



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian Perancangan Iklan Motion Graphic sebagai Strategi Promosi Digital pada Produk UMKM Spageti Yum adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini telah berhasil menghasilkan sebuah video iklan berbasis motion graphic untuk produk Spageti Yum sebagai media promosi digital. Video ini dirancang dengan tujuan untuk membantu pelaku UMKM dalam mempromosikan produknya secara lebih kreatif dan menarik.
2. Berdasarkan hasil pengujian alfa dan beta yang dilakukan melalui kuesioner penilaian, video iklan Spageti Yum dinilai layak dari segi tampilan visual, animasi, warna, tipografi, dan audio. Video ini juga dianggap mampu menarik perhatian, mudah dipahami, serta berpotensi memengaruhi minat beli konsumen.
3. Penelitian ini menggambarkan proses perancangan video iklan motion graphic mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Proses ini dapat menjadi referensi dan acuan bagi pembaca atau pelaku usaha lain yang ingin mengembangkan media promosi digital dengan pendekatan visual yang kreatif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi video iklan motion graphic ini, peneliti memberikan beberapa saran berikut:

1. Video iklan Spageti Yum dapat digunakan secara aktif sebagai media promosi, terutama di berbagai platform media sosial seperti Instagram, WhatsApp, TikTok, dan Facebook, agar jangkauan promosi lebih luas.
2. Untuk pengembangan selanjutnya, video iklan dapat dibuat dalam versi yang lebih interaktif atau menambahkan elemen animasi 3D agar tampil lebih dinamis dan

rofesional.

3. Durasi video dapat disesuaikan dengan kebutuhan promosi, misalnya dengan membuat versi pendek untuk iklan stories atau reels, serta versi panjang untuk unggahan YouTube atau media presentasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

