

SKRIPSI PENELITIAN-SRI DEWI.S Manajemen.pdf

by FKIP 18

Submission date: 04-Aug-2026 11:16AM (UTC+0700)

Submission ID: 2995558276

File name: SKRIPSI_PENELITIAN-SRI_DEWI.S_Manajemen.pdf (1.19M)

Word count: 13669

Character count: 92563

**PENGARUH PERILAKU KEUANGAN RASIONAL TERHADAP
PEMBELIAN IMPLUSIF PADA PENGGUNA APLIKASI DANA PADA
MAHASISWA EKONOMI DAN BISNIS PRODI MANAJEMEN
ANGKATAN 2022 UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI**

**1
SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Seminar Proposal
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri*



OLEH :

SRI DEWI.S

NIM : 101221010057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2025/2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Diberikan kepada :

¹
Nama mahasiswa : **SRI DEWIS**
NIM : 101221020057
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Keuangan Rasional Terhadap
Pembelian Implusif Pada Pengguna Aplikasi Dana Pada ⁴⁵
Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen
Angkatan 2022 universitas islam indragiri

¹
Disetujui untuk diajukan pada Ujian Oral Comprehensive Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 15 Mei 2026

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Muhammad Fauzan, S.E., M.M

NIDN : 100 903 6902

Muchlis, S.E., M.M

NIDN : 101 402 8905

¹
Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

SYAFRINADINA, S.E., M.M

NIDN: 101 511 8203

1
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sri Dewi.S
Nomor Induk Mahasiswa : 101221010057
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Keuangan Rasional Terhadap
Pembelian Implusif Pada Pengguna Aplikasi
Dana Pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Prodi
Manajemen Angkatan 2022 universitas islam
indragiri

1
Dengan ini saya menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi saya ini murni karya ilmiah saya dan tidak plagiat atau bersifat plagiarisme dan karya ilmiah orang lain. Dan apabila ternyata dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan saya serta diberi sanksi hukum sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku.

Tembilahan, 18 Mei 2026

Penulis

Sri Dewi.S

101221010057

ABSTRAK

PENGARUH PERILAKU KEUANGAN RASIONAL TERHADAP PEMBELIAN IMPLUSIF PADA PENGGUNA APLIKASI DANA PADA MAHASISWA EKONOMI DAN BISNIS PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2022 UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

Sri Dewi.S, Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri
E-mail: dsri0417@gmail.com

Perkembangan pesat teknologi keuangan telah secara signifikan mengubah sistem transaksi di masyarakat, termasuk di kalangan mahasiswa. Penggunaan aplikasi dompet digital seperti dana tidak hanya memberikan kemudahan dan efisiensi dalam transaksi keuangan tetapi juga berpotensi mempengaruhi perilaku konsumen, khususnya dalam bentuk pembelian impulsif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perilaku keuangan rasional terhadap pembelian impulsif di kalangan pengguna dana pada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2022 di Universitas Islam Indragiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2022 di Universitas Islam Indragiri. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi pengujian validitas, pengujian reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, uji-t, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku keuangan rasional memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif di kalangan pengguna dana. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi (p-value) kurang dari 0,05. Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa perilaku keuangan rasional berkontribusi dalam menjelaskan variasi perilaku pembelian impulsif, sedangkan variasi yang tersisa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa semakin baik perilaku keuangan rasional siswa, semakin rendah kecenderungan mereka untuk melakukan pembelian impulsif, dan sebaliknya, semakin rendah perilaku keuangan rasional, semakin tinggi kecenderungan untuk melakukan pembelian impulsif.

Kata kunci: perilaku keuangan rasional, pembelian impulsif, teknologi keuangan, dompet digital, dana

ABSTRACT

THE EFFECT OF RATIONAL FINANCIAL BEHAVIOR ON IMPULSIVE BUYING AMONG DANA APPLICATION USERS OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDENTS OF THE MANAGEMENT STUDY PROGRAM, CLASS 2022, INDRAGIRI ISLAMIC UNIVERSITY

Sri Dewi.S, Management Study Program, Faculty of Economics and Business
Indragiri Islamic University
E-mail: dsri0417@gmail.com

The rapid development of financial technology has significantly transformed transaction systems in society, including among students. The use of digital wallet applications such as dana not only provides convenience and efficiency in financial transactions but also has the potential to influence consumer behavior, particularly in the form of impulse buying. This study aims to examine the influence of rational financial behavior on impulse buying among dana users, including students of the 2022 intake of the Management Study Program at Indragiri Islamic University. This study used a quantitative approach with a survey method. Data were collected through a questionnaire distributed to students of the 2022 intake of the Management Study Program at Indragiri Islamic University. Data analysis techniques used in this study included validity testing, reliability testing, simple linear regression analysis, t-tests, and the coefficient of determination (R^2). The results indicate that rational financial behavior has a significant influence on impulse buying among dana users. This is evidenced by a significance value (p-value) of less than 0.05. The coefficient of determination (R^2) indicates that rational financial behavior contributes to explaining variation in impulse buying behavior, while variation that is allowed to be influenced by other variables is not included in this study. Therefore, it can be concluded that the better students' rational financial behavior, the lower their tendency to make impulsive purchases, and conversely, the lower their rational financial behavior, the higher their tendency to make impulsive purchases.

Keywords: rational financial behavior, impulsive purchases, financial technology, digital wallet, dana

¹ KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah dilimpahkannya kepada kedua orang tua yang telah memberikan segala kasih sayang dan perhatiannya yang begitu besar sehingga penulis merasa terdorong untuk menyelesaikan studi agar dapat mencapai cita-cita dan memenuhi harapan orang tua khususnya dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Perilaku Keuangan Rasional Terhadap Pembelian Implusive Pada Pengguna Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Angkatan 2022 universitas islam Indragiri”.

¹
Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada Program Serjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara moril maupun meterial khususnya kepada :

- ⁷
1. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta *support system* terhebat penulis, yaitu Bapak Basaruddin dan Ibu Siti Aminah, terimakasih telah berjuang tanpa mengenal kata lelah dan selalu mengupayakan yang terbaik untuk penulis, ³⁴ yang selalu memberikan doa, ⁷⁰ kasih sayang, dukungan moral maupun materi, serta semangat yang tiada henti kepada penulis. Tanpa doa dan pengorbanan mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini ⁹⁷ dengan baik.

Semoga segala kebaikan, pengorbanan, dan kasih sayang yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

- 1
2. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc.,MA selaku Rektor dari Universitas Islam Indragiri.
3. Bapak Dr.Ahmad Rifa'i, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
4. Ibu Syafrina Dina, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri, yang juga berperan sebagai pembimbing akademik.
5. Bapak Muhammad Fauzan, SE.,MM¹ selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu memberikan saran-saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Muchlis, SE.,MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu memberikan saran-saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak-Bapak dan Ibu-Ibu dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Kepada kakak perempuan penulis Yulia Meliana,³⁴ yang senantiasa memberikan dukungan, imbingan, perhatian, serta semangat kepada penulis dalam menempuh pendidikan hingga tahap penyusunan skripsi ini. kepada Abang penulis Mardiansyah, terima akasih karena telah membersamai penulis hingga bisa menyelesaikan pendidikan. Kemudian kepada adik-adik penulis, Apriliani.S dan Nadin Septi Kaila.S, penulis menyampaikan rasa terima kasih

karena telah menjadikan penulis sebagai panutan, ¹⁴⁵ yang secara tidak langsung memberikan dorongan dan motivasi bagi penulis untuk terus berusaha menjadi pribadi yang lebih baik.

9. Kepada keponakan penulis yang sangat di sayangi dan selalu menjadi penghilang lelah penulis, Ghea Nadira Irawan dan Ghio Navendra Irawan yang lucu dan pintar. Bahagia selalu kesayangan bujing, tumbuhlah menjadi sosok yang hebat dan menjadi kebanggaan banyak orang.

- ² 10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Wisnu Abas terima kasih telah kebersamai penulis dalam menempuh pendidikan dan menjadi support system terbaik juga ² selalu mendengarkan keluh kesah penulis, selalu memberikan dukungan, doa, semangat, serta menjadi tempat beristirahat di tengah lelahnya perjuangan ini. ¹³⁵ Semoga kita selalu diberi kekuatan dan kemudahan dalam setiap langkah yang kita hadapi.

11. Kepada kedua sahabat penulis, Dewi Fitriana Puji Lestari dan Zatia, terimakasih atas kehadiran kalian, dukungan, dan selalu ada serta kebersamai penulis dalam setiap proses perkuliahan yang di lalui.

- ¹ 12. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat serta doanya kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu saya ucapkan terima kasih banyak.

DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN DALAM

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBARAN PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK.....i

ABSTRACT.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

10 DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR TABEL.....ix

DAFTAR GAMBAR.....x

DAFTAR RIWAYAT HIDUP xi

BAB I.....1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Tujuan Penelitian.....12

1.4 Manfaat Penelitian.....12

1.5 Sistematika Penulisan 13

2.1 Teori Dasar.....15

2.2 Perilaku Keuangan 15

2.1.3 Pembelian Implusif.....18

2.1.4 Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) 19

2.1.5 Aplikasi E-Wallet Dana.....20

2.1.6 Hubungan Prilaku Keuangan Rasional Terhadap Pembelian Implusif...20

2.3 Penelitian terdahulu 21

2.3 Kerangka pemikiran 23

2.4 Hipotesis.....24

2.5 Variabel penelitian.....24

2.6 Konsep Variabel Operasional 24

2.6.1 Perilaku Keuangan Rasional (X)	25
2.6.2. Pembelian Impulsif (Y).....	26
2.7 Indikator Penelitian	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek dan Waktu Penelitian	29
3.1.1 Objek Penelitian.....	29
3.1.2 Waktu penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1 Jenis Data	29
3.2.2 Sumber data	30
3.3 Populasi dan sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4.2 Data Primer	34
3.4.3 Data Sekunder	34
3.6 Analisis Data	36
3.6.1 Teknik analisis Data.....	38
3.6.2 Analisis Deskriptif	38
3.6.3 Uji Instrumen Penelitian	38
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.5 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	39
3.6.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Karakteristik Responden.....	42
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.3 Uji kualitas Data	47
4.3.1 Uji Validitas.....	47

4.3.2 Uji Reliabilitas	48
4.4 Uji Asumsi klasik	49
4.4.1 Uji Normalitas.....	49
4.4.2 Uji Linearitas	50
4.5 Analisis Statistik	51
4.5.1 Regresi Linear Sederhana	51
4.5.2 Analisis Uji t	52
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.6 Pembahasan	54
BAB V	57
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.2 Konsep Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined. 27
Tabel 3.1 jumlah sampel diambil dari jumlah populasi mahasiswa yang menggunakan Aplikasi Dana	32
Tabel 3.2 Skala Likert	Error! Bookmark not defined. 36
Tabel 4.1 Jenis kelamin RespondenTabel	42
Tabel 4.2 Umur Responden.....	Error! Bookmark not defined. 44
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Tentang Financial Technology. Error! Bookmark not defined.	44
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Pembelian Implusif.....	45
Tabel 4.5 Uji Validasi.....	Error! Bookmark not defined. 46
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined. 47
Tabel 4.7 Uji Linearitas.....	Error! Bookmark not defined. 49
Tabel 4.8 Uji Linear Sederhana	Error! Bookmark not defined. 50
Tabel 4.9 Uji t.....	51
Tabel 4.10 Koefisien Dertiminasi	Error! Bookmark not defined. 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Pengguna Aplikasi Dana.....	Error! Bookmark not defined.	6
Gambar 1.2	Grafik Alasan Utama Menggunakan Aplikasi Dana	Error! Bookmark not defined.	7
Gambar 1.3	Grafik Aktivitas Penggunaan Aplikasi Dana	Error! Bookmark not defined.	8
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.	25
Gambar 4.4	Uji Normalitas Data	Error! Bookmark not defined.	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SRI DEWIS
 Tempat dan Tanggal Lahir : Tembilahan, 06 Oktober 2004
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Status : Belum Kawin
 Alamat : Jl. Lingkar II tg.Perioik
 RT.005 RW.002
 1 Kewarganegaraan : Indonesia
 Agama : Islam
 Nomor Handphone : 082310678763
 Email : dsri0417@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

1. SD : SDN 019 Sungai Beringin (2011-2017)
2. SMP : SMPN .1. ARSE Sumatera Utara (2017-2019)
3. SMA : SMAN 1 Tembilahan (2019-2022)
4. Pendidikan sarjana : Terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen di Universitas Islam Indragiri.

Hormat saya

SRI DEWIS

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman semakin modern dan teknologi yang berkembang pesat mempengaruhi banyak aspek dalam kehidupan manusia. Era baru globalisasi telah dimulai dengan semakin besarnya kontribusi digital terhadap perekonomian. Dengan didukung oleh teknologi dan berbagai fasilitas yang semakin canggih memudahkan para pelaku ekonomi mengubah pola penawaran dan permintaan jual beli produk. Saat ini dapat dilakukan dalam genggam dengan menggunakan jaringan elektronik *E-commerce*. Perkembangan *financial technology (fintech)* di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan pertumbuhan yang sangat cepat, terutama pada kategori dompet digital seperti dana, yang kini telah menjadi bagian dari aktivitas transaksi sehari-hari mahasiswa di era digital. Transformasi digital tersebut sejalan dengan meningkatnya penetrasi internet dan smartphone, serta perubahan perilaku generasi muda yang semakin mengandalkan teknologi dalam memenuhi kebutuhan finansial Pransiska & Nofirda, FA (2023)

Dalam beberapa tahun terakhir, penggunaan aplikasi dompet digital seperti dana semakin meningkat di kalangan pelajar. Kemudahan akses, fitur pembayaran instan, dan promosi cashback membuat mahasiswa semakin terbiasa melakukan transaksi digital untuk kebutuhan sehari-hari seperti membeli makanan, membayar tagihan, dan lain sebagainya.

Mahasiswa sebagai bagian dari generasi digital memiliki pola perilaku keuangan yang dipengaruhi oleh perkembangan teknologi. Kemudahan akses

keuangan melalui *FinTech* dapat memberikan manfaat seperti efisiensi dalam transaksi dan kemudahan dalam menabung, namun juga berisiko meningkatkan perilaku konsumtif (Lusardi & Mitchell, 2014) dalam Gulo & Hendrajaya (2025), Beberapa ² penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi keuangan memiliki dampak yang beragam terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Misalnya, penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa ¹⁰⁸ memiliki tingkat literasi keuangan yang rendah, yang dapat berimplikasi pada pengelolaan keuangan yang kurang optimal dalam penggunaan *FinTech*. Sementara itu, penelitian oleh Chuen & Teo, 2018 dalam Niji Kristina Gulo & Hendrajaya, (2025) menemukan bahwa penggunaan layanan *FinTech* dapat membantu individu dalam manajemen keuangan pribadi, tetapi juga meningkatkan risiko hutang apabila tidak dikelola dengan baik.

