its.* 2025, 3(2), 141–149. <https://doi.org/10.11591/jumpe.v99i1.paperID>

Sari, & Nugroho. (2023). *Pengaruh promosi dompet digital terhadap pembelian impulsif mahasiswa.*

Sugiyono. (n.d.). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Tewu, I. T., Lopian, J., & Tielung, M. (2022). *Pengaruh e-wallet terhadap perilaku pembelian impulsif.*

Utami, R., & Setiawan, B. (2022). Pengaruh financial technology terhadap perilaku pengelolaan keuangan generasi Z. *Jurnal Manajemen Kontemporer*, 10(1), 14–28.

Verplanken, B., & Sato, A. (n.d.). The psychology of impulse buying. *Journal of Consumer Behaviour*, 18(1), 1–8.



LAMPIRAN

- Kuesioner Variabel X (*Financial Technology*)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membuat rencana pengeluaran sebelum menggunakan saldo aplikasi dana					
2.	Saya mencatat pengeluaran setelah menggunakan aplikasi dana					
3.	Aplikasi dana memudahkan saya dalam melakukan transaksi keuangan					
4.	Saya merasa lebih praktis menggunakan dana dibandingkan uang tunai					
5.	Saya dapat mengontrol pengeluaran dengan menggunakan aplikasi dana					

- Kuesioner Variabel Y (Sistem Pembayaran)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering membeli barang secara spontan tanpa perencanaan					
2.	Saya tertarik membeli barang karena adanya promo atau cashback di dana					
3.	Saya membeli barang karena keinginan, bukan kebutuhan					
4.	Saya sulit mengontrol keinginan berbelanja saat menggunakan dana					
5.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian secara spontan					



• Jawaban Responden Variabel X

X1	X2	X3	X4	X5
3	4	5	4	3
2	4	1	2	5
4	2	5	4	1
5	2	4	4	2
5	1	4	5	2
4	2	5	4	1
2	4	1	2	5
4	2	5	4	1
2	4	1	2	5
2	4	1	2	5
5	2	4	4	2
2	4	1	2	4
4	2	5	4	1
5	2	4	4	2
1	4	2	2	4
4	2	5	4	1
4	2	5	4	1
4	2	4	4	2
2	5	2	1	4
4	2	4	4	2
3	5	4	4	3
2	5	3	4	3
3	5	4	5	3
3	5	3	4	4
3	5	5	4	3
3	5	4	3	5
3	5	3	5	4
3	5	3	5	5
4	5	4	5	4
4	5	4	3	5
4	5	3	4	5
3	5	4	4	3
1	4	2	1	4
2	4	2	1	3
2	5	1	2	3
2	5	1	2	4

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

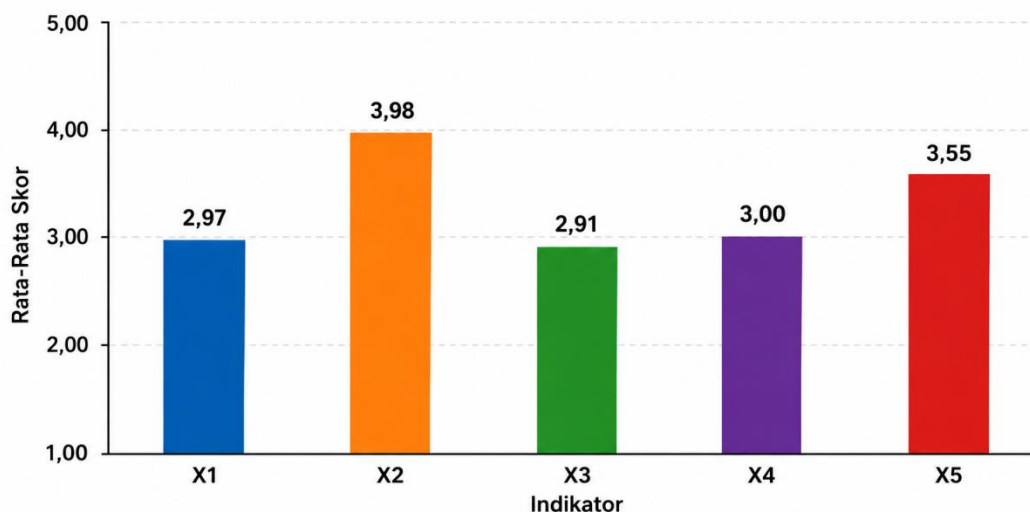
1	4	2	1	3
1	4	2	1	5
2	4	1	2	5
1	4	2	1	3
2	5	1	2	3
2	4	1	2	3
2	4	2	1	3
2	4	2	1	3
2	4	1	2	4
2	5	1	2	4
2	4	1	2	3
2	3	1	2	4
2	5	2	1	4
2	5	1	2	5
2	4	1	2	3
2	4	1	2	3
1	5	2	2	4
2	4	2	1	5
1	4	2	2	4
2	5	2	2	4
5	4	5	4	4
5	4	5	5	5
5	4	5	4	5
5	4	5	4	4
5	5	4	5	5
5	4	5	4	5
5	5	3	4	5
5	5	4	5	4
4	5	5	4	5



