



DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Aditya, W. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen (Survei pada konsumen SFA Steak & Resto Karanganyar). *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154.
- Akhlasul Fajar. (2023). *Pengaruh kualitas produk dan tingkat kepuasan terhadap minat beli konsumen pada produk industri kecil menengah (IKM) Bitata Food di Kota Banda Aceh* (Skripsi, Universitas Syiah Kuala). Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.
- Aini, L. N., Izzah, N., Studi, P., & Bisnis, A. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Studi pada The Body Shop Botani Square Mall Bogor). *Jurnal Ilmiah*, 1(6), 447–455.
- Amrullah, A., & Rekan, B. (2017). Kualitas produk dan dampaknya terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 45–58.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21–27. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juwanto. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan konsumen Rumah Makan Rahayu Demak. (Skripsi, Universitas Semarang). Semarang: Universitas Semarang.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Malik, I., & Sitti, T. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



- M. Teguh Farhansyah¹, Y. A., & Zainal Arifin³. (2024). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN PADA BEST CAFE TEMBILAHAN. 186–197. <http://ejournal.unisi.ac.id/index.php/jam/article/view/3724>
- Niantro, S., Ria, E., & Khoerunnisa. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Wardah. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 9(1), 104-119. <https://doi.org/10.47686/jab.v9i1.584>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2022) *Literature review: Analysis of factors influencing purchasing decisions, product quality and competitive pricing. Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183–188.
- Pally, N. (2023). Analisis pengaruh kualitas pelayanan harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Jawa Indah Kalabahi Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 20(Oktober), 537–552. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8429948>
- Putri, W., Levyda, L., & Hardiyanto, T. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk. *Management & Accounting Expose*, 4(2), 129–138.
- Rasyid, A. I. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen produk Kangen Water (Studi pada CV Kangen Tirta Jaya Abadi di Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah*, 3(2), 91–102.
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi kepuasan konsumen ditinjau dari segi harga dan kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 55.
- Sariyanti, Permata, S. L., & Yudha, P. (2023). Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap loyalitas konsumen pada Toko Kintan di Cermee dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah*, 2(7), 1525–1541.
- Sembiring, R. K. (2023). *Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Telkom Kabanjahe*. (Skripsi, Universitas Quality Berastagi). Sumatera Utara: , Universitas Quality Berastagi.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

Suprihartini, L., Rinaldi, H., Saputra, H. M., Tandra, R., & Krisandi, D. (2023). Pelatihan penggunaan aplikasi SPSS untuk statistik dasar penelitian bagi mahasiswa Sekota Pontianak. *Jurnal Pengabdian*, 3, 35–39.

ZAINAL ARIFIN. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN TEH BOTOL SOSRO DI TOKO CNI TEMBILAHAN. Vol.4 No.1, 68– 80. <https://doi.org/10.32520/jam.v4i1.1472>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka menyusun skripsi kami bermaksud mencari data dan informasi untuk suatu penelitian. Adapun penyusunan skripsi adalah sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri (UNISI). Demi tercapainya tujuan tersebut kami memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah kami pilih sebagai responden untuk meluangkan waktu mengisi jawaban pada kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I sangat membantu guna terlaksananya penelitian ini. Atas bantuan dan partisipasi yang baik dari Bapak/Ibu/Saudara/I kami ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

BAGIAN IDENTITAS

Nama :

Umur :

Status :

Agama :

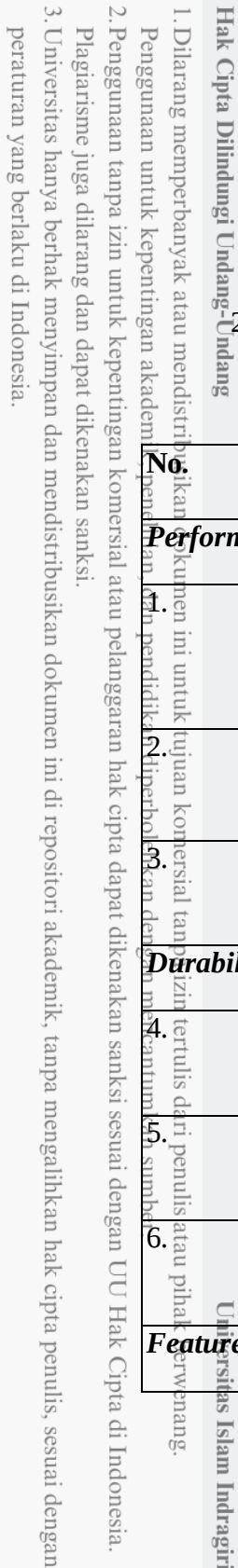
Jenis Kelamin :

Pendidikan Terakhir :

Berapa kali anda membeli produk Mie Pangsit Jakarta88 dalam sebulan ?

