



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Krisna Lestari, I. G. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi di Perguruan Tinggi Swasta Badung. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(5), 1391–1396. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i5.574>
- Agustin., G. (2023). Pengaruh E-commerce dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Palembang. 263 | *Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding*, 2(1), 263–273. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/pnsa/article/view/918/919>
- Aulia, G. S., & Trisnaningsih, S. (2025). *The Influence of E-Commerce , Accounting Information Systems , and Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Interest*. 6, 89–102.
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(2), 62–69. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n2.p62-69>
- Fajar, A., Syam, A., Rahmatullah, Rakib, M., & Tahir, T. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(2), 34–43.
- Handayani, D., Rusmana, O., & Warsidi, W. (2023). Pengaruh Perkembangan E-Commerce, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 95–104. <https://doi.org/10.35912/jbpd.v2i2.2622>
- Iswandi, A. (2023). Review E-Commerce dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, 13(01), 9–20. <https://doi.org/10.59833/bf8vax46>
- Kumara, B. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3533>
- Lestari, I. D., & Brahma, I. A. (2023). Ismail Akbar Brahma Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan, STKIP Kusumanegara. *Saskara : Indonesian Journal of Society Studies*, 3(2), 79–94.
- Lestari, W., Sulistyowati, R., Ningsih, R. S., & Sinta, D. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Intensi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Berwirausaha. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(3), 2723–2731. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i3.6857>

Maharani. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, E-Commerce dan Love Of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Tunas*, 1(2), 28–49.

Margareta, E., & Sitinjak, E. K. (2021). Analysis of Factors Affecting Entrepreneurial Interest in Economics Education Study Program Students. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(4), 9234–9240.

Meftah, M., Efendi, I., & Napitulu, M. (2020). Kajian pentingnya jiwa entrepreneur bagi tenaga pendidikan untuk merubah mindset peserta didik. *Artikel Seminar Nasional Peningkatan Mutu Pendidikan*, 1, 340–343.

Mita Rusdiana¹, Iswati Iswati², Anis Fitriyasari³, A. W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(4), 377–400. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i4.1152>

Ni Putu Evi Lila Sari Giri, I. N. S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.63546>

Oktavira Tiara Putri^{1*}, Linawati², M. S. (2023). Effect of Accounting Information Systems, E-Commerce, Knowledge of Accounting as a Motivator for Accounting Students Against Entrepreneurial Interests. *Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 1(1), 179–188. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/kilisuci/article/view/3098>

Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 121–133. <https://doi.org/10.59827/jie.v4i1.215>

Puspita, J. (2022). PENGARUH E-Commerce, Pengetahuankewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha(Studi Kasus Mahasiswa Kos di Lingkungan Kampus UIN Raden Intan Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(1), 60–73. <https://doi.org/10.57084/jata.v3i1.818>

Rachmawati, H., Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>

Rahayu, F. R., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(8), 2036–2052. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.716>

- Rohmah. (2019). Realisasi Spirit Entrepreneurship melalui Website Berbasis E-Commerce di kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus). *Pakistan Research Journal of Management Sciences*, 7(5), 1–2. <http://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?EbscoContent=dGJyMNLe80Sep7Q4y9f3OLCmr1Gep7JSsKy4Sa6WxWXS&ContentCustomer=dGJyM PGptk%2B3rLJNuePfgeyx43zx1%2B6B&T=P&P=AN&S=R&D=buh&K=134748798%0Ahttp://amg.um.dk/~media/amg/Documents/Policies and Strategies/S>
- Said, I. N., & Iskandar, D. D. (2020). Entrepreneurship Monitor (GEM) mengenai minat berwirausaha di Indonesia juga menunjukkan kecenderungan minat. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 201–211.
- Salmah, E., Fadliyanti, L., & Sriningsih, S. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 137–147. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i2.44>
- Saputra, A. D., Rahmatia, A., & Muslimah, M. (2021). How personal factors grow students' interest in entrepreneurship. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 14(1), 61–76. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i1.8336>
- Sarahana Filia1, Siti Rodiah2, S. S. (2024). Pengaruh literasi digital, media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, 5(1), 144–150. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v5i1.7060>
- Satirionugroho, B., & Tomo, S. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha Di Bidang Teknologi. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomsin)*, 8(2), 35–39. <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.516>
- Setiawan, A., Mahsuni, A. W., & Anwar, S. A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Norma Subjektif Terhadap Minat Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Unisma Angkatan 2017). *E-Jra: E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 10(08), 88–102. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/12957/10146>
- Siti Aminah 1 , Mar'atus Solikah 2, S. P. W. (2024). E-commerce Knowledge, Accounting Information Systems, Entrepreneurship science towards Entrepreneurial Interests (Study of UNP Kediri Accounting Students).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Kilisuci International Conference on Economic & Business, 2, 164–177. doi: <https://doi.org/10.29407/t862ph81>