- Grafik responden variabel X (*Financial Technology*)

Rata-Rata Skor Setiap Indikator

(Variabel X – *Financial Technology*)



- Jawaban Responden Variabel Y (Pembelian Implusif)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
3	3	4	3	3
2	1	4	2	2
5	4	1	4	5
4	5	2	4	4
4	4	2	5	4
4	4	2	5	4
1	2	5	2	1
4	5	2	4	4
1	2	5	2	1
1	2	5	2	1
4	4	2	5	4
1	2	5	2	1
4	5	2	4	4
5	4	1	4	5
2	1	4	2	2
2	2	4	1	2
5	4	1	4	5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

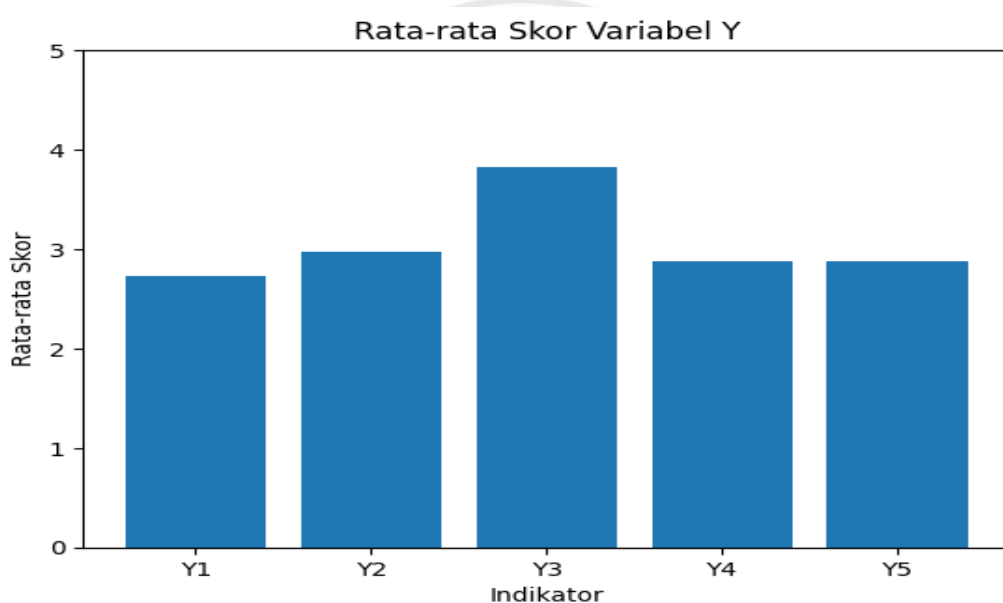
Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

5	4	1	4	5
1	2	5	2	1
4	4	2	5	4
3	4	5	4	4
3	4	5	4	3
3	4	4	4	3
3	5	3	4	4
2	4	3	3	3
3	5	4	4	3
4	5	5	3	3
2	5	3	4	3
4	4	4	3	5
2	4	5	4	4
3	4	5	3	4
4	5	4	5	5
1	2	5	2	2
2	2	5	1	2
2	2	4	1	2
2	2	4	1	2
1	2	5	1	2
1	2	3	1	2
1	2	5	1	2
2	2	4	1	2
2	2	4	1	2
2	1	3	2	1
2	1	4	2	1
2	1	4	2	2
2	2	3	1	2
2	1	4	2	1
1	2	4	1	2
1	2	5	2	1
2	1	5	2	1
2	1	4	2	1
2	2	4	1	1
2	2	4	2	2
2	2	4	2	2
2	1	4	2	2
2	2	4	2	1
4	4	5	5	4
4	4	4	5	4

