Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
Universitas Islam Indragiri

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kuantitatif yang telah dilakukan mengenai pengaruh online customer review terhadap keputusan pembelian di Tembilahan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Uji Statistik Deskriptif, secara keseluruhan, hasil statistik deskriptif per item pada seluruh variabel penelitian menunjukkan bahwa responden memberikan respons yang positif dan konsisten. Nilai rata-rata yang berada di atas 3,80 pada seluruh item mengindikasikan bahwa online customer review di TikTok Shop dipersepsikan secara positif oleh responden dan berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusan pembelian mereka.
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi Nilai R Square (R^2) diperoleh sebesar 0,645, yang berarti variabel-variabel Online Customer Review yaitu Kredibilitas Sumber (X.1), Kualitas Argumen (X.2), Manfaat yang Dirasakan (X.3), Valensi Ulasan (X.4), dan Jumlah Ulasan (X.5) secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi Keputusan Pembelian (Y) sebesar 64,5%, sedangkan sisanya sebesar 35,5% dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar model penelitian ini.
3. Hasil Uji f (Simultan) diperoleh nilai F hitung sebesar 31,213 dengan nilai signifikansi <0,001. Karena nilai F hitung (31,213) > F tabel (2,32) dan nilai signifikansi <0,001 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kredibilitas Sumber (X.1), Kualitas Argumen (X.2), Manfaat yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
Universitas Islam Indragiri

Dirasakan (X.3), Valensi Ulasan (X.4), dan Jumlah Ulasan (X.5) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) TikTok Shop di Tembilahan. Dengan demikian, hipotesis keenam (H6) diterima.

4. Hasil uji t (Parsial) dapat diuraikan sebagai berikut:

   1) Pengaruh Kredibilitas Sumber (X.1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) TikTok Shop di Tembilahan.
   2) Pengaruh Kualitas Argumen (X.2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) TikTok Shop di Tembilahan.
   3) Pengaruh Manfaat yang Dirasakan (X.3) berpengaruh signifikan namun bersifat negatif terhadap Keputusan Pembelian (Y) TikTok Shop di Tembilahan.
   4) Pengaruh Valensi Ulasan (X.4) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) TikTok Shop di Tembilahan terhadap.
   5) Pengaruh Jumlah Ulasan (X.5) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) TikTok Shop di Tembilahan.

B. Saran

Penulis menyarankan Peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi keputusan pembelian, seperti harga, kepercayaan, kualitas produk, dan promosi, serta memperluas jumlah responden dan wilayah penelitian agar hasil dapat digeneralisasi dengan lebih baik. Varibel dengan pengaruh tertinggi adalah manfaat yang dirasakan, sedangkan yang berpengaruh paling rendah adalah kredibilitas sumber, oleh karena itu penulis menyarankan untuk meneliti hal demikian lebi detail.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
Universitas Islam Indragiri