- Sopannah. (2024). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pelanggan Toko Roti Hilda Bakery Kota Batu). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 2371–2379.
- Subroto, H. R. dan W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning: Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* (Vol. 16, Issue 2).
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>
- Wijaya, A., & Nuringsih, K. (2024). Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, dan Kreativitas dapat Memengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 284–291. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29831>
- Winny Marlina, dkk. (2024). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Andalas Payakumbuh. *Journal Of Social Science Research*, 4, 2088–2099. <http://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/view/243%0Ahttp://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/download/243/202>



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



LAMPIRAN 1

KUESIONER



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/i

Mahasiswa Universitas Islam Indragiri

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Wahyuna Agustina mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian pendidikan. Penelitian yang sedang saya lakukan berjudul :

“Pengaruh *E-commerce*, *Social Media* Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indragiri”

Sehubungan dengan hal tersebut, saya menyusun kuesioner yang didalamnya terdapat pertanyaan-pertanyaan yang dimaksudkan untuk memperoleh penilaian Saudara/i, khususnya tentang minat berwirausaha. Saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu saya sampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan akan terjamin kerahasiaannya. Bantuan dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya, secara obyektif, dan adanya sangat berarti bagi penelitian ini. Atas bantuan dan kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Wahyuna Agustina



A. Identitas Responden

1. Nama :
2. NIM :
3. Jenis kelamin :
☐ laki-laki
☐ perempuan
4. Umur :
5. semester :
☐ 4
☐ 6
6. Telah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan :
☐ Ya
☐ Tidak

B. Petunjuk Pengisian

Pertanyaan-pertanyaan dibawah ini merupakan item-item yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Untuk itu mohon saudara/i memberikan *tick mark* (✓) pada kolom jawaban yang disediakan. Keterangan kolom jawaban yang disediakan adalah sebagai berikut :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju



KOLOM PERNYATAAN DAN JAWABAN

1. E-commerce (X1)

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		ST	S	R	TS	STS
Kualitas Sistem						
1	Konsumen tertarik dengan <i>System</i> berbelanja yang mudah					
2	Konsumen melakukan transaksi pembelian yang mudah dipercaya					
3	Konsumen dapat membeli barang dengan informasi yang di update dari online shop					
Manfaat						
4	Konsumen merasa puas dengan produk yang dibeli melalui <i>E-commerce</i>					
5	Konsumen merasa senang dengan informasi produk melalui jaringan yang mudah di akses					
Kepuasan Pelanggan						
6	Konsumen merasa puas dengan pelayanan yang diberikan secara online					
7	Konsumen memungkinkan berbelanja online dimana saja					
8	Konsumen dapat membeli barang dan jasa kapan saja					

Sumber : yulia sastriani, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



2. Social media (X2)

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		ST	S	R	TS	STS
Adanya konten yang menarik dan menghibur						
1	Konten yang terdapat di sosial media (<i>facebook, Instagram, youtube & WhatsApp</i>) sangat cocok digunakan untuk keperluan berwirausaha					
2	Menurut saya konten edukasi di media sosial (<i>facebook, Instagram, youtube & WhatsApp</i>) dikemas dengan menarik dan menghibur					
Kemudahan pencarian informasi						
3	Banyak pengguna internet menggunakan media sosial (<i>facebook, Instagram, youtube & WhatsApp</i>) untuk mencari informasi terbaru					
4	Dengan sosial media (<i>facebook, Instagram, youtube & WhatsApp</i>) memudahkan dalam mengakses informasi dimanapun dan kapanpun					
5	Informasi yang beredar di sosial media (<i>facebook, Instagram, youtube & WhatsApp</i>) beredar dengan sangat cepat					
Kemudahan mengkomunikasikan informasi						
6	Media sosial (<i>facebook, Instagram, youtube & WhatsApp</i>) membuat saya bisa dengan mudah terlibat atau membuat komunitas dengan pengguna lain					
7	Komunitas di sosial media seperti forum Jual Beli (FJB) memberikan kemudahan dan peluang dalam berwirausaha					
8	Jangkauan sosial media yang luas memberikan kemudahan dalam berwirausaha (<i>facebook, Instagram, youtube & WhatsApp</i>)					

