



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Dan Waktu Penelitian

3.1.1 Obyek Penelitian

Menurut (Sugiyono 2023), objek penelitian adalah sasaran yang bersifat ilmiah dan digunakan untuk memperoleh data yang memiliki tujuan serta kegunaan tertentu yang berkaitan dengan suatu hal yang bersifat objektif, valid, dan reliabel mengenai suatu variabel tertentu. Dalam penelitian ini, objek yang diteliti adalah PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk atau yang dikenal dengan kode emiten GOTO. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan teknologi terkemuka di Indonesia yang lahir dari penggabungan antara Gojek dan Tokopedia. Perusahaan beroperasi dalam beragam bidang usaha, seperti layanan on demand yang mencakup transportasi dan pesan antar makanan, bisnis e-commerce, serta layanan keuangan digital.

3.1.2 Waktu penelitian

Menurut (Sugiyono 2023), Waktu penelitian merujuk pada keterangan mengenai tanggal, bulan, serta tahun pelaksanaan kegiatan penelitian tersebut. Penelitian ini direncanakan berlangsung mulai dari bulan Oktober 2025 hingga bulan Mei 2026.

3.2 Jenis Dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Hal ini dikarenakan data yang dianalisis berbentuk angka angka yang



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

bersumber dari laporan keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk selama periode 2021 hingga 2024. Data tersebut dimanfaatkan untuk menghitung rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas sebagai landasan dalam menganalisis kinerja keuangan perusahaan. Menurut (Sugiyono 2023), penelitian kuantitatif adalah penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, dimana pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian dan analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menggambarkan atau menguji fenomena yang diteliti.

3.2.2 Sumber Data

Sumber data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari sumber yang telah dipublikasikan sebelumnya. Dalam penelitian ini, data sekunder bersumber dari laporan keuangan tahunan atau Annual Report serta laporan keuangan triwulanan yang diterbitkan secara resmi oleh PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk melalui situs resmi perusahaan di www.gotocompany.com dan situs Bursa Efek Indonesia di www.idx.co.id. Di samping itu, data tambahan juga dikumpulkan dari berbagai literatur, seperti buku buku tentang keuangan, jurnal ilmiah, serta hasil penelitian sebelumnya yang masih berkaitan dengan topik analisis kinerja keuangan dengan menggunakan rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas. Menurut (Sugiyono 2023), data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, seperti melalui orang lain atau melalui dokumen.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3.3 Populasi Dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut (Sugiyono 2023), Populasi adalah keseluruhan elemen yang akan dijadikan sebagai wilayah generalisasi dalam penelitian. Adapun populasi dalam penelitian ini mencakup laporan keuangan tahunan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk dari tahun 2021 hingga tahun 2024. Data yang digunakan meliputi rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas yang telah dipublikasikan secara resmi oleh perusahaan selama periode waktu tersebut.

3.3.2 Sampel

Menurut (Sugiyono 2023), Sampel merupakan bagian dari jumlah serta karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ditentukan dengan teknik purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel yang didasarkan pada pertimbangan atau kriteria tertentu. Berdasarkan metode tersebut, sampel yang dipakai adalah laporan keuangan tahunan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk selama periode penelitian 2021 hingga 2024 yang telah dipublikasikan secara lengkap.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Menurut (Sugiyono 2023), teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam kegiatan penelitian. Hal ini dikarenakan tujuan utama dari penelitian adalah untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Apabila peneliti tidak memahami teknik pengumpulan data dengan baik, maka peneliti tidak akan mampu mendapatkan data yang sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan memanfaatkan data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dari perusahaan yang menjadi objek analisis. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Studi kepustakaan (*library research*), Penulis memperoleh beberapa data dari sumber referensi penelitian yang sudah ada sebelumnya.
- b. *Web searching*, Penulis sedang berusaha mengumpulkan artikel, jurnal, dokumen, dan berbagai bahan lainnya yang berkaitan dengan topik tersebut.

3.5 Analisis Data

Teknik analisis data merupakan metode yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan dalam penelitian. Adapun teknik analisis data yang diterapkan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan analisis rasio keuangan. Menurut (Sugiyono 2023), analisis deskriptif Metode ini dipakai untuk menganalisis data dengan cara memaparkan atau menggambarkan data yang telah dikumpulkan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, tanpa bermaksud untuk menarik kesimpulan yang bersifat umum atau dapat digeneralisasikan pada populasi yang lebih luas.