¹⁶⁰ Pertumbuhan teknologi digital telah mengubah banyak aspek kehidupan masyarakat menyangkut sistem keuangan. Khususnya, inovasi teknologi dalam sektor keuangan atau yang lebih dikenal sebagai financial technology atau fintech telah mendorong bergesernya ²⁷ sistem pembayaran tunai menjadi sistem pembayaran non-tunai ¹²⁹ terdigitalisasi. Menurut Keuangan (2023) Otoritas Jasa Keuangan, atau yang lebih dikenal dengan singkatan OJK, fintech adalah inovasi jasa keuangan dengan menggunakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi, kenyamanan, serta kecepatan transaksi keuangan. Keberadaan fintech, utamanya dompet elektronik, kini telah menjadi suatu elemen yang tak terpisahkan dari aktivitas perekonomian masyarakat modern.

Di Indonesia, Penggunaan dompet digital telah berkembang sangat pesat dalam lima tahun terakhir. Menurut laporan Indonesia (2024), nilai dan volume transaksi uang elektronik terus meningkat setiap tahunnya, terutama didorong oleh generasi muda dan pelajar. Dompet digital seperti DANA, OVO, GoPay, dan ShopeePay semakin banyak dipromosikan sebagai sarana untuk mengakses kemudahan, kecepatan transaksi, dan berbagai fitur pendukung seperti cashback, diskon promo, dan penagihan terintegrasi. Situasi ini menjadikan dompet digital sebagai alat pembayaran utama dalam aktivitas konsumsi sehari-hari, terutama di kalangan pelajar. Mahasiswa merupakan kelompok usia produktif yang relatif adaptif terhadap perkembangan teknologi digital. Menurut Kotler dan Keller (2021), kelompok usia muda cenderung memiliki tingkat konsumsi yang tinggi dan mudah dipengaruhi oleh stimulus pemasaran. Penggunaan aplikasi dana tidak hanya digunakan untuk memenuhi kebutuhan akademik, tetapi juga untuk kebutuhan konsumtif seperti belanja online, pemesanan makanan, hiburan digital, dan pembayaran layanan lainnya. Maka, intensitas tinggi dalam menggunakan atau aplikasi dana tersebut berpotensi mempengaruhi pola pengambilan keputusan keuangan mahasiswa.

Secara perilaku, keuangan rasional dalam *theory of financial behavior* dapat didefinisikan sebagai kemampuan individu untuk menangani keuangannya secara bijak dengan mempertimbangkan need, prioritas, anggaran yang tersedia, serta secara bijak mempertimbangkan dampak jangka panjang dari setiap keputusan keuangan. Seseorang yang memiliki perilaku keuangan rasional lebih suka melakukan perencanaan keuangan, kontrol pengeluaran, dan proses evaluasi

sebelum transaksi. Sebaliknya, perilaku keuangan kurang rasional memicu pengambilan keputusan tidak terencana dan impulsif.

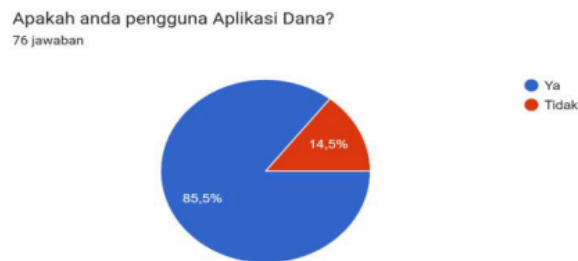
Salah satu bentuk perilaku keuangan yang tidak rasional adalah pembelian impulsif. ⁸⁶ Pembelian impulsif menurut Rook (1987) adalah tindakan membeli yang dilakukan secara spontan tanpa perencanaan sebelumnya dan didorong oleh dorongan emosional pada saat itu. Dalam konteks penggunaan dompet digital, kemudahan transaksi meminimalkan hambatan pembayaran dan adanya promosi yang menarik dapat memperkuat dorongan emosional tersebut. Berdasarkan penelitian Verplanken dan Sato (2019), sistem pembayaran non-tunai cenderung mengurangi rasa “kehilangan uang” sehingga meningkatkan kecenderungan pembelian impulsif. Berbagai penelitian empiris dalam lima tahun terakhir menunjukkan adanya hubungan antara perilaku keuangan dan pembelian impulsif. Penelitian oleh Dewi & Hidayat (2021) menemukan bahwa individu dengan perilaku keuangan yang baik dan terkontrol memiliki kecenderungan pembelian impulsif yang lebih rendah. Penelitian lain oleh Pratiwi (2022) pada mahasiswa ⁹¹ menunjukkan bahwa literasi dan perilaku keuangan berpengaruh negatif terhadap pembelian impulsif pada pengguna dompet digital. Artinya, semakin rasional perilaku ¹⁴¹ keuangan seseorang, maka semakin kecil kecenderungannya untuk melakukan pembelian tanpa perencanaan.

Namun penggunaan dompet digital seperti aplikasi dana memiliki karakteristik tersendiri yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi pengguna. Fitur kenyamanan transaksi, promo cashback, potongan harga, dan pembayaran instan sering mendorong pengguna melakukan pembelian secara berulang tanpa

pertimbangan matang. Penelitian Sari dan Nugroho (2023) menunjukkan bahwa secara signifikan, promosi aplikasi dompet digital berpengaruh terhadap peningkatan pembelian impulsif di kalangan pelajar. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun perilaku keuangan yang rasional itu penting, faktor eksternal dari suatu aplikasi juga memainkan peran besar dalam membentuk perilaku konsumsi.

Penggunaan aplikasi dana¹ pada mahasiswa Universitas Islam Indragiri⁴⁰ Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Seiring dengan berkembangnya teknologi digital⁴⁰ dan meningkatnya penggunaan sistem pembayaran non-tunai, mahasiswa sebagai bagian dari generasi digital juga mengalami perubahan dalam perilaku transaksi keuangan sehari-hari. Di lingkungan Universitas Islam Indragiri¹³, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, penggunaan aplikasi dana mulai menjadi salah satu alternatif utama dalam¹²⁶ melakukan berbagai transaksi, seperti pembayaran belanja online, pembelian pulsa, hingga pembayaran kebutuhan akademik dan non-akademik lainnya. Fenomena ini²⁰ menunjukkan bahwa mahasiswa tidak hanya berperan sebagai pengguna teknologi, tetapi juga sebagai kelompok yang adaptif terhadap perkembangan sistem keuangan digital. Oleh karena itu, penting untuk melihat bagaimana pola penggunaan aplikasi dana tersebut sebagai gambaran awal sebelum dilakukan analisis yang lebih mendalam dalam penelitian ini. Data awal ini disajikan untuk memberikan pemahaman mengenai tingkat penggunaan aplikasi dana di kalangan responden serta kecenderungan perilaku mereka dalam memanfaatkan layanan keuangan digital.

Berikut merupakan data awal yang menggambarkan pola penggunaan aplikasi dana¹ pada mahasiswa Universitas Islam Indragiri Fakultas Ekonomi dan Bisnis :



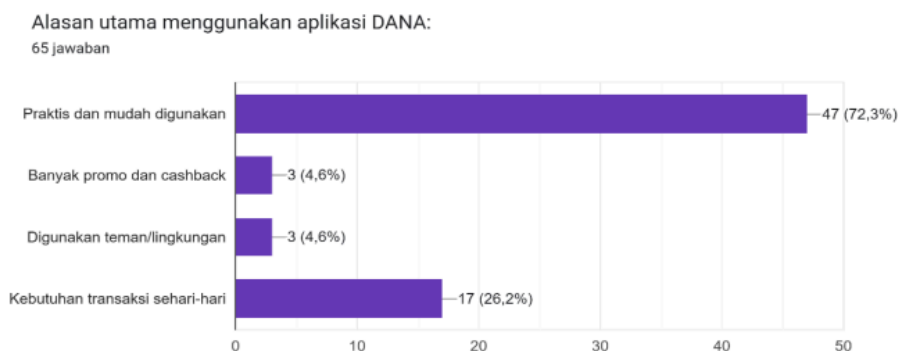
Gambar 1.1 Grafik Pengguna Aplikasi Dana

Sumber: Data diolah oleh penulis

Berdasarkan hasil observasi awal (pra-penelitian) yang dilakukan terhadap mahasiswa aktif angkatan 2022 Program Studi Manajemen di Universitas Islam Indragiri, dari total populasi sebanyak 114 mahasiswa aktif diperoleh 76 responden. Dari jumlah responden tersebut, sebanyak 65 mahasiswa diketahui menggunakan aplikasi dana. Observasi ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa merupakan pengguna aktif aplikasi dana dengan intensitas transaksi yang relatif tinggi. Selain itu, dalam rangka memperkuat analisis pra-penelitian, peneliti turut mengidentifikasi alasan utama yang melatarbelakangi penggunaan aplikasi dana oleh mahasiswa, sehingga diperoleh gambaran yang lebih komprehensif terkait perilaku pemanfaatan teknologi finansial di kalangan mahasiswa. Setelah mengidentifikasi jumlah mahasiswa yang menggunakan aplikasi dana, analisis selanjutnya difokuskan pada alasan yang melatarbelakangi

penggunaan aplikasi tersebut. Pengkajian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih dana sebagai alat transaksi digital. Dengan memahami alasan penggunaan, diharapkan dapat diperoleh gambaran yang lebih mendalam mengenai perilaku konsumen dalam pemanfaatan dompet digital.

Distribusi jawaban responden mengenai hal tersebut disajikan dalam bentuk grafik berikut:



Gambar 1.2 Grafik Alasan Utama Menggunakan Aplikasi Dana

Sumber: Data diolah oleh peneliti

Berdasarkan grafik di atas, dapat diketahui bahwa alasan utama mahasiswa menggunakan aplikasi dana adalah karena kemudahan dan kepraktisan dalam penggunaannya, yaitu sebanyak 47 responden (72,3%). Selanjutnya, sebanyak 17 responden (26,2%) menyatakan bahwa penggunaan aplikasi dana didorong oleh kebutuhan transaksi sehari-hari. Sementara itu, alasan lain seperti banyaknya promo dan cashback serta penggunaan oleh teman atau lingkungan masing-

masing hanya dipilih oleh 3 responden (4,6%). Hasil ini menunjukkan bahwa faktor kemudahan penggunaan menjadi pertimbangan utama dalam pemanfaatan aplikasi dana di kalangan mahasiswa, dibandingkan dengan faktor promosi maupun pengaruh lingkungan sosial.

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar kepada responden, diperoleh gambaran mengenai seberapa sering mahasiswa menggunakan aplikasi dana dalam satu minggu. Data ini penting untuk mengetahui tingkat intensitas penggunaan aplikasi dalam aktivitas keuangan sehari-hari. Adapun distribusi jawaban responden disajikan dalam grafik berikut:



Gambar 1.3 Grafik Aktifitas Pengguna Aplikasi Dana

Sumber: Data diolah oleh peneliti

Berdasarkan grafik di atas, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden menggunakan aplikasi dana sebanyak 3-5 kali dalam satu minggu dengan persentase sebesar 38,5%. Selanjutnya, responden yang menggunakan aplikasi dana sebanyak 1-2 kali dalam satu minggu sebesar 32,3%. Sementara itu,

responden yang menggunakan aplikasi dana lebih dari 5 kali dalam satu minggu memiliki persentase sebesar 27,7%. Hal ²⁰ ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa memiliki tingkat penggunaan aplikasi dana yang cukup aktif dalam aktivitas transaksi keuangan sehari-hari.

Namun, banyak di antara mereka menggunakan aplikasi tersebut tanpa perencanaan anggaran yang jelas dan cenderung terpengaruh oleh berbagai promo yang ditawarkan. Kondisi ini kemudian memunculkan fenomena meningkatnya ⁵¹ perilaku pembelian impulsif di kalangan mahasiswa. Fenomena tersebut mengindikasikan adanya permasalahan dalam pengelolaan keuangan mahasiswa meskipun mereka memiliki akses terhadap teknologi finansial yang modern. Meskipun sudah banyak penelitian tentang perilaku keuangan dan pembelian impulsif, tetapi ³² masih terbatasnya penelitian secara spesifik yang mengkaji pengaruh perilaku keuangan rasional terhadap pembelian impulsif pada pengguna aplikasi dana khususnya mahasiswa Universitas Islam Indragiri. Setiap lingkungan memiliki karakteristik akademik, ekonomi, dan budaya yang berbeda-beda sehingga hasil penelitian di satu universitas belum tentu dapat digeneralisasikan ke universitas lainnya. ³⁶ Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk memahami sejauh mana perilaku keuangan rasional terhadap kecenderungan pembelian impulsif mahasiswa pengguna aplikasi dana di Universitas Islam Indragiri. Hasil dari ⁵² penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan kajian keuangan perilaku dan secara praktis bagi mahasiswa dalam meningkatkan kesadaran pengelolaan keuangan yang rasional. Lain dari ¹¹ itu, penelitian ini juga dapat menjadi pertimbangan bagi

pihak universitas maupun pengembang aplikasi finansial dalam merancang program literasi keuangan dan fitur aplikasi yang lebih mendukung pengendalian perilaku konsumtif.

Fenomena penggunaan dompet digital oleh mahasiswa semakin menguat pada periode 2023–2025, di mana tren belanja online, pembayaran nontunai, transfer instan, hingga top-up game dan layanan streaming meningkat tajam di kalangan usia produktif. Bank Indonesia pada 2024 melaporkan bahwa transaksi uang elektronik terus tumbuh setiap tahunnya, mencerminkan pergeseran preferensi masyarakat menuju sistem pembayaran digital. Kemudahan, kecepatan, dan fitur cashback atau promo yang ditawarkan oleh dana terbukti menjadi pendorong utama tingginya pertumbuhan pengguna mahasiswa, tetapi pada saat yang sama juga memunculkan tantangan baru dalam pengelolaan keuangan pribadi, terutama terkait kontrol konsumsi, pengambilan keputusan keuangan, dan alokasi anggaran.

¹³⁸ Beberapa penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *fintech* dapat meningkatkan literasi keuangan dan efisiensi transaksi, tetapi juga memberikan potensi risiko berupa perilaku konsumtif, *impulsive buying*, serta lemahnya perencanaan keuangan ²⁹ pada kelompok usia muda. Mahasiswa sebagai kelompok yang berada pada fase transisi menuju kedewasaan finansial cenderung memiliki tingkat *self-control* yang *fluktuatif*, sehingga penggunaan dana yang praktis dan cepat dapat mempengaruhi pola pengeluaran mereka secara signifikan. Fenomena ini semakin tampak melalui maraknya pengeluaran kecil namun berulang (*small but frequent expenses*) seperti pembelian makanan online, jasa transportasi,

hiburan digital, dan kebutuhan gaya hidup yang seringkali tidak tercatat dan sulit dikendalikan. Kondisi tersebut menunjukkan urgensi penelitian karena manajemen keuangan pribadi ²⁰ merupakan kemampuan dasar yang harus dimiliki mahasiswa untuk menghindari masalah keuangan di masa depan, apalagi mengingat bahwa sebagian besar mahasiswa bergantung pada uang saku terbatas. Meskipun *fintech* seperti dana memberikan manfaat berupa kemudahan pencatatan transaksi dan akses ke fitur finansial yang lebih modern, namun literatur terbaru menegaskan bahwa tidak semua pengguna memanfaatkan fitur tersebut secara optimal, sehingga dampaknya terhadap pengelolaan keuangan pribadi masih membutuhkan kajian yang lebih mendalam. Selain itu, riset mendalam sangat penting dilakukan karena mahasiswa merupakan segmen pengguna *fintech* terbesar dan paling rentan terhadap promosi digital serta pola konsumsi berbasis reward, sehingga relevan untuk diteliti apakah penggunaan dana justru memperbaiki, tidak berpengaruh, atau malah memperburuk manajemen keuangan pribadi mereka.

