

**PENGARUH E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS
ISLAM INDRAGIRI**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam
Indragiri*



OLEH :

WAHYUNA AGUSTINA

NIM: 102211010035

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI**

TEMBILAHAN

2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Islam Indragiri maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni dari gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis skripsi saya ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dicantumkan didaftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Tembilahan, 20 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



WAHYUNA AGUSTINA
NIM. 102211010035

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM

INDRAGIRI PROGRAM STUDI AKUNTANSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Diberikan kepada:

Nama Mahasiswa : Wahyuna Agustina
Nim : 102211010035
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul : Pengaruh *E-commerce*, *Social Media* Dan Pengetahuan
Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada
Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indragiri

Disetujui untuk diajukan pada Ujian *Oral Comprehensive* Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan

Tembilahan, 20 Juli 2025

Menyetujui:

Pembimbing Utama

SURYANI S.E., M.Si
NIDN. 102 304 7601

Pembimbing Pendamping

RANTI MELASARI, S.E., M.Si
NIDN. 101 004 8705

Mengetahui:

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

NOVRIANI SUSANTI, S.E., M. Ak., Ak
NIDN. 102 011 9001

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Wahyuna Agustina
Nim : 102211010035
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul : Pengaruh *E-commerce*, *Social Media* Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indragiri

Telah LULUS Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari Rabu tanggal 30 juli 2025 dengan nilai 75.25 (B).

TIM PENGUJI,

SURYANI, S.E., M.Si
NIDN. 102 304 7601

Ketua

RANTI MELASARI, S.E., M.Si
NIDN. 101 004 8705

Sekretaris

YUSRIWARTI, S.E., M.Si
NIDN. 102 607 6801

Anggota

ROSLIANA, S.E., M.Si
NIDN. 100 304 8601

Anggota

NOVRIANI SUSANTI, S.E., M. Ak., Ak
NIDN. 102 011 9001

Anggota

Mengesahkan,

Dekan,

Dr. AHMAD RIFA'L, SE., M. Si
NIDN. 100 706 8503

Ketua Program Studi,


NOVRIANI SUSANTI, S.E., M. Ak., Ak
NIDN. 102 011 9001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



**PENGARUH E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS
ISLAM INDRAGIRI**

Wahyuna Agustina¹, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Islam Indragiri

Email : Wahyunaagustina01@gmail.com

Abstrak : *This study aims to analyze the influence of E-commerce, social media, and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest among Accounting students at Universitas Islam Indragiri. The development of digital technology has opened new business opportunities and driven entrepreneurial growth, especially among the younger generation. This research uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 4th and 6th-semester students who have taken entrepreneurship courses. The sampling technique used is purposive sampling. The data collected were analyzed using multiple linear regression to test the influence of each independent variable on the dependent variable. The results show that E-commerce, social media, and entrepreneurial knowledge have a positive and significant influence both partially and simultaneously on students' entrepreneurial interest. These findings indicate that improved access to and utilization of digital technology, along with entrepreneurial knowledge, can encourage students to become more interested and prepared to start their own businesses. This study is expected to contribute to the development of entrepreneurship education in higher education institutions and serve as a reference for future research in related fields.*

Keywords : *E-commerce, Social Media, Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Interest, Students*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



PENGARUH *E-COMMERCE*, *SOCIAL MEDIA* DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

Wahyuna Agustina¹, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri

Email : Wahyunaagustina01@gmail.com

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *E-commerce*, media sosial, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indragiri. Perkembangan teknologi digital telah membuka peluang baru dalam dunia bisnis dan mendorong pertumbuhan kewirausahaan, terutama di kalangan generasi muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa semester 4 dan 6 yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *E-commerce*, social media, dan pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan akses dan pemanfaatan teknologi digital serta pengetahuan kewirausahaan dapat mendorong mahasiswa untuk lebih tertarik dan siap dalam memulai usaha. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang yang sama.

Kata Kunci: *E-commerce*, Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Mahasiswa



MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al - Insyirah : 5)

“tidak perlu menerapkan standar yang terlalu tinggi pada diri sendiri, berhenti menghakimi diri sendiri, dan yang paling penting adalah hargai dan cintai dirimu yang kemarin, sekarang dan yang akan datang”

(Answer : love my self BTS)

“There is beauty in everything, it’s just that not everyone to sees it”

(park jimin –BTS)

“ maybe i made a mistake yesterday, but yesterday’s me, is still me. today i am who i am with all my foult and mistakes, tomorrow i might be a tiny bit wiser and that would be me, too. These faults and mistakes are what i am, making up the brightest stars in the constellation of my life, i have come to love my self for who i am, for who i was, and for who i hope to become ”

(Kim Namjoon –BTS)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunianya yang dilimpahkannya, kedua orang tua yang telah memberikan segala kasih sayang dan perhatiannya yang begitu besar sehingga penulis merasa terdorong untuk menyelesaikan studi agar dapat mencapai cita-cita dan memenuhi harapan orang tua khususnya dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini yang berjudul **“Pengaruh E-Commerce, Socia Media Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indragiri”**.