PERNYATAAN

1. Isilah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang anda alami sesuai dengan indikator yang ada pada kolom tabel dibawah ini. Butir butir pernyataan dijawab menggunakan 5 jawaban yang mengacu pada skala likert yakni



4 S (Setuju)

2 TS (Tidak Setuju)

2. Setiap butir pernyataan hanya dapat dijawab dengan 1 jawaban saja.

No.	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Performance (Kinerja) (X1)						
1.	Produk makanan yang disajikan oleh Mie Pangsit Jakarta88 menggunakan bahan berkualitas dan aman.					
2.	Rasa Produk makanan yang dijual di Mie Pangsit Jakarta88 enak.					
3.	Cara memasak makanan dilakukan dengan cara di rebus.					
Durability (Daya Tahan) (X2)						
4.	Rasa yang disajikan selalu konsisten dan tidak berubah-ubah					
5.	Produk makanan yang disajikan oleh Mie Pangsit Jakarta88 tidak mudah rusak (basi)					
6.	Kualitas makanan mampu bertahan lama ketika sampai di rumah konsumen					
Features (Fitur) (X3)						



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

No.	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
7.	Mempunyai paket menu yang variatif.					
8.	Adanya variasi untuk menu makanan di Mie Pangsit Jakarta88.					
9.	Kemasan catering/bungkus menarik dan menggunakan wadah khusus.					
Reliability (Realibilitas) (X4)						
10.	Menurut saya Mie Pangsit Jakarta88 banyak diminati oleh semua kalangan.					
11.	Produk makanan Mie Pangsit Jakarta88 memuaskan konsumen.					
12.	Menu yang tertulis dalam daftar selalu tersedia.					
Esthetics (Estetika) (X5)						
13.	Produk makanan yang disajikan memiliki penampilan yang menarik.					
14.	Cara penyajian makanan Mie Pangsit Jakarta88 menarik.					
15.	Mie Pangsit Jakarta88 memiliki kemasan yang unik dan praktis.					
Perceived quality (Kesan Kualitas) (X6)						
16.	Kualitas produk makanan yang dijual Mie Pangsit Jakarta88 berkualitas.					
17.	Mie Pangsit Jakarta88 memiliki rasa yang lebih enak dan berkualitas dibandingkan dengan Mie Pangsit lainnya.					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

No.	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
18.	Produk makanan Mie Pangsit Jakarta88 dapat diganti apabila terjadi kesalahan apapun.					

No.	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Kualitas produk (Y)						
1.	Bahan-bahan yang digunakan (daging ayam, sayuran, dll) terasa segar					
2.	Kuah yang disajikan bersama mie ayam sangat lezat					
3.	Kualitas mie (tekstur, kematangan) yang disajikan sangat baik.					

Lampiran 2 Tabulasi Data

NO	Performance (Kinerja) (X1)			TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	5	5	5	15
2	4	3	4	11
3	5	5	5	15
4	5	4	5	14
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	4	5	5	14
11	5	5	5	15
12	4	4	3	11



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

13	4	3	5	12
14	4	2	4	10
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	3	3	3	9
19	3	3	5	11
20	4	4	4	12
21	5	4	4	13
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	4	5	4	13
25	3	3	4	10
26	5	5	5	15
27	4	4	5	13
28	3	3	3	9
29	5	5	5	15
30	3	4	4	11
31	3	3	4	10
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	5	5	5	15
35	4	5	4	13
36	5	5	4	14
37	5	5	5	15
39	3	3	3	9
40	4	4	5	13
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	5	5	4	14
44	4	5	4	13
45	4	4	4	12
46	4	5	4	13
47	3	5	4	12
48	5	4	4	13
49	3	4	4	11
50	5	5	5	15



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

NO	<i>Durability</i> (Daya Tahan) (X2)			TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12
3	5	5	5	15
4	5	3	5	13
5	5	4	5	14
6	4	4	4	12
7	5	3	3	11
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	4	5	3	12
11	4	4	4	12
12	5	4	5	14
13	4	4	3	11
14	2	3	4	9
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	5	13
18	3	3	3	9
19	3	3	3	9
20	4	4	4	12
21	4	4	5	13
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	5	3	4	12
25	4	4	4	12
26	5	4	3	12
27	4	3	4	11
28	3	3	3	9
29	5	5	3	13
30	3	3	3	9
31	5	4	4	13
32	4	3	3	10
33	4	3	4	11
34	5	3	5	13
35	4	4	5	13
36	5	5	5	15
37	5	5	4	14



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

39	3	3	3	9
40	4	4	5	13
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	5	4	3	12
44	5	4	5	14
45	4	3	3	10
46	5	4	5	14
47	4	5	5	14
48	4	4	5	13
49	4	3	5	12
50	5	5	5	15

NO	(Fitur) (X3)			TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	
1	5	5	4	14
2	4	4	4	12
3	5	5	5	15
4	4	5	4	13
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	3	3	4	10
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	5	4	4	13
11	5	5	4	14
12	4	4	4	12
13	5	5	4	14
14	6	2	3	11
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	5	4	4	13
18	3	3	3	9
19	3	3	3	9
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

24	3	3	3	9
25	3	4	4	11
26	3	5	3	11
27	4	4	4	12
28	4	3	3	10
29	5	5	5	15
30	4	3	3	10
31	4	3	4	11
32	3	3	2	8
33	5	3	4	12
34	5	5	3	13
35	4	4	4	12
36	4	5	4	13
37	3	5	5	13
39	3	3	3	9
40	4	5	4	13
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	5	3	12
45	3	4	4	11
46	3	3	3	9
47	5	5	5	15
48	3	3	4	10
49	3	4	3	10
50	5	5	5	15

NO	Realiability (Realiabilitas) (X4)			TOTAL
	X4.1	X4.2	X4.3	
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12
3	5	5	5	15
4	3	4	4	11
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	3	3	3	9
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

10	4	4	4	12
11	5	5	5	15
12	5	4	3	12
13	3	4	3	10
14	3	5	2	10
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	3	3	3	9
19	3	3	3	9
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	3	5	3	11
25	3	4	4	11
26	5	5	5	15
27	4	4	5	13
28	3	3	3	9
29	5	5	5	15
30	3	4	3	10
31	4	3	4	11
32	4	4	3	11
33	5	5	5	15
34	5	5	5	15
35	5	5	4	14
36	4	4	5	13
37	5	5	5	15
39	3	3	3	9
40	4	4	5	13
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	5	5	4	14
44	4	5	4	13
45	5	4	4	13
46	4	5	3	12
47	5	4	4	13
48	5	5	4	14
49	4	4	4	12



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

50	5	5	5	15
----	---	---	---	----

NO	<i>Esthetics</i> (Estetika) (X5)			TOTAL
	X5.1	X5.2	X5.3	
1	5	4	4	13
2	4	4	4	12
3	5	5	5	15
4	5	5	4	14
5	5	5	4	14
6	4	4	4	12
7	3	3	3	9
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	5	4	5	14
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	4	3	2	9
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	3	3	3	9
19	3	3	3	9
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	3	4	3	10
25	4	4	4	12
26	5	5	3	13
27	4	4	3	11
28	3	3	3	9
29	5	5	5	15
30	4	4	4	12
31	4	4	3	11
32	3	4	3	10
33	5	4	3	12
34	5	5	5	15



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

35	4	4	4	12
36	4	5	5	14
37	5	3	3	11
39	3	3	3	9
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	3	4	4	11
44	5	4	5	14
45	4	4	3	11
46	4	3	3	10
47	5	5	5	15
48	4	5	4	13
49	3	3	3	9
50	5	5	5	15

NO	<i>Perceived quality</i> (Kesan Kualitas) (X6)			TOTAL
	X6.1	X6.2	X6.3	
1	5	5	5	15
2	4	3	4	11
3	5	5	5	15
4	5	4	5	14
5	4	5	5	14
6	4	4	4	12
7	3	3	4	10
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	4	5	5	14
11	5	5	4	14
12	5	4	4	13
13	4	3	5	12
14	3	4	4	11
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	3	3	3	9
19	3	3	3	9
20	4	3	3	10



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	5	3	3	11
25	4	4	4	12
26	5	5	5	15
27	3	4	4	11
28	3	3	3	9
29	5	5	5	15
30	4	4	4	12
31	5	3	4	12
32	5	5	3	13
33	4	5	3	12
34	5	5	5	15
35	5	4	4	13
36	4	5	4	13
37	5	5	5	15
39	3	3	3	9
40	5	5	4	14
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	5	5	3	13
44	4	5	4	13
45	4	2	3	9
46	4	4	3	11
47	5	4	4	13
48	4	4	4	12
49	3	3	4	10
50	5	5	5	15

NO	Kualitas produk (Y)			TOTAL
	Y1	Y2	Y3	
1	5	5	5	15
2	4	3	4	11
3	5	5	5	15
4	5	4	5	14
5	4	5	5	14
6	4	4	4	12



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

7	3	3	4	10
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	4	5	5	14
11	5	5	4	14
12	5	4	4	13
13	4	3	5	12
14	3	4	4	11
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	3	3	3	9
19	3	3	3	9
20	4	3	3	10
21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	5	3	3	11
25	4	4	4	12
26	5	5	5	15
27	3	4	4	11
28	3	3	3	9
29	5	5	5	15
30	4	4	4	12
31	5	4	3	12
32	5	5	3	13
33	4	5	3	12
34	5	5	5	15
35	5	4	4	13
36	4	5	4	13
37	5	5	5	15
39	3	3	3	9
40	5	5	4	14
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	5	5	3	13
44	4	5	4	13
45	4	4	3	11
46	4	4	3	11



47	5	4	4	13
48	4	4	4	12
49	3	3	4	10
50	5	5	5	15

Lampiran 3. Hasil Output SPSS

a. Validitas Performance (Kinerja) (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	Kinerja
X1.1	Pearson Correlation	1	,645**	,610**	,886**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	,645**	1	,510**	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	,610**	,510**	1	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50
Kinerja	Pearson Correlation	,886**	,864**	,803**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Validitas Durability (Daya Tahan) (X2)

		X2.1	X2.2	X2.3	Daya tahan
X2.1	Pearson Correlation	1	,629**	,520**	,833**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	,629**	1	,546**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

X2.3	Pearson Correlation	,520 ^{**}	,546 ^{**}	1	,839 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50
Daya tahan	Pearson Correlation	,833 ^{**}	,855 ^{**}	,839 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

^{**}. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Validitas Features (Fitur) (X3)

		X3.1	X3.2	X3.3	Fitur
X3.1	Pearson Correlation	1	,448 ^{**}	,627 ^{**}	,831 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000
	N	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	,448 ^{**}	1	,630 ^{**}	,814 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000
	N	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	,627 ^{**}	,630 ^{**}	1	,887 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50
Fitur	Pearson Correlation	,831 ^{**}	,814 ^{**}	,887 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

^{**}. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Validitas Reliability (Realibilitas) (X4)

		X4.1	X4.2	X4.3	Realibilitas
X4.1	Pearson Correlation	1	,685 ^{**}	,733 ^{**}	,914 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	,685 ^{**}	1	,610 ^{**}	,838 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri

X4.3	Pearson Correlation	,733**	,610**	1	,901**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50
Realiabilitas	Pearson Correlation	,914**	,838**	,901**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. validitas Esthetics (Estetika) (X5)

		X5.1	X5.2	X5.3	estetika
X5.1	Pearson Correlation	1	,718**	,608**	,860**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
X5.2	Pearson Correlation	,718**	1	,714**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50
X5.3	Pearson Correlation	,608**	,714**	1	,894**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50
estetika	Pearson Correlation	,860**	,904**	,894**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

f. validitas Perceived quality (Kesan Kualitas) (X6)

		X6.1	X6.2	X6.3	Kesan Kualitas
X6.1	Pearson Correlation	1	,503**	,351*	,719**
	Sig. (2-tailed)		,000	,012	,000
	N	50	50	50	50
X6.2	Pearson Correlation	,503**	1	,678**	,903**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

	N	50	50	50	50
X6.3	Pearson Correlation	,351*	,678**	1	,837**
	Sig. (2-tailed)	,012	,000		,000
	N	50	50	50	50
Kesan Kualitas	Pearson Correlation	,719**	,903**	,837**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

g. validitas Kualitas produk (Y)