Dengan demikian, penelitian mengenai dampak penggunaan *financial technology* (DANA) terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa menjadi sangat penting dilakukan bukan hanya untuk melengkapi kekosongan penelitian terdahulu yang masih berfokus pada literasi keuangan umum atau aplikasi *fintech* secara luas, tetapi juga untuk ⁴⁰ memberikan gambaran empiris mengenai perilaku nyata mahasiswa di era ekonomi digital, serta menjadi dasar bagi pihak kampus, pemerintah, dan pengembang aplikasi dalam merancang kebijakan literasi finansial yang lebih efektif, akurat, dan relevan bagi generasi muda di Indonesia.

171

1.2 Rumusan Masalah

“Apakah perilaku keuangan rasional berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada pengguna aplikasi dana di kalangan mahasiswa Universitas Islam Indragiri?”

53

1.3 Tujuan Penelitian

”Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh perilaku keuangan rasional terhadap pembelian impulsif pada pengguna aplikasi dana di kalangan mahasiswa Universitas Islam Indragiri”.

2

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu sebagai berikut :

a) Bagi penulis

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan tentang perilaku keuangan, khususnya dalam mengelola keuangan pribadi secara rasional di tengah kemudahan penggunaan aplikasi dompet digital. Dengan penelitian ini, penulis dapat lebih memahami bagaimana perilaku keuangan memengaruhi kebiasaan belanja impulsif dan akan menjadi bahan refleksi dalam mengelola uang dengan lebih bijak.

4

b) Bagi Mahasiswa

Penggunaan penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa tersebut agar lebih sadar dan bijaksana dengan keuangannya, khususnya ketika menggunakan aplikasi dana.

c) Bagi Perguruan Tinggi

4 Hasil penelitian ini diharapkan menjadi alternatif pertimbangan untuk pihak kampus dalam memberikan edukasi atau pembinaan terhadap mahasiswa terkait pengelolaan keuangan pribadi, sehingga mahasiswa memiliki kebiasaan keuangan yang sehat dan bertanggung jawab.

d) Bagi Pengguna Aplikasi Dana

162 Penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai pengaruh penggunaan aplikasi dana terhadap perilaku pengguna dalam menggunakan aplikasi dana, sehingga pengguna lebih bijak dalam menggunakan fitur yang tersedia tanpa berlebihan.

2 e) Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau bahan pembanding bagi penelitian lain yang ingin meneliti topik serupa, terutama yang berkaitan dengan perilaku keuangan konsumen, pembelian impulsif, dan penggunaan aplikasi digital.

2 1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan rancangan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan dan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TELAAH PUSTAKA

Bab ini menjelaskan dan menguraikan tentang landasan-landasan teori yang mendukung pembahasan skripsi, kerangka pemikiran, hipotesis, dan variable penelitian.

1

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, meliputi jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, variabel dan indikator, jenis serta sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah.

1

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan data hasil penelitian yang telah diperoleh kemudian dianalisis sesuai metode yang ditetapkan. Pembahasan dilakukan dengan mengaitkan hasil penelitian dengan teori dan penelitian terdahulu guna memberikan interpretasi yang lebih komprehensif.

BAB V PENUTUP

22

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak terkait.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB II

TELAAH PUSTAKA

2.1 Teori Dasar

2.2 Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan merupakan komponen penting dalam manajemen keuangan pribadi, yang tidak hanya memengaruhi stabilitas ekonomi individu tetapi juga kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Perilaku ini mencerminkan bagaimana individu merencanakan, mengatur, dan memanfaatkan aset keuangan mereka dalam aktivitas sehari-hari, termasuk ketika menghadapi tantangan seperti inflasi, fluktuasi ekonomi, atau kebutuhan mendesak. Menurut Hilgert & Hogarth (2003), ¹ perilaku keuangan mengacu pada aktivitas individu dalam mengelola keuangan, termasuk perencanaan, penganggaran, pengendalian pengeluaran, dan pengambilan keputusan keuangan yang tepat. Definisi ini menyoroti esensi pendekatan sistematis, di mana individu tidak hanya merespons secara pasif terhadap kondisi keuangan tetapi bertindak proaktif untuk membangun fondasi yang kokoh untuk masa depan.

Perilaku keuangan yang efektif menunjukkan kemampuan seseorang untuk mengelola pendapatan dan pengeluaran secara proporsional, dengan mempertimbangkan kebutuhan dan keinginan pokok, serta menunjukkan kesadaran yang mendalam akan pemberdayaan keuangan jangka panjang. Misalnya, seseorang yang menunjukkan perilaku ini dapat membuat anggaran bulanan yang realistis dan dapat diterapkan, mengalokasikan sebagian pendapatannya untuk tabungan darurat atau investasi jangka panjang, dan menghindari pembelian impulsif yang tidak direncanakan. Menunjukkan

kesadaran yang tajam akan dampak keuangan jangka panjang. Pendekatan ini tidak hanya memfasilitasi pengelolaan sumber daya yang efisien tetapi juga dapat mencegah potensi risiko seperti defisit anggaran atau ketidakmampuan untuk membayar tagihan, yang pada gilirannya mendukung stabilitas keuangan dan kemandirian ekonomi. Lebih lanjut, perilaku ini seringkali melibatkan evaluasi rutin terhadap pola pengeluaran, penggunaan alat seperti aplikasi pelacakan keuangan, dan konsultasi dengan ahli keuangan untuk memastikan keputusan selaras dengan tujuan hidup. Sebaliknya, perilaku keuangan yang suboptimal dapat menyebabkan individu mengalami kesulitan keuangan yang signifikan, seperti pemborosan yang tidak terkontrol dan ketergantungan berlebihan pada utang. Misalnya, pengeluaran berlebihan untuk barang-barang mewah tanpa memprioritaskan kebutuhan dasar seperti nutrisi, perumahan, atau pendidikan dapat menyebabkan akumulasi utang yang progresif, yang pada akhirnya membebani kesehatan mental dan fisik seseorang melalui stres kronis, kecemasan terkait utang, atau bahkan gangguan tidur.

Fenomena ini sering diperburuk oleh kurangnya disiplin dalam penganggaran, di mana individu mungkin mengabaikan perencanaan jangka panjang demi kepuasan instan, menciptakan siklus ketidakstabilan yang sulit dipecahkan. Secara lebih luas, jenis perilaku ini dapat berdampak ¹³³ negatif pada produktivitas kerja, hubungan sosial, dan bahkan kesehatan fisik, karena sumber daya yang seharusnya dialokasikan untuk perawatan diri atau investasi pendidikan malah disia-siakan. Untuk mengatasi hal ini, intervensi seperti pendidikan keuangan atau program konseling dapat membantu individu mengembangkan

kebiasaan yang lebih sehat, meskipun tantangan utamanya terletak pada motivasi intrinsik dan lingkungan sosial yang mendukung.

2.1.2 Prilaku Keuangan Rasional

Perilaku keuangan rasional mewakili pendekatan pengambilan keputusan keuangan berdasarkan pertimbangan logistik, perencanaan komprehensif, dan evaluasi menyeluruh terhadap potensi manfaat dan risiko. Menurut (Arianti (2018), perilaku keuangan rasional diungkapkan melalui kemampuan individu untuk mengelola keuangan secara terstruktur, seperti penganggaran sistematis, tabungan rutin, dan menghindari pengeluaran yang tidak penting. ⁸⁷ Pendekatan ini tidak hanya melibatkan analisis data keuangan tetapi juga mengintegrasikan pengetahuan tentang kondisi makroekonomi, yang memungkinkan individu untuk mengoptimalkan alokasi sumber daya secara efisien.

Selain itu, perilaku keuangan yang rasional menunjukkan kemampuan individu untuk memprioritaskan kepuasan jangka panjang daripada kepuasan sesaat, dengan fokus pada pencapaian tujuan keuangan yang berkelanjutan. Individu yang menunjukkan perilaku ini cenderung lebih berhati-hati dalam pengambilan keputusan dan kurang rentan terhadap pengaruh emosional atau promosi sementara yang dapat mengganggu keseimbangan anggaran. Hal ini sering diekspresikan dalam kebiasaan seperti membandingkan produk alternatif sebelum membeli atau menetapkan batasan pengeluaran harian untuk mencegah pengeluaran berlebihan. Dalam konteks penggunaan aplikasi dompet digital, perilaku keuangan yang rasional memainkan peran penting karena akses mudah ke transaksi dapat memicu kecenderungan pengeluaran impulsif yang tidak

terkendali. Oleh karena itu, tingkat rasionalitas dalam pengambilan keputusan keuangan berfungsi sebagai mekanisme kontrol utama untuk perilaku konsumsi, yang pada akhirnya mendukung pengelolaan keuangan yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan. Intervensi seperti fitur pengingat anggaran dalam aplikasi ini dapat diimplementasikan untuk memperkuat perilaku ini, meskipun tantangannya terletak pada disiplin diri individu di tengah godaan teknologi modern.

2.1.3 Pembelian Implusif

Dampak pada Perilaku Pembelian Impulsif Menurut Tewu, Lopian, dan Tielung (2022), penggunaan dompet digital memiliki dampak signifikan pada perilaku pembelian impulsif. Hal ini disebabkan oleh proses transaksi yang efisien, minimnya hambatan, dan tidak adanya interaksi fisik dengan uang tunai, yang dapat mengurangi kesadaran konsumen terhadap pengeluaran mereka. Kondisi ini ¹⁵⁴ mendorong pengguna untuk melakukan pembelian spontan tanpa perencanaan yang matang, sehingga meningkatkan risiko ketidakstabilan keuangan. ⁴ Selain itu, fitur-fitur yang terintegrasi dalam dompet digital, seperti promosi, cashback, diskon, dan pemberitahuan penawaran, juga berkontribusi pada peningkatan pembelian impulsif. Fitur-fitur ini menciptakan stimulus psikologis yang mendorong konsumen untuk melakukan transaksi segera, berdasarkan persepsi manfaat atau peluang yang terbatas. Dalam konteks ini, konsumen sering memprioritaskan dorongan emosional daripada pertimbangan rasional dalam proses pengambilan keputusan pembelian mereka, yang dapat

didukung oleh algoritma rekomendasi yang dirancang untuk memicu keinginan instan.

⁶³ Penelitian yang dilakukan oleh Fristia dan Megawaty (2022) menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan kenyamanan yang ditawarkan oleh dompet digital secara signifikan mempengaruhi peningkatan perilaku pembelian impulsif, khususnya di kalangan mahasiswa. Fenomena ini terjadi karena mahasiswa cenderung memiliki pengendalian diri yang sedang berkembang dan lebih responsif terhadap rangsangan promosi dan kemudahan teknologi, yang ⁵⁶ dapat menyebabkan pengeluaran yang tidak direncanakan dan berpotensi mengganggu pengelolaan anggaran harian.

2.1.4 Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet)

Menurut Susanti, et al (2025) Aplikasi pembayaran digital, atau dompet elektronik, adalah aplikasi berbasis teknologi yang digunakan sebagai metode pembayaran tanpa uang tunai, baik online maupun offline. Dompot elektronik memudahkan ¹⁰⁴ pengguna untuk melakukan transaksi keuangan dengan cepat dan efisien tanpa menggunakan uang tunai fisik. Penggunaan dompet digital mendukung terciptanya masyarakat tanpa uang tunai, di mana masyarakat semakin terbiasa melakukan transaksi digital. Kemudahan penggunaan, keamanan transaksi, dan berbagai fitur tambahan merupakan faktor kunci dalam meningkatnya adopsi dompet digital di Indonesia.

2.1.5 Aplikasi E-Wallet Dana

Menurut Susanti, et al (2025) Penggunaan aplikasi digital mengacu pada penggunaan teknologi berbasis aplikasi dalam aktivitas sehari-hari masyarakat. Aplikasi digital digunakan untuk meningkatkan efisiensi, kecepatan, dan kenyamanan di berbagai bidang, termasuk keuangan. Dalam konteks keuangan, penggunaan aplikasi digital mendorong perubahan perilaku transaksi masyarakat, beralih dari metode konvensional ke metode digital yang lebih praktis. Tingkat literasi digital dan kepercayaan pengguna merupakan faktor penting dalam menentukan keberhasilan penggunaan aplikasi digital. khususnya di kalangan mahasiswa yang mungkin memiliki pengendalian diri yang kurang berkembang. Penggunaan aplikasi dana perlu diseimbangkan ⁵⁸ dengan perilaku keuangan yang rasional agar pengguna dapat mengelola pengeluaran mereka secara efektif dan menghindari kecenderungan konsumsi berlebihan. Pendekatan ini dapat melibatkan pengembangan kebiasaan seperti menetapkan batasan pengeluaran harian atau menggunakan pengingat anggaran dalam aplikasi, yang pada gilirannya mendukung keseimbangan antara manfaat teknologi dan kesejahteraan keuangan individu. Intervensi semacam itu sangat penting untuk mengurangi risiko impulsif sambil tetap memanfaatkan inovasi digital.

2.1.6 Hubungan Prilaku Keuangan Rasional Terhadap Pembelian Implusif

Perilaku keuangan rasional mengacu pada ⁴ kemampuan individu untuk mengelola keuangan secara bijaksana melalui perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan yang mempertimbangkan kebutuhan dan kondisi keuangan jangka panjang. Individu yang menunjukkan perilaku keuangan rasional

umumnya kurang mampu mengendalikan impuls emosional saat berbelanja, tetapi lebih efektif dalam menyelaraskan penggunaan sumber daya keuangan mereka.¹ Beberapa penelitian sebelumnya telah menunjukkan hubungan negatif antara perilaku keuangan rasional dan pembelian impulsif.¹⁰⁶ Dengan kata lain, semakin optimal perilaku keuangan seseorang, semakin rendah kecenderungannya untuk melakukan pembelian impulsif.

Penelitian Rachmawati dan Lestari (2018)² menunjukkan bahwa individu dengan literasi keuangan yang tinggi cenderung lebih efektif dalam mengendalikan impuls konsumen. Studi lain Putri dan Haryanto (2020) menemukan bahwa mahasiswa dengan tingkat perencanaan keuangan yang tinggi menunjukkan kecenderungan yang lebih rendah untuk melakukan pembelian impulsif, meskipun terpapar berbagai promosi digital.⁹¹ Temuan ini menegaskan bahwa perilaku keuangan rasional berfungsi sebagai penahan terhadap pengaruh lingkungan konsumerisme. Oleh karena itu, perilaku keuangan rasional merupakan faktor penting dalam mengurangi kejadian pembelian impulsif, terutama di kalangan pengguna aplikasi dompet digital yang memiliki akses mudah ke berbagai jenis transaksi keuangan.