Sumber : Mita Rusdiana, Agustus 2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		ST	S	R	TS	STS
Indikator pengetahuan dasar kewirausahaan						
1	Saya mengetahui dan memahami usaha apa yang akan di jalankan					
2	Dengan pengetahuan kewirausahaan membuat saya berminat mengembangkan dan menghasilkan usaha sendiri					
Pengetahuan menganalisis peluang usaha						
3	Saya mampu melihat dan menganalisis peluang usaha yang sedang ada saat ini					
4	Dengan pengetahuan kewirausahaan saya dapat menciptakan inovasi yang dapat menjadi peluang bisnis					
Pengetahuan tentang tanggung jawab berwirausaha						
5	Saya dapat memberikan solusi masalah dalam menjalankan usaha					
6	Saya dapat mengenali sumber resiko yang dapat menghambat usaha saya					
Pengetahuan manajemen usaha, serta pengetahuan menyelesaikan masalah usaha						
7	Saya dapat menyusun strategi bisnis yang akan digunakan dalam menjalankan usaha					
8	Dengan pengetahuan manajemen kewirausahaan yang baik dapat meningkatkan keberhasilan suatu usaha					

Sumber : Mita Rusdiana, Agustus 2024



3. Minat berwirausaha (Y)

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		ST	S	R	TS	STS
Kepercayaan Diri						
1	Dengan pengetahuan dan potensi yang dimiliki saya memiliki minat untuk berwirausaha					
2	Pengetahuan dan pengalaman yang saya dapatkan, meningkatkan motivasi saya dalam berwirausaha					
Keberanian Mengambil Resiko						
3	Saya memiliki keberanian dalam menghadapi tantangan saat berwirausaha					
4	Saya memiliki keberanian dalam menghadapi resiko saat berwirausaha.					
Kenikmatan Berwirausaha						
5	Banyak konten pengalaman para wirausaha yang sukses di sosial media memberikan motivasi kepada saya untuk berwirausaha					
6	Saya memiliki perasaan senang dengan kegiatan kewirausahaan.					
Berorientasi Masa Depan						
7	Saya percaya dengan berwirausaha saya dapat meraih cita cita dan meraih masa depan yang cerah					
8	Saya berorientasi ke masa depan untuk mengelola usaha dengan baik dengan pengetahuan yang saya miliki					
Ketekunan Berwirausaha						
9	Saya mencari informasi dan peluang tentang kewirausahaan di sosial media					
10	Saya memiliki keinginan untuk mewujudkan cita-cita dalam berwirausaha.					

Sumber : Mita Rusdiana 2024 dan Gusti Ayu Made Dwi Pratiwi 2024

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri



Tingkat Pengembalian Kuesioner

Keterangan	Jumlah	Persentase
Kuesioner yang disebar	75	100%
Kuesioner yang tidak kembali	15	20%
Kuesioner yang kembali	60	80%
Kuesioner yang dapat diolah	60	80%

Sumber : Data Primer yang diolah, 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Daftar Nama Mahasiswa Akuntansi Semester 4 Dan 6 Universitas Islam Indragiri			
No	Nama Mahasiswa	NIM	Semester
1	chelsi diana putri	102231010027	4
2	Sri delvina iffa	102231010039	4
3	Rusmili	102231010012	4
4	asmil Ketrianggi	102231010024	4
5	Wiska Rasia	102231010032	4
6	Mutiara	102231010033	4
7	Ririn Aprilia	102231010017	4
8	Nia Agustina	102221010001	6
9	Natia Nur Aisyah	102231010004	4
10	Yuliana	102231010008	4
11	M. Iqbal tri jasib	102231010020	4
12	meli priska yanti	102231010034	4
13	Nur'Aini	102221010003	6
14	rahmi ramadhani	102221010036	6
15	Marwati	102221010019	6
16	weni astuti	102221010023	6
17	suci amelia widyawati	102231010001	4
18	Yunita sari	101231010036	4
19	Imelda Rizka Amalya	102221010013	6
20	Marhamah	102231010026	4
21	Supriadi	102231010042	4
22	asnita	102221010035	6
23	Sukmawati	102221010014	6
24	Shinta Safitri Ramadhani	102231010041	4
25	ardiyansah	102221010031	6
26	Mira Agustina	102231010028	4



