

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Jalaluddin, dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di MA Palapa Nusantara NW Selebung*. Volume 5, Nomor 2, Agustus.

Ahmad Shiroth, dkk. (2023). *Konsep Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Citra Lembaga Pendidikan*. Jurnal Pendidikan dan Agama Islam, Volume 6, No. 1, Januari.

Albi Anggito & Johan Setiawan. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.

Budi Syamtoro, dkk. (2024). *Pengaruh Strategi Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Pada PT. Bina Edu Pratama*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 12, Issue 1, Februari.

Burhanudin Gesi, dkk. (2019). *Manajemen Dan Eksekutif*. Jurnal Manajemen, Volume 3, No. 2, Oktober.

Candra Wijaya, dkk. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen (Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien)*. Medan: Perdana Publishing.

Dakrir. (2019). *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media.

Djam'an Satori & Aan Komariah. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.





Frans Sudirjo, dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, dan Implementasi*. Sumatera Barat: Get Press Indonesia.

Hamidah, dkk. (2023). *Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Antusiasme Calon Peserta Didik Baru Di Sekolah MTs Nurul Ilmi Desa Pantai Gemi Kecamatan Stabat*. Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan, Vol. 9, No. 1, Juli.

Imam Faizin. (2017). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. Jurnal Madaniyah, Volume 7, Nomor 2, Agustus.

Imam Gunawan. (2014). *Metode Penelitian Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Imam Junaris. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Jawa Tengah: CV. Eureka Media Aksara.

Ismail. (2015). *Pengembangan Kualitas Manajemen Pendidikan*. Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan, Volume 13, No. 24, Oktober.

Kotler. (2014). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. New Jersey: Prentice Hall.

M. Munir. (2018). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*. Jurnal

Manajemen Pendidikan Islam, Volume 1, Nomor 2,
April.

M. Yusuf, dkk. (2023). *Teori Manajemen*. Sumatera Barat: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.

Mahfudlah Fajrie. (2016). *Budaya Masyarakat Pesisir Wedung Jawa Tengah, Melihat Gaya Komunikasi dan Tradisi Pesisiran*. Jawa Tengah: CV Mangku Bumi Media.

Musfiqon. (2012). *Panduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Muslichah Erma Widiana. (2020). *Pengantar Manajemen*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

Prihatin, R. P., & Ahmad, I. F. (2020). *Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Siswa Baru di MTsN 5 Sleman Yogyakarta*. Jurnal Evaluasi, 4(2), 173.

Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



Suparyanto, T. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Riset Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Walker & Larroche, K. (2017). *Strategi Pemasaran: Pendekatan Berfokus pada Keputusan*. Terj. Budi Setiawan. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Wijaya. (2017). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.



LAMPIRAN



UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Kampus Parit I, Jalan Propinsi Nomor 1, Tembilahan Hulu Indragiri Hilir Propinsi Riau Indonesia

☎ 0853 6330 1314 📠 (0768) 21386 🌐 Laman website: <http://www.unisi.ac.id>

Visi Fakultas Ilmu Agama Islam : Menjadi Fakultas Unggul dalam Bidang Riset di Riau pada Tahun 2020

Nomor : 45 /UNISI/H/I/2025

Tembilahan, 31 Januari 2025

Lamp : -

Perihal : **Permohonan Penelitian**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Kepala MTS Darul Rahman

di-

Tempat

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

Teriring salam dan do'a kami sampaikan semoga Bapak/Ibu senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiyat. Amin.

Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri menerangkan mahasiswa/i tersebut di bawah ini :

NAMA : UMI MUDRIKAH
NIM : 602211010074
Semester : VII (Tujuh)
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam/S1

Adapun informasi dan data yang diperlukan mahasiswa tersebut dipergunakan untuk melengkapi bahan penulisan karya ilmiah/skripsi dengan judul :

"MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI MTS DARUL RAHMAN TEMBILAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR "

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir skripsi dan melengkapi tugas lain nya. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang bapak/ibu/sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar di gunakan sebagaimana mestinya, atas perkenan dan kerjasama kami ucapkan terima kasih.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Dekan

Dr. Sofyan Sulaiman, SE.Sy.MSI

Umu Karya Abdi

Misi Fakultas : Menyelenggarakan pendidikan berbasis riset (kurikulum / outcome). Mengembangkan penelitian inovatif berbasis riset kearifan lokal (lokal wisdom). Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis publikasi ilmiah. Meningkatkan kompetensi dan profesional sumber daya manusia

Surat Permohonan Penelitian



**YAYASAN NURUL ASROR NUSANTARA (NANTARA)
MADRASAH TSANAWIYAH**

PONDOK PESANTREN DAARUL RAHMAN TEMBILAHAN
Jl. Tanjung Harapan Gg. Tg. Batang Kel. Pekan Arba Kec. Tembilahan Kab. Indragiri Hilir – Riau
HP (085282182135)

SURAT SUDAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : 020/MTs/PPDRT/II/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yiyis Wulan Purnama S, S.Pd.I
Jabatan : Kepala MTs Daarul Rahman Tembilahan
Nip : -

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Umi Mudrikah
NIRM : 602211010074
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Tahun Akademik : 2024/2025

Telah melaksanakan penelitian (riset) di Madrasah Tsanawiyah Pondok Pesantren Daarul Rahman Tembilahan untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi **MANEJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI MADRASAH TSANAWIYAH PONDOK PESANTREN DAARUL RAHMAN TEMBILAHAN.**

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Tembilahan, 25 Februari 2025
Kepala Madrasah Tsanawiyah

Yiyis Wulan Purnama S, S.Pd.I

Surat Balasan Permohonan Penelitian



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Wawancara dengan kepala sekolah



Wawancara dengan ketua tim promosi



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Minimarket Pondok Pesantren



Kantor dan minimarket



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Ruang Guru



Baliho Penerimaan Santri Baru

Indragiri



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Plang Pondok Pesantren



Berfoto Bersama Kepala Madrasah

BIODATA PENELITI



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Peneliti bernama UMI MUDRIKAH, Lahir di pulau palas, pada tanggal 30 Oktober 1999. Putri bungsu dari pasangan bapak Samuri dan ibu Sri Atin. Menyelesaikan pendidikan formal RA Miftahul Huda Parit Surau tahun 2007, MI YPP Miftahul Huda Parit Surau tahun 2013, Mts YPP Miftahul Huda Parit Surau tahun 2016, MA YPP Miftahul Huda Parit Surau tahun 2019, dan melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi yaitu universitas Islam Indragiri dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2025.

SOSIAL MEDIA



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
- Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Akun Sosial Media Facebook



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Pesantren Daarul Rahman Tembilahan

@pesantrendaarulrahmantembi4074

508 subscriber · 43 video

Pondok Pesantren Daarul Rahman Tembilahan ...selengkapnya

Disubscribe

Beranda Video Shorts Live

Terbaru Populer Terlama



Kajian Singkat Ramadhan Atas nama M. Ghalib almahdi
52 x ditonton · 5 bulan yang...



Kajian Singkat Ramadhan
77 x ditonton · 5 bulan yang...

Beranda Shorts Subscription Anda

Akun Sosial Media Youtube



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



@pesantrendaarulra

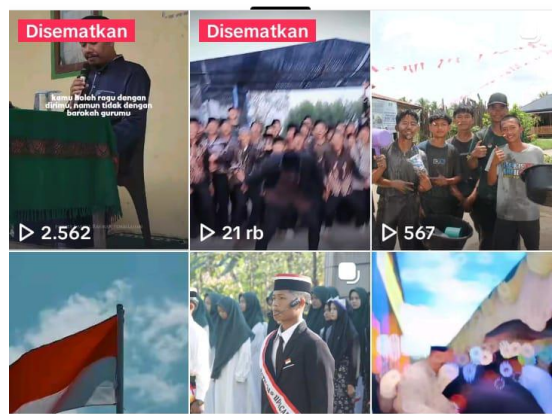
3 Mengikuti 1.991 Pengikut 20,6 rb Suka

Pesan

Ayokk Mondok 🤔👍

instagram.com/daarul_... dan 1 banyak

LIVE



Akun Sosial Media Tiktok



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Penambatan Wi-Fi

2 konek

←

daarul_rahman_...

⋮

Pesantren Daarul Rahman
Tembilahan

314

1.340

677

postingan

pengikut

mengikuti

tiktok.com/@pesantrendaarulra

Pesantren Daarul Rahman Tembilahan 3 posti...

Diikuti oleh [_wiwinfauziah13](#)

Mengikuti ▾

Kirim Pesan

kegiatan santri1

Sorotan

Kegiatan Santri

pengajian rut

≡

□

▶

Akun Sosial Media Instagram



INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA

PEDOMAN DOKUMENTASI

No	Hasil Yang di Dokumentasi	Hasil Dokumentasi	
		Ada	Tidak
1	Profil Sekolah		
2	Visi, misi dan tujuan sekolah		
3	Struktur organisasi sekolah		
4	Data nama pendidiknya sekolah		
5	Data jumlah peserta didik sekolah		
6	Data perlengkapan sarana dan prasarana		

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Nama : UMI MUDRIKAH
NIM : 602211010074
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Indragiri
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Jabatan Respon : Kepala Madrasah

“Manajemen pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik Di MTS Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir”

1. Bagaimana anda sebagai kepala madrasah mengidentifikasi target pasar yang menjadi sasaran utama dalam penerimaan peserta didik?
2. Apa strategi yang diterapkan anda sebagai kepala madrasah untuk membangun citra dan reputasi yang baik agar lebih dipercaya oleh masyarakat?
3. Media pemasaran apa yang paling sering digunakan anda sebagai kepala madrasah dalam mempromosikan layanan pendidikan, dan bagaimana efektivitasnya?
4. Apa keunikan layanan pendidikan yang ditawarkan anda sebagai kepala madrasah agar lebih menarik dibandingkan dengan sekolah lain?





5. Bagaimana anda sebagai kepala madrasah membangun kesadaran merek agar lebih dikenal oleh calon peserta didik dan orang tua?

6. Apa saja nilai tambah yang diberikan anda sebagai kepala madrasah kepada siswa untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan pengalaman belajar mereka?

7. Bagaimana peran siswa dan alumni dalam mendukung strategi pemasaran anda sebagai kepala madrasah?

8. Bagaimana anda sebagai kepala madrasah memantau dan mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran yang telah diterapkan?

9. Apakah anda sebagai kepala madrasah memiliki program loyalitas untuk siswa lama, seperti diskon atau hadiah, dan bagaimana penerapannya?

10. Sejauh mana anda sebagai kepala madrasah menjalin kerja sama dengan instansi atau organisasi terkait dalam meningkatkan citra dan kualitas layanan pendidikan?

11. Apa saja faktor pendukung Manajemen pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik Di MTS Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



12. Apa faktor penghambat Manajemen pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik Di MTS Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir

Tembilahan, Maret 2025

Mahasiswa,

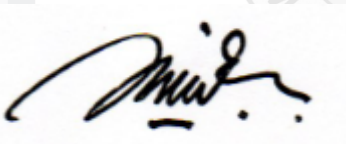


UMI MUDRIKAH

NIM. 602211010074

Pembimbing 1

Pembimbing II



Dr. Maimunah, S.Ag., M.Pd.I



Dr. Nur Komariah, S.Pd.I., M.Pd.I



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Nama : UMI MUDRIKAH
NIM : 602211010074
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Indragiri
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Jabatan Respon : Ketua Tim Promosi

“Manajemen pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik Di MTS Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir”

1. Bagaimana anda sebagai Ketua Tim Promosi mengidentifikasi target pasar yang menjadi sasaran utama dalam penerimaan peserta didik?
2. Apa strategi yang diterapkan anda sebagai Ketua Tim Promosi untuk membangun citra dan reputasi yang baik agar lebih dipercaya oleh masyarakat?
3. Media pemasaran apa yang paling sering digunakan anda sebagai Ketua Tim Promosi dalam mempromosikan layanan pendidikan, dan bagaimana efektivitasnya?
4. Apa keunikan layanan pendidikan yang ditawarkan anda sebagai Ketua Tim Promosi agar lebih menarik dibandingkan dengan sekolah lain?





5. Bagaimana anda sebagai Ketua Tim Promosi membangun kesadaran merek agar lebih dikenal oleh calon peserta didik dan orang tua?

6. Apa saja nilai tambah yang diberikan anda sebagai Ketua Tim Promosi kepada siswa untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan pengalaman belajar mereka?

7. Bagaimana peran siswa dan alumni dalam mendukung strategi pemasaran anda sebagai kepala madrasah?

8. Bagaimana anda sebagai Ketua Tim Promosi memantau dan mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran yang telah diterapkan?

9. Apakah anda sebagai Ketua Tim Promosi memiliki program loyalitas untuk siswa lama, seperti diskon atau hadiah, dan bagaimana penerapannya?

10. Sejauh mana anda sebagai Ketua Tim Promosi menjalin kerja sama dengan instansi atau organisasi terkait dalam meningkatkan citra dan kualitas layanan pendidikan?

11. Apa saja faktor pendukung Manajemen pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik Di MTS Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.



12. Apa faktor penghambat Manajemen pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik Di MTS Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir?

Tembilahan, Maret 2025

Mahasiswa,

UMI MUDRIKAH

NIM. 602211010074

Pembimbing 1

Pembimbing II

Dr. Maimunah, S.Ag., M.Pd.I

Dr. Nur Komariah, S.Pd.I., M.Pd.I

INSTRUMEN OBSERVASI



Nama : UMI MUDRIKAH
NIM : 602211010074
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Indragiri
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

“Manajemen pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan jumlah peserta didik Di MTS Darul Rahman Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir”

1. Kepala madrasah mengidentifikasi target pasar yang menjadi sasaran utama dalam penerimaan peserta didik.
2. Strategi yang diterapkan anda sebagai kepala madrasah untuk membangun citra dan reputasi yang baik agar lebih dipercaya oleh masyarakat.
3. Media pemasaran yang paling sering digunakan kepala madrasah dalam mempromosikan layanan pendidikan, dan bagaimana efektivitasnya.
4. Keunikan layanan pendidikan yang ditawarkan anda sebagai kepala madrasah agar lebih menarik dibandingkan dengan sekolah lain.
5. Kepala madrasah membangun kesadaran merek agar lebih dikenal oleh calon peserta didik dan orang tua.



6. Nilai tambah yang diberikan kepala madrasah kepada siswa untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan pengalaman belajar mereka.

7. Peran siswa dan alumni dalam mendukung strategi pemasaran anda sebagai kepala madrasah.

8. Kepala madrasah memantau dan mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran yang telah diterapkan.

9. Kepala madrasah memiliki program loyalitas untuk siswa lama, seperti diskon atau hadiah, dan bagaimana penerapannya.

10. Kepala madrasah menjalin kerja sama dengan instansi atau organisasi terkait dalam meningkatkan citra dan kualitas layanan pendidikan.



Tembilahan, Maret 2025

Mahasiswa,

UMI MUDRIKAH

NIM. 602211010074

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Pembimbing I

Dr. Maimunah, S.Ag., M.Pd.I

Pembimbing II

Dr. Nur Komariah, S.Pd.I., M.Pd.I

Universitas Islam Indragiri