¹³¹ 2.3 Penelitian terdahulu

Penelitian ini mengacu pada beberapa penelitian sebelumnya, penelitian-penelitian tersebut seperti¹⁵⁹ disajikan pada table di bawah ini:

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

NO	Nama Pengarang/ Tahun	Judul dan Identitas Jurnal	Variabel Penelitian Dan Alat Analisis Data	Hasil Penelitian
1.	Tewu, IT, Lapien, J., & Tielung, M. (2022)	Pengaruh <i>E-Wallet</i> untuk Transaksi Pembayaran Terhadap Prilaku Pembelian Implusif- Jurnal EMBA	X: Penggunaan <i>E-Wallet</i> Y: Pembelian implusif Alat Analisis: Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan dompet elektronik memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif karena kemudahan transaksi dan kontrol pengeluaran yang minimal.
2.	Fristia, A., & Megawaty, DA (2022)	Dampak Penggunaan E-Wallet Terhadap Prilaku Belanja Mahasiswa -Jurnal ARBITRASE	Variabel: X: Kemudahan penggunaan promosi Y: Perilaku pembelian implusif Alat Analisis: SEM-PLS	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan promosi dompet digital berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa.
3.	Rachmawati, N., & Lestari, D. (2018)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa- Jurnal Manajemen.	Variabel: X: Literasi Keuangan. Y: Perilaku Konsumtif. Alat Analisis: Regresi Linier.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif siswa.
	RA, &	Pengaruh Perilaku	Variabel:	Hasil penelitian

¹ NO	Nama Pengarang/ Tahun	Judul dan Identitas Jurnal	Variabel Penelitian Dan Alat Analisis Data	Hasil Penelitian
		⁵²		⁴⁶
4.	Haryanto, JO (2020)	Keuangan terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa – Jurnal Ekonomi dan Bisnis	X: Perilaku keuangan Y: Pembelian impulsif Alat Analisis: Analisis Jalur	menunjukkan bahwa perilaku keuangan memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap pembelian impulsif.
5.	Akhil, P., & Tajamul, I. (2022)	Perilaku Pembelian Impulsif dan Penggunaan Dompet Digital – Jurnal Kardiologi	Variabel: X: Penggunaan dompet Alat Analisis digital Y: Pembelian impulsif Alat Analisis:	¹⁶⁷ elitian menunjukkan bahwa penggunaan dompet digital meningkatkan kecenderungan pembelian impulsif karena kemudahan dan kecepatan transaksi.

(Sumber : Disusun oleh Peneliti Berdasarkan Jurnal-Jurnal Yang Relevan)

¹ 2.3 Kerangka pemikiran

Kerangka berpikir adalah sintesa yang mencerminkan keterkaitan antara variable yang diteliti dan merupakan tuntutan untuk memecahkan masalah penelitian serta merumuskan hipotesis penelitian yang berbentuk bagan alur yang dilengkapi penjelasan kualitatif Sugiyono (2019). Kerangka pemikiran digunakan untuk menggambarkan suatu penelitian yang dilakukan. Kerangka pemikiran merupakan uraian tentang hubungan antara variabel yang terkait dengan masalah yang diteliti sesuai dengan rumusan masalah. Adapun kerangka pemikiran dari penelitian ini akan di sajikan dalam alur berikut:



Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran

2.4 Hipotesis

Diduga bahwa perilaku keuangan yang rasional memiliki pengaruh dan signifikan terhadap kecenderungan pembelian impulsif di kalangan mahasiswa pengguna aplikasi dana pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis prodi Manajemen Angkatan 2022 di Universitas Islam Indragiri.

2.5 Variabel penelitian

Menurut Sugiyono (2022) variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan peneliti untuk diperoleh informasi tentang hal tersebut dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian berjudul “Dampak Penggunaan Financial Teknologi (DANA) Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Universitas Islam Indragiri. Penelitian ini terdiri dari dua variabel utama, yaitu variabel independen X dan variabel dependen Y.

2.6 Konsep Variabel Operasional

Konsep operasional variabel mengacu pada cara di mana variabel yang digunakan dalam penelitian didefinisikan dan diukur secara konkret. Hal ini penting untuk memastikan bahwa variabel dapat diobservasi dan dijelaskan dengan jelas, sehingga hasil penelitian dapat diinterpretasikan secara tepat.

2.6.1 Perilaku Keuangan Rasional (X)

Perilaku keuangan rasional adalah kemampuan individu dalam mengelola keuangan secara bijak melalui perencanaan, pengendalian pengeluaran, serta pengambilan keputusan yang mempertimbangkan kebutuhan dan kondisi keuangan (Hilgert & Hogarth, 2003; Arianti, 2018). Dalam konteks siswa pengguna aplikasi dana, perilaku ini mencerminkan bagaimana individu mengatur penggunaan uang secara terencana dan tidak berlebihan dalam melakukan transaksi digital.

Berikut beberapa indikator yang menjadi acuan dalam mengukur variabel perilaku keuangan rasional:

- a. Perencanaan keuangan, membuat anggaran pengeluaran, menentukan prioritas kebutuhan, mencatat transaksi, serta merencanakan penggunaan saldo pada aplikasi dana.
- b. Mengontrol pengeluaran, tidak mudah membatasi promo, membatasi penggunaan aplikasi, menghindari pembelian yang tidak penting, serta menggunakan uang sesuai kebutuhan.
- c. Pengambilan keputusan keuangan, mempertimbangkan manfaat sebelum membeli, membandingkan harga, tidak terburu-buru dalam transaksi, serta membeli sesuai kebutuhan.
- d. Evaluasi keuangan, menyebarkan pengeluaran, menyadari kesalahan dalam pengelolaan keuangan, memperbaiki kebiasaan konsumtif, serta belajar dari pengalaman sebelumnya.

2.6.2. Pembelian Impulsif (Y)

Pembelian impulsif adalah perilaku secara membeli spontan tanpa perencanaan sebelumnya yang dipengaruhi oleh dorongan emosional dan stimulus eksternal seperti promosi serta kemudahan transaksi (Rook, 1987; Verplanken & Sato, 2011). Dalam penggunaan aplikasi dana, perilaku ini muncul karena adanya diskon, cashback, serta kemudahan pembayaran yang mendorong individu melakukan pembelian secara tiba-tiba. Menurut Penelitian Muchlis & Wijayanto, (2025) mengenai pola pemicu perilaku impulsif menemukan bahwa perilaku belanja impulsif pada mahasiswa dipicu oleh kombinasi faktor internal dan eksternal. Faktor Emosional: Banyak partisipan melaporkan bahwa emosi negatif, seperti stres dan rasa bosan, menjadi pendorong utama. Salah satu partisipan, P19, secara terus terang menyatakan, "Saya membeli produk kosmetik saat stres menghadapi ujian rasanya seperti memberikan penghargaan untuk diri sendiri." Temuan ini sejalan dengan teori pengaturan suasana hati (*mood regulation theory*), yang menyatakan bahwa individu cenderung menggunakan aktivitas konsumsi sebagai cara untuk mengelola suasana hati mereka (Verhagen dan Dolen, 2021). Faktor Teknologi: Fitur-fitur yang dirancang oleh platform e-commerce juga memainkan peran penting. Partisipan sering kali merasa tertekan oleh fitur seperti penghitung waktu mundur flash sale, yang secara psikologis menciptakan kesan urgensi dan kelangkaan, sehingga mendorong mereka untuk segera melakukan pembelian tanpa banyak pertimbangan (Pradhan dkk., 2023).

Berikut beberapa indikator yang menjadi acuan dalam mengukur variabel pembelian impulsif:

- a. Spontanitas pembelian, membeli tanpa perencanaan, langsung melakukan transaksi saat melihat produk, serta tidak mempertimbangkan kebutuhan.
- b. Dorongan emosional, karena membeli keinginan sesaat, merasa senang saat berbelanja, serta sulit menahan keinginan untuk membeli.
- c. Kurangnya pertimbangan, tidak memikirkan manfaat barang, mengabaikan kondisi keuangan, serta membeli barang yang tidak diperlukan.
- d. Pengaruh promosi, tertarik pada diskon, cashback, ongkir gratis, serta kemudahan transaksi dalam aplikasi dana.

¹ Tabel berikut memberikan gambaran tentang konsep operasional variabel yang akan di teliti dalam penelitian ini. Konsep operasional variabel dapat digambarkan pada tabel berikut

²
Tabel 2.2 Konsep Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
1.	Keuangan Perilaku Rasional (X) (Hilgert &, 2003; Arianti, 2018)	Perilaku keuangan rasional adalah kemampuan individu dalam mengelola keuangan secara bijak melalui perencanaan, pengendalian pengeluaran, serta pengambilan keputusan yang mempertimbangkan ¹³⁷ disi dan kebutuhan ³ keuangan.	1. Perencanaan keuangan 2. pengendalian pengeluaran 3. Pengambilan keputusan keuangan 4. Evaluasi keuangan	Likert (1–Hogarth 5)
2.	Pembelian Impulsif (Y) (Rook, 1987; Verplanken & Sato, 2011)	Pembelian impulsif adalah perilaku membeli secara spontan tanpa perencanaan sebelumnya yang dipengaruhi oleh dorongan emosional dan stimulus eksternal seperti promosi dan kemudahan transaksi.	1. Spontanitas pembelian 2. Dorongan emosional 3. Kurangnya pertimbangan 4. Pengaruh promosi	Likert (1–5)

Sumber data: Hilgert & Hogarth (2003) Arianti (2018), Rook (1987), Verplanken & Sato (2019), diolah oleh peneliti (2026).

2.7 Indikator Penelitian

a. Variabel eksogen (Perilaku Keuangan Rasional)

⁵⁶ menggambarkan kemampuan individu dalam mengelola keuangan secara bijaksana dan terencana. Variabel ini ¹¹ diukur melalui beberapa indikator, yaitu perencanaan keuangan, pengendalian pengeluaran, pengambilan keputusan keuangan, ⁹⁴ serta evaluasi keuangan. Semakin tinggi tingkat perilaku keuangan rasional yang dimiliki siswa, maka semakin baik pula kemampuan mereka dalam mengontrol penggunaan keuangan, termasuk dalam pemanfaatan aplikasi dana, sehingga dapat meminimalkan terjadinya pengeluaran yang tidak diperlukan.

b. Variabel endogen (pembelian impulsif)

¹⁴⁷ mencerminkan perilaku individu dalam melakukan pembelian secara spontan tanpa adanya perencanaan sebelumnya. Variabel ini diukur melalui beberapa indikator, yaitu spontanitas dalam pembelian, dorongan emosional, kurangnya pertimbangan rasional, serta pengaruh promosi. Tingkat pembelian impulsif yang tinggi menunjukkan bahwa individu cenderung lebih mudah dipengaruhi oleh emosi dan berbagai stimulus eksternal, seperti diskon, cashback, serta kemudahan transaksi yang ditawarkan oleh aplikasi dana, tanpa melalui proses pertimbangan yang matang sesuai dengan sitasi yang digunakan.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Waktu Penelitian

3.1.1 Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah penggunaan teknologi keuangan (fintech) melalui aplikasi dompet digital dana, serta manajemen keuangan pribadi oleh mahasiswa. Studi ini meneliti bagaimana mahasiswa menggunakan aplikasi dana untuk transaksi keuangan sehari-hari dan bagaimana hal ini memengaruhi kemampuan mereka dalam mengelola keuangan pribadi, seperti perencanaan anggaran, pengendalian pengeluaran, pencatatan transaksi, dan pengambilan keputusan keuangan. Objek ini dipilih berdasarkan meningkatnya penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa dan pentingnya keterampilan manajemen keuangan di era ekonomi digital. Objek penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas tentang hubungan antara penggunaan fintech dana dan manajemen keuangan pribadi mahasiswa.

1

3.1.2 Waktu penelitian

Waktu penelitian ini terhitung dari perencanaan penelitian, sampai pembuatan laporan penelitian, yaitu dari bulan Oktober sampai dengan selesai penelitian.

28

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan sebagai data utama dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data berbentuk angka yang diperoleh dari hasil penyebaran

kuesioner kepada mahasiswa pengguna aplikasi dana. Data kuantitatif ini digunakan untuk mengukur tingkat penggunaan *financial technology* (DANA) dan tingkat manajemen keuangan dengan mempertimbangkan indikator yang telah ditetapkan.

3.2.2 Sumber data

Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh langsung dari responden melalui kuesioner daring yang dibagikan kepada mahasiswa pengguna aplikasi dana. Kuesioner akan diisi dengan serangkaian pernyataan yang mencerminkan bagaimana mahasiswa menggunakan fitur-fitur yang disediakan dana dan bagaimana mereka mengelola keuangan pribadi. Sementara itu, data sekunder dikumpulkan dari referensi pustaka yang terdiri dari jurnal ilmiah, buku teks, artikel penelitian lainnya, laporan resmi dari OJK, publikasi terkait fintech, dan dokumentasi resmi dari aplikasi dana. Data sekunder digunakan untuk mendukung teori, memperkuat pembahasan, dan sebagai referensi dalam penyusunan indikator penelitian.

3.3 Populasi dan sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiono, 2017 dalam Rifani, 2025 populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan selanjutnya ditarik kesimpulannya. Dengan demikian, populasi dapat dipahami sebagai kumpulan objek penelitian yang memiliki ciri-ciri atau ciri-ciri yang serupa. Sejalan dengan itu, Supangat (2014) dalam penelitian (Maulana & Nova, 2019) menyatakan bahwa populasi adalah kumpulan objek yang akan dijadikan

sebagai bahan penelitian (penelaahan) dengan karakteristik yang relatif sama. Selanjutnya⁵⁵ menurut Garaika & Darmanah (2019) dalam (Waruwu, 2023), populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan¹⁴ bahwa populasi adalah keseluruhan objek atau subjek penelitian yang memiliki karakteristik tertentu sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan oleh peneliti.

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan¹⁴ bahwa populasi adalah keseluruhan objek atau subjek penelitian yang memiliki karakteristik tertentu sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan oleh peneliti. Dengan demikian,⁸⁰ populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri angkatan tahun 2022. Berdasarkan data resmi dari Biro Administrasi Akademik (BAK)¹¹⁴ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri, jumlah mahasiswa aktif pada angkatan tersebut adalah sebanyak 114 mahasiswa.

²3.3.2 Sampel

Sampel merupakan sebagian dari jumlah serta karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Dalam kondisi di mana jumlah populasi relatif besar, peneliti³⁵ dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut untuk mewakili keseluruhan. Dengan demikian,¹⁰⁷ sampel dapat diartikan sebagai bagian dari populasi yang mencerminkan jumlah dan karakteristik tertentu yang dimiliki oleh populasi tersebut (Garaika & Darmanah, 2019 dalam Waruwu, 2023).

¹³ Metode Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan jenis teknik *Purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Pengukuran sampel adalah langkah yang menentukan besarnya sampel yang diambil pada saat pemeriksaan subjek.

3.1 jumlah sampel diambil dari jumlah populasi mahasiswa yang menggunakan Aplikasi Dana

No	Keterangan	Jumlah
1.	¹³ Mahasiswa aktif prodi Manajemen FEB Universitas Islam Indragiri tahun angkatan 2022	114 Mahasiswa
2.	⁶³ Mahasiswa yang menggunakan Aplikasi Dana	65 Mahasiswa
3.	Mahasiswa yang tidak menggunakan Aplikasi dana	¹³ 11 Mahasiswa

Sumber: data diambil dari Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

¹⁰⁰ Berdasarkan tabel di atas, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 65 mahasiswa, yaitu mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri angkatan tahun 2022 yang menggunakan aplikasi dana sebagai alat transaksi keuangan digital. Sedangkan pelajar lainnya yang tidak menggunakan aplikasi dana menggunakan sistem pembayaran lain dalam aktivitas transaksi keuangan mereka.