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

27	Muhammad Fahrudin	102221010006	6
28	Nureni Amanda Eddy	102221010021	6
29	Aslinda	102221010033	6
30	Siti Zulpia Luwanti	102231010037	4
31	masitah	102231010013	4
32	Zahratul Nurapida	102221010015	6
33	Gita wahyuni	102231010021	4
34	Karmila	102231010011	4
35	Hilwa sabrina alhani	102231010018	4
36	Hidayat Sapliadi	102231010003	4
37	Latifatunnisa	102331009295	4
38	Muhammad aldo pratama	102231010042	4
39	Muharani febi yanti	102231010019	4
40	Nadiasya putri islami	102231010025	4
41	Riska	102231010007	4
42	Rahayu	102231010038	4
43	Vi Yusnia Indra Putri	102231010023	4
44	Ricky Aldian	102231010015	4
45	Ratu Balqis	102231010005	4
46	Miliana	102231010000	4
47	Mujadilah Afriliani	102231010014	4
48	Alya Zumaida	102231010030	4
49	Tasya Septia Angoraini	102231010006	4
50	Reni	102221010012	6
51	Sella Mita	102221010004	6
52	Euis endang prihatin	102221010007	6
53	Khaerun nisa	102221010008	6
54	Dahlia munawwarah	102221010018	6
55	Putri Oktavia R	102221010011	6
56	Sri dewi wahyu	102221010030	6
57	Selvi marlinda	102221010043	6
58	Khavia marlinda	102221010027	6
59	Ega mukhaira	102221010027	6
60	Miranti	102221010024	6



LAMPIRAN 2

HASIL PENGELOLAAN

DATA OUTPUT SPSS

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
<i>E-commerce</i>	60	26	40	35,77	3,675
<i>Social media</i>	60	26	40	32,78	3,958
Pengetahuan Kewirausahaan	60	27	40	33,15	3,826
Minat Berwirausaha	60	34	50	41,52	4,645
Valid N (listwise)	60				

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Uji Validitas

Variabel *E-commerce*

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
Item 1	0,672	0,254	Valid
Item 2	0,776	0,254	Valid
Item 3	0,686	0,254	Valid
Item 4	0,691	0,254	Valid
Item 5	0,701	0,254	Valid
Item 6	0,720	0,254	Valid
Item 7	0,659	0,254	Valid
Item 8	0,775	0,254	Valid

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Variabel *Social Media*

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
Item 1	0,576	0,254	Valid
Item 2	0,674	0,254	Valid
Item 3	0,735	0,254	Valid
Item 4	0,688	0,254	Valid
Item 5	0,698	0,254	Valid
Item 6	0,719	0,254	Valid
Item 7	0,788	0,254	Valid
Item 8	0,552	0,254	Valid

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Variabel Pengetahuan Kewirausahaan

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
Item 1	0,599	0,254	Valid
Item 2	0,616	0,254	Valid
Item 3	0,650	0,254	Valid
Item 4	0,558	0,254	Valid
Item 5	0,811	0,254	Valid
Item 6	0,764	0,254	Valid
Item 7	0,519	0,254	Valid
Item 8	0,670	0,254	Valid

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Variabel Minat Berwirausaha

Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
Item 1	0,557	0,254	Valid
Item 2	0,599	0,254	Valid
Item 3	0,610	0,254	Valid
Item 4	0,560	0,254	Valid
Item 5	0,809	0,254	Valid
Item 6	0,748	0,254	Valid
Item 7	0,521	0,254	Valid
Item 8	0,678	0,254	Valid
Item 9	0,712	0,254	Valid
Item 10	0,601	0,254	Valid

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025



Uji Reabilitas

Reabilitas *E-commerce*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,859	8

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Reabilitas *Social Media*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,832	8

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Reabilitas Pengetahuan Kewirausahaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,797	8