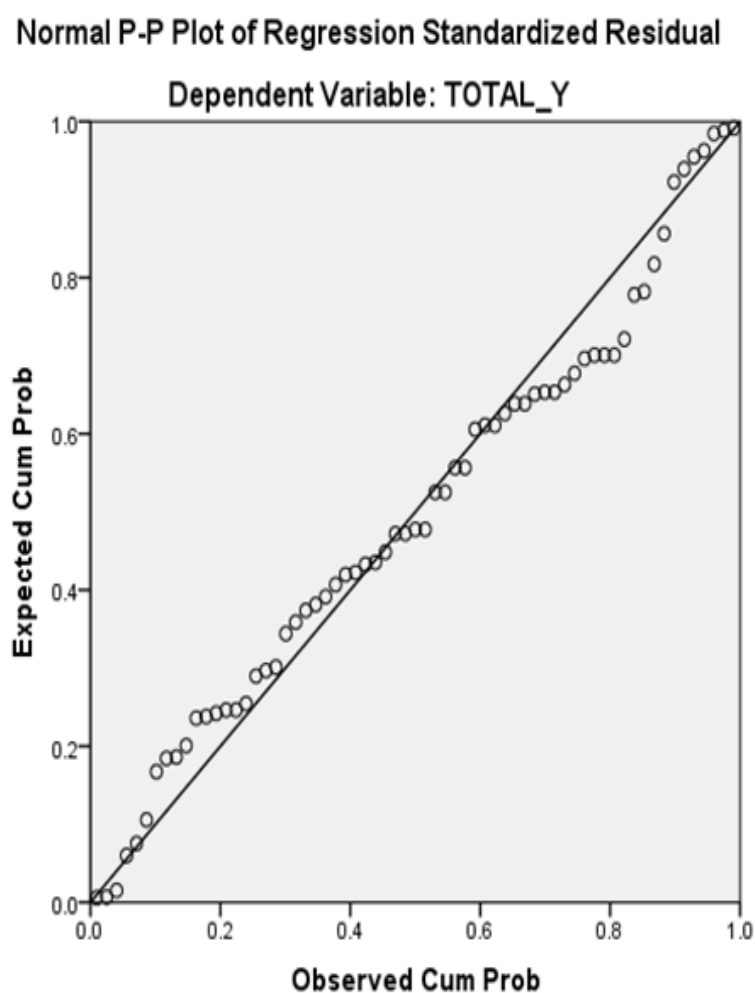
4	3	4	4	5
4	4	5	5	5
4	4	4	3	4
4	4	5	5	5
4	5	4	5	4
5	3	4	4	5
5	4	5	4	5

- Grafik responden variabel Y (Pembelian Implusif)



NO	Indikator	R-Hitung	R-Tabel	Keterangan
1	X1	0,916	0,244	Valid
2	X2	0,907	0,244	Valid
3	X3	0,887	0,244	Valid
4	X4	0,909	0,244	Valid
5	X5	0,907	0,244	Valid
6	Y1	0,901	0,244	Valid
7	Y2	0,909	0,244	Valid
8	Y3	0,931	0,244	Valid
9	Y4	0,932	0,244	Valid
10	Y5	0,921	0,244	Valid

Variabel	Alpha Cronbac'h	Critical Value	Critical Value
Perilaku Keuangan	0,829	0,600	Reliabel
Pembelian Implusive	0,827	0,600	Reliabel



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Pembelian Implusive	Between	(Combined)	1870.220	19	98.433	5.006	.000
* Perilaku Keuangan	Groups	Linearity	1585.220	1	1585.220	80.626	.000
		Deviation from Linearity	285.001	18	15.833	.805	.684
	Within Groups		884.764	45	19.661		
	Total		2754.985	64			

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.444	1.362		2.530	.014
Perilaku Keuangan	.771	.083	.759	9.240	.000

a. Dependent Variable: Pembelian Implusive

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.759 ^a	.575	.569	4.309

a. Predictors: (Constant), Perilaku Keuangan