³ 3.4 Pengumpulan Data

3.4.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Pendekatan ² kuantitatif merupakan metode penelitian yang berfokus pada

penggunaan data berupa angka atau nilai numerik untuk mengukur variabel serta menganalisis hubungan antarvariabel. Metode ini umumnya diterapkan dalam penelitian survei guna memperoleh data yang dapat diolah secara statistik.

Menurut Sugiyono (2012) dalam (Maulana & Ilona, 2020), penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan data berbentuk angka yang kemudian dianalisis dengan teknik statistik. Selain itu, Djollong (2019) menyatakan bahwa metode kuantitatif menitikberatkan pada penggunaan angka dalam proses pengumpulan serta analisis data di lapangan. Metode kuantitatif digunakan dalam kondisi berikut:

1. Permasalahan penelitian telah dirumuskan secara jelas dan terdefinisi dengan baik.
2. Peneliti ingin memperoleh informasi yang luas dari suatu populasi.
3. Peneliti bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antarvariabel.
4. Penelitian dilakukan untuk menguji hipotesis.
5. Data yang dibutuhkan bersifat objektif, terukur, dan empiris.
6. Peneliti bermaksud menguji validitas suatu teori atau fenomena.

Menurut Musianto (2002) dalam (Waruwu, 2023), penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan proses pengukuran, perhitungan, serta data numerik dalam analisis hingga penarikan kesimpulan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penelitian kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang memanfaatkan data berupa angka untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan.

Sumber Data pada penelitian ini yaitu data Primer dan data Sekunder:

3.4.2 Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama. Dalam penelitian ini, data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner (angket) kepada responden, yaitu mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri angkatan 2022 yang menggunakan aplikasi dana. Kuesioner disusun berdasarkan indikator variabel perilaku keuangan rasional dan pembelian impulsif.

3.4.3 Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui perantara, seperti dokumen, buku, jurnal, serta penelitian terdahulu. Menurut Sugiyono (2017) dalam (Wijoyo, 2020), data sekunder merupakan sumber data yang tidak secara langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari literatur ilmiah, jurnal, serta data dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri yang berkaitan dengan jumlah mahasiswa dan informasi pendukung lainnya.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan prosedur yang digunakan peneliti untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Menurut Sugiyono (2017) dalam (Wijoyo, 2020), teknik pengumpulan data merupakan langkah yang sangat strategis dalam penelitian karena tujuan utama penelitian adalah memperoleh data.

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi:

a) Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengamati secara langsung objek

penelitian. Peneliti melakukan pra-survei terhadap mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri untuk mengetahui penggunaan aplikasi dana sebagai alat transaksi keuangan digital.

b) Kuesioner (Angket)

⁴⁷ Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan serangkaian pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Menurut Sugiyono (2015), kuesioner merupakan teknik yang efisien apabila peneliti telah mengetahui variabel yang akan diukur dan jumlah responden relatif besar.

¹⁴³ Dalam penelitian ini, kuesioner diberikan kepada mahasiswa angkatan 2022 yang menggunakan aplikasi dana. Pernyataan dalam ³⁶ kuesioner disusun berdasarkan indikator variabel dan diukur menggunakan skala Likert dengan alternatif jawaban yang telah disediakan.

¹⁹ Instrumen ini berisi pernyataan-pernyataan yang harus diisi oleh responden menggunakan skala Likert 1–5 yaitu:

²³
Tabel 3.2 skala Likert

Skor	Kategori	Keterangan
1	Sangat Tidak setuju	Responden sangat tidak menyetujui
2	Tidak setuju	Responden tidak menyetujui
3	Netral	Responden ragu-ragu/ netral ⁹⁰
4	Setuju	Responden menyetujui
5	Sangat Setuju	Responden sangat menyetujui

Sumber: Data diolah peneliti (2026)

Mahasiswa menggunakan aplikasi *financial technology* (DANA) serta bagaimana mereka mengelola keuangan pribadi. Penyebaran dilakukan melalui Google Form, sehingga responden dapat mengisi kapan saja dan di mana saja. Teknik ini dipilih karena siswa memiliki akses internet yang luas, terbiasa menggunakan aplikasi digital, dan metode ini dapat mengumpulkan data dalam jumlah besar dengan cepat dan praktis.

c) Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari berbagai dokumen yang relevan, seperti data jumlah mahasiswa, buku, jurnal, serta sumber tertulis lainnya yang berkaitan dengan penelitian. . Data dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data yang sudah tersedia dalam berbagai sumber resmi, seperti jurnal ilmiah, buku, laporan OJK, artikel penelitian, dan data terkait penggunaan fintech di Indonesia. Data sekunder membantu dalam memperkuat teori, konsep, serta indikator variabel penelitian. Misalnya, laporan OJK digunakan untuk memahami tren penggunaan e-wallet seperti dana, sedangkan jurnal ilmiah digunakan untuk memperkuat teori mengenai manajemen keuangan pribadi. Dokumentasi berfungsi sebagai pendukung dan pembebanan terhadap data primer yang diperoleh dari responden.

9

3.6 Analisis Data

Analisis data merupakan proses pengolahan data yang telah dikumpulkan untuk memperoleh makna serta kesimpulan dari penelitian. Data yang terkumpul

diolah agar memiliki nilai ilmiah dan mampu menjawab rumusan masalah penelitian.

98 Kegiatan dalam analisis data meliputi:

1. Mengelompokkan data berdasarkan variabel
2. Mentabulasi data dari seluruh responden
- 69 3. Menyajikan data dalam bentuk tabel atau grafik
4. Melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah
5. Menguji hipotesis penelitian

111 Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier sederhana dengan bantuan perangkat lunak statistik, seperti SPSS.

27 Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel perilaku keuangan rasional (X) terhadap pembelian impulsif (Y) pada pengguna aplikasi dana.

32 Model persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Pembelian impulsif

X = Perilaku keuangan rasional

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

20 Analisis ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen serta untuk menguji hipotesis yang

3.6.1 Teknik analisis Data

Teknik analisis data merupakan proses pengolahan data yang telah diperoleh dari hasil penelitian untuk menjawab rumusan masalah dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan program Statistical Product and Service Solutions (SPSS). Adapun tahapan analisis data yang digunakan adalah sebagai berikut:

3.6.2 Analisis Deskriptif

Analisis statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran atau deskripsi mengenai data penelitian yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, nilai minimum, dan maksimum. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik data dari masing-masing variabel penelitian.

3.6.3 Uji Instrumen Penelitian

Uji instrumen dilakukan untuk memastikan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini valid dan reliabel.

a) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana instrumen penelitian mampu mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengujian dilakukan dengan menggunakan korelasi Pearson Product Moment.

Kriteria pengujian:

- Jika nilai r hitung $> r$ tabel, maka item dinyatakan valid
- Jika nilai r hitung $< r$ tabel, maka item dinyatakan tidak valid

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui tingkat konsistensi suatu instrumen penelitian. Pengujian dilakukan dengan menggunakan metode Cronbach Alpha. Kriteria pengujian:

- Nilai Cronbach Alpha $> 0,70 \rightarrow$ reliabel
- Nilai Cronbach Alpha $0,60-0,70 \rightarrow$ cukup reliable

3.6.4 Uji Asumsi Klasik

Uji persyaratan klasik dilakukan untuk memastikan bahwa model regresi memenuhi asumsi dasar dalam analisis statistik.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal. Pengujian dapat dilakukan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov.

Kriteria:

- Sig $> 0,05 \rightarrow$ data berdistribusi normal
- Sig $< 0,05 \rightarrow$ data tidak berdistribusi norm

3.6.5 Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel literasi digital (X) terhadap perilaku konsumtif (Y).

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y= Variabel dependen (perilaku konsumtif)

X = Variabel independen (misalnya penggunaan aplikasi dana / literasi digital)

²
a = Konstanta

b = Koefisien regresi

3.6.6 Uji Hipotesis ⁹⁵ (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel literasi digital (X) berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y).

Kriteria:

- Jika ¹⁶ Sig < 0,05 → terdapat pengaruh signifikan
- Jika Sig > 0,05 → tidak terdapat pengaruh signifikan

1. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel ¹⁵² X (X1, X2, X3) dalam menjelaskan variabel Y (Y1, Y2, Y3, Y4).

Kriteria:

- Nilai R^2 mendekati 1 → pengaruh kuat
- Nilai R^2 mendekati 0 → pengaruh lemah

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Islam Indragiri yang menggunakan aplikasi dompet digital dana dalam aktivitas transaksi keuangan sehari-hari. Mahasiswa dipilih sebagai objek penelitian karena kelompok ini merupakan pengguna layanan *fintech* yang paling dominan, ditandai dengan tingkat adaptasi teknologi yang tinggi, kebutuhan transaksi yang semakin beragam, serta pola konsumsi yang cenderung praktis dan berbasis digital. Selain itu, mahasiswa FEB UNISI secara umum memiliki intensitas transaksi yang cukup tinggi, baik untuk kebutuhan akademik maupun kebutuhan personal. Berdasarkan hasil pra-penelitian, diketahui bahwa tingkat penggunaan aplikasi dana pada mahasiswa FEB UNISI tergolong tinggi. Sebagian besar siswa memanfaatkan aplikasi tersebut untuk berbagai transaksi seperti pembelian makanan dan minuman, belanja berani, pemesanan transportasi, transfer antar teman, top-up permainan digital, hingga pembayaran tagihan. Faktor-faktor seperti kemudahan proses transaksi, kecepatan layanan, ketersediaan fitur cashback, dan berbagai bentuk promosi yang ditawarkan menjadi pendorong utama meningkatkan minat pelajar dalam menggunakan dana sebagai alat transaksi digital. Pemilihan Universitas Islam Indragiri sebagai lokasi penelitian didasarkan pada tingginya penetrasi penggunaan dompet digital, khususnya dana, di lingkungan mahasiswa. Sejauh ini, belum ditemukan penelitian yang secara spesifik mengkaji pengaruh perilaku keuangan rasional

terhadap pembelian *impulsif* pada pengguna aplikasi dana di kalangan mahasiswa FEB UNISI. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan sebagai upaya untuk memahami bagaimana perilaku keuangan mahasiswa berperan dalam mengendalikan atau mendorong terjadinya pembelian impulsif melalui penggunaan dompet digital. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan literasi keuangan mahasiswa sekaligus memberikan kontribusi akademik bagi penelitian di bidang perilaku keuangan dan teknologi finansial.

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Angkatan 2022, jumlah kuesioner yang disebar dan Kembali sebanyak 76 kuesioner, yang apabila digambarkan adalah sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin Responden Yang Menggunakan Aplikasi Dana

Tabel 4.1 Jenis kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden
1.	Laki-laki	11 Orang
2.	Perempuan	54 Orang
	Jumlah	65 Orang

Sumber : Data Primer Diolah, 2026

Berdasarkan tabel 4.1 dapat diketahui bahwa jumlah responden dari penelitian ini didominasi oleh responden yang berkelamin perempuan yaitu

sebanyak 54 orang perempuan atau dari total responden yang dijadikan sampel penelitian, dan kemudian sisanya lagi sebanyak 11 orang berjenis kelamin laki-laki.

2. Umur Responden Yang Menggunakan Aplikasi Dana

Table 4.2 Umur Responden

Umur	Jumlah Responden
21 tahun	15 Responden
22 tahun	23 Responden
23 tahun	27 Responden
Jumlah	65 Responden

Sumber : Data Primer Diolah, 2026

Berdasarkan Tabel 4.2 umur responden yang menggunakan aplikasi dana, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden berada pada usia 23 tahun dengan jumlah 27 orang. Selanjutnya responden berusia 22 tahun sebanyak 23 orang, dan usia 21 tahun sebanyak 15 orang. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna aplikasi dana dalam penelitian ini didominasi oleh siswa dengan rentang usia 22–23 tahun, yang merupakan kelompok usia produktif dan aktif dalam menggunakan teknologi digital, khususnya layanan dompet digital.

4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian

1. Financial Technology (X)

Table 4.3 Tanggapan Responden Tentang Financial Technology (X)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Nilai	Rata-rata	Presentase
1.	Saya membuat	2	6	15	28	14	241	3,71	74,15%

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Nilai	Rata-rata	Presentase
	rencana pengeluaran sebelum menggunakan saldo aplikasi dana								
2.	Saya mencatat pengeluaran setelah menggunakan aplikasi dana	3	8	18	24	12	229	3,52	70,46%
3.	Aplikasi dana memudahkan saya dalam melakukan transaksi keuangan	0	2	10	30	23	269	4,14	82,77
4.	Saya merasa lebih praktis menggunakan dana dibandingkan uang tunai	1	3	9	32	20	262	4,03	80,62%
5.	Saya dapat mengontrol pengeluaran dengan menggunakan aplikasi dana	2	7	16	27	13	237	3,65	72,92%
	Jumlah						1.238	3,81	76,15%

Sumber: Data diolah penulis, 2026

Berdasarkan Tabel 4.3 mengenai tanggapan responden terhadap variabel *Financial Technology* (X), diperoleh total nilai sebesar 1.238 dengan rata-rata keseluruhan sebesar 3,81. Nilai rata-rata tersebut menunjukkan bahwa *Financial Technology* berada pada kategori baik, yang berarti responden cenderung memberikan tanggapan positif terhadap penggunaan aplikasi dana dalam aktivitas keuangan sehari-hari. Secara rinci, pernyataan dengan nilai rata-rata tertinggi

terdapat pada indikator “Aplikasi dana memudahkan saya dalam melakukan transaksi keuangan” dengan rata-rata sebesar 4,14. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan dalam bertransaksi menjadi faktor utama yang dirasakan oleh responden dalam penggunaan aplikasi dana. Selain itu, pernyataan “Saya merasa lebih praktis menggunakan aplikasi dana dibandingkan uang tunai” juga memperoleh nilai tinggi sebesar 4,03, yang menandakan bahwa aspek kepraktisan menjadi keunggulan utama dari *Financial Technology*.

Sementara itu, pernyataan dengan nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator “Saya mencatat pengeluaran setelah menggunakan aplikasi dana” dengan nilai sebesar 3,52. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun responden aktif menggunakan aplikasi dana, namun masih terdapat kelemahan dalam hal pencatatan dan pengelolaan keuangan secara lebih disiplin.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan *Financial Technology* khususnya aplikasi dana telah memberikan kemudahan dan kepraktisan bagi mahasiswa dalam bertransaksi. Namun, masih diperlukan peningkatan dalam aspek pengelolaan keuangan, seperti pencatatan pengeluaran, agar penggunaan teknologi keuangan tidak hanya mempermudah transaksi tetapi juga mendukung perilaku keuangan yang lebih bijak.

2. Pembelian Implusif (Y)

Table 4.4 Tanggapan Responden Tentang penggunaan Pembelian

Implusif (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Nilai	Rata-rata	Presentase
1.	Saya sering membeli barang secara spontan tanpa	2	5	14	27	17	247	3,80	76,00%

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Nilai	Rata-rata	Presentase
	perencanaan								
2.	Saya tertarik membeli barang karena adanya promo atau cashback di dana	1	3	10	30	21	262	4,03	80,62%
3.	Saya membeli barang karena keinginan, bukan kebutuhan	3	7	16	25	14	235	3,62	72,31%
4.	Saya sulit mengontrol keinginan berbelanja saat menggunakan dana	2	6	15	28	14	241	3,71	74,15%
5.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian secara spontan	1	4	13	29	18	254	3,91	78,15%
	¹⁴ Jumlah						1.239	3,81	76,20%

Sumber: Data diolah penulis, 2026

Berdasarkan Tabel 4.4 mengenai tanggapan responden terhadap variabel Pembelian Impulsif (Y), diperoleh total nilai sebesar 1.239 dengan ¹⁰⁹ rata-rata keseluruhan sebesar 3,81. Nilai rata-rata tersebut menunjukkan bahwa pembelian impulsif berada pada kategori baik atau tinggi. Hal ini berarti responden cenderung memiliki perilaku pembelian impulsif dalam penggunaan aplikasi dana. Secara rinci, ¹² pernyataan dengan nilai rata-rata tertinggi terdapat pada indikator “Saya tertarik membeli barang karena adanya promo atau cashback di aplikasi dana” ⁵⁰ dengan nilai rata-rata sebesar 4,03. Hal ini menunjukkan bahwa faktor promosi seperti cashback dan diskon memiliki pengaruh yang sangat kuat dalam

mendorong responden melakukan pembelian secara impulsif. Selain itu, pernyataan “Saya merasa puas setelah melakukan pembelian secara spontan” juga memperoleh nilai yang cukup tinggi sebesar 3,91, yang mengindikasikan adanya kepuasan emosional setelah melakukan pembelian tanpa perencanaan.

¹² Sementara itu, pernyataan dengan nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator “Saya membeli barang karena keinginan, bukan kebutuhan” dengan nilai sebesar 3,62. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun pembelian impulsif terjadi, sebagian responden masih mempertimbangkan aspek kebutuhan dalam melakukan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pembelian impulsif pada responden dipengaruhi oleh faktor emosional dan promosi yang ditawarkan dalam aplikasi dana. Tingginya nilai rata-rata ini menunjukkan bahwa kemudahan akses, promo, dan fitur yang ditawarkan oleh *Financial Technology* dapat meningkatkan kecenderungan perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa.

⁷ 4.3 Uji kualitas Data

4.3.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana pernyataan item dalam kuesioner mampu mengukur variabel penelitian. Pengujian dilakukan dengan ¹³² teknik *Corrected Item-Total Correlation* . Dengan jumlah responden sebanyak 65 orang ,

Table 4.5 Uji Validitas

⁹

NO	Indikator	R-Hitung	R-Tabel	Keterangan
1	X1	0,916	0,244	Valid
2	X2	0,907	0,244	Valid
3	X3	0,887	0,244	Valid

NO	Indikator	R-Hitung	R-Tabel	Keterangan
4	X4	0,909	0,244	Valid
5	X5	0,907	0,244	Valid
6	Y1	0,901	0,244	Valid
7	Y2	0,909	0,244	Valid
8	Y3	0,931	0,244	Valid
9	Y4	0,932	0,244	Valid
10	Y5	0,921	0,244	Valid

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 2023, 2026

Berdasarkan hasil uji validitas pada Tabel 4.5, diketahui bahwa seluruh item pernyataan pada variabel X dan variabel Y memiliki nilai r hitung yang lebih besar dibandingkan dengan r tabel sebesar 0,244. Nilai r hitung untuk masing-masing indikator berkisar antara 0,887 hingga 0,932.

Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan, baik pada variabel X (X1–X5) maupun variabel Y (Y1–Y5), dinyatakan valid karena telah memenuhi kriteria pengujian validitas, yaitu $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$. Dengan demikian, seluruh instrumen penelitian yang digunakan dalam kuesioner mampu mengukur variabel yang diteliti secara tepat dan layak untuk digunakan dalam analisis selanjutnya.

4.3.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi jawaban responden terhadap instrumen penelitian. Dalam penelitian ini, uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. Suatu variabel dikatakan reliabel apabila memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60

Table 4.6 Uji Reliabilitas

Variabel	Alpha Cronbac'h	Critical Value	Critical Value
Perilaku Keuangan	0,829	0,600	Reliabel
Pembelian Impulsive	0,827	0,600	Reliabel

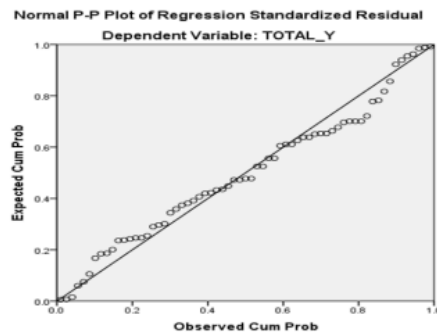
Sumber: Data primer yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 2023,2026

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada Tabel 4.6, diperoleh nilai *Cronbach Alpha* untuk variabel Perilaku Keuangan sebesar 0,829 dan variabel Pembelian Impulsif sebesar 0,827. Kedua nilai tersebut lebih besar dari nilai critical value sebesar 0,600. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan pada masing-masing variabel memiliki tingkat konsistensi internal yang baik. Dengan demikian, instrumen penelitian yang digunakan dalam mengukur variabel Perilaku Keuangan dan Pembelian Impulsif dinyatakan reliabel. Oleh karena itu, kuesioner dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data yang konsisten dan layak untuk analisis lebih lanjut.

4.4 Uji Asumsi klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data dalam penelitian berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Normal Probability Plot (P-P Plot) dari hasil pengolahan data menggunakan SPSS.



Gambar 4.4 Uji Normalitas Data

23

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 2023,2026

Berdasarkan Gambar Uji Normalitas Data menggunakan Normal

25

Probability Plot (P-P Plot), terlihat bahwa titik-titik residual menyebar di sekitar garis diagonal serta mengikuti arah garis tersebut. Penyebaran titik yang tidak menjauh secara ekstrem dari garis diagonal menunjukkan bahwa distribusi data cenderung normal.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal dan telah memenuhi asumsi normalitas. Oleh karena itu, model regresi yang digunakan layak untuk dilanjutkan ke tahap analisis berikutnya.

41

4.4.2 Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel independen yaitu Perilaku Keuangan dengan variabel dependen yaitu Pembelian Impulsif bersifat linear atau tidak. Pengujian ini dilakukan menggunakan uji ANOVA dengan melihat nilai signifikansi pada bagian *Deviation from Linearity*.

57

10
Table 4.7 Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Pembelian Implusive	Between	(Combined)	1870.220	19	98.433	5.006	.000
* Perilaku Keuangan	Groups	Linearity	1585.220	1	1585.220	80.626	.000
		Deviation from Linearity	285.001	18	15.833	.805	.684
	Within Groups		884.764	45	19.661		
23	Total		2754.985	64			

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 2023,2026

8
Berdasarkan tabel ANOVA, diperoleh nilai signifikansi pada Deviation from Linearity sebesar 0,684. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05 ($0,684 > 0,05$), sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat penyimpangan dari linearitas. Selain itu, nilai signifikansi pada Linearity sebesar 0,000 yang 92 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), menunjukkan bahwa hubungan antara variabel Perilaku Keuangan dan Pembelian Impulsif bersifat linear.

125
Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel independen dan dependen dalam penelitian ini adalah linear, sehingga 57 memenuhi asumsi linearitas dan dapat dilanjutkan ke tahap analisis regresi linear sederhana.

4.5 Analisis Statistik

8 4.5.1 Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel Perilaku Keuangan terhadap Pembelian Impulsif. Dalam penelitian ini, regresi linier sederhana digunakan untuk menguji apakah terdapat pengaruh yang 161 signifikan antara variabel independen (Perilaku Keuangan) terhadap variabel dependen (Pembelian Impulsif).

Table 4.8 Regresi Linear Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,444	1,362		2,530	,014
Perilaku Keuangan	,771	,083	,759	9,240	,000

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsive

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 2023,2026

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana pada tabel Koefisien, diperoleh nilai konstanta sebesar 3,444 dan koefisien regresi variabel Perilaku Keuangan sebesar 0,771. Sehingga persamaan regresi dalam penelitian ini adalah $Y = 3,444 + 0,771X$.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa Perilaku Keuangan berpengaruh positif terhadap Pembelian Impulsif. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi yang bernilai positif. Selain itu, berdasarkan uji t diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa Perilaku Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Pembelian Impulsif.

4.5.2 Analisis Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara parsial (sendiri) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, uji t digunakan untuk menguji pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Pembelian Impulsif.

Table 4.9 Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.444	1.362		2.530	.014
Perilaku Keuangan	.771	.083	.759	9.240	.000

a. Dependent Variable: Pembelian Implusive

17

Sumber: Data primer yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 2023,2026

26

Berdasarkan Tabel 4.9 hasil uji t, dapat diketahui bahwa nilai t hitung untuk variabel Perilaku Keuangan sebesar 9,240 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Impulsif. Dengan demikian, semakin baik Perilaku Keuangan maka akan semakin meningkat pembelian implusif.

73

170

3

4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berkisar antara 0 sampai dengan 1. Semakin besar nilai R^2 , maka semakin besar kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.

Table 4.10 Koefisien Determinasi

Model Summary

85

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.759 ^a	.575	.569	4.309

a. Predictors: (Constant), Perilaku Keuangan

¹⁷
Sumber: Data primer yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 2023, 2026

⁴⁸
Berdasarkan tabel Model Summary, diperoleh nilai R Square sebesar 0,575. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Perilaku Keuangan mampu menjelaskan variabel Pembelian Impulsif sebesar 57,5%, sedangkan sisanya sebesar 42,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Selain itu, nilai Adjusted R Square ⁷⁸ sebesar 0,569 menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini cukup baik dalam menjelaskan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.

4.6 Pembahasan

¹¹
Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif pada ¹⁵¹ mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri pengguna aplikasi dana. ⁴ Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima. ¹⁵⁷ Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku keuangan memiliki hubungan yang erat dengan kecenderungan mahasiswa dalam melakukan pembelian impulsif. Perilaku keuangan yang mencakup kemampuan dalam perencanaan, pengendalian, serta pengeluaran. Namun berdasarkan hasil deskripsi data, masih terdapat siswa yang belum sepenuhnya menerapkan pengelolaan keuangan secara rasional, seperti tidak mencatat pengeluaran, kurang mampu mengontrol penggunaan uang, serta masih mudah terpengaruh oleh promo dan cashback yang ditawarkan oleh aplikasi dana.

Secara teoritis, perilaku keuangan yang baik seharusnya mampu menekan tingkat pembelian impulsif. ¹²⁰ Individu yang memiliki perencanaan keuangan yang matang cenderung lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan pembelian dan tidak mudah mempertimbangkan faktor eksternal seperti diskon atau promosi. Namun, dalam penelitian ini ditemukan bahwa koefisien regresi bernilai positif, yang menunjukkan bahwa peningkatan perilaku ¹ keuangan justru diikuti dengan peningkatan pembelian impulsive.

Fenomena ini dapat dijelaskan bahwa meskipun mahasiswa telah memiliki pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan, dalam praktiknya mereka belum sepenuhnya mampu mengimplementasikannya secara konsisten. Kemudahan transaksi melalui aplikasi dana, ditambah dengan berbagai fitur menarik seperti cashback dan promo, mendorong pelajar ⁷⁵ untuk melakukan pembelian secara spontan tanpa perencanaan yang matang. ³⁶ Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara pengetahuan keuangan dan perilaku aktual dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, faktor psikologis seperti keinginan untuk mengikuti tren, gaya hidup, serta dorongan emosional juga turut mempengaruhi perilaku pembelian impulsif. Pelajar sebagai ⁴ kelompok usia muda cenderung memiliki tingkat konsumsi yang tinggi serta lebih mudah dipengaruhi oleh lingkungan sosial dan perkembangan teknologi. ³² Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa kemudahan akses teknologi keuangan dapat meningkatkan perilaku ¹⁵⁰ konsumtif apabila tidak diimbangi dengan kontrol diri yang baik. Dengan demikian, perilaku keuangan tetap memiliki peran penting dalam mengendalikan pembelian impulsif, namun efektivitasnya sangat

bergantung pada tingkat kesadaran dan kedisiplinan individu dalam mengelola keuangan.

Berdasarkan paparan tersebut, ⁴⁶ dapat disimpulkan bahwa meskipun perilaku keuangan berpengaruh terhadap pembelian impulsif, mahasiswa masih perlu meningkatkan ⁸³ kemampuan dalam mengelola keuangan secara lebih bijak dan konsisten, terutama dalam menghadapi kemudahan transaksi digital dan berbagai penawaran promosi ⁸⁸ yang tersedia.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh perilaku keuangan rasional terhadap pembelian impulsif pada pengguna aplikasi dana di kalangan mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2022 Universitas Islam Indragiri, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya penggunaan teknologi keuangan digital (financial technology), khususnya aplikasi dompet digital seperti dana, yang telah membawa perubahan signifikan terhadap pola transaksi dan perilaku keuangan mahasiswa. Perkembangan tersebut tidak hanya memberikan kemudahan dalam bertransaksi, tetapi juga berpotensi mempengaruhi perilaku konsumtif siswa, khususnya dalam bentuk pembelian impulsif.

Secara teoritis, penelitian ini membahas konsep perilaku keuangan rasional dan pembelian impulsif berdasarkan pendekatan teori perilaku konsumen dan keuangan pribadi. Perilaku keuangan rasional diartikan sebagai kemampuan individu dalam mengelola keuangan secara terencana, logis, dan terkontrol berdasarkan prioritas kebutuhan serta kondisi keuangan. Sementara itu, pembelian impulsif merupakan perilaku pembelian yang dilakukan secara spontan tanpa perencanaan yang matang dan lebih dipengaruhi oleh dorongan emosional atau stimulus eksternal pada saat itu. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2022

Universitas Islam Indragiri. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier sederhana, uji t, serta koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) yang menunjukkan bahwa variabel perilaku keuangan rasional memiliki kontribusi dalam menjelaskan variasi pembelian impulsif pada pengguna aplikasi dana, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Selanjutnya hasil uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa variabel perilaku keuangan rasional berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif, yang dibuktikan dengan nilai signifikansi (P Value) < 0,05. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa perilaku keuangan rasional memiliki pengaruh terhadap pembelian impulsif pada pelajar pengguna aplikasi dana. Semakin baik perilaku keuangan rasional yang dimiliki mahasiswa, maka semakin rendah pula kecenderungan untuk melakukan pembelian impulsif. Sebaliknya, semakin rendahnya perilaku keuangan rasional, maka semakin tinggi kecenderungan mahasiswa melakukan pembelian impulsif.

5.2 Saran

1. Berdasarkan uraian dari kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran kepada Kebiasaan Mencatat Pengeluaran (Nilai Rendah)
Mahasiswa disarankan untuk mulai membiasakan diri mencatat setiap pengeluaran, baik secara manual maupun melalui fitur riwayat transaksi pada aplikasi dana. Hal ini penting agar siswa dapat mengetahui alur penggunaan uang dan menghindari pengeluaran yang tidak terkontrol.

2. Pengendalian Pengeluaran (Nilai Rendah)

Mahasiswa perlu meningkatkan kemampuan dalam mengontrol pengeluaran dengan cara membuat anggaran (budgeting) sebelum menggunakan aplikasi dana. Penetapan batas pengeluaran harian atau mingguan dapat membantu mengurangi pembelian yang tidak diperlukan.