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

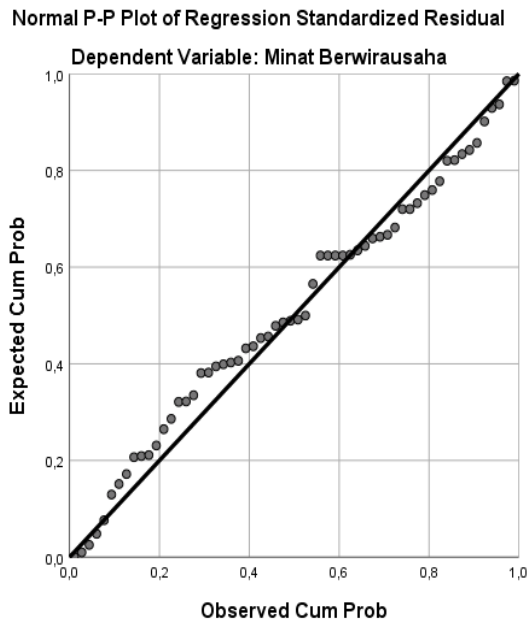
Reabilitas Minat Berwirausaha

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,837	8

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

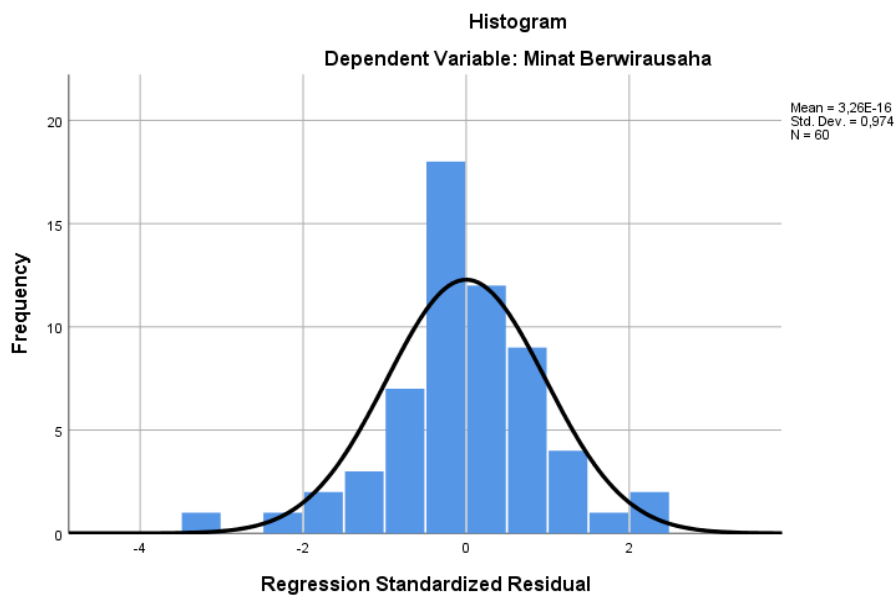
Uji Normalitas

Pengujian normalitas dengan grafik *Probability plot*



Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Grafik Histogram



Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,82532450
Most Extreme Differences	Absolute	,095
	Positive	,053
	Negative	-,095
Test Statistic		,095
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,072	1,175		,912	,365		
E-commerce	,045	,037	,036	1,215	,230	,653	1,530
Social media	,002	,044	,002	,043	,966	,404	2,475
Pengetahuan Kewirausahaan	1,170	,044	,963	26,350	,000	,422	2,371