		Correlations			Kualitas Produk
		Y1	Y2	Y3	
Y1	Pearson Correlation	1	,652**	,337*	,800**
	Sig. (2-tailed)		,000	,017	,000
	N	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	,652**	1	,457**	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000
	N	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	,337*	,457**	1	,773**
	Sig. (2-tailed)	,017	,001		,000
	N	50	50	50	50
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,800**	,851**	,773**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas

a. Uji Realibilitas Performance (Kinerja) (X1)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,846	4

a. Uji Realibilitas *Durability* (Daya Tahan) (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,842	4

b. Uji Realibilitas *Features* (Fitur) (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	4

c. Uji Realibilitas *Realiability* (Realibilitas) (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,857	4

d. Uji realibilitas *Esthetics* (Estetika) (X5)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,857	4

e. Uji Realibilitas *Perceived quality* (Kesan Kualitas) (X6)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,836	4

a. Uji Realibilitas Kualitas produk (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,827	4

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Unstandardized Residual

N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,72065808
Most Extreme Differences	Absolute	,124
	Positive	,064
	Negative	-,124
Test Statistic		,124
Asymp. Sig. (2-tailed)		,053 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolonieritas

Coefficients^a



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,111	,797		2,650	,011
	Kinerja	,064	,129	,066	,500	,619
	Daya tahan	,028	,093	,034	,295	,769
	Fitur	,144	,100	,177	1,442	,157
	Realiabilitas	,273	,118	,334	2,321	,025
	estetika	,037	,107	,043	,342	,734
	Kesan Kualitas	,293	,126	,341	2,332	,024

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

Uji Heteroskedasitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,111	,797		2,650	,011
	Kinerja	,064	,129	,066	,500	,619
	Daya tahan	,028	,093	,034	,295	,769
	Fitur	,144	,100	,177	1,442	,157
	Realiabilitas	,273	,118	,334	2,321	,025
	estetika	,037	,107	,043	,342	,734
	Kesan Kualitas	,293	,126	,341	2,332	,024

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

Uji Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,111	,797		2,650	,011
	Kinerja	,064	,129	,066	,500	,619



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Daya tahan	,028	,093	,034	,295	,769
Fitur	,144	,100	,177	1,442	,157
Realibilitas	,273	,118	,334	2,321	,025
estetika	,037	,107	,043	,342	,734
Kesan Kualitas	,293	,126	,341	2,332	,024

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

Uji T (Parsial)

Coefficients ^a			Standardized Coefficients			
Unstandardized Coefficients						
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	
1	(Constant)	2,111	,797		2,650	,011
	Kinerja	,064	,129	,066	,500	,619
	Daya tahan	,028	,093	,034	,295	,769
	Fitur	,144	,100	,177	1,442	,157
	Realibilitas	,273	,118	,334	2,321	,025
	estetika	,037	,107	,043	,342	,734
	Kesan	,293	,126	,341	2,332	,024
Kualita s						

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

Uji Signifikansi Simultan (F)

ANOVA^a



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

		Sum of		Mean		
Model		Square s	df	Squar e	F	Sig.
1	Regression	136,732	6	22,789	38,506	,000 ^b
	Residual	25,448	43	,592		
	Total	162,180	49			

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

b. Predictors: (Constant), Kesan Kualitas, Daya tahan, Kinerja, Fitur, estetika, Realibilitas

Uji Koefisinesi Determinasi (R²)

Model Summary

		R		Std. Error of
		Sq	Adjusted R	the
Model	R	uare	Square	Estima te
1	,918 ^a	,843	,821	,769

a. Predictors: (Constant), Kesan Kualitas, Dayatahan, Kinerja, Fitur, estetika, Realibilitas



BIODATA SINGKAT PENULIS

Saya yang tertanda dibawah ini:

Nama : Ghalib Syahnakri
Tempat Tanggal Lahir : Batam, 24 januari 2003
Jenis kelamin : Laki-Laki
Status : Belum Menikah
Alamat : Perumnas nusa indah lr. Serai no 3
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Nomor handphone : 087834570506
Email : galibsyhnkru@gmail.com
Pendidikan :
1. SD : SD NEGERI 008 BATAM KOTA
2. SMP : SMP 52 BATAM KOTA
3. SMA : SMK 7 BATAM KOTA
4. Pendidikan Sarjana : Terdaftar sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen di Universitas Islam Indragiri (UNISI).

Minat dan keahlian yang dimiliki : Bermain skate

Pengalaman Kerja:

1. Petugas pengolahan data susenas 2023
2. Petugas pengolahan data sensus pertanian 2023
3. petugas pengolahan data susenas 2024

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri



4. petugas pengolahan data Susenas sms 1 2025

5. petugas pengolahan data seruti triwulan 1 2025

Hormat saya

Ghalib Syahnakri



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.