Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUSTAKA

Buderini, L., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2023). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pendapatan terhadap kkemampuan pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa generasi z 1,2,3*. *15*(1), 90–101.

Citra, R. Y., & Komara, E. F. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Payment Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z Di Jawa Barat*. *14*, 696–708. https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1393

Damayanti, R., & Fathihani. (2026). *Pengaruh literasi keuangan, penggunaan paylater dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif*. *3*(2), 560–572.

Dinanti, H. A., & Nesneri, Y. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , Kontrol Diri Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Pekanbaru*. *4*(1), 1262–1275.

Elsalonika, A., & Ida, I. (2025). *Perilaku Keuangan Generasi Z: Peran Penerapan Financial Technology, Literasi Keuangan, Dan Efikasi Diri*. 365–379.

Fadil, I. (2025). *Pengaruh komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja pegawai di kantor desa pengalihan kecamatan keritang*.

Fauzan, M., & Rusdiyanti, D. (2022). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Alur Kinerja Keuangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Berkah Amanah (Studi Kasus Di Desa Pekan Kamis Kecamatan Tembilahan Hulu)*. *8*(2), 102–117.

Kemala, L., Widhiari, P., Laksmana, I. N. H., & Rinaldi, E. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kecamatan Kuta Selatan*. *4*(4), 6500–6516.

Oktaviani, M., Oktaria, M., & Alexandro, R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa*. *9*(2), 136–145.

Putri, L. P., Christiana, I., Febriaty, H., & Safira, M. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Generasi Z Di Kota Medan Dimediasi Oleh Perilaku Konsumtif*. *8*(2), 203–218.

Rahmadani, S., & Safitri, T. A. (2025). *Pengaruh Belanja Online, Perilaku Konsumtif, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z*. *8*(2), 1231–1244.

Rahmayani, P., Nurmalina, R., Laoli, V., & Setianda, R. A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri Tanah Laut*. *9*(2020), 3475–3484.

Rismawati. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Tiktok Shop Pada Generasi Z Desa Maramba Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur*.

Saputri, R. A., & Purnama, Y. H. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Penggunaan Paylater , Dan Pendapatan*. *3*(2).

Setiyorini, A., & Yudiantoro, D. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Konsumsi Merchandise K-Pop Bagi Mahasiswa Generasi Z Menjadi K-Popers Di Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*.

Sugiyono. (2023). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi 28). *Alfabeta.*

Supriatna, U., Arifudin, O., & Kartika, I. (2025). *Manajemen Keuangan Dalam Rangka Meningkatkan Mutu Madrasah*. *4*(4), 306–316.

Wulandari, R. N. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pembayaran Digital Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Kecamatan Tembilahan*. 1–118.

Zetri, R., & Octavera, S. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Hedonisme Dan Perilaku Konsumtif Generasi Z Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas Angkatan 2021, 2022, Dan 2023)*. *6*, 2260–2275.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
Universitas Islam Indragiri

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Data Identitas Responden.

Data Responden

Karakteristik	Kategori	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-Laki	42	42,9%
	Perempuan	56	57,1%
Usia	18-22	87	88,8%
	23-27	11	11,2%
Status Tinggal	Warga Asli	84	85,7%
	Perantau	14	14,3%
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	87	88,8%
	Karyawan	5	5,1%
	Wiraswasta	5	5,1%
	Tidak Bekerja	1	1,0%

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2026

Lampiran. 2 Tanggapan Responden Di Setiap Variabel

Tanggapan Literasi Keuangan

No	Pertanyaan	Nilai					F	Total	Mean
		STS	TS	N	S	SS			
1	Saya memahami konsep dasar pengelolaan keuangan pribadi seperti cara mengatur pemasukan dan pengeluaran.	3	1	25	47	22	98	382	3,90
2	Saya selalu menyusun anggaran keuangan setiap bulan sebelum melakukan pengeluaran.	0	1	19	53	25	98	400	4,08
3	Saya rutin menyisihkan sebagian pendapatan untuk ditabung atau diinvestasikan.	2	5	21	42	28	98	387	3,95
4	Saya memahami risiko dan konsekuensi jangka panjang sebelum mengambil pinjaman atau berutang.	1	6	26	37	28	98	383	3,91
5	Saya memahami keamanan dan risiko dalam menggunakan layanan keuangan digital seperti dompet elektronik.	3	4	17	38	36	98	398	4,06

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2026

Tanggapan Perilaku Konsumtif

No	Pertanyaan	Nilai					F	Total	Mean
		STS	TS	N	S	SS			
1	Saya sering membeli barang tanpa direncanakan terlebih dahulu hanya karena tertarik saat melihatnya.	3	11	35	35	14	98	344	3,51
2	Saya membeli produk tertentu karena sedang tren atau populer di media sosial.	1	6	26	43	22	98	377	3,85
3	Saya cenderung membeli barang hanya karena ada diskon atau penawaran menarik.	1	7	31	44	15	98	363	3,70
4	Saya berbelanja untuk mendapatkan kepuasan atau kebahagiaan sesaat.	1	6	26	43	22	98	377	3,85
5	Saya membeli produk yang sama dengan teman atau influencer untuk diakui secara sosial.	2	10	40	32	14	98	344	3,51