- a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

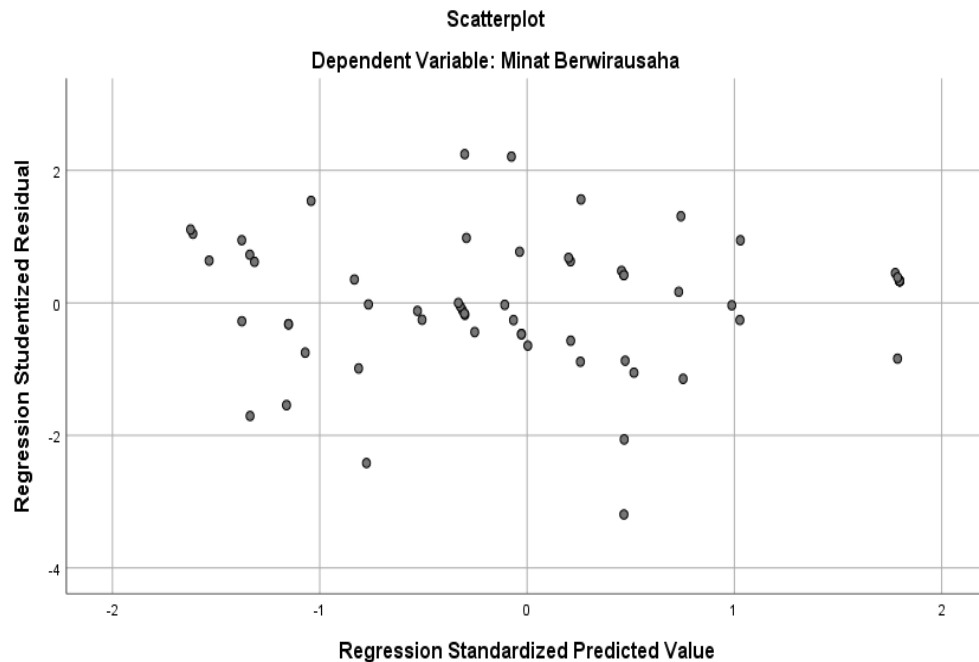
Universitas Islam Indragiri

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
(Constant)	1,003	,761		1,317	,193		
<i>E-commerce</i>	-6,863E-5	,024	,000	-,003	,998	,653	1,530
<i>Social media</i>	,037	,028	,269	1,313	,194	,404	2,475
Pengetahuan Kewirausahaan	-,049	,029	-,339	-1,691	,096	,422	2,371

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025



Sumber Data olahan IBM statistics 26, 2025



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri**

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,072	1,175		,912	,365		
<i>E-commerce</i>	,045	,037	,036	1,215	,230	,653	1,530
<i>Social media</i>	,002	,044	,002	,043	,966	,404	2,475
Pengetahuan Kewirausahaan	1,170	,044	,963	26,350	,000	,422	2,371

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Hasil Uji Parsial

Coefficients							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,072	1,175		,912	,365		
<i>E-commerce</i>	,045	,037	,036	1,215	,230	,653	1,530
<i>Social media</i>	,002	,044	,002	,043	,966	,404	2,475
Pengetahuan Kewirausahaan	1,170	,044	,963	26,350	,000	,422	2,371

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Hasil Uji Simultan

ANOVA						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1232,795	3	410,932	572,606	,000b
	Residual	40,188	56	,718		
	Total	1272,983	59			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Kewirausahaan, *E-commerce*, *Social Media*

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summaryb				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,984a	,968	,967	,847

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Kewirausahaan, *E-commerce*, *Social Media*

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : Data olahan IBM statistics 26, 2025

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	<i>E-commerce</i>	<i>Social Media</i>	Pengetahuan Kewirausahaan
1	1	3,983	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,008	21,979	,50	,06	,19	,12
	3	,005	28,556	,46	,92	,00	,08
	4	,003	34,377	,04	,02	,81	,80

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3,38	4,90	4,10	,426	60
Std. Predicted Value	-1,695	1,885	,000	1,000	60
Standard Error of Predicted Value	,071	,222	,136	,039	60
Adjusted Predicted Value	3,30	4,90	4,10	,431	60
Residual	-1,306	1,096	,000	,532	60
Std. Residual	-2,391	2,007	,000	,974	60
Stud. Residual	-2,443	2,053	,002	1,010	60
Deleted Residual	-1,364	1,148	,002	,572	60
Stud. Deleted Residual	-2,562	2,116	-,002	1,028	60
Mahal. Distance	,022	8,798	2,950	2,272	60
Cook's Distance	,000	,145	,019	,028	60
Centered Leverage Value	,000	,149	,050	,039	60

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LAMPIRAN 3

NILAI TABULASI



Tabulasi Data *E-commerce* (X1)

