



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan pengujian yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka diperoleh kesimpulan untuk masing-masing hipotesa dari penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini bertujuan menguji *pengaruh E-commerce, Social Media* dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indragiri dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden.
2. Secara parsial, variabel *E-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indragiri. Hal ini terlihat dari nilai *t* hitung sebesar 1,215 yang lebih kecil dari *t* tabel 2,003 dan nilai signifikansi 0,230 yang lebih besar dari 0,05. Meskipun *E-commerce* merupakan sarana penting dalam bisnis modern, keberadaannya tidak otomatis mendorong minat berwirausaha tanpa adanya motivasi dan persepsi yang memadai dari diri sendiri.
3. Secara parsial, variabel *Social Media* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Diperoleh nilai *t* hitung sebesar 0,043 yang lebih kecil dari *t* tabel 2,003 dan nilai signifikansi 0,966 yang lebih besar dari 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa penggunaan social media secara luas belum tentu meningkatkan minat berwirausaha.



4. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dengan nilai t hitung 26,350 yang jauh lebih besar dari t tabel 2,003 dan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil penelitian ini menunjukkan pengetahuan kewirausahaan yang baik meningkatkan minat mahasiswa untuk memulai usaha.
5. Secara simultan, ketiga variabel yaitu *E-commerce*, *Social Media*, dan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dengan nilai F hitung sebesar 572,606 yang jauh lebih besar dari F tabel 2,77 dan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menegaskan bahwa ketiga faktor tersebut secara bersama-sama memberikan kontribusi positif terhadap minat berwirausaha.

5.2 Saran

Untuk kebaikan penelitian masa mendatang sehingga memperoleh hasil yang akurat, saran-saran penulis sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan menambahkan variabel lain dan melibatkan mahasiswa yang memiliki pengalaman berwirausaha. Penelitian juga sebaiknya diperluas keluar mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indragiri.
2. Bagi mahasiswa, perlu meningkatkan pengetahuan kewirausahaan melalui pelatihan, seminar, literatur atau program kampus karena terbukti berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
3. Bagi universitas, diharapkan memperkuat kurikulum kewirausahaan secara teori dan praktik, seperti proyek bisnis, inkubasi usaha, dan kerja sama dengan UMKM, guna mendorong minat berwirausaha mahasiswa.