3. Pengaruh Promo dan Cashback (Nilai Rendah pada Kontrol Diri)

Mahasiswa diharapkan lebih memantul dalam menyikapi promo, diskon, dan cashback yang ditawarkan. Memilih pembelian tetap didasarkan pada kebutuhan, bukan karena adanya penawaran menarik yang bersifat sementara.

4. memenuhi Menahan Keinginan Belanja (Impulsif Tinggi)

Mahasiswa perlu meningkatkan kontrol diri dalam berbelanja, misalnya dengan menghentikan pembelian selama beberapa waktu sebelum memutuskan untuk membeli. Strategi ini dapat membantu mengurangi pembelian impulsif yang didorong oleh emosi pada saat itu.

5. Kurangnya Pertimbangan dalam Pembelian

Disarankan agar siswa lebih mempertimbangkan manfaat dan kebutuhan sebelum melakukan transaksi. Membandingkan harga dan fungsi barang juga dapat membantu dalam mengambil keputusan yang lebih rasional.

DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, B. F. (n.d.). Perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 45–56.
- Arianti, D. (2018). *Perilaku keuangan rasional dalam pengelolaan keuangan pribadi*.
- Chuen, D. L. K., & Teo, E. G. S. (n.d.). Emergence of fintech and the financial system. In *Dalam Handbook of Blockchain, Digital Finance, and Inclusion* (pp. 65–83). Academic Press.
- Dewi, L., & Hidayat, T. (n.d.). Pengaruh perilaku keuangan terhadap pembelian impulsif. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 33–45.
- Fristia, A., & Megawaty, D. A. (n.d.). Dampak penggunaan e-wallet terhadap perilaku belanja mahasiswa. *Jurnal Arbitrase*, 2(1), 12–20.
- Gulo, N. K., & Hendrajaya. (2025). *Pengaruh fintech terhadap perilaku keuangan mahasiswa*.
- Hilgert, M. A., & Hogarth, J. M. (n.d.). Household financial management: The connection between knowledge and behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 89(7), 309–322.
- Indonesia, B. (2024). *Laporan perkembangan sistem pembayaran digital di Indonesia*. Bank Indonesia.
- Kuangan, O. J. (n.d.). *Perkembangan financial technology di Indonesia*. OJK.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Lestari, S. (2018). Manajemen keuangan pribadi di era fintech. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 33–41.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (n.d.). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Muchlis, & Wijayanto, G. (2025). *ProBisnis: Jurnal Manajemen Phenomenological Study: The Impact of Impulsive Shopping Tendency on*

- Online Shopping Behavior of Students at Indragiri Tembilahan Islamic University*. 16(4), 925–929.
- Pransiska, L., & Nofirda, F. A. (n.d.). Pengaruh fintech terhadap perilaku keuangan generasi muda. *Jurnal Ekonomi Digital*, 6(2), 101–110.
- Pratiwi, dkk. (2022). *Pengaruh literasi keuangan terhadap pembelian impulsif pada pengguna dompet digital*.
- Putri, R. A., & Haryanto, J. O. (n.d.). Pengaruh perilaku keuangan terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 55–66.
- R1987.pdf*. (1987).
- Rifani, & M., Fauzan (2025). *use the of dana digital wallet application and its*. 2025, 3(2), 141–149. <https://doi.org/10.11591/jumpe.v99i1.paperID>
- Sari, & Nugroho. (2023). *Pengaruh promosi dompet digital terhadap pembelian impulsif mahasiswa*.
- Sugiyono. (n.d.). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tewu, I. T., Lopian, J., & Tielung, M. (2022). *Pengaruh e-wallet terhadap perilaku pembelian impulsif*.
- Utami, R., & Setiawan, B. (2022). Pengaruh financial technology terhadap perilaku pengelolaan keuangan generasi Z. *Jurnal Manajemen Kontemporer*, 10(1), 14–28.
- Verplanken, B., & Sato, A. (n.d.). The psychology of impulse buying. *Journal of Consumer Behaviour*, 18(1), 1–8.

LAMPIRAN

- Kuesioner Variabel X (*Financial Technology*)

65 No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membuat rencana pengeluaran sebelum menggunakan saldo aplikasi dana					
2.	Saya mencatat pengeluaran setelah menggunakan aplikasi dana					
3.	Aplikasi dana memudahkan saya dalam melakukan transaksi keuangan					
4.	Saya merasa lebih praktis menggunakan dana dibandingkan uang tunai					
5.	Saya dapat mengontrol pengeluaran dengan menggunakan aplikasi dana					

- Kuesioner Variabel Y (Sistem Pembayaran)

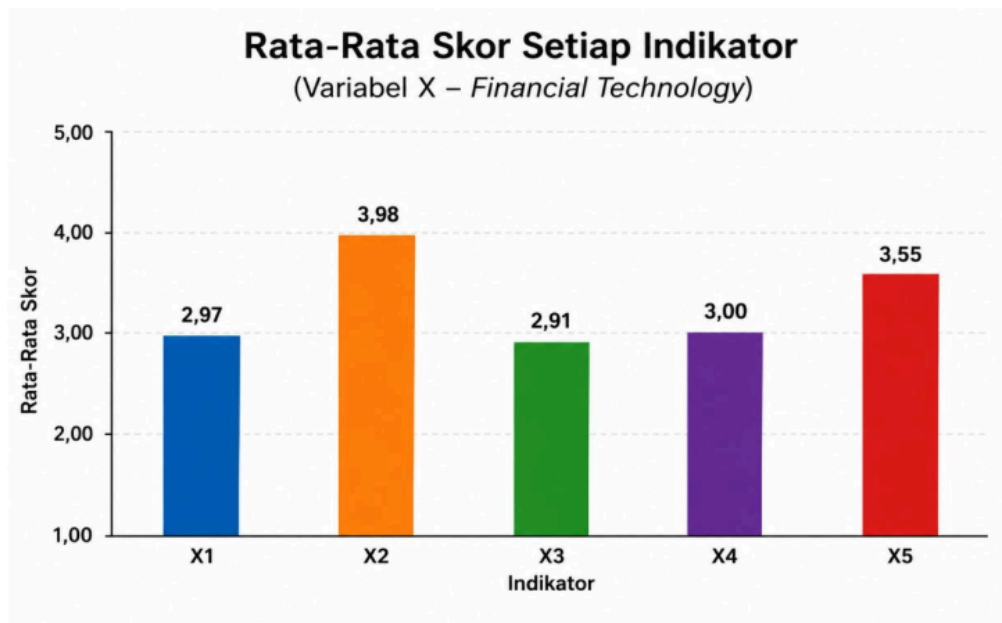
30 No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering membeli barang secara spontan tanpa perencanaan					
2.	Saya tertarik membeli barang karena adanya promo atau cashback di dana					
3.	Saya membeli barang karena keinginan, bukan kebutuhan					
4.	Saya sulit mengontrol keinginan berbelanja saat menggunakan dana					
5.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian secara spontan					

- Jawaban Responden Variabel X

X1	X2	X3	X4	X5
3	4	5	4	3
2	4	1	2	5
4	2	5	4	1
5	2	4	4	2
5	1	4	5	2
4	2	5	4	1
2	4	1	2	5
4	2	5	4	1
2	4	1	2	5
2	4	1	2	5
5	2	4	4	2
2	4	1	2	4
4	2	5	4	1
5	2	4	4	2
1	4	2	2	4
4	2	5	4	1
4	2	5	4	1
4	2	4	4	2
2	5	2	1	4
4	2	4	4	2
3	5	4	4	3
2	5	3	4	3
3	5	4	5	3
3	5	3	4	4
3	5	5	4	3
3	5	4	3	5
3	5	3	5	4
3	5	3	5	5
4	5	4	5	4
4	5	4	3	5
4	5	3	4	5
3	5	4	4	3
1	4	2	1	4
2	4	2	1	3
2	5	1	2	3
2	5	1	2	4

1	4	2	1	3
1	4	2	1	5
2	4	1	2	5
1	4	2	1	3
2	5	1	2	3
2	4	1	2	3
2	4	2	1	3
2	4	2	1	3
2	4	1	2	4
2	5	1	2	4
2	4	1	2	3
2	3	1	2	4
2	5	2	1	4
2	5	1	2	5
2	4	1	2	3
2	4	1	2	3
1	5	2	2	4
2	4	2	1	5
1	4	2	2	4
2	5	2	2	4
5	4	5	4	4
5	4	5	5	5
5	4	5	4	5
5	4	5	4	4
5	5	4	5	5
5	4	5	4	5
5	5	3	4	5
5	5	4	5	4
4	5	5	4	5

- Grafik responden variabel X (*Financial Technology*)



81

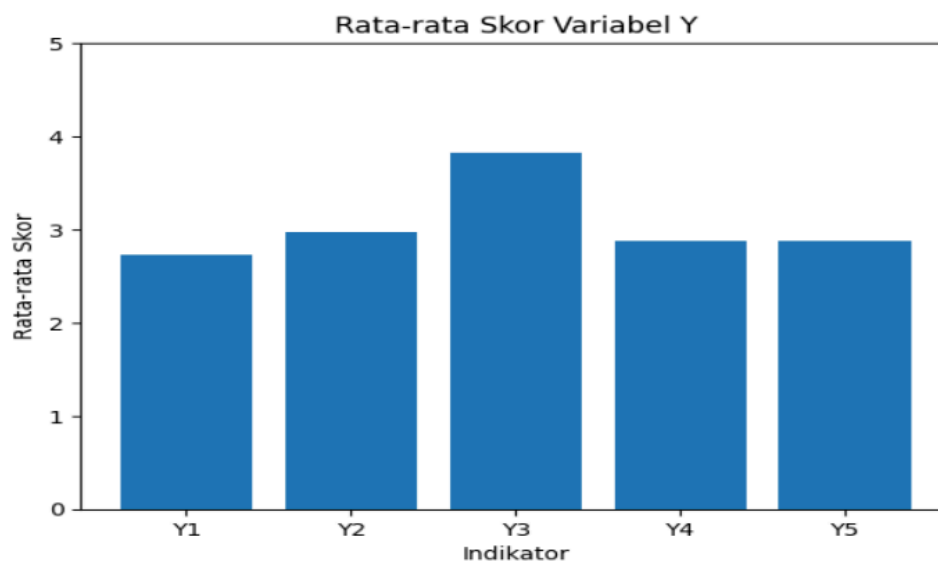
- Jawaban Responden Variabel Y (Pembelian Implusif)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
3	3	4	3	3
2	1	4	2	2
5	4	1	4	5
4	5	2	4	4
4	4	2	5	4
4	4	2	5	4
1	2	5	2	1
4	5	2	4	4
1	2	5	2	1
1	2	5	2	1
4	4	2	5	4
1	2	5	2	1
4	5	2	4	4
5	4	1	4	5
2	1	4	2	2
2	2	4	1	2
5	4	1	4	5

5	4	1	4	5
1	2	5	2	1
4	4	2	5	4
3	4	5	4	4
3	4	5	4	3
3	4	4	4	3
3	5	3	4	4
2	4	3	3	3
3	5	4	4	3
4	5	5	3	3
2	5	3	4	3
4	4	4	3	5
2	4	5	4	4
3	4	5	3	4
4	5	4	5	5
1	2	5	2	2
2	2	5	1	2
2	2	4	1	2
2	2	4	1	2
1	2	5	1	2
1	2	5	1	2
1	2	3	1	2
1	2	5	1	2
2	2	4	1	2
2	2	4	1	2
2	1	3	2	1
2	1	4	2	1
2	1	4	2	2
2	2	3	1	2
2	1	4	2	1
1	2	4	1	2
1	2	5	2	1
2	1	5	2	1
2	1	4	2	1
2	2	4	1	1
2	2	4	2	2
2	2	4	2	2
2	1	4	2	2
2	2	4	2	1
4	4	5	5	4
4	4	4	5	4

4	3	4	4	5
4	4	5	5	5
4	4	4	3	4
4	4	5	5	5
4	5	4	5	4
5	3	4	4	5
5	4	5	4	5

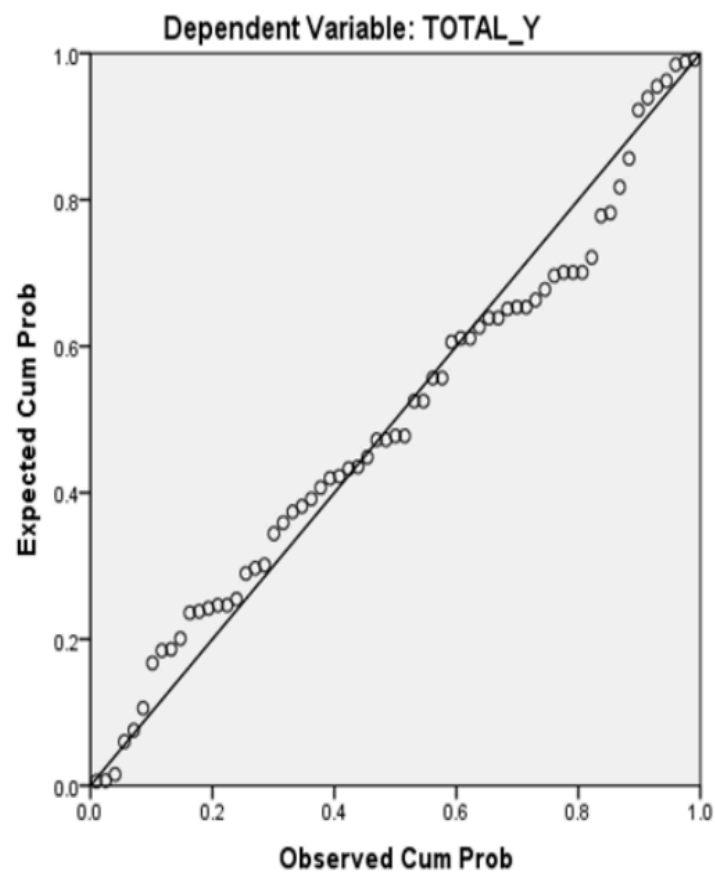
- Grafik responden variabel Y (Pembelian Implusif)



NO	Indikator	¹⁵ R-Hitung	R-Tabel	Keterangan
1	X1	0,916	0,244	Valid
2	X2	0,907	0,244	Valid
3	X3	0,887	0,244	Valid
4	X4	0,909	0,244	Valid
5	X5	0,907	0,244	Valid
6	Y1	0,901	0,244	Valid
7	Y2	0,909	0,244	Valid
8	Y3	0,931	0,244	Valid
9	Y4	0,932	0,244	Valid
10	Y5	0,921	0,244	Valid

Variabel	Alpha Cronbac'h	Critical Value	Critical Value
Perilaku Keuangan	0,829	62 0,600	Reliabel
Pembelian Impulsive	0,827	0,600	Reliabel

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



			10 Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Pembelian Impulsive	Between	(Combined)	1870.220	19	98.433	5.006	.000
* Perilaku Keuangan	Groups	Linearity	1585.220	1	1585.220	80.626	.000
		Deviation from Linearity	285.001	18	15.833	.805	.684
Within Groups			884.764	45	19.661		
Total			2754.985	64			