No Responden	<i>E-commerce</i> (X1)								Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	5	4	4	5	4	4	34
3	4	3	5	4	3	4	4	5	32
4	4	3	2	5	5	2	2	4	27
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	4	4	4	4	5	5	5	35
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	4	4	4	5	4	5	4	4	34
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	4	3	4	5	4	4	4	3	31
13	4	4	3	3	4	4	4	4	30
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	4	5	4	4	5	4	4	35
17	4	4	3	3	4	4	4	4	30
18	5	5	5	5	5	5	4	4	38
19	5	4	4	3	5	4	4	4	33
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	4	3	5	5	4	5	4	35
22	4	4	3	3	4	3	5	3	29
23	4	4	4	4	4	4	5	4	33
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	3	3	4	3	3	3	4	3	26
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	5	5	5	4	4	4	4	4	35
33	4	4	4	5	5	5	5	4	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

34	5	5	5	4	4	4	4	4	35
35	4	4	5	4	4	4	4	4	33
36	4	5	5	5	4	4	4	4	35
37	4	4	4	5	5	5	5	5	37
38	5	4	4	4	4	5	5	4	35
39	5	4	5	5	4	4	5	4	36
40	4	5	4	5	5	5	5	4	37
41	5	4	5	5	5	5	5	5	39
42	4	3	4	4	2	4	3	3	27
43	5	4	4	5	5	4	5	4	36
44	4	5	4	4	4	4	5	5	35
45	5	5	5	5	5	4	4	4	37
46	4	4	5	5	3	5	4	4	34
47	5	5	5	5	5	4	5	5	39
48	5	5	5	5	5	5	4	5	39
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	4	3	5	5	5	34
51	5	4	4	4	4	5	5	4	35
52	4	5	5	5	4	5	4	4	36
53	4	5	5	5	5	4	5	5	38
54	3	5	5	4	5	4	4	5	35
55	4	4	5	5	5	4	5	4	36
56	4	3	5	5	5	4	4	4	34
57	4	5	4	5	4	4	5	5	36
58	4	5	5	5	5	4	5	5	38
59	5	4	5	5	5	5	4	5	38
60	4	5	5	5	4	4	4	4	35



Tabulasi Data *Social Media* (X2)

No Responden	<i>Social Media</i> (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	5	4	4	4	4	4	4	33
3	5	4	4	4	3	3	3	4	30
4	3	4	2	4	3	2	4	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	5	5	5	5	4	4	5	4	37
8	4	4	3	3	4	4	3	5	30
9	5	4	4	5	5	4	4	4	35
10	4	4	3	4	4	3	4	4	30
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	3	4	3	3	4	3	3	3	26
13	4	3	3	4	4	3	4	4	29
14	5	4	5	5	4	5	5	5	38
15	5	4	4	3	3	3	3	3	28
16	4	4	4	4	3	3	4	4	30
17	3	3	3	3	4	3	4	5	28
18	5	5	5	4	4	4	4	5	36
19	4	4	4	4	4	3	4	5	32
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	5	5	4	4	4	4	4	35
22	3	3	3	3	4	4	3	3	26
23	5	4	3	4	4	4	4	5	33
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	3	3	3	3	4	3	27
27	5	5	5	5	5	5	5	3	38
28	3	3	5	5	5	3	5	5	34
29	5	4	4	4	4	4	4	4	33
30	4	4	3	3	3	3	4	4	28
31	4	4	4	4	4	4	5	4	33
32	5	5	4	4	4	5	5	5	37
33	4	3	4	4	2	4	3	3	27
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	4	5	4	4	4	4	4	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

36	5	5	5	5	5	4	5	5	39
37	3	5	3	5	3	3	4	5	31
38	4	4	5	4	3	5	5	5	35
39	5	3	4	4	3	5	4	5	33
40	5	4	4	5	4	3	5	4	34
41	5	5	3	3	4	3	3	5	31
42	3	3	4	4	3	4	3	3	27
43	5	5	4	4	3	3	4	5	33
44	4	4	3	4	4	4	5	4	32
45	5	4	3	5	2	3	4	4	30
46	4	3	4	4	2	4	3	3	27
47	4	5	5	5	5	5	5	5	39
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	3	4	4	4	5	32
51	4	4	5	5	4	4	4	4	34
52	4	4	4	5	3	4	4	5	33
53	5	5	3	5	4	5	4	5	36
54	5	5	4	4	4	4	5	5	36
55	5	3	4	5	4	4	4	5	34
56	5	4	4	4	3	4	4	5	33
57	5	3	3	4	3	4	4	5	31
58	5	3	4	4	2	2	3	5	28
59	5	3	4	3	3	4	4	5	31
60	5	5	5	4	4	4	4	5	36



