



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Manajemen pemasaran pendidikan di MTs Darul Rahman Tembilahan berjalan efektif melalui identifikasi target pasar yang tepat, yakni masyarakat yang mengutamakan pendidikan islami dan pembinaan karakter. Kepala madrasah membangun citra positif dengan pelayanan berkualitas, keterbukaan, dan prestasi siswa, serta memanfaatkan media sosial dan media cetak sebagai sarana promosi yang efektif. Keunikan layanan berupa integrasi kurikulum nasional dan diniyah, pembiasaan ibadah, serta pengembangan keterampilan hidup menjadi daya tarik tersendiri. Branding yang konsisten dan peran aktif siswa serta alumni semakin memperkuat pengenalan madrasah. Evaluasi rutin dan program loyalitas siswa mendukung peningkatan dan retensi peserta didik. Kerja sama dengan berbagai instansi juga memperkuat kualitas dan citra madrasah. Dengan strategi tersebut, MTs Darul Rahman berhasil meningkatkan jumlah peserta didik secara signifikan.
2. Faktor pendukungnya yaitu, dukungan aktif dari komite madrasah dan wali murid, kualitas guru yang kompeten,



fasilitas yang memadai, komunikasi internal yang baik, serta pemanfaatan media sosial dan testimoni positif dari alumni. Program pendidikan yang terstruktur dan menarik juga menjadi daya tarik bagi calon peserta didik. Faktor penghambatnya keterbatasan anggaran promosi, persepsi masyarakat yang masih menganggap madrasah hanya fokus keagamaan tanpa menonjolkan prestasi akademik, persaingan dengan sekolah lain yang sudah dikenal luas, serta kurangnya tenaga ahli pemasaran digital.

B. Saran

1. Memperkuat Dana Promosi, Madrasah perlu mencari sumber dana tambahan, misalnya melalui kerja sama dengan sponsor atau lembaga zakat, agar dapat melakukan promosi yang lebih luas dan intensif.
2. Meningkatkan Edukasi dan Sosialisasi, Melakukan kampanye yang lebih aktif untuk mengubah persepsi masyarakat tentang madrasah, dengan menonjolkan prestasi akademik serta program pengembangan karakter yang seimbang.
3. Mengoptimalkan Media Digital, Mengembangkan tim khusus pemasaran digital yang terampil untuk



memaksimalkan penggunaan media sosial dan platform online guna menjangkau calon peserta didik secara lebih luas dan efektif.

4. Memperkuat Hubungan dengan Alumni dan Komite, Melibatkan alumni dan komite madrasah secara lebih aktif dalam kegiatan promosi dan pengembangan madrasah sebagai agen perubahan dan penyebar informasi positif.
5. Meningkatkan Kualitas dan Inovasi Program Pendidikan, Terus mengembangkan kurikulum dan program ekstrakurikuler yang menarik serta relevan dengan kebutuhan zaman untuk memperkuat daya saing madrasah.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.