Adapun tahapan analisis sebagai berikut :

- 1) Langkah pertama adalah menghitung rasio

Pada tahapan ini, seluruh data kuantitatif yang telah dikumpulkan dari Laporan Keuangan tahun 2021 hingga 2024 akan diolah dengan



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

menggunakan rumus rumus rasio keuangan yang telah ditetapkan sebelumnya. Proses perhitungan ini akan menghasilkan nilai numerik untuk setiap rasio solvabilitas yang mencakup Debt to Asset Ratio atau DAR dan Debt to Equity Ratio atau DER, serta rasio profitabilitas yang meliputi Net Profit Margin atau NPM, Return on Asset atau ROA, dan Return on Equity atau ROE pada masing masing tahun dalam periode penelitian.

2) Langkah kedua adalah Perbandingan dan Evaluasi Tren

Setelah mendapatkan nilai rasio, dilakukan perbandingan antara hasil rasio tahun 2021 dengan hasil rasio tahun 2024. Perbandingan ini membantu mengidentifikasi tren kinerja, seperti peningkatan (menunjukkan kinerja yang lebih baik), penurunan (menunjukkan kinerja yang lebih buruk), atau hasil yang relatif stabil. Mengevaluasi tren ini sangat penting untuk memahami kondisi keuangan perusahaan.

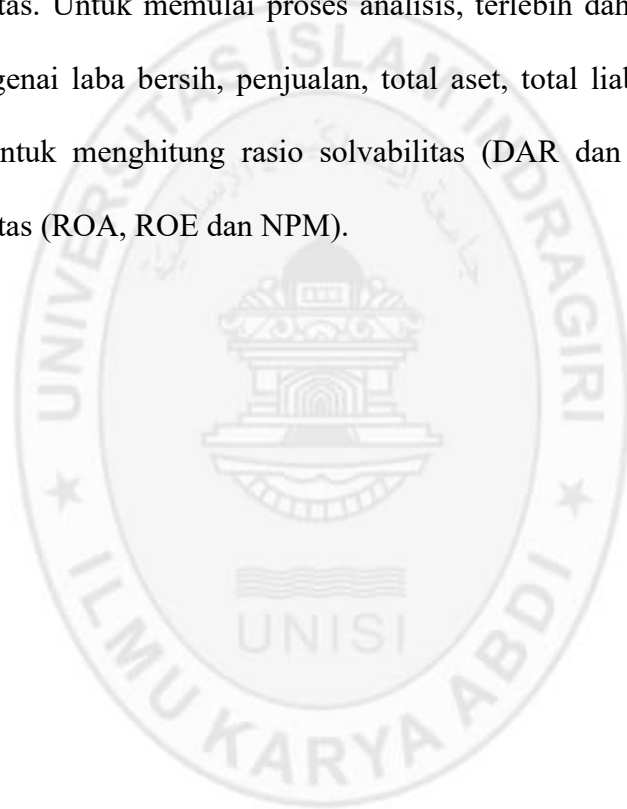
3) Langkah ketiga adalah memahami hasil dan menyimpulkan

Tahap akhir ini melibatkan penjelasan secara deskriptif terhadap nilai-nilai dan tren yang ditemukan. Penjelasan ini menjelaskan arti dari setiap rasio secara kualitatif (misalnya, apa artinya nilai DER sebesar 150% atau ROA negatif). Berdasarkan seluruh pemaparan yang telah diuraikan, peneliti akan menarik kesimpulan secara umum maupun secara spesifik mengenai kinerja keuangan perusahaan. Kesimpulan tersebut mencakup dua aspek utama, yaitu kemampuan perusahaan dalam mengelola utang yang tercermin dari rasio solvabilitas, serta



kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang tergambar melalui rasio profitabilitas selama periode 2021 hingga 2024.

Analisis data dalam penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, sebuah perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode yang digunakan adalah Analisis Rasio Keuangan, dengan fokus pada rasio solvabilitas dan profitabilitas. Untuk memulai proses analisis, terlebih dahulu dikumpulkan data mengenai laba bersih, penjualan, total aset, total liabilitas, serta total ekuitas, untuk menghitung rasio solvabilitas (DAR dan DER) dan rasio profitabilitas (ROA, ROE dan NPM).



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.