Model	76 Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.444	1.362		2.530	.014
Perilaku Keuangan	.771	.083	.759	9.240	.000

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsive

64 Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.759 ^a	.575	.569	4.309

a. Predictors: (Constant), Perilaku Keuangan

ORIGINALITY REPORT

37%

SIMILARITY INDEX

33%

INTERNET SOURCES

23%

PUBLICATIONS

22%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unisi.ac.id	Internet Source	5%
2	repository.uin-suska.ac.id	Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Putera Batam	Student Paper	1%
4	repository.umsu.ac.id	Internet Source	1%
5	repository.eka-prasetya.ac.id	Internet Source	1%
6	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta	Student Paper	1%
7	repository.unissula.ac.id	Internet Source	1%
8	idr.uin-antasari.ac.id	Internet Source	1%
9	Submitted to Universitas Hang Tuah Surabaya	Student Paper	1%
10	Submitted to Universitas Negeri Jakarta	Student Paper	1%
11	journal.unifa.ac.id	Internet Source	1%
12	jurnal.umb.ac.id	Internet Source	<1%
13	tematik.unisi.ac.id	Internet Source	<1%
14	Submitted to East Union High School	Student Paper	<1%
15	Submitted to Sultan Agung Islamic University	Student Paper	<1%

16	journalversa.com Internet Source	<1 %
17	Fifin Ode, William G Louhenapessy, Francisca Sinay. "Pengaruh Kualitas Produk Pakaian Bekas Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi)", JENDELA PENGETAHUAN, 2022 Publication	<1 %
18	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
19	docplayer.info Internet Source	<1 %
20	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
21	aksiologi.org Internet Source	<1 %
22	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
23	jurnalalkhairat.org Internet Source	<1 %
24	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
25	Submitted to UIN KH. Achmad Siddiq Jember Student Paper	<1 %
26	Viki Priyanda, Arifah Rosmayudi, Dian Herlina. "Pengaruh Kompetensi Tenaga Kerja terhadap Produktivitas pada Konveksi Cindy Collection Tasikmalaya", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
27	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
28	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	<1 %
29	indojournal.com Internet Source	<1 %
30	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
31	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %

32	Saepani Saepani, Alif Albi Zahwan, Kaisarrio Rizky Pradana. "Analisis Literasi Keuangan terhadap Penggunaan Layanan Fintech di Kalangan Mahasiswa", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
33	acopen.umsida.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
35	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
36	ejournal.cibinstitut.com Internet Source	<1 %
37	Submitted to LPPM Student Paper	<1 %
38	Submitted to Lambung Mangkurat University Student Paper	<1 %
39	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
40	Nur Hidayat, Winny Lian Seventeen, Helmi Herawati. "Pengaruh Penggunaan Fintech, Kontrol Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Kebiasaan Berbelanja Mahasiswa Di Kota Bengkulu", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026 Publication	<1 %
41	Submitted to Universitas Islam Riau Student Paper	<1 %
42	Muhammad Bagus Fatoni, Adiba Fuad Syamlan, Umar Burhan. "Pengaruh Social Media Marketing, Content Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk UMKM Diah Cookies", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026 Publication	<1 %
43	Pitriyansyah Pitriyansyah, Agus Maulana, Widyawati Widyawati. "The Influence of Work-Life Balance and Motivation on the Learning Spirit of RPL Students in the Management Study Program at Indragiri Islamic University", Formosa Journal of Sustainable Research, 2026 Publication	<1 %
44	eprints.itn.ac.id Internet Source	<1 %

45	repository-feb.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
46	Muhammad Fadlan Haris, M Yamin Siregar, Tohap Parulian. "Pengaruh Gaya Hidup dan Pengendalian Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Pekerja di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Angkatan 2021", Jurnal Bisnis Mahasiswa, 2025 Publication	<1 %
47	Submitted to Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Student Paper	<1 %
48	Submitted to Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Student Paper	<1 %
49	rizalaliamrullah.blogspot.com Internet Source	<1 %
50	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
51	Dewi Anisah Sitorus, Elperida Juniarni Sinurat, Kristanty M.N. Nadapdap. "Pengaruh FoMO (Fear of Missing Out), Positive Emotion, dan Shopping Lifestyle terhadap Pembelian Impulsif Online di Shopee", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
52	iem.cdfpublisher.org Internet Source	<1 %
53	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
54	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
55	student.budiluhur.ac.id Internet Source	<1 %
56	Anis Afriani, Prestasya Prestasya, Adel Putri Lestari, Aulia Sari. "Analisis Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Kondisi Keuangan Mahasiswa", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026 Publication	<1 %
57	Submitted to Papua University Student Paper	<1 %
58	Suci Juli Pricillia, Aisyah Nurlaili, Anes Nelpia, Adysta Ferazio Defarel, Muhammad Azka Padilla. "Pengaruh Fitur Otomatisasi Dompot Digital terhadap Perilaku	<1 %

Pengelolaan Keuangan dan Dampaknya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa", ANTHOR: Education and Learning Journal, 2026

Publication

59	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
60	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
61	Putri Nila Sari, Sitti Aisyah, Amelia Rezki Septiani Amin. "Pengaruh Manajemen Risiko Keuangan terhadap Kinerja Keuangan dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada PT Makassar Lintas Visual Cemerlang", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
62	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
63	Rara Gustiana, Ruslinda Agustina. "PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI DANA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI STIE NASIONAL BANJARMASIN", Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2023 Publication	<1 %
64	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	<1 %
65	www.scribd.com Internet Source	<1 %
66	Chairunnisa Nasution, Ranita Br Galingging, Prsnandia Estepania, Dea Enjelina. "Students' Perception of using ChatGPT as a learning Media; A Case Study of German Language Education Students", Jurnal Pendidikan Tambusai, 2026 Publication	<1 %
67	Submitted to Exeed College Student Paper	<1 %
68	Submitted to Konsorsium PTS Batch 5 Student Paper	<1 %
69	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus II Student Paper	<1 %
70	Submitted to Universitas Muhammadiyah Makassar Student Paper	<1 %
71	jurnal.feb-umi.id Internet Source	<1 %

72	repo.bunghatta.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
74	Eli Mazlin, Hanapi Hanapi, Ahmad Tohri. "Transformasi Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa dalam Penggunaan E-Money di Universitas Hamzanwadi", JURNAL PENDIDIKAN IPS, 2026 Publication	<1 %
75	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1 %
76	Submitted to Napier University Student Paper	<1 %
77	Siti Maryam Munjiat, Abdul Rifa'i, Zahrotus Saidah. "Exploring the Influence of Peer Group Interaction on Learning Motivation in Islamic Religious Education", Tafkir: Interdisciplinary Journal of Islamic Education, 2025 Publication	<1 %
78	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	<1 %
79	Submitted to Universitas Mulawarman Student Paper	<1 %
80	eprints.uad.ac.id Internet Source	<1 %
81	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
82	123dok.com Internet Source	<1 %
83	Harnia La Ode Baalubi, Muhsin N Bailusy, Putri Ekawati Darma. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
84	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
85	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
86	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha Student Paper	<1 %

87	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
88	id.123dok.com Internet Source	<1 %
89	ifrelresearch.org Internet Source	<1 %
90	repository.unand.ac.id Internet Source	<1 %
91	Muh Akmal, Nurhidayanti S, Fadel Fadel, Thanwain Thanwain. "Literasi Keuangan Sebagai Mekanisme Pengendalian Impulse Spending Pada Generasi Z Di Kota Makassar", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
92	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
93	A.H.G. Kusumah, C.U. Abdullah, D. Turgarini, M. Ruhimat, O. Ridwanudin, Y. Yuniawati. "Promoting Creative Tourism: Current Issues in Tourism Research", CRC Press, 2021 Publication	<1 %
94	Arini Trihandayani, Mira Mira, Basri Basir. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN PADA PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z DI KOTA MAKASSAR", JURNAL EKONOMI SAKTI (JES), 2026 Publication	<1 %
95	Submitted to Fakultas Ekonomi dan Bisnis Student Paper	<1 %
96	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
97	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	<1 %
98	Submitted to Xavier University Student Paper	<1 %
99	repository.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
100	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
101	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %

102	Muhammad Al Khusaini, Sindi Silviyawati, Lintang Khaerunnisa, Indri Kharisma. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa", Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Hukum, 2026 Publication	<1 %
103	Nelcy Ramadhani, Muhammad Chaerul Rizky, Dewi Nurmasari Pane, Mawardah Mawardah, Irmayani Irmayani. "Peran Manajemen Strategi dalam Pelayanan Servis Excellent di Minimarket", ANTHOR: Education and Learning Journal, 2026 Publication	<1 %
104	Submitted to Universitas Hayam Wuruk Perbanas Student Paper	<1 %
105	Submitted to Universitas Muhammadiyah Palembang Student Paper	<1 %
106	Submitted to Universitas Pertamina Student Paper	<1 %
107	Submitted to Universitas Terbuka Student Paper	<1 %
108	jurnal.lenteranusa.id Internet Source	<1 %
109	repository.usni.ac.id Internet Source	<1 %
110	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
111	Adilza Attin, Eja Armaz Hardi, Muthmainnah Muthmainnah. "Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Akuntabilitas Lembaga Baznas Kota Sungai Penuh", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
112	Devi Pangestu Tining Tyah, Muhammad Abdul Ghofur. "Peran Harga Diskon dan Motivasi Belanja Hedonis Dalam Memediasi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unesa", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
113	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
114	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	<1 %

115	Submitted to Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Student Paper	<1 %
116	garuda.kemdiktisaintek.go.id Internet Source	<1 %
117	Ahmad Nadial Kafi, Ibnu Khajar. "Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi, dan Kompensasi terhadap Kinerja Guru pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kecamatan Sayung", ARZUSIN, 2025 Publication	<1 %
118	Nur Istiqomah, Ruliaty Ruliaty, Samsul Rizal. "Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Platform Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
119	Sumarni Sumarni, Nurlina Nurlina, Ismawati Ismawati. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham Di Era Digital", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026 Publication	<1 %
120	Theressa Graciana Christy, Aris Eddy Sarwono, Sinta Putriana. "Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Kota Surakarta", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
121	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	<1 %
122	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
123	hk-publishing.id Internet Source	<1 %
124	jmrbi.stiembi.ac.id Internet Source	<1 %
125	repository.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
126	www.pasundanekspres.co Internet Source	<1 %
127	Lisnawati Saepudin, Ujang Suherman, Rengga Madya Pranata. "Pengaruh Uang Saku dan Self-control Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Merchandise K-Pop	<1 %

Pada Kpopers Karawang", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2025

Publication

128	bilsekkongreleri.com	Internet Source	<1 %
129	ejournal.uika-bogor.ac.id	Internet Source	<1 %
130	eprints.unimudasorong.ac.id	Internet Source	<1 %
131	id.scribd.com	Internet Source	<1 %
132	jurnal-tmit.com	Internet Source	<1 %
133	medistra.com	Internet Source	<1 %
134	s01armagic.com	Internet Source	<1 %
135	toraja.tribunnews.com	Internet Source	<1 %
136	Laila Apriani, Hikmatul Hidayati, Hadratullah Hadratullah. "Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Manfaat Terhadap Penggunaan E-Wallet Dana: Studi Kasus Pada Mahasiswa IAI Hamzanwadi Pancor", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025	Publication	<1 %
137	Maria Yovita R Pandin, Ainur Riski Amelia, Monica Nuzul Fiyanti, Anggi Mayrizka Dea Ananda et al. "Pengaruh Inklusi Keuangan Digital, Stabilitas Pekerja, dan Dukungan Sosial terhadap Ketahanan Keuangan Pekerja melalui Manajemen Risiko Keuangan sebagai Variabel Mediasi", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026	Publication	<1 %
138	Reinhard Voler Lumbantoruan, Firli Andini, Tiara Herlimah, Hervina Zahara Marpaung, Deslina Manurung, Hilmiatus Sahla. "Pengalaman dan Pemahaman Mahasiswa Universitas Asahan dalam Menggunakan Dompot Digital: Perspektif Literasi Keuangan Digital", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026	Publication	<1 %
139	Syahrul Bastian, Risma Pujaningtias, Guruh Mulia Widayat. "Pengaruh Integrasi Shopee, Afiliasi, dan Bunga Harian terhadap Keputusan Menggunakan Seabank		<1 %

Pada Mahasiswa S1-Manajemen Universitas Semarang", Jurnal Pendidikan
Tambusai, 2026

Publication

140	Submitted to Universitas Raharja Student Paper	<1 %
141	Vanisa Rahma Anindya, Sulastiningsih Sulastiningsih. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Konsumtif, dan Fintech Payment terhadap Pembelian Impulsif Pengguna Shopee pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
142	archive.org Internet Source	<1 %
143	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
144	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
145	es.scribd.com Internet Source	<1 %
146	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
147	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
148	repository.unmuhpnk.ac.id Internet Source	<1 %
149	sejurnal.com Internet Source	<1 %
150	Catur Febriyan, Najwa Ayudia Aura Rachim, Yesi Novia Pitriani, Saqila Rahma Andini et al. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendidikan Keluarga terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026 Publication	<1 %
151	Julianita Putri, Bambang Kurniawan. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dalam Bertransaksi Menggunakan Dompot Digital DANA pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi", ARZUSIN, 2026 Publication	<1 %
152	Pratap, Rudra. "Getting Started with MATLAB", Oxford University Press Publication	<1 %

153	Rahmawati Rahmawati. "Fenomenologi Transendental Tentang Transformasi Makna Uang Tunai Pada Konsumen Pusat Perbelanjaan Modern Kota Pekanbaru Di Era Adopsi QRIS", Sharing: Journal of Islamic Economics Management and Business, 2026 Publication	<1 %
154	Wanti Sinurat, Siti Alhamra Salqaura. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Live Streaming dan Affiliate Marketing terhadap Implusif Buying", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
155	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
156	jurnal.wym.ac.id Internet Source	<1 %
157	lib.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
158	pafipcbonebolango.org Internet Source	<1 %
159	prosiding.unma.ac.id Internet Source	<1 %
160	referenceforbusines.com Internet Source	<1 %
161	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %
162	repository.uir.ac.id Internet Source	<1 %
163	repository.unjaya.ac.id Internet Source	<1 %
164	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
165	www.vecchiomfg.com Internet Source	<1 %
166	Baiq Fitri Arianti. "PENGARUH PENDAPATAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP LITERASI KEUANGAN MELALUI KEPUTUSAN BERINVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", Jurnal Akuntansi, 2020 Publication	<1 %

167	Nurulia Amriani, Iwan Putra, Sahara Sahara. "Peran Gaya Hidup Hedonis Dalam Mediator Pengaruh Dompot Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Impulse Buying Generasi Z Di Pendidikan Ekonomi", Science and Education Journal (SICEDU), 2026	<1 %
Publication		

168	repository.usd.ac.id	<1 %
Internet Source		

169	Aflintang Wahyu Nur A'ni, Erma Setiawati. "Kemudahan Penggunaan Paylater, Pembelian Impulsif, Kontrol Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi: Survei Terhadap Generasi Z di Kota Surakarta", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2026	<1 %
Publication		

170	positori.uin-alauddin.ac.id	<1 %
Internet Source		

171	repository.pelitabangsa.ac.id:8080	<1 %
Internet Source		

Exclude quotes

On

Exclude matches

Off

Exclude bibliography

On