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada program studi sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan Terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara moril maupun materil, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc, MA selaku Rektor Universitas Islam Indragiri.
2. Bapak Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M. Si selaku dekan Fakultas Universitas Islam Indragiri.
3. Ibu Novriani Susanti, S.E., M.Ak., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri serta Penasehat Akademik Penulis yang telah membimbing dan memberikan arahan selama proses perkuliahan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

4. Ibu Suryani, S.E., M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan membantu dan memberikan banyak masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Ranti Melasari, S.E., M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu, memberikan saran-saran dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Yusriwati, S.E., M.Si selaku dosen penguji I yang memberikan kritik, saran dan evaluasi yang sangat membangun demi penyempurnaan karya ini.
7. Ibu Roslana, S.E., M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik, saran dan evaluasi yang sangat membangun demi penyempurnaan karya ini.
8. Bapak-Bapak dan Ibu-Ibu Dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
9. Untuk kedua orang tua saya yaitu bapak Ahmad Gunawan dan mamak Asmah Laily yang sangat saya cintai, sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tidak terhingga, di sini saya persembahkan karya kecil ini kepada bapak dan mamak yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, serta cinta yang tiada batasnya. Karya ini memang tak sebanding dengan segala pengorbanan dan doa yang telah bapak dan mamak berikan, namun semoga dapat menjadi langkah awal untuk membahagiakan bapak dan mamak. Saya menyadari bahwa selama ini saya belum mampu memberikan kebahagiaan yang sempurna, tetapi dengan ketulusan hati saya ingin membuktikan bahwa setiap doa dan nasihat yang bapak dan mamak berikan tidak pernah sia-sia. Terima kasih karena selalu memotivasi, selalu mendoakan, memberikan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

semangat, kasih sayang, serta nasehat yang tulus untuk menjadikan saya pribadi yang lebih baik.

10. Untuk kedua kakak saya tercinta, Widya Sara Anggraily dan Wilda Anggela, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, kasih sayang, serta kesediaan untuk selalu mengiyakan setiap kebutuhan saya. Saya sangat bersyukur memiliki kakak-kakak hebat seperti kalian yang selalu menjadi bagian berharga dalam hidup saya.
11. Untuk kedua keponakan tersayang, Zivan dan Belvana, terima kasih telah hadir dalam keluarga kecil kita. Kehadiran kalian membawa keceriaan, kebahagiaan, serta menjadi sumber semangat bagi saya.
12. Untuk keluarga besar saya, terima kasih atas segala doa, dukungan, serta nasihat yang telah diberikan sepanjang perjalanan hidup saya. Doa dan restu kalian adalah kekuatan yang sangat berarti.
13. Untuk Khairul, terima kasih telah menjadi bagian penting dalam hidup saya, selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa dalam bentuk apapun. Harapan saya semoga kita dapat meraih kesuksesan bersama, sesuai dengan cita-cita dan impian yang telah kita bangun.
14. Untuk Riska Amalia, terima kasih telah menjadi sahabat saya selama masa perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta segala kenangan indah yang telah kita lalui bersama.
15. Untuk Siti Hardianti, terima kasih atas persahabatan, dukungan, serta semangat yang selalu kamu berikan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta segala kenangan indah yang telah kita lalui bersama.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

16. Untuk Satria, terima kasih atas setiap perhatian, dukungan, dan semangat yang diberikan. Semoga persahabatan dan kebersamaan kita tetap terjalin dengan baik hingga seterusnya.
17. Untuk teman-teman sekelas Akuntansi, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang telah kita lalui bersama selama masa perkuliahan. Setiap kerja sama, canda tawa, dan perjuangan yang kita jalani menjadikan perjalanan ini penuh warna dan bermakna.
18. Dan kepada Semua Pihak yang telah membantu, memberikan semangat serta doanya kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu. Saya ucapkan terima kasih banyak.
19. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, And tryna give more than I receive, I wanna thank me, for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan, semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan Teman-Teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Tembilahan, 20 Juli 2025

WAHYUNA AGUSTINA



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN SKRIPSI	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan masalah	9
1.3 Tujuan dan manfaat penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II	TELAAH PUSTAKA
2.1 Landasan Teori	14
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III	METODE PENELITIAN
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Tempat Dan waktu Penelitian	38
3.3 Populasi Dan Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Defikisi Operasional	40
3.6 Teknik Analisis Data	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran umu dan objek penelitian	52
4.2 Hasil Penelitian	57
4.3 Pembahasan	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRA	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Angka Rata-Rata Kepuasan Konsumen	2
Tabel 1.2 <i>Platform Media Social</i> Terkemuka	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Skala Likert	40
Tabel 3.2 Skala Liker Minat Berwirausaha.....	41
Tabel 3.3 Skala Likert <i>E-Commerce</i>	42
Tabel 3.4 Skala Likert <i>Social Media</i>	43
Tabel 3.5 Skala Likert Pengetahuan Kewirausahaan	44
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	56
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Commerce</i>	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Media</i>	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolineritas	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinan	74

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Pengujian Normalitas Dengan Grafik <i>Probability Plot</i>	64
Gambar 4.2 Histogram.....	65
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	69





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Wahyuna Agustina
Tempat, Tanggal Lahir : Simpang Gaung, 19 Agustus 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Simpang Gaung, Dusun Simpang Luar
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Email : Wahyunaagustina01@Gmail.com

Pendidikan :

1. SD 008 Simpang Gaung 2008-2014
2. MTS Manabiul Ulum Simpang Gaung 2014-2017
3. SMK Negeri 01 Tembilahan 2017-2020

Keahlian dan Minat :

1. Kemampuan mengoperasikan program *microsoft office*
2. Mampu berkomunikasi dan beradaptasi dengan baik
3. Mampu bekerja dalam team
4. Kemampuan mengelola waktu dan berpikir kritis
5. Adaptif dan cepat belajar teknologi baru