Tabulasi Data Pengetahuan Kewirausahaan (X3)

No Responden	Pengetahuan Kewirausahaan (X3)								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	3	2	3	4	4	27
4	5	5	2	5	3	2	4	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	4	5	5	4	4	4	5	35
7	4	4	4	4	3	4	4	4	31
8	3	4	3	4	5	3	4	4	30
9	5	5	3	3	5	3	5	5	34
10	3	4	4	3	3	3	4	4	28
11	3	4	5	5	5	5	5	5	37
12	3	3	4	4	3	3	4	3	27
13	4	4	4	4	3	3	3	3	28
14	5	5	4	4	5	4	5	5	37
15	3	3	3	3	3	3	5	4	27
16	4	4	3	3	4	4	4	3	29
17	3	3	4	4	3	3	4	4	28
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	4	5	4	4	3	3	4	3	30
22	4	5	5	5	4	4	3	3	33
23	4	4	3	3	4	4	4	4	30
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	3	4	4	3	4	4	3	29
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	3	5	4	5	5	3	5	5	35
29	4	4	4	4	4	4	5	4	33
30	5	5	3	3	4	4	5	5	34
31	4	4	4	4	4	4	4	5	33
32	4	4	4	3	4	5	4	4	32
33	4	4	4	5	5	4	4	5	35
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	4	4	4	4	4	5	4	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

36	5	5	4	4	4	4	4	5	35
37	4	4	4	4	3	5	4	5	33
38	4	4	3	5	4	4	4	4	32
39	4	5	5	4	5	5	4	5	37
40	5	4	4	5	4	5	5	4	36
41	5	3	3	2	4	4	5	4	30
42	3	4	4	4	3	3	4	4	29
43	5	5	3	5	5	4	4	5	36
44	4	4	5	4	4	4	4	5	34
45	4	5	4	3	4	5	5	3	33
46	4	4	3	3	4	3	3	4	28
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	5	4	5	4	4	4	5	35
51	4	5	4	4	4	4	4	5	34
52	4	5	4	3	4	4	4	5	33
53	5	5	3	3	5	5	5	5	36
54	5	5	4	3	4	4	5	5	35
55	4	5	2	2	3	3	5	4	28
56	5	5	4	3	4	4	4	5	34
57	4	5	4	4	4	4	4	3	32
58	4	4	2	2	4	4	4	5	29
59	5	5	2	1	4	4	5	5	31
60	5	5	5	3	4	4	4	5	35



Tabulasi Data Minat Bewirausaha (Y)

No Responden	Minat Bewirausaha (Y)										Jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	35
4	5	5	2	5	3	2	4	3	4	3	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	44
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
8	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	38
9	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	44
10	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	34
11	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	46
12	3	3	4	4	3	3	4	3	3	5	35
13	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	35
14	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
15	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	35
16	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36
17	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	36
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	37
22	4	5	5	5	4	4	3	3	5	3	41
23	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	35
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	3	5	4	5	5	3	5	5	3	5	43
29	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
30	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	42
31	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
32	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	40
33	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

36	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	42
37	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	41
38	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	42
39	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
40	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
41	5	3	3	2	4	4	5	4	3	3	36
42	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36
43	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	45
44	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	43
45	4	5	4	3	4	5	5	3	4	4	41
46	4	4	3	3	4	3	3	4	3	5	36
47	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
51	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
52	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	42
53	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	44
54	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	44
55	4	5	2	2	3	3	5	4	4	4	36
56	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	43
57	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	41
58	4	4	2	2	4	4	4	5	4	5	38
59	5	5	2	1	4	4	5	5	4	4	39
60	5	5	5	3	4	4	4	5	3	3	41



Tabel Distribusi Uji Validitas (r) Untuk DF = 51 – 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Tabel Distribusi Uji Signifikan Parsial (t) Untuk DF = 1 – 39

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Tabel Distribusi Uji Signifikan Parsial (t) Untuk DF = 40 – 78

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Tabel Distribusi Uji Signifikan Parsial (t) Untuk DF = 79 – 99

d.f	t_{0.10}	t_{0.05}	t_{0.025}	t_{0.01}	t_{0.005}
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Tabel Distribusi Uji Signifikan Simultan (F) untuk DF = 1 – 100

$\alpha = 0,05$	df1=(k-1)							
df2= (n-k-1)	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032