

PERANCANGAN IKLAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DIGITAL PADA PRODUK UMKM SPAGETI YUM



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

TUGAS AKHIR



**Disusun oleh :
MIRANDA ANISA
403211010039**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2025

**PERANCANGAN IKLAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI
STRATEGI PROMOSI DIGITAL PADA PRODUK UMKM
SPAGETI YUM**

**DESIGN OF *MOTION GRAPHIC* ADVERTISING AS A
DIGITAL PROMOTION STRATEGY FOR THE UMKM
PRODUCT SPAGETI YUM**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komputer
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh :
MIRANDA ANISA
403211010039

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PERSETUJUAN

**PERANCANGAN IKLAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI STRATEGI
PROMOSI DIGITAL PADA PRODUK UMKM SPAGETI YUM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

MIRANDA ANISA

403211010039

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 12 Desember 2024

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Samsudin, S. Kom., M. Kom
NIDN. 1009098501

Bayu Rianto, S. SI., M. Kom
NIDN. 1014039101

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

Dr. Siti Wardah, ST., MT
NIPY. 1183.05.320

PENGESAHAN

PERANCANGAN IKLAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DIGITAL PADA PRODUK UMKM SPAGETI YUM

Dipersiapkan dan disusun oleh

MIRANDA ANISA
403211010039

Telah Diuji dan Dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada Tanggal 29 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

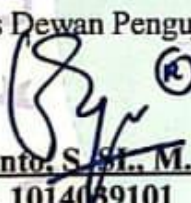
Ketua Dewan Penguji


Samsudin, S. Kom., M. Kom
NIDN. 1009098501

Dewan Penguji I


Usman, ST., M. Kom
NIDN. 1017078301

Sekretaris Dewan Penguji


Dr. Bayu Rianto, S. SI., M. Kom
NIDN. 1014089101

Dewan Penguji II


Muh. Rasyid Ridha, S. SI., M. Kom
NIDN. 1013089001

Dewan Penguji III


Fitri Yunita, S. SI., M. Kom
NIDN. 1012089001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer


Dr. Siti Wardah, ST., MT
NIPY. 1183 05 320

Ka. Prodi Sistem Informasi


Fitri Yunita, S. SI., M. Kom
NIPY. 1590 10 293



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Tembilahan, 05 Juli 2025



Miranda Anisa
Nim. 403211010039

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Iklan *Motion Graphic* Sebagai Strategi Promosi Digital Pada Produk UMKM Spageti Yum".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Sistem Informasi. Selain itu, skripsi ini juga merupakan bentuk implementasi dari ilmu yang telah penulis pelajari selama masa perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat terus belajar dan berkembang dalam mengimplementasikan ilmu yang dimiliki. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Indragiri.
2. Ibu Dr. Siti Wardah, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer.
3. Ibu Fitri Yunita, S.SI., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer.
4. Bapak Samsudin, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing utama dan Bapak Dr. Bayu Rianto, S.SI., M.Kom., selaku dosen pembimbing pendamping, yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.



5. Panutanku, Bapak Saiandri Terima kasih atas segala kerja keras, cinta, dan pengorbanan yang Bapak berikan tanpa mengenal lelah. Terima kasih telah menjadi teladan hidup yang mengajarkan arti keteguhan, kesabaran, dan tanggung jawab.

Setiap keringat yang Bapak curahkan, setiap nasihat yang Bapak sampaikan, menjadi kekuatan besar bagi penulis untuk terus melangkah hingga mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

6. Pintu surgaku, Ibu Butet Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang selalu Ibu berikan selama ini. Terima kasih karena selalu menjadi alasan penulis untuk bertahan meski berada di tengah keputusasaan. Setiap doa yang Ibu panjatkan, setiap pengorbanan yang Ibu lakukan, selalu menjadi cahaya yang menerangi langkah penulis. Maafkan penulis jika perjuangan ini terasa begitu lama, begitu sulit, dan penuh air mata. Terima kasih atas nasihat yang selalu Ibu berikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan. Terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati Ibu dalam menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu adalah penguat sekaligus pengingat paling hebat. Terima kasih sudah menjadi tempat penulis untuk pulang. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan umur panjang kepada Bapak Saiandri dan Ibu Butet. Semoga setiap tetes keringat, doa, dan pengorbanan yang telah diberikan berbalas pahala tanpa batas, menjadi jalan menuju keberkahan dan ridha-Nya.

7. Saudara tercinta Ike Pratica, Nurdea Putri, dan Sulis Kazia Ramadhani, penulis mengucapkan terima kasih atas semangat, doa, dan kasih sayang yang senantiasa diberikan. Semoga selalu sehat dan bahagia.

8. Seluruh sahabat dan teman-teman tercinta yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, waktu, dan bantuan selama proses penyusunan

skripsi ini. Terima Kasih sudah tinggal dan tidak meninggalkan. Semoga kita semua selalu diberikan kemudahan dan keberkahan dalam setiap langkah.

9. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga kebaikan kalian semua dibalas dengan keberkahan dan rahmat dari Allah SWT.

10. *Last but not least*, Terima kasih kepada diri sendiri, yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses ini. *I wanna thank me for just being me at all times*. Semoga selesainya skripsi ini menjadi awal dari pintu kesuksesan untuk penulis.

Penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Tembilahan, 29 Juli 2025

Penulis





DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN	
PENGESAHAN	
PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
2.1 <i>Motion Graphic</i>	8
2.2 Rangkuman.....	13
2.3 Kesimpulan.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pengumpulan dan Analisis Data.....	18
3.2 Perancangan dan Implementasi	19
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Pendahuluan	21
4.2 Pembahasan.....	21
4.3 Pra Produksi	24
1. Jadwal Produksi	24
2. Script.....	25
3. Storyboard.....	26
4. Desain Elemen Grafis	34
4.4 Produksi.....	42
1. Editing	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



2. Rendering	51
4.5 Pasca Produksi.....	52
1. Pengujian <i>Alfa</i>	52
2. Pengujian <i>Beta</i>	54
3. Distribusi Media	59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Artikel Terdahulu	8
Tabel 4.1 Jadwal Produksi Iklan Spageti Yum.....	25
Tabel 4.2 Review Artikel Terdahulu	26
Tabel 4.3 Storyboard Iklan Spageti Yum 2	31
Tabel 4.4 Ikon Menu Seri Produk Spagetti Yum.....	36
Tabel 4.5 List Pertanyaan Kuesioner Pengujian Alfa Dari Segi Tampilan	53
Tabel 4.6 List Pertanyaan Kuesioner Pengujian Alfa Dari Segi Tampilan	54
Tabel 4.7 Data Hasil Responden Kuesioner Dalam Pengujian Alfa Dari Segi Tampilan	56
Tabel 4.8 Data Hasil Responden Kuesioner Dalam Pengujian Beta Dari Konten Informasi.....	58
Tabel 4.9 Data Perbandingan Pendapatan Sebelum dan Sesudah Publikasi Video Iklan Motion Graphic.....	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tahapan Pembuatan Animasi Motion Graphic	16
Gambar 4. 1 Screenshot design logo.....	35
Gambar 4. 2 Contoh palet warna	37
Gambar 4. 3 Background Video Iklan 1	38
Gambar 4. 4 Background Video Iklan 2	38
Gambar 4. 5 Font Montserrat.....	39
Gambar 4. 6 Proses Foto Produk	40
Gambar 4. 7 Hasil Foto Produk	40
Gambar 4. 8 Elemen Tambahan.....	41
Gambar 4. 9 Elemen Tambahan	42
Gambar 4. 10 Halaman New Project	43
Gambar 4. 11 Halaman New Project	44
Gambar 4. 12 Pilih File	44
Gambar 4. 13 Menambahkan Background	45
Gambar 4. 14 Elemen Visual Produk Spaghetti.....	45
Gambar 4. 15 Menambahkan Produk Spaghetti	46
Gambar 4. 16 Menambahkan Teks Carbonara &Transisi	47
Gambar 4. 17 Menambahkan Elemen Produk Bolognese	47
Gambar 4. 18 Menambahkan Elemen Produk Aglio Olio	48
Gambar 4. 19 Menambahkan Teks Spaghetti Solusinya.....	48
Gambar 4. 20 Menambahkan Teks Spaghetti Solusinya.....	49
Gambar 4. 21 Menambahkan Transisi	49
Gambar 4. 22 Menambahkan Audio ke Timeline	50
Gambar 4. 23 Penyempurnaan dan Review Video	51
Gambar 4. 24 Mengekspor Video	52
Gambar 4. 25 Diagram Hasil Pengujian Alfa	57
Gambar 4. 26 Diagram Hasil Pengujian Beta	58
Gambar 4. 27 Grafik Perbandingan Sebelum dan Sesudah Iklan	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



INTISARI

Perkembangan media digital mendorong pelaku usaha, khususnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), untuk memanfaatkan strategi promosi yang lebih kreatif dan sesuai dengan pola konsumsi media masyarakat modern. Penelitian ini bertujuan untuk merancang video iklan berbasis motion graphic sebagai media promosi digital untuk produk UMKM Spageti Yum yang berlokasi di Tembilahan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan model pengembangan *Villamil Molina* yang mencakup lima tahap, yaitu development, pra produksi, produksi, pasca produksi, dan delivery. Aplikasi yang digunakan dalam proses desain dan animasi adalah *PixeLab* dan *CapCut Desktop Pro*. Hasil akhir berupa dua versi video iklan dengan gaya visual dan alur cerita yang disesuaikan dengan karakteristik audiens. Pengujian kelayakan dilakukan melalui uji alfa oleh ahli multimedia dengan skor 90,44% dan uji beta oleh konsumen serta pemilik usaha dengan skor 91,28%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa video iklan yang dirancang sangat layak digunakan sebagai media promosi digital. Meskipun penelitian ini terbatas pada satu UMKM dan penggunaan dua aplikasi sederhana, hasilnya membuktikan bahwa motion graphic merupakan media promosi yang efektif dan relevan dalam menarik minat konsumen secara visual.

Kata Kunci: *Motion Graphic*, Promosi Digital, UMKM, Spageti Yum, Video Iklan, Multimedia



ABSTRACT

The development of digital media encourages business actors, especially Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), to adopt more creative promotional strategies that align with modern media consumption patterns. This study aims to design a motion graphic-based advertisement video as a digital promotional medium for the Spageti Yum MSME product located in Tembilahan. The research method used is descriptive qualitative with the Villamil Molina development model approach, which consists of five stages: development, pre-production, production, post-production, and delivery. The applications used in the design and animation process are PixeLab and CapCut Desktop Pro. The final result includes two versions of promotional videos with visual styles and storylines tailored to the characteristics of the target audience. Feasibility testing was conducted through alpha testing by multimedia experts with a score of 90.44%, and beta testing by consumers and business owners with a score of 91.28%. These results indicate that the designed advertisement video is highly feasible to be used as a digital promotional tool. Although limited to one MSME and the use of two simple applications, this study proves that motion graphics are an effective and relevant promotional medium for attracting consumer interest through visual engagement.

Keywords: Motion Graphic, Digital Promotion, MSMEs, Spageti Yum, Advertising Video, Multimedia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.