

MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI MTS DARUL RAHMAN TEMBILAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Tugas Akhir Guna Mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd) Di Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam*



Di Susun Oleh:
UMI MUDRIKAH
NIM:602211010074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2025**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi berjudul Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik di MTs Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir yang ditulis oleh saudari Umi Mudrikah NIM 602211010074 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam telah di perbaiki sesuai dengan permintaan tim penguji munaqasyah skripsi yang dilaksanakan pada Jum'at, 08 Agustus 2025.

Tembilahan, Agustus 2025
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. Maimunah, S.Ag., M.Pd.I
NIDN. 1015097201

Sekretaris

Dr. Nur Komariah, S.Pd.I., M.Pd.I
NIDN. 1005078403

Penguji I

Ali Murtopo, S. Sos.I., M. Pd.I
NIDN. 1002128302

Penguji II

Survani, S.Pd.I., M.Pd
NIDN. 1007069292

Diketahui oleh,
Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam UNISI Tembilahan



Dr. Sofyan Sulaiman, SE., SY., MSI
NIDN. 1029038602

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Umi Mudrikah
NIM : 602211010074
TTL : Pulau Palas, 30 Oktober 1999
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Pekerjaan : Mahasiswa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik di MTs Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir benar karya saya asli kecuali yang dicantumkan sumbernya.

Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan, maka hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Tembilahan, 05 Juni 2025
Saya yang menyatakan



UMI MUDRIKAH



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



PERSETUJUAN MELAKSANAKAN RISET

Skripsi berjudul “Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik di MTs Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir” yang di tulis oleh saudari Umi Mudrikah NIM 602211010074 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam telah memenuhi persyaratan ilmiah pnulisan skripsi sesuai dengan permintaan tim penguji seminar proposal skripsi yang telah dilakukan pada tanggal 03 Maret 2025 dan disetujui untuk diajukan melakukan riset.

Tembilahan, 03 Maret 2025

Pembimbing I

Dr. Maimunah, S.Ag., M.Pd.I

Pembimbing II

Dr. Nur Komariah, S.Pd.I., M.Pd.I

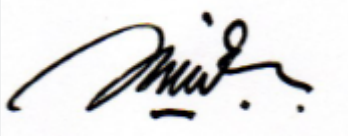
REKOMENDASI PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik di MTs Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir” yang ditulis oleh saudari Umi Mudrikah NIM 602211010074 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Tembilahan, 05 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Maimunah, S.Ag., M.Pd.I



Dr. Nur Komariah, S.Pd.I., M.Pd.I





REKOMENDASI PENASEHAT AKADEMIK

Proposal skripsi berjudul “Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik di MTs Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir” yang ditulis oleh saudari Umi Mudrikah NIM 602211010074 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke forum seminar.

Tembilahan, 10 Desember 2024

Penasehat Akademik

Dr. Maimunah, S.Ag., M.Pd.I

MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ لَا وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.” (QS. An-Nahl ayat 125)



Universitas Islam Negeri Ar-Raniry

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau menyalin/distribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirohim

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, dan kepada Rasulullah SAW karya sederhana ini ku persembahkan untuk: Orang tua ku tercinta, Ayahku Samuri dan ibuku Sri Atin yang tiada hentinya melangitkan do'a dan pengorbanan yang tak terhingga. Semoga Allah membalas surga untuk bapak dan ibu.

Terima kasih atas kasih sayang yang telah bapak dan ibu berikan sepanjang hidupku.

Suami tersayang, Zainal Abidin, atas motivasi, kesabaran serta menemani dalam setiap perjuangan.

Saudara-saudara saya, Siti Umayah, Ahmad Dasuki, Siti Muawanah, Siti Hamimah S.H.I, Basiron, dan Romadhon, terimakasih atas doa dan dukungannya.

Serta kepada mertua, Bapak Zhen Sholihi dan Ibu Jariyaton, atas perhatian dan dukungan yang senantiasa diberikan.

Terimakasih yang tercinta

By : Umi Mudrikah



TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin pedoman transliterasi berdasarkan keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/U/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	-
ت	Tā'	T	-
ث	Śā'	Ś	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	-
ح	H(ā'	H(	H (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Žāl	Ž	Z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sīn	S	-



ش	Syīn	Sy	-
ص	S)ād	S(	S (dengan titik di bawah)
ض	D(ād	D(	D (dengan titik di bawah)
ط	T(ā'	T(	T (dengan titik di bawah)
ظ	Z(ā'	Z(	Z (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Y

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan fokal rangkap atau diftong.



1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat yang transliterasinya dapat diuraikan sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama	Contoh	Ditulis
َ---	<i>Fath(ah</i>	A	A		
َ---	<i>Kasrah</i>	I	I	مُنِيرَ	<i>Munira</i>
ُ---	<i>D(ammah</i>	U	U		

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama	Contoh	Ditulis
َ يَ---	<i>Fath(ah dan ya</i>	Ai	a dan i	كَيْفَ	<i>Kaifa</i>
َ و---	<i>Kasrah</i>	I	i	هَوْلَ	<i>Haula</i>

C. Maddah (vokal panjang)

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Fath(ah + Alif, ditulis ā	Contoh سَالَ ditulis <i>Sāla</i>
---------------------------	----------------------------------



فath(ah + Alif maksūr ditulis ā	Contoh يَسْعَىditulis <i>Yas'ā</i>
كasrah + Yā' mati ditulis ī	Contoh مَجِيدditulis <i>Majīd</i>
D(ammah + Wau mati ditulis ū	Contoh يَقُولditulis <i>Yaqūlu</i>

D. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan, ditulis h:

هبة	Ditulis <i>hibah</i>
جزية	Ditulis <i>jizyah</i>

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain,
ditulis t:

نعمة الله	Ditulis <i>ni'matullāh</i>
-----------	----------------------------

E. Syaddah (Tasydīd)

Untuk konsonan rangkap karena syaddah ditulis

rangkap:

عدة	Ditulis <i>'iddah</i>
-----	-----------------------

F. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf *qamariyah* atau *syamsiyah* dituliskan al-

الرجل	Ditulis <i>al-rajulu</i>
الشمس	Ditulis <i>al-Syams</i>

G. Hamzah

Hamzah yang terletak di akhir atau di tengah kalimat ditulis apostrof. Sedangkan hamzah yang terletak di awal kalimat ditulis alif. Contoh:



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

شَيْءٌ	Ditulis <i>syai'un</i>
تَأْخُذُ	Ditulis <i>ta'khuẓu</i>
أَمَرْتُ	Ditulis <i>umirtu</i>

H. Huruf Besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan ejaan yang diperbaharui (EYD).

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapan atau penulisannya.

أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis <i>ahlussunnah</i> atau <i>ahl al-sunnah</i>
------------------	--

I. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak penulis berlakukan pada:

- a. Kata Arab yang sudah lazim dalam bahasa Indonesia, seperti: al-Qur'an
- b. Judul dan nama pengarang yang sudah dilatinkan, seperti Yusuf Qardawi
- c. Nama pengarang Indonesia yang menggunakan bahasa Arab, seperti Munir
- d. Nama penerbit Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya al-bayan

ABSTRAK

Umi Mudrikah, Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik di MTs Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir, provinsi Riau. Skripsi, Program studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam Indragiri, Tembilahan 2025.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik di MTs Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir serta faktor penghambat dan faktor pendukungnya, jenis penelitian adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data Observasi, wawancara dan dokumentasi.

Pertama: Manajemen pemasaran pendidikan di MTs Darul Rahman Tembilahan berjalan efektif dengan strategi identifikasi target pasar yang tepat, yakni masyarakat yang mengutamakan pendidikan islami dan pembinaan karakter. Kepala madrasah membangun citra positif melalui pelayanan berkualitas, keterbukaan, dan prestasi siswa, serta mengoptimalkan media sosial dan media cetak sebagai sarana promosi. Keunikan layanan berupa integrasi kurikulum nasional dan diniyah, pembiasaan ibadah, serta pengembangan keterampilan hidup menjadi daya tarik tersendiri. Branding konsisten serta peran aktif siswa dan alumni memperkuat pengenalan madrasah. Evaluasi rutin dan program loyalitas siswa mendukung peningkatan jumlah dan retensi peserta didik. Kerja sama dengan berbagai instansi memperkuat kualitas dan citra madrasah. Kedua, Faktor pendukung meliputi dukungan komite madrasah dan wali murid, kualitas guru, fasilitas memadai, komunikasi internal yang baik, serta testimoni positif alumni. Namun, keterbatasan anggaran promosi, persepsi masyarakat yang masih stereotip terhadap madrasah, persaingan dengan sekolah lain, dan kurangnya tenaga pemasaran digital menjadi faktor penghambat. Dengan





strategi tersebut, MTs Darul Rahman berhasil meningkatkan jumlah peserta didik secara signifikan.

Kata kunci: *Manajemen Pemasaran, Meningkatkan, Jumlah Peserta Didik.*

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





خلاصة

أطروحة: إدارة التسويق التربوي في أمي مدركة، رقم الطالب: برنامج إدارة التعليم
زيادة عدد الطلاب في مدرسة دار العلوم الإعدادية دار الرحمن تمبيلاهان، مقاطعة
إندراجيري هيلير، مقاطعة رياوكلية العلوم الإسلامية، إندراجيري، تمبيلاهان،
٢٠٢٥

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل إدارة التسويق التربوي في زيادة عدد الطلاب في
مدرسة دار العلوم الإعدادية دار الرحمن تمبيلاهان، مقاطعة إندراجيري هيلير،
بالإضافة إلى العوامل المساعدة والمعيقة. يستخدم البحث المنهج الوصفي النوعي
مع تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق.

أولاً، تسير إدارة التسويق التربوي في مدرسة دار الرحمن تمبيلاهان بفعالية من
خلال استراتيجية تحديد السوق المستهدفة بدقة، مع التركيز على المجتمعات التي
تعطي الأولوية للتعليم الإسلامي وتربية الشخصية. يبني المدير صورة إيجابية عبر
خدمات ذات جودة، شفافية، إنجازات الطلاب، ويستفيد من وسائل التواصل
الاجتماعي ووسائل الإعلام المطبوعة كأدوات ترويجية. الخدمات الفريدة التي
تشمل دمج المناهج الوطنية والدينية، عادات العبادة اليومية، وتنمية مهارات الحياة،
تشكل جاذبية مميزة. يعزز التمييز التجاري المتسق والمشاركة النشطة للطلاب
والخريجين من تعرف الجمهور على المدرسة. تساهم التقييمات الدورية وبرامج
الولاء في زيادة عدد الطلاب واحتفاظهم. كما تعزز التعاون مع المؤسسات المختلفة
جودة وصورة المدرسة.

ثانياً، تشمل العوامل المساعدة الدعم النشط من لجنة المدرسة وأولياء الأمور،
وجودة المعلمين، والمرافق الكافية، والاتصال الداخلي الفعال، والشهادات الإيجابية
من الخريجين. ومع ذلك، تشكل محدودية ميزانية الترويج، وتصوّر المجتمع القائم
على نمطية أن المدرسة تركز فقط على الجوانب الدينية، والمنافسة مع مدارس
أخرى معروفة، ونقص المتخصصين في التسويق الرقمي عوائق مؤثرة. بالرغم
من هذه التحديات، نجحت الاستراتيجيات في زيادة عدد الطلاب بشكل ملحوظ في
مدرسة دار الرحمن.

إدارة التسويق، زيادة، عدد الطلاب: الكلمات المفتاحية

ABSTRACT

Umi Mudrikah, Educational Management Program Thesis:
Educational Marketing Management in Increasing the Number
of Students at MTs Darul Rahman Tembilahan, Indragiri Hilir
Regency, Riau Province Faculty of Islamic Studies, Indragiri,
Tembilahan, 2025

This study aims to analyze the educational marketing management in increasing the number of students at MTs Darul Rahman Tembilahan, Indragiri Hilir Regency, as well as the supporting and inhibiting factors. This research employs a qualitative descriptive method with data collection techniques including observation, interviews, and documentation.

First, the educational marketing management at MTs Darul Rahman Tembilahan runs effectively with a precise target market identification strategy, focusing on communities that prioritize Islamic-based education and character building. The principal builds a positive image through quality services, transparency, student achievements, and optimizes social media and print media as promotional tools. The unique services, including the integration of national and diniyah curricula, daily worship habits, and life skills development, become distinctive attractions. Consistent branding and active participation of students and alumni strengthen the school's recognition. Routine evaluations and loyalty programs support the increase and retention of students. Cooperation with various institutions also strengthens the quality and image of the school. *Second*, the supporting factors include active support from the school committee and parents, competent teachers, adequate facilities, effective internal communication, and positive testimonials from alumni. However, limitations in promotional budgets, societal perceptions that stereotype madrasahs as solely religious institutions, competition from more established schools, and lack of specialized digital



1. Dianggap memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

marketing personnel act as inhibiting factors. Despite these challenges, the strategies applied have successfully increased the number of students significantly at MTs Darul Rahman.

Keywords: *Marketing Management, Increasing, Number of Students.*



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini berjudul tentang Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik di MTs Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibunda Sri 'atin dan ayahanda Samuri, Yang sangat saya banggakan karena tiada hentinya melangitkan doa serta memberikan dukungan dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan putrinya.
2. Dr. H. Najamuddin Lc., MA. selaku Rektor Universitas Islam Indragiri Tembilahan.
3. Dr. Sofyan Sulaiman, SE.,Sy.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam.



4. Dr. Maimunah, M.Pd.I selaku ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Dr. Maimunah, S.Ag., M.Pd.I. selaku dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan masukan-masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai waktu yang diharapkan.

Dr. Nur Komariah, S.Pd.I., M.Pd.I. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak berperan dalam memberikan arahan penulis dalam penulisan skripsi ini dan juga yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dalam memeriksa hasil penelitian yang penulis lakukan sehingga dapat juga selesai dengan waktu yang diharapkan.

Seluruh dosen-dosen fakultas Ilmu Agama Islam yang telah memberikan Ilmu, nasehat dan bimbingan selama proses akademik penulis.

Seluruh civitas akademik Universitas Islam Indragiri yang telah memberikan keluangan waktunya dalam berjalannya kegiatan penyusunan skripsi ini.

Semoga kebaikan bapak dan ibu serta teman-teman mendapatkan limpahan dari Allah SWT, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan sehingga dengan segala

kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempatan, Aamiin.

Penulis



Umi Mudrikah

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR ISI



PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN MELAKSANAKAN RISET.....	iv
REKOMENDASI PEMBIMBING	v
REKOMENDASI PENASEHAT AKADEMIK.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
TRANSLITERASI.....	ix
ABSTRAK	xiv
خلاصة.....	xvi
ABSTRACT	xvii
KATA PENGANTAR.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	15

1. Dianggap memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



A. Pengertian Manajemen Pemasaran Pendidikan	15
B. Kajian Relevan.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

51

A. Jenis Penelitian.....	51
B. Waktu dan Tempat.....	51
C. Subyek dan Obyek Penelitian	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Analisa Data.....	56
F. Teknik Keabsahan Data	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

60

A. Penyajian Data Umum	60
B. Penyajian Data Khusus	67
C. Pembahasan.....	81

BAB V PENUTUP.....

130

A. Kesimpulan	130
B. Saran.....	131

DAFTAR PUSTAKA.....

133

LAMPIRAN.....

137