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2026

Tanggapan Manajemen Keuangan Generasi Z

No	Pertanyaan	Nilai					F	Total	Mean
		STS	TS	N	S	SS			
1	Saya memiliki rencana keuangan jangka pendek dan jangka panjang yang jelas.	1	4	19	44	30	98	396	4,04
2	Saya membuat anggaran pengeluaran untuk kebutuhan pokok dan kebutuhan lainnya.	1	5	23	40	29	98	389	3,97
3	Saya selalu mengontrol pengeluaran agar tidak melebihi pendapatan yang dimiliki.	0	4	23	46	25	98	390	3,98
4	Saya mencatat setiap pemasukan dan pengeluaran untuk memantau kondisi keuangan.	1	8	25	35	29	98	381	3,89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
Universitas Islam Indragiri

No	Pertanyaan	Nilai					F	Total	Mean
		STS	TS	N	S	SS			
5	Saya menyisihkan dana secara rutin untuk tabungan atau investasi masa depan.	0	3	20	41	34	98	404	4,12

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2026

Lampiran. 3 Hasil Output Uji SPSS Versi 25, 2026

Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan	98	12.00	25.00	18.9490	2.78572
Perilaku Konsumtif	98	10.00	21.00	17.1939	2.28242
Manajemen Keuangan Generasi Z	98	14.00	25.00	18.8367	2.44399
Valid N (listwise)	98				

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026

Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	Koefisien r Hitung	r Tabel	Sig	Simpulan
Literasi Keuangan (X_1)	LK1	0,554**	0,200	0,000	Valid
	LK2	0,377**	0,200	0,000	Valid
	LK3	0,345**	0,200	0,000	Valid
	LK4	0,310**	0,200	0,002	Valid
	LK5	0,259**	0,200	0,010	Valid
Perilaku Konsumtif (X_2)	PK1	0,301**	0,200	0,003	Valid
	PK2	0,201*	0,200	0,047	Valid
	PK3	0,321**	0,200	0,001	Valid
	PK4	0,301**	0,200	0,003	Valid
	PK5	0,321**	0,200	0,001	Valid
Manajemen Keuangan Generasi Z (Y)	MK1	0,568**	0,200	0,000	Valid
	MK2	0,592**	0,200	0,000	Valid
	MK3	0,720**	0,200	0,000	Valid
	MK4	0,430**	0,200	0,000	Valid
	MK5	0,720**	0,200	0,000	Valid

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026

Hasil Uji Reliabilitas

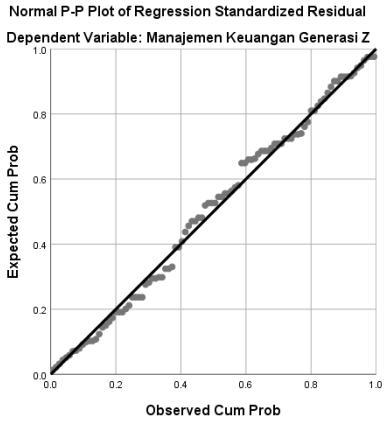
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	15

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
Universitas Islam Indragiri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
Universitas Islam Indragiri



Hasil Uji Normalitas P-P Plot
Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026

Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

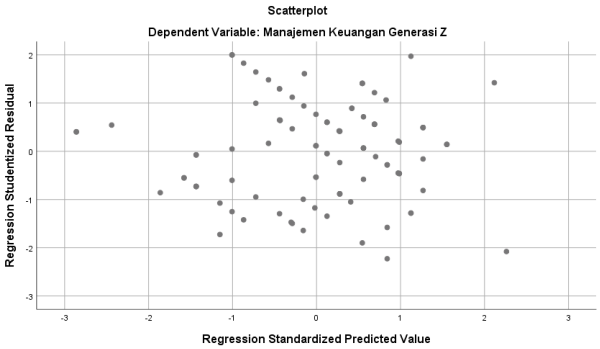
		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.53903628
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.051
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.
Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026

Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.943	1.313		3.003	.003		
	Literasi Keuangan	.537	.066	.612	8.085	.000	.729	1.371
	Perilaku Konsumtif	.275	.081	.257	3.391	.001	.729	1.371

a. Dependent Variable: Manajemen Keuangan Generasi Z
Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026



Hasil Uji Heterokedastisitas *Scatterplot*
Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda
Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.943	1.313		3.003	.003		
	Literasi Keuangan	.537	.066	.612	8.085	.000	.729	1.371
	Perilaku Konsumtif	.275	.081	.257	3.391	.001	.729	1.371

a. Dependent Variable: Manajemen Keuangan Generasi Z
Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026

Hasil Uji Parsial T
Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.943	1.313		3.003	.003		
	Literasi Keuangan	.537	.066	.612	8.085	.000	.729	1.371
	Perilaku Konsumtif	.275	.081	.257	3.391	.001	.729	1.371

a. Dependent Variable: Manajemen Keuangan Generasi Z
Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
Universitas Islam Indragiri

Hasil Uji Simultan F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	349.630	2	174.815	72.283	.000[b]
	Residual	229.757	95	2.418		
	Total	579.388	97			

a. Dependent Variable: Manajemen Keuangan Generasi Z

b. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026

Hasil Uji Determinasi R2

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.777[a]	.603	.595	1.55515	1.856

a. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Manajemen Keuangan Generasi Z

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri