



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUTAKA

- Angliawati, R. Y., & Mutaqin, M. F. I. (2023). Implikasi Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Slomo Cofee Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 52–65. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1044>
- Apriyono, A. (2022). *the Effect of Product Quality, Service Quality, and Location on Consumer Satisfaction At Café Kopi Susu Baper in Metro City*.
- Azizah, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, 2017, 5–24.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Bash, E. (2015). the State of the Art Marketing. *PhD Proposal*, 1(October), 2016. Dennisa, E. A., Santoso, S. B., & Manajemen, J. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.9814>
- Fenny Krisna Marpaung, Markus Willy Arnold S, & Asyifa Sofira, S. A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen



Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), ISSN.
<http://ejournal.lmiimedan.net>

fitriya fauzi, abdul basyith dencik diah isnainiaslati. (2019). *metodologi penelitian untuk manajemen dan akuntansi*. salemba empat 2019.

Hanila, S., & Hidayat, R. (2019). Hubungan Harga Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Perlengkapan Baju Sekolah Elis Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 50– 57.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v7i1.700>

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1),19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>

Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>

Lesmana, N., (2022) Hakim, I., Sanjaya, A., Marsin, I. S., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., & Jamal,I. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*.

Lieyanto, D. M., & Pahar, B. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 13(2), 88–101. <https://doi.org/10.37477/bip.v13i2.216>



Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.

Mathematics, A. (2016). *Bab II tinjauan pustaka, teori kepuasan konsumen*. 1–23. Nugroho, E., Santoso, H. B., & Safi'i, I. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JURMATIS : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Industri*, 2 (2), 106. <https://doi.org/10.30737/jurmatis.v2i2.953>

Muchlis, M. (2023). Pengaruh e-satisfaction terhadap repurchase intention melalui e-WOM e-commerce TikTok Shop pada generasi Z. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 5(2),123–134. <https://ejournal.unisi.ac.id/index.php/jam/article/download/2459/1359>

Nelvia, D. (2016). *Perjanjian Tertutup dalam Sistem Bisnis Waralaba (Franchise) (Tinjauan Pasal 15 Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat)*. 19–27.

Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Perdanakusuma, A. (2013). Pengaruh Komunikasi Efektif Perawat-Pasien Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Wijayakusuma Purwokerto. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.

Prof.Dr, sugiyono. (2020). *metode penelitian kuantitatif kualitatif*. CV.ALFABETA. <https://doi.org/978-602-289-533-6>



Purwanto, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta. *Thesis*, 1–23.

Ratih, R. E. dan T. (2013). *Hukum Waralaba Kamus Istilah Ekonom*. 13–43.

Rizayanti, N. (2021). SOKOLATTE DI PIDIE JAYA Disusun Oleh : NELLI RIZAYANTI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 2021 M / 1442 H. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 1–146.

Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, 17(3), 221–234. <https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636>

Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>

Sayed, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 83–92.

Simarmata, I. kalsam. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Atas Pelayanan Staff Pt. Airasia Indonesia Bandara Kualanamu Medan. *Corporate Governance (Bingley)*, 10(1), 54–75.

Susanto, B. F., et al. (2023). Penggunaan Kahoot sebagai Media Pembelajaran pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri. *IKHLAS: Jurnal Pengabdian Dosen dan Mahasiswa*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/10.58707/ikhlas.v2i2.456>

Vonk Noordegraaf, C., & Welles, G. W. H. (2023). Product quality. *Greenhouse Climate Control: An Integrated Approach*, 4(1), 92–97.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Widyawai, et al. Perilaku Konsumen: Esensi, Posisi, dan Strategi. PT. Sonpedia

Publishing Indonesia, 2024.

Yaswar, A., & Maulana, R. (2024). Pengaruh E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Toko Hai Cell Tembilahan. Jurnal Mahasiswa Ekonomi Bisnis, 1(2).





LAMPIRAN

Kuesioner

DAFTAR KUESIONER

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BERBELANJA DI RINDU KEBAB JL.M.BOYA TEMBILAHAN

Penelitian dimaksud untuk penulisan karya ilmiah dalam rangka penyelesaian studi pada universitas islam Indragiri (UNISI) Tembilahan. Kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab pertanyaan yang kami ajukan. Atas perhatian dan bantuan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sebelumnya kami ucapka terima kasih.

A. Identitas Peneliti :

Nama :
Nomor Mahasiswa/I :
Jurusan/Prog. Studi :
Alamat : Tembilahan

B. Identitas Responden :

Nama :
Jenis Kelamin :
Umur :
Tingkat Pendidikan :
Pekerjaan :

Penilaian :

SS =Sangat
Setuju : 5
S = Setuju : 4
N = Netral : 3
TS = Tidak Setuju : 2
STS = Sangat Tiak Setuju ; 1



C. Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Pelayanan					
	Karyawan cepat dalam melayani pesanan					
	Karyawan melayani dengan ramah dan sopan					
2.	Harga					
	Harga rindu kebab terjangkau untuk semua kalangan					
	Harga rindu kebab sepadan dengan rasa dan kualitas produk					
3.	Kemasan Produk					
	Ukuran kemasan sesuai dengan produk yang disajikan					
	Kemasan mudah dibuka tanpa merusak produk					

D. Kualitas Produk (X)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Daya Tahan					
	Kualitas rindu kebab tidak menurun meskipun tidak langsung dikonsumsi					
	Tekstur rindu kebab tidak berubah signifikan setelah beberapa jam					
2.	Kebersihan Produk					
	Produk Rindu Kebab dijamin kebersihan produknya					
	Tempat pembuatan kebab terlihat bersih dan terjaga kebersihannya					
3.	Cita Rasa					
	Produk Rindu Kebab memiliki cita rasa yang enak					
	Kualitas rasa kebab di Rindu Kebab selalu konsisten setiap kali saya Membelinya					



Tabulasi Data Kuesioner

1. kualitas produk

Responde n	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	jumlah
1	4	5	5	5	4	3	26
2	5	5	4	4	4	4	26
3	4	4	3	4	4	4	23
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	5	4	4	4	27
7	5	5	5	4	5	5	29
8	5	5	4	4	4	4	26
9	5	5	5	5	5	4	29
10	3	3	3	4	4	4	21
11	2	2	2	3	2	2	13
12	2	2	3	3	2	2	14
13	3	2	3	2	2	3	15
14	4	4	4	4	4	4	24
15	2	3	3	3	3	3	17
16	2	2	2	2	2	2	12
17	3	2	3	3	3	3	17
18	5	5	3	4	4	5	26
19	4	4	4	4	4	5	25
20	3	4	5	4	4	4	24
21	5	5	5	4	4	5	28
22	5	5	4	4	4	4	26
23	4	2	2	2	3	2	15
24	2	1	1	1	1	2	8
25	5	5	5	5	5	4	29
26	5	4	5	5	5	5	29
27	3	3	3	3	3	2	17
28	4	4	4	5	4	4	25
29	2	2	1	1	1	1	8
30	5	5	5	5	4	5	29
31	2	4	3	3	3	3	18
32	4	4	5	5	5	5	28
33	3	3	3	4	4	4	21
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	4	4	4	4	4	25
36	2	2	2	2	2	2	12
37	3	3	3	4	5	4	22
38	4	4	4	4	5	5	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

39	3	3	3	4	4	4	21
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	4	4	4	4	4	25
42	2	2	2	2	2	2	12
43	3	3	3	4	5	4	22
44	4	4	4	4	5	5	26
45	5	5	5	5	4	5	29
46	2	4	3	3	3	3	18
47	4	4	5	5	5	5	28
48	3	3	3	4	4	4	21
49	5	5	5	5	5	5	30
50	2	3	3	3	3	3	17
51	2	2	2	2	2	2	12
52	3	2	3	3	3	3	17
53	5	5	3	4	4	5	26
54	5	5	4	4	4	4	26
55	4	4	3	4	4	4	23
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	4	4	4	27
59	5	5	5	4	5	5	29
60	5	5	4	4	4	4	26
61	5	5	5	5	5	4	29
62	3	3	3	4	4	4	21
63	2	2	2	2	2	2	12
64	3	2	3	3	3	3	17
65	5	5	3	4	4	5	26
66	5	5	4	4	4	4	26
67	4	4	3	4	4	4	23
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	4	4	4	4	26
71	5	5	5	5	5	4	29
72	3	3	3	4	4	4	21
73	2	2	2	2	2	2	12
74	3	2	3	3	3	3	17
75	4	4	4	4	5	5	26
76	3	3	3	4	4	4	21
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	4	4	4	4	4	25
79	2	2	2	2	2	2	12
80	3	3	3	4	5	4	22
81	4	4	4	4	5	5	26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

82	4	4	5	5	5	5	28
83	3	3	3	4	4	4	21
84	5	5	5	5	5	5	30
85	2	3	3	3	3	3	17
86	2	2	2	2	2	2	12
87	3	2	3	3	3	3	17
88	3	3	3	4	5	4	22
89	4	4	4	4	5	5	26
90	4	4	5	5	5	5	28
91	2	3	3	3	3	3	17
92	2	2	2	2	2	2	12
93	3	2	3	3	3	3	17
94	3	3	3	4	5	4	22
95	2	2	2	2	2	2	12

2. kepuasan konsumen

Responden	1	2	3	4	5	6	jumlah
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	5	5	5	5	5	29
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	4	5	5	5	27
7	5	5	5	5	5	5	30
8	2	2	2	2	2	2	12
9	5	4	4	3	3	3	22
10	5	5	5	5	4	4	28
11	4	5	4	4	4	4	25
12	4	5	4	5	5	5	28
13	2	2	2	2	2	2	12
14	2	3	2	3	2	2	14
15	2	3	3	3	3	3	17
16	3	4	4	4	5	5	25
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	4	5	5	5	5	28
19	5	4	4	4	4	4	25
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	4	5	4	5	5	28
22	4	5	5	5	5	5	29
23	2	2	3	3	2	2	14
24	2	2	3	3	3	3	16
25	5	5	5	4	5	5	29
26	4	4	5	5	5	5	28



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

27	5	5	5	5	5	5	30
28	4	4	5	5	5	5	28
29	5	3	4	4	3	4	23
30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	4	4	5	5	5	27
32	5	5	5	5	5	5	30
33	4	4	5	4	4	4	25
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	4	4	4	5	5	26
36	4	4	4	4	5	5	26
37	4	4	4	5	5	5	27
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	5	4	4	4	25
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	4	4	4	5	4	25
42	4	4	4	4	5	5	26
43	4	4	4	5	5	5	27
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	3	4	4	3	4	23
46	5	5	5	5	5	5	30
47	4	4	4	5	5	5	27
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	5	4	4	4	25
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	4	4	5	5	26
52	4	4	4	4	5	5	26
53	4	4	4	5	5	5	27
54	4	4	4	4	5	4	25
55	4	4	4	4	5	5	26
56	4	4	4	5	5	5	27
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	3	4	4	3	4	23
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	4	4	5	5	5	27
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	5	5	5	5	5	29
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	5	5	5	5	30
65	5	5	5	5	5	5	30
66	4	4	4	5	5	5	27
67	5	5	5	5	5	5	30
68	2	2	2	2	2	2	12
69	5	3	4	4	3	4	23



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	4	4	5	5	5	27
72	5	5	5	5	5	5	30
73	4	5	5	5	5	5	29
74	2	2	2	2	2	2	12
75	5	4	4	3	3	3	22
76	5	5	5	5	4	4	28
77	4	5	4	4	4	4	25
78	4	5	4	5	5	5	28
79	2	2	2	2	2	2	12
80	2	3	2	3	2	2	14
81	2	3	3	3	3	3	17
82	3	4	4	4	5	5	25
83	5	5	5	5	5	5	30
84	4	4	5	5	5	5	28
85	2	3	3	3	3	3	17
86	3	4	4	4	5	5	25
87	5	5	5	5	5	5	30
88	4	4	5	5	5	5	28
89	5	5	5	5	4	4	28
90	4	5	4	4	4	4	25
91	4	5	4	5	5	5	28
92	2	2	2	2	2	2	12
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	3	4	4	3	4	23
95	5	5	5	5	5	5	30



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Lampiran

Hasil olah data SPSS

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.236 ^a	.056	.046	5.155
a. Predictors: (Constant), Kualitasproduk				

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	146.005	1	146.005	5.494	.021 ^b
	Residual	2471.426	93	26.574		
	Total	2617.432	94			

a. Dependent Variable: KepuasanKonsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitasproduk

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.236	2.000		10.617	.000
	Kualitasproduk	.201	.086	.236	2.344	.021

a. Dependent Variable: KepuasanKonsumen

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.753	12

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KepuasanKonsumen * Kualitasproduk	Between Groups	(Combined)	623.280	16	38.955	1.524	.113
		Linearity	146.005	1	146.005	5.711	.019
		Deviation from Linearity	477.274	15	31.818	1.245	.258
	Within Groups		1994.152	78	25.566		
	Total